**ارتباط صنعت با دانشگاه**

**مقدمه:**

موضوع ارتباط صنعت و دانشگاه،از حساس ترین فرازهای توسعه کشور،به ویژه در مقطع کنونی به شمار می آید و اندیشیدن و ارائه راهکار در مورد آن از اولویت بالایی برخوردار است.دانشگاه و صنعت،حلقه های اساسی و به هم پیوسته حرکت در مسیر توسعه و تعالی به شمار می روند و ارتباط بین آنها مرکز ثقل جریان رو به رشد جامعه بوده و بنیانی مستحکم از توسعه را به دنبال خواهد داشت.دانشگاه ها وظیفه تربیت نیروی انسانی و خلق دانش را برعهده دارند و کلید دروازه های افتخار و بالندگی کشور هستند و صنعت هم شاخص بارز تولید و سازندگی است و به همین لحاظ است که برقراری ارتباط مستمر و هماهنگی بین دانشگاه و صنعت از جمله اصول اساسی در روند پیشرفت و توسعه هرکشوری محسوب می شود و همگان به چنین مبنا و روابط محکمی بین این دو،اصرار می ورزند.

**اهمیت صنعت و دانشگاه در توسعه ملی:**

دانشگاه یک عنصر حیاتی در فرآیند پیشرفت و تعالی هر ملتی است ، عنصری که توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی را به همراه دارد . نقش برجسته دانشگاه در توسعه به مفهوم عام و توسعه صنعتی، به مفهوم ویژه آن، در دو فعالیت عمده آموزشی و پژوهشی نهفته است. نقش آموزشی دانشگاه در فرآیند توسعه، بر تربیت نیروی انسانی که کلید و راه گشای توسعه صنعتی محسوب می شود،استوار است و نقش پژوهشی آن نیز در تحقیقات بنیادی و کاربردی که شرط لازم برای موفقیت توسعه صنعتی است تبلور می یابد.

دانشگاه ها کانون تجمع انسانهای مشتاق علم و دانش،عامل نوسازی مناسبات اجتماعی،ابداع و انتقال فن آوری و مغز متفکر جامعه به حساب می آیند.

صنعت نیز به نوبه خود ، نقش بسیار مهمی در توسعه هرکشورایفا می نماید . به طور قطع، یکی از عمده ترین جلوه های پیشرفت و توسعه در هرکشور،رشد و توسعه صنایع آن کشور است. بسیاری از صاحب نظران معتقدند که بدون دستیابی به توسعه صنعتی،توسعه اقتصادی مفهومی نخواهد داشت.توسعه صنعتی یکی از مهمترین اهدافی است که در همه کشورها تعقیب می شود و همه آن را یکی از راه کارهای اصلی اشتغال زایی،رشد سایر بخشها، توسعه اقتصادی و رهایی از وابستگی به شمار می آورند. امروزه دو مقوله توسعه یافتگی و صنعتی شدن متقارن هستند و کمتر کشوری را می توان یافت که توسعه یافته باشد ولی صنعتی نباشد یا بالعکس. همچنین کمتر کشور صنعتی می توان یافت که حتی کشاورزی آن برتر نباشد چرا که توسعه کشاورزی هم نیازمند توسعه صنعت است . بنابراین،دانشگاه و صنعت دو رکن اساسی و دوبال پرواز توسعه در هر جامعه ای محسوب می شوند و همکاری این دو ، شرط لازم برای موفقیت و شتاب بخشیدن به فرآیند توسعه و به ویژه توسعه پایدار است.

**ارتباط دانشگاه و صنعت در ایران :**

شواهد نظری و برخی یافته های علمی (نتایج مطالعات انجام یافته )حاکی از آن است که متاسفانه  درایران مجموع ارتباط دانشگاه و صنعت،ارتباط موثری نیست( اگر چه ارتباط مقطعی و موردی حتی از نوع موفق آن کم و بیش وجود دارد)چرا که اثر بخشی ارتباط صنعت و دانشگاه قاعدتا باید در توسعه صنعتی کشور تبلور پیدا کند و گفته میشود اگر سهم صنعت از تولید ناخالص ملی هرکشور به 25% برسد آن کشور صنعتی تلقی می شود و این درحالی است که سهم فعالیت صنعت در تولید ناخالص داخلی بدون نفت در ایران حدود 16% است.

هرچند رشد صنعتی یک کشور الزاما منحصر به پشتیبانی دانشگاهها و مراکز تحقیقاتی از صنایع نیست ولی حتما خوداتکائی صنعتی و توسعه صنعتی پایدار معلول همکاری ها و ارتباط مستمر دستگاه ها و مراکز علمی تحقیقاتی با صنعت است.

**عوامل بازدارنده برقراری ارتباط صنعت و دانشگاه :**

 -1موانع محیطی اعم از اقتصادی،اجتماعی و فرهنگی مانند  اقتصاد مبتنی بر منابع طبیعی از جمله نفت،نگرش اشتباه به تحقیقات و عدم سرمایه گذاری در این حوزه،وابستگی صنعت به دولت و عدم وابستگی دولت به صنعت،بی تفاوتی نسبت به انتقال تکنولوژی

 -2 موانع ناشی از عملکرد دانشگاهها

 -3موانع ناشی از عملکرد صنایع

عوامل متعددی هم در صنعت و هم در دانشگاه وجود دارند که مانع از شکل گیری بزرگراه صنعت و دانشگاه می شوند.منطق اقتصادی و درآمدزائی صنعت با زبان علمی دانشگاه چندان قرابتی ندارد.  و دغدغه اصلی صنعت تولید بیشتر با هزینه کمتر است ( البته عموما نه ازراه تحقیق و توسعه) و دغدغه دانشگاه پیش برد علم است ( البته  نه علوم کاربردی)

به عبارت دیگر عدم وجود زبان مشترک بین تولید کننده و مصرف کننده تحقیقات، ارتباط و تعامل بین آنها را مشکل می سازد .

علی ایحال خوشبختانه امروزه نه دانشگاه و نه صنعت و نه دولت منتظر اقدامات یکسویه و دوسویه برای گسترش روابط با یکدیگر نمانده اند،بلکه فضای جدیدی برای بازیگران اصلی در فرآیند ارتباط دانشگاه،صنعت و دولت ایجاد شده است .دراین فرآیند دانشگاه علاوه بر وظایف معمول و سنتی خود یعنی آموزش و پژوهش به عنوان کانونهای کار آفرینی اقدام نموده و صنعت هم نه تنها کاربر و مصرف کننده دانش است،بلکه در تولید و توزیع آن ( آموزش،مهارت آموزی و تحقیق و توسعه) نیز فعالیت می نماید. دولت نیز سعی دارد با حفظ نقش سیاستگزاری خود،در برقراری این  ارتباط نقش آفرینی کند.

**گامهای ایرفکو در برقراری ارتباط موثر و اثر بخشی با دانشگاهها:**

در همین راستا شرکت فرآورده های نسوز ایران بعنوان معتبرترین شرکت دانش بنیان در زمینه تولید فرآورده های دیرگداز کشور، با سابقه بیش از 40 سال فعالیت در این حوزه و با توانایی تولید سبد کامل محصولات برای تعداد قابل توجهی از صنایع زیر بنایی کشور از قبیل صنایع آهن و فولاد،سیمان ،نفت ،گاز و پتروشیمی،آلومینیوم،مس و ....به منظور تقویت و گسترش همکاری و تعامل با دانشگاه گامهای موثری برداشته و پس از برگزاری جلسات متعدد، در حال عقد تفاهم نامه همکاری با دانشگاههای معتبر کشور می باشد.

دراین تعاملات از ظرفیتهای بالقوه و بالفعل طرفین استفاده لازم بعمل آمده و به یاری خداوند متعال در زمینه های مختلف اعم از اجرای پروژه های کاربردی علمی تحقیقاتی بصورت مشترک،استفاده از ظرفیت اساتید خبره دانشگاه در آسیب شناسی و ارائه راهکار جهت مرتفع نمودن آنها، برگزاری دوره های آموزشی،سمینارها و رویدادها بصورت مشترک، جذب نیروی کارشناس متخصص معرفی شده از سوی دانشگاهها ،تدوین و تالیف اسناد و مدارک علمی و تبادل آنها،هدایت و حمایت از پایان نامه های تحصیلی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا در راستای نیازهای شرکت، استفاده متقابل از امکانات آزمایشگاهی و کتابخانه ای،انجام بازدید های متقابل علمی و عملی، برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت مورد نیاز شرکت توسط اساتید خبره دانشگاه، انتشار مقالات علمی حاصل از نتایج پروژه های تحقیقاتی مصوب با نام دانشگاه و شرکت ، بهره گیری از توانایی های شرکت در اجرای فعالیتهای مشترک یا اختصاصی آموزشی و پژوهشی،امکان حضور مدیران شرکت در دانشگاه و انتقال تجربیات و دانش کسب شده به دانشجویان و ... گامهای مفیدی برداشته خواهد شد.

 امید است با اجرایی شدن اقدامات فوق به اندازه توان خویش گامی موثر در راه اعتلای کشور عزیزمان برداریم چرا که ارتباط صنعت و دانشگاه مقصد و هدف نیست بلکه ابزاری است برای تحقق اهداف بالاتر یعنی توسعه ملی،اما در اینجا نفس سفر (  همراهی صنعت و دانشگاه )  همان قدر گران بهاست که رسیدن به مقصد.

     گردآوری و تنظیم /ایمان کفعمی