



فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز

سال دوم ■ شماره هشتم ■ زمستان ۱۳۹۶

نسوز ایران



رسیده که آید بهره دار

گفتگو با ریاست محترم هیئت مدیره شرکت فرآورده های نسوز ایران
انتخاب نسوز با کیفیت برای استفاده در کف پاتیل های ظرفیت بالای فولاد
حضور ایرفکو در بیستمین سمپوزیوم صنعت فولاد
بازدید رئیس سازمان محیط زیست کشور از دستاوردهای زیست محیطی شرکت
دستاوردهای نوین ایرفکو در عرصه تحقیق و توسعه
همکاری ایرفکو و سازمان محیط زیست : تعیین میزان اکسیژن مرجع برای اندازه گیری
آلایندگی کوره های پخت آجرهای نسوز
سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیت های اجتماعی

- تولید انواع فرآورده های نسوز
- فن آوری نوین
- بهترین مواد اولیه
- ارائه خدمات مرتبط با تکیه بر: تنوع تولیدات



شرکت فرآورده های نسوز ایران

IREFCO
www.irefco.ir
irefco@yahoo.com



آدرس کارخانه: اصفهان
 کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان - مبارکه
 تلفن: ۰۳۱-۵۲۵۴۴۷۲۰-۲
 فکس: ۰۳۱-۵۲۵۴۳۳۵۵

دفتر تهران: میدان هفت تیر
 خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان
 خاطر، پلاک ۵۱، واحد ۳
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۳۴۰۸-۹

بسم الله الرحمن الرحيم



صاحب امتیاز: شرکت فرآورده های نسوز ایران

مدیر مسئول: سعیدلقمانی

سر دبیر: ایمان کفعمی

اعضای هیئت تحریریه: زهرا باقری / محمدرضا نصیریان / علی ندیمی

مسلم صداقتی / بهزاد امین پور

همکاران این شماره: هیراد عباس زاده / علی یزدانی / زهرا باقری /

آزاده محمدی / محمدرضا نصیریان / مسلم صداقتی / حمیددهقانی /

اسماعیل کرمی / سیمین خواجه دهی

صفحه آرا: سید مرتضی محمدی

طراح جلد: سید مرتضی محمدی

طراحی و چاپ: کانون آگهی تبلیغات ایلیا

فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقالات همکاران و علاقه مندان

به عرصه تولید و به کارگیری انواع فرآورده های نسوز می باشد.

فصلنامه سازمان

- ۴ پیام مدیرعامل
- ۵ نامت را که میشنوم مادر...
- ۶ مصاحبه
- ۸ انتخاب نسوز با کیفیت در کف پاتیل های ظرفیت بالای فولاد
- ۱۱ واژه نامه تخصصی صنعت نسوز
- ۱۲ مدیریت نگهداری و تعمیرات (نت)
- ۱۴ حضور ایرفکو در بیستمین سمپوزیوم صنعت فولاد
- ۱۵ حضور ایرفکو در هفدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست
- ۱۶ اخبار و رویدادها
- ۱۹ عملکرد آموزش و توسعه منابع انسانی در سال ۱۳۹۶
- ۲۲ واحد شکل دهی مواد، قلب فرآیند تولید با نیروی انسانی متخصص
- ۲۴ دستاوردهای نوین در عرصه تحقیق و توسعه
- ۲۶ برگزاری مانور زلزله با همکاری تیم هلال احمر شهرستان مبارکه
- ۲۷ تعیین میزان اکسیژن مرجع برای کوره های پخت آجر نسوز
- ۲۸ سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیت های اجتماعی
- ۳۰ نکته کاربردی برای صرفه جویی در هزینه خرید لپ تاپ
- ۳۱ کارآفرین از رنج گنج می سازد
- ۳۳ سبک زندگی سالم

فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز

سال دوم ■ شماره هشتم ■ زمستان ۱۳۹۶

ارتباط با ما

www.irefco.ir

irefco@yahoo.com

sloghmani@gmail.com

پست الکترونیک مدیرعامل

آدرس کارخانه:

اصفهان، کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه، شرکت فرآورده های نسوز ایران

تلفن: ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰ - ۶

فکس مدیریت: ۰۳۱۵۲۵۴۴۷۱۸

دفتر تهران:

میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان خاطر، پلاک ۵۱، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۴۴۰۸ - ۹



سعید لقمانی / مدیر عامل

دنبال دارد که بتوانند کالا و خدمات خود را بهتر از پیش در بازار نسبتاً راکد شده کشور و حتی در عرصه های صادراتی به فروش رسانده و با رونق کسب و کار تمامی صنایع (به خصوص مشتریان محصولات نسوز) انشاءالله در این سال مواجه باشیم که این امر خود سرآغاز بهبود وضعیت نقدینگی و گردش چرخ اقتصاد صنعتی کشور خواهد بود.

در خاتمه کلام بار دیگر همچون سالهای گذشته تمامی شما همکاران پرتلاش و عزیز را به جدیت و تدبیر در انجام وظایف محوله در راستای تحقق اهداف والای شرکت که بی تردید موفقیت روزافزون ما و کشور عزیزمان ایران را نیز به دنبال خواهد داشت دعوت و تشویق می نمایم و در این راستا از پیشنهادات سازنده و ارزنده شما برای تداوم روند بهبود مستمر امور شرکت استقبال می گردد.

و من الله التوفیق



اقدامات انجام شده در راستای تحقق اهداف، چشم انداز و ماموریت ایرفکو

الف- اقدامات در بخش عملیاتی

- ۱- تکوین محصول جدید آجر آلومینا مولایتی جایگزین نمونه های وارداتی جهت کوره بلند ذوب آهن اصفهان
- ۲- همکاری مشترک با سازمان حفاظت محیط زیست جهت اصلاح استاندارد ملی اکسیژن رفرنس در گازهای خروجی کوره های تونلی
- ۳- پیشرفت ۳۰ درصدی فاز یک طرح توسعه جمبزه
- ۴- تحقق حدود ۸۵ درصدی اجرای سیستم اطلاعات یکپارچه مدیریت
- ۵- برگزاری دوره آموزشی استقرار استاندارد سیستم مدیریت آزمایشگاه ایزو ۱۷۰۲۵

ب- اقدامات در بخش مالی

- ۱- اجرای تعدیل مثبت در سود سهام تحقق یافته
- ۲- پرداخت سود سهام سهامداران عمده
- ۳- پیگیری تامین مالی جهت طرح توسعه جمبزه
- ۴- تدوین برنامه و بودجه سال ۹۷ و اخذ مصوبه از هلدینگ
- ۵- رفع مغایرت عمده با یکی از مشتریان و ارائه به سازمان امور مالیاتی اصفهان و حضور در هیئت های حل اختلاف مالیاتی استان اصفهان برای پرونده های مالیاتی سنوات قبل



نویسنده: آزاده محمدی

نامت را که میشنوم مادر ...

به شریفترین مخلوقاتش. جان ها به فدای تو که میلادت پاسخ یاوه گویی های دشمنان نبی بود و شهادتت نتیجه حمایت محکم تو از ولی. تو مادر و یاور رسالتی و همسر و همسنگر ولایت. تو فقط کوثر رسول نبودی، تو خیر کثیر هستی برای همه مخلوقات خدا و در هر دو جهان. تو شب قدری هستی که هیچکس نمیتواند عظمتت را درک کند. اگر تو نبودی زمین تاب زخم های پیامبر را نداشت و زمان به سکون میشست از نگرستن به چهره بی جان پیامبری که خاکستر و خاکروبه بر سر و رویش رنگ درد نشانده. آنچه التیام بخش غصه زمین و غم زمان است مهر مادری دختریت که مرحم گذار زخم های پدر میشود و با دستان پر عاطفه اش خاکروبه از چهره بی جان پیامبر میشود. فاطمه جان بوسه پیامبر بر دستان تو بخاطر عادت و یا حتی مهر پدرانه اش به تو نیست، عبادت پیامبر بوسیدن دست و روی توست که عطر بهشت از آن به مشام نبی خدا می رسد. چه کسی هست که نداند سلام پر مهر تو پاسخ تمام سلام های بی جواب حیدری بود که قلب طوفان زده خود را خسته و شکسته به کنار بستر تو میکشاند تا در کنار ساحل لبخندت به آرامش برسد. به راستی که تو دلیل خلقت آسمان ها و زمینی. اگر تو نبودی که مادر اهل بیت رسول شوی زمین تهی از حجت خدا میماند و اهل خود را فرو میبرد. حیف که زمان زیستنت با زمینیان کوتاه بود و خداوند داغ فراغ تو را بر دل امتی نا سپاس که کفران نعمت ولایت کردند نشانده. و چه سخت است عقوبت سر کشی از این نعمت بزرگ الهی. خوشا بحال تربت بقیع که امانت دار جسم نحیف توست و زهی سعادت نسیمش را که هر بامداد از کنار مزار بی نشانت عبور می کند. چه خوش بختند سادات بنی زهرا که تو را با نام مادر صدا میزنند و چقدر خداوند به محبان تو لطف داشت که هر کس به اندازه خردلی محبت تو را در دل داشته باشد میتواند تو را مادر خطاب کند. مادر جان، پیامبر درباره تو فرمودند وجه تسمیه فاطمه این است که دخترم مانع ورود شیعیان و دوستانش به آتش جهنم و عذاب الهی خواهد شد و پسران امام باقر که خود شفای بیماریشان را با نام شما می یافتند فرموده اند مادر ما فاطمه در روز محشر دوستان و شیعیان خود را همانند مرغی که دانه ی خوب را از بد جدا می کند از بین خلائق جدا خواهد کرد. آری این است جایگاه شما بانو و این بنده بی چیز که جز محبتتان دستاویزی ندارد دست پر گناه و تهی از توشه ام را بر دامن پاکتان گره میزنم و باهمه وجودم صدا میزنم:

«یا وجیهة عندالله، اشفعی لنا عندالله»

نام زیبایت را که می شنوم مادر جان، قلبم میلرزد و چشمانم میل باریدن میکنند، در قلبم حسی دارم درست مانند همان حس غربی که با شنیدن نام حسین بر وجودم غالب میشود، همان حسی که فرموده اند نشانه ایمان است. همان حسی که چشمان هر دل داده ای را دریایی و دلش را طوفانی می کند. حسنت، کرامت و گشاده دستی را از تو آموخت که شد کریم اهل بیت. خوان بزرگی پسر در مدینه هیچ نیازمندی را بی نصیب نگذاشت آنچنان که تو هیچ مستحق را از در خانه ات دست خالی برنگرداندی حتی آن فقیری که در شب پیوند آسمانیت با علی از تو لباسی کهنه طلب کرد و تو که روح قرآن بودی لباسی که خود دوست داشتی و هدیه پدرت برای زیباترین شب زندگیت بود بر او بخشیدی تا رضایت خدا را بر علاقه خود برتری دهی. اصلاً معدن کرامت و بزرگی، آستانه خانه خشت و گلی پر برکت شماست و هل اتایی که قرآن به تفصیل از آن یاد می کند در شان تو و شوهر و فرزندان بر قلب پیمبر نازل شد بانو. خوب یادم هست از همان کودکی کلام یا علی بود که به پاهای ناتوانم قدرت ایستادن میداد، کمی که بیشتر از شما خواندم فهمیدم نام تو سردار خیبر گشا را قوت جان میداد بانوی خانه علی. چه قدر پر معنا و عمیق است این کلام که گفته اند اگر زهرا نبود علی بن ابی طالب همسر نداشت و در تمامی زمین همتراز و همراز و همسری برای فاطمه جز علی نبود. همین کفو شیر خدا بودن نشانه عظمت بی نظیر توست فاطمه جان. حتی اگر اهل مدینه فراموش کرده باشند کودکان خردسالت خوب میدانند که همواره سرآغاز آرزوها و مناجات دعا برای همسایه گان بود و به حسن هشت ساله میفرمودی «الجار ثم الدار». آری مهرورزی و عطوفت ارثیه نبی رحمت بود برای پاره تنش و تو وارث همان خلق عظیم رسول خدایی. از تو چگونه بگویم وقتی معرفتم از شما کمتر از قطره است و عظمت شما فراتر از اقیانوس ها. تو محور اهل کسای هستی که خلقت طفیلی و خلائق ریزه خور نعمت وجود آنهاست و در بین اهل آسمان ها شهره و اسوه ملائکه ای. سند محکم این سخن نیز همان است که خداوند اهل کسا را با اتکا به نام تو به ملائکه خود و ساکنان عرش اعظمش معرفی می کند، آنجا که میفرماید: «هم فاطمه و ابوها و بعلها و بنوها». تو حبیبه خدایی و محبوبه نبی و تنها سواره عرصه محشر. تو همان حجت خدایی که حجت های خدا تو را حجت بر خود میدانند. تو همان خیر کثیر قرآنی و هدیه ی یگانه خالق هستی



گفتگو با مهندس تدین ریاست محترم هیئت مدیره شرکت فرآورده های نسوز ایران

۱- با عنایت به اینکه در ماههای پایانی سال ۱۳۹۶ قرار داریم لطفا ارزیابی هیئت مدیره محترم شرکت از عملکرد سال ۱۳۹۶ را بیان فرمائید؟

ضمن عرض سلام و خدقوت خدمت کلیه پرسنل زحمت کش شرکت فرآورده های نسوز ایران، در ابتدا از تلاش ها و زحمات کلیه همکاران تشکر و قدر دانی می نمایم. موفقیتی که خوشبختانه امسال حاصل شد بدون همکاری کلیه پرسنل از پایین ترین رده تا بالاترین رده سازمانی امکان پذیر نبود.

امسال علیرغم مشکلات خیلی زیاد از جمله تغییر قیمت مواد اولیه و مشکلات تامین آن و نیز شرایطی که بسیاری از مشتریان ما بخصوص صنعت سیمان داشتند، با درایت و تدبیر اداره کنندگان مجموعه بویژه آقای مهندس لقمانی مدیر عامل محترم، توانستیم شرایط را به درستی مدیریت کنیم و بحمد... سال خوبی را پشت سر بگذاریم و در مجموع توانستیم فراتر از انتظار عمل کرده و در شرایطی که بسیاری از صنایع دچار بحران بودند به یاری خداوند عملکردی حتی بهتر از سالهای قبل داشته باشیم.

۲- با توجه به شناختی که حضرتعالی از بازار رقابتی دارید ارزیابی خودتان را از وضعیت صنعت در سال ۱۳۹۷ بیان فرمائید؟

پیش بینی ما برای سال آینده این است که شرایط بازار ممکن است به خوبی امسال نباشد و به همین خاطر ما باید در خصوص انتخاب مشتریان و قیمت هایی که در مناقصه ها ارائه می کنیم دقت لازم را داشته باشیم. همچنین در تامین مواد اولیه و قیمت خرید آن نیز مشکلات ادامه خواهد داشت، در عین حال که رقبای خارجی و داخلی ما هم بیکار نمانده و در صدد گرفتن بازار و کاهش سهم بازار ایرفکو هستند. ما خوشبختانه در سال جاری با هم افزایی که با هولدینگ سیمان تامین داشتیم توانستیم سهم خود را در بازار افزایش دهیم که قطعاً در سال ۹۷ رقبای ما با ترفندهایی مثل کاهش قیمت به میدان خواهند آمد و ما باید مجموعه عملیاتمان آتقدر اقتصادی باشد که بتوانیم قیمت هایی پایین تر از رقا بدهیم.

امسال در یکسری مناقصه ها علیرغم اینکه مشتریان تابعه هولدینگ سیمان در راستای هم افزایی خواستار همکاری با ایرفکو بودند ولی ما با سختی توانستیم برنده شویم. چون رقبای ما با قیمت پایین تر شرکت کردند و رقبای خارجی مثل ترکیه به دلیل اینکه مواد اولیه متعلق به کارخانه خود را داشتند نیز می توانستند رقابت کنند. تصمیم ما از نیمه دوم سال جاری بر استفاده از منابع داخل کشور بود. اگر ما نتوانیم مواد اولیه را خودمان تهیه کنیم یا از منابع مطمئن داخلی تأمین کنیم راه به جایی نخواهیم برد و اهتمام مجموعه مدیریت جهت پیشبرد طرح توسعه جمبزه نیز در همین راستا قرار دارد. در مجموع با اتکا به توانمندیهای شرکت فرآورده های نسوز ایران برای سال ۱۳۹۷ شرایط خوبی را پیش بینی می کنیم.

۳- به نظر شما با رعایت چه اصولی می توان در سال آینده جایگاه ایرفکو را در بازار رقابتی حفظ کنیم؟

ایرفکو اگر بخواهد سرپا بماند باید در دو جهت عمل کند که هر دو با یکدیگر مرتبط هستند

۱) تأمین مواد اولیه و تنوع منابع تأمین

۲) تحقیق و پژوهش

ما اگر توانستیم با ارائه محصولات جدید بازار خود را حفظ کرده و بازارهای جدیدی نیز پیدا کنیم به دنبال اهمیتی است که مدیر عامل محترم از بدو ورود خود به شرکت، به امور پژوهش و تحقیقات دادند. صنعت نسوز یک صنعت دانش بنیان است و رقبا مدام در حال تحقیق و ارائه محصولات با خواص و ویژگیهای جدید به بازار هستند و اگر ما روی تحقیقات تمرکز نداشته باشیم مطمئن باشید حد اکثر ظرف ۲-۳ سال این پیشتازی خود را در بازار از دست می دهیم. به همین منظور در سال ۹۶ بودجه تحقیقاتی را افزایش داده و برای تأمین تجهیزات تحقیقاتی نیز محدودیتی قائل نشدیم.

۴- با این اوصاف شما رمز موفقیت شرکت را در گرو کاهش قیمت تمام شده، توسعه محصولات و توسعه بازار می دانید؟

بله کاملاً. رقبای خارجی به دلیل دسترسی به تکنولوژی های نوین و نیز دسترسی آسان به مواد اولیه و دراختیار داشتن تسهیلات بانکی ارزان قیمت به راحتی قادرند محصولات جدید با قیمت تمام شده پایین ارائه

ما باید نیروهائی را جذب سازمان کنیم که مولفه های مورد نیاز و استعداد لازم را داشته باشند و طی یک پروسه ۱۰-۵ سال با اقدامات لازم بتوانیم آنها را در جایگاه مشاغل کلیدی قرار دهیم. به نظر ما سرمایه شرکت تجهیزاتی نظیر پرس و کوره ها نیستند بلکه سرمایه اصلی پرسنل شایسته ای هستند که با این تجهیزات به درستی کار می کنند. تجهیزات را به راحتی می توان خریداری کرد و ظرف مدت کوتاهی نصب و راه اندازی نمود ولی تربیت نیروهائی که بتوانند در جهت تحقق اهداف شرکت به درستی فعالیت کنند طی یک پروسه بلند مدت و با هزینه گزاف امکان پذیر است.

خوشبختانه طی سالهای گذشته با توجه ویژه به امور منابع انسانی، با ایجاد مرکز آموزش و اجرای پروژه های مرتبط با جانشین پروری و مدیریت استعدادها اقدامات موثری در خصوص جذب و توانمند سازی پرسنل برداشته شده است که امیدواریم نتایج حاصل از آن را در سالهای آینده شاهد باشیم.

۶- در پایان نظر خودتان در خصوص فصلنامه داخلی شرکت را بیان فرمائید.

شرکت فرآورده های نسوز ایران کارهای بسیار بزرگ خوبی انجام داده است ولی به نظر من، خودمان را آن گونه که هستیم عرضه نکرده ایم و تبلیغات درستی نداشته ایم. رقبای بسیار کوچکتر، تبلیغات بسیار گسترده ای دارند و درصد بالائی از فروش خود را صرف تبلیغات می کنند.

ضمن تشکر از زحمات دست اندرکاران تهیه فصلنامه وزین شرکت، تقاضای هیئت مدیره افزایش تیراژ و توسعه دامنه توزیع آن است به گونه ای که فصلنامه با هدف گذاری معینی به دست مشتریان شرکت ارسال گردد.

با این کار ما فصلنامه را به دست مصرف کننده رسانده ایم و بدین ترتیب می توانیم توانایی های خود را بهتر از قبل ارائه نماییم. توصیه بنده افزایش مطالب تخصصی صنعت نسوز حتی به صورت ترجمه مقالات روز است. اخبار و اطلاعات شرکت نیز با توضیحات کوتاه و گویا منعکس گردد.

نسوز ایران به عنوان یک صنعت مادر در صنعت نسوز کشور مطرح است و با دیگر صنایع در ارتباط است و باید سرپا بماند تا سایر صنایع بتوانند به آن اتکا کنند.

جالب است بدانید شرکت های رقیب ترکیه ای حدود ۱۰ سال است به شدت در حال فعالیت و تبلیغات در کشور ما هستند و حتی در سفارتخانه خود به اصطلاح برای این موضوع میز اختصاص داده اند و ما باید حداقل در داخل کشور خودمان را صحیح تر معرفی کنیم که یکی از ابزارهای آن همین فصلنامه است.

ان شاء الله با برنامه ریزی لازم در سالهای آینده بتوانیم به صورت منظم سمینارهایی برای صنایع سیمان و فلزی نظیر سمینار هم افزایی صنعت سیمان که در سال ۹۶ برگزار شد در شرکت داشته باشیم و در مجموع

این فعالیتها برای حفظ برند شرکت فرآورده های نسوز ایران ضروری است.

دهند. دقیقاً ما نیز طی سالهای گذشته با همین روند و استفاده از مواد اولیه جدید که حاصل پروژه های تحقیقاتی بود توانستیم در بازار رقابت باقی بمانیم. برای روشن تر شدن اهمیت تحقیق و پژوهش به چند مثال در صنعت اشاره می کنم. در صنایع دارویی شرکتی که می خواهند در بازار رقابت باقی بمانند تقریباً معادل ۲۵ درصد از کل سود خود را در بخش تحقیقات سرمایه گذاری می کنند و این عدد در صنایع IT معادل ۴۰ درصد کل سود شرکتهاست.

در صنعت نسوز عدد دقیقی از میزان هزینه های تحقیقاتی شرکت های موفق مثل RHI وجود ندارد ولی شرکت لافارژ فرانسه در سال ۲۰۱۰ حدود ۱۵ درصد سود خود را صرف پروژه های تحقیقاتی نمود.

این اعداد و ارقام نشانگر این است که ما در این زمینه خیلی عقب هستیم و در سالهای آینده در صورت عدم توجه و هدف گذاری مشخص از رقبای خارجی خود فاصله زیادی می گیریم. به نظر بنده ۷-۲ درصد سود سالیانه شرکت باید صرف پروژه های تحقیقاتی شود.

البته هزینه کردن این رقم صرفاً با خرید تجهیزات و افزایش نیرو به نتیجه نمی رسد بلکه باید بتوانیم هدف گذاری و خوراک دهی مناسبی به نیروها داشت و در طول زمان با توانمند سازی پرسنل و با صبوری به نتایج مورد انتظار برسیم.

تولید کنندگان جدید همواره به دنبال تولید محصولات ساده تر هستند و بالطبع قیمت شکنی می کنند و ما باید برای پیشسازی محصولات جدیدی ارائه دهیم که در بازار آن رقبای کمتری وجود داشته باشند. درخواست من از کلیه افراد شاغل در بخشهای مختلف شرکت این است همه تلاش خود را برای مساعدت به امور تحقیقاتی داشته و با ارائه پیشنهاد های لازم و تعامل بیشتر دیدگاه خود را نسبت به تحقیق و پژوهش ارتقاء دهند. خوشبختانه قبل از هیئت مدیره، مدیر عامل محترم شرکت به این موضوع دقت ویژه داشتند و با فعال سازی مرکز آموزش و تحقیقات گامهای موثری برداشته که کاملاً مورد تأیید و حمایت هیئت مدیره قرار دارد.

۵- لطفاً اگر صحبت یا پیمایی از سوی هیئت مدیره برای کارکنان شرکت مد نظر دارید بفرمائید تا از طریق فصلنامه به اطلاع آنان رسانیده شود.

من پیمایی جز تشکر کردن از همه همکارانی که با تعلق سازمانی و تلاش و همدلی تمام سعی و کوشش خود را انجام دادند ندارم. همانطور که عرض کردم هدف ما پیشسازی در بازار است و امید ما این است که بتوانیم ظرف ۴-۵ سال آینده خودمان را به نقطه ای برسانیم که با تولید محصولات با تکنولوژی بالاتر به اصطلاح در اقیانوس آبی فعالیت کنیم و در فضایی که کمتر رقابتی است در حوزه تکنولوژی رهبر بازار باشیم و از نظر حاشیه سود در شرایط بهتری قرار بگیریم نه اینکه افزایش تولید محصولات قیاسی با حاشیه سود کمتر داشته باشیم. ما خوشبختانه نیروی انسانی خوب، با ارزش و کار آزموده ای داریم ولی خواه ناخواه در سالهای آینده یکسری نیروهای با تجربه و کلیدی بازنشسته خواهند شد. اینها افرادی هستند که به نظر هیئت مدیره سرمایه های نامشهود سازمان به شمار می آیند و نظیر بسیاری از آنها را نمی توان در شرکت های دیگر صنعت نسوز پیدا کرد.

یکی از پیش نیازهای تحقیق و پژوهش استفاده از تجارب موفق گذشته است. متأسفانه مدیریت دانش و جانشین پروری در بسیاری از سازمانها به درستی انجام نمی گیرد.



انتخاب نسوز با کیفیت و روش طراحی برای استفاده در کف پاتیل های ظرفیت بالای فولاد

چکیده:

عمر نسوز پاتیل های فولاد عمدتاً وابسته به نحوه عملکرد نسوز کف بوده زیرا تعمیر مجدد آن مشکل می باشد.

علاوه بر سایش و نفوذ فولاد که عمومی ترین خوردگی در همه نواحی کف میباشد شدت ضربه اولیه فولاد مذاب در قسمت ضربه گیر بیشترین فشار مکانیکی را وارد میکند. عمر نسوز در پاتیل های ظرفیت بالا رفتار جداگانه ای دارد زیرا لایه کاری در پاتیل های بزرگ به نسبت پاتیل های کوچک بشدت در معرض فشارهای مکانیکی حرارتی می باشد.

بنابراین انتخاب صحیح نوع نسوز و طراحی لایه برای پاتیل هایی با ظرفیت بالا دارای اهمیت ویژه ای است.

تولید کنندگان نسوز بر اساس تجهیزات متالورژیکی و فرایند تولید فولاد آجرها و جرمه هایی با کیفیت:

$MgO - C, Al_2O_3 - MgO, MgO, Al_2O_3 - C$ را توصیه می کنند.

الگوی نسوز چینی با آجر برای لایه کاری یک طرح مطلوب و با کارایی بهتر برای کف پاتیل می باشد.

این مقاله در رابطه با جدیدترین طراحی نسوز و همچنین آجرهای AMC توسعه یافته و عملکرد خوب آن در پاتیل های ۳۵۰ تنی در یک واحد فولاد سازی در اروپا بحث مینماید.

۱- مقدمه

میزان خوردگی نسوز در ناحیه ضربه گیر کف پاتیل فولاد بالا است و خوردگی در این ناحیه عمدتاً به علت ضربه، شوک حرارتی، سایش و نفوذ فلز مذاب میباشد. همچنین خوردگی مواد نسوز غالباً وابسته به کیفیت نسوز مصرفی و فرایند تولید میباشد. تقریباً در چند دهه گذشته از نسوز های آلومین بالا در دیواره و کف پاتیل استفاده می کردند. این نسوز ها دارای مقاومت به خوردگی و حرارتی نسبتاً پایین و همچنین در آغاز ذوب دارای انبساط دائمی زیادی میباشند که منجر به ترکیدن و ورقه ورقه شدن می گردد. اما در ذوب های بعدی این انبساط وجود نداشته و منجر به باز شدن درز بین آجرها و نفوذ فولاد میگردد.

تحول کاربرد گرافیت در مواد نسوز منجر به ابداع آجر منیزیا - کربن برای استفاده در کف پاتیل شد که باعث بهبود مقاومت در مقابل پوسته شدن و همچنین خوردگی در دو دهه گذشته گردیده است.

بعد از توسعه آجرهای آلومینا - منیزیا - کربن (AMC) در سالهای اخیر، استفاده از آنها به علت مقاومت سایشی بهتر و انبساط دائمی مناسب بیشتر شده است. نسوزهای AMC همچنین خواص مکانیکی حرارتی عالی دارند. تغییرات خطی پایدار مثبت در آجر های AMC مربوط به تشکیل فاز اسپینل است که منجر به بسته شدن درز بین آجرها و جلوگیری از نفوذ فلز مذاب میشود اما این انبساط باید در حد معقول کنترل گردد بطریقی که از یک سو از نفوذ فولاد ممانعت و از سوی دیگر آنقدر زیاد نباشد که باعث سرشکن شدن آجرها گردد.

انتخاب آلومینا با کیفیت مناسب جهت تولید آجر AMC برای ناحیه ضربه گیر بویژه در پاتیل های با ظرفیت بالا به منظور مقاومت مناسب در مقابل ضربه فولاد مذاب از اهمیت بالایی برخوردار است.



علیرضا خادم الفقا / کارشناس فروش

۲- روش آزمایش:

۱-۲ نمای کلی:

در گام نخست جهت بهبود خواص ترمومکانیکی، نسبت آلومینای ذوبی قهوه ای و بوکسیت کلسینه مورد توجه قرار گرفته است. آلومینای ذوبی یک ماده اولیه مصنوعی با سختی بالا بوده که می تواند مقاومت بسار بالایی را در آجر AMC در کف پاتیل در مقابل ضربات مستقیم فلز مذاب در هنگام ریختن از کنورتور بدهد. همچنین جهت کنترل تشکیل فاز اسپینل درجا علاوه بر اصلاح کیفیت و کمیت آلومینا و منیزیا، همزمان دانه بندی نیز مورد ارزیابی قرار گرفته است، زیرا ابعاد ذرات نقش حیاتی را باز میکنند. اندازه و سطح دانه ها در انجام واکنشها و همچنین کنترل سرعت تشکیل فاز اسپینل و نهایتاً کنترل تغییرات خطی پایدار (PLC) موثر است.

مقدار گرافیت بروی هدایت حرارتی و مقاومت در مقابل سرشکن شدن آجر تاثیر گذار است. نسبت منیزیت زینتر شده و منیزیت ذوبی، مقاومت در برابر خوردگی سرباره و همچنین انبساط پایدار مورد نیاز آجر را بهبود می بخشد.

مواد استفاده شده:

بوکسیت کلسینه (CB)، آلومینای ذوبی قهوه ای (BFA)، منیزیا زینتر شده (SM) و منیزیا ذوبی (FM) مواد اولیه خام هستند که آنالیز شیمیائی آنها در جدول شماره ۱ ارائه شده است. بایندر رزینی به دو صورت مایع و پودر و همچنین آنتی اکسیدان در طول آزمایش بدون تغییر میباشد.

	Al ₂ O ₃ %	MgO %	SiO ₂ %	FC %	Fe ₂ O ₃ +TiO ₂ %
CB	88	-	4.2	-	4.9
BFA	94	-	1.8	-	3.3
SM	0.2	96.5	0.75	-	0.4
FM	0.2	96.8	0.7	-	0.5
Graphite 95	-	-	2.5	95	-

۲-۲ آماده سازی فرمول ونمونه ها:

جدول شماره ۲ ترکیب مواد ونمونه های تهیه شده مطابق با آن را نشان میدهد. عمل مخلوط کردن توسط یک مخلوط کننده پرقدرت ایریش انجام میگردد. آجرها توسط پرس لایس ۲۵۰۰ تنی با فشار ۲۰ کیلو نیوتن بر سانتی متر مربع پرس شده و بعد در دمای ۲۲۰ درجه به مدت ۱۶ ساعت تمپر می شوند.

Table 2 Batch Formulation

Components	A	B	C	D	E	F
BFA (coarse & grains)	40	40	60	60	62	62
CB (coarse & grains)	40	40	20	20	20	20
SM (fine grains)	8		8		8	
FM (coarse & grains)		8		8		8
Graphite 95	7	7	7	7	5	5
Additives	2	2	2	2	2	2
Resin	3	3	3	3	3	3

استفاده از گرافیت پرخلوص (۹۶٪) در مراحل آزمایش بعدی در برنامه میباید.

بر اساس نتایج بدست آمده در نخستین مرحله آزمایش، نمونه E با این استدلال که در آن کمیت ودانه بندی منیزیا بهبود پیدا کرده انتخاب میگردد. در جدول شماره ۴، فرمولاسیون جدید با در نظر گرفتن فرمول E در جدول شماره ۲ تنظیم شده است که BFA، رزین وافزودنیها ثابت وبقیه موارد متغیر می باشد.

افزایش درصد زینتر منیزیا باعث افزایش اسپینل درجا میشود که به موجب آن تغییرات مقاومت خطی وبه همان مقدار مقاومت در برابر نفوذذاب هم بهبود پیدا میکند.

Table 4 Batch Formulation

Comonents	EI	G	H	I	J	K
BFA (coarse& grains)	62	62	62	62	62	62
CB (coarse& grains)	20	20	17	17	14	14
SM (fine grains)		8		6		6
SM (coarse& grains)	8		11	5	14	8
Graphite 96	5	5	5	5	5	5
Additives	2	2	2	2	2	2
Resin	3	3	3	3	3	3

اما حد افزایش درصد زینتر منیزیا وهمچنین دانه های درشت وریز باید کنترل گردد زیرا این افزایش بعضاً باعث افزایش PLC ونتیجاً آسیب به لبه های آجر در محل درزا ونفوذ مذاب گردد که نتیجه عکس دارد (در جدول ۵ نشان داده شده).

Table 5 Test Properties of Bricks

Property	EI	G	H	I	J	K
AP (%)	5.60	5.50	5.80	5.40	5.90	5.50
BD (g/cc)	3.20	3.21	3.18	3.20	3.17	3.18
CCS (Mpa)	73.50	74.20	71.30	73.20	70.60	72.80
C AP (%)	7.40	7.30	7.20	7.10	7.40	7.20
C BD (g/cc)	3.19	3.20	3.19	3.21	3.20	3.21
C CCS (Mpa)	44.40	46.30	45.70	44.10	46.00	46.70
HMOR (Mpa)	12.80	12.90	12.70	13.00	13.10	13.30
Metal Penetration (mm)	12.20	12.10	12.00	11.80	11.90	11.80
Oxidation (mm)	3.80	3.90	3.80	3.80	3.80	3.70
TC (W/mK)	6.14	6.13	6.16	6.12	6.19	6.15
PLC (%)	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5
Cycle -1	0	1	1	5	7	1
PLC (%)	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5
Cycle -2	3	8	0	2	5	2
PLC (%)	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5	+2.5
Cycle -3	1	3	3	7	7	3

علاوه براین PLC در سه سیکل ودر پختهای پی در پی مورد ارزیابی قرار میگیرد که نتایج این تستها در جدول شماره ۵ ذکر شده است.افزایش مقاومت در برابر نفوذ مذاب صرفاً با افزایش زینتر منیزیا در نمونه ها میسر میشود.

افزایش مقدار زینتر منیزیا وهمچنین دانه بندی نرم باعث بالا رفتن مقاومت پایدار خطی (PLC) گردیده است.

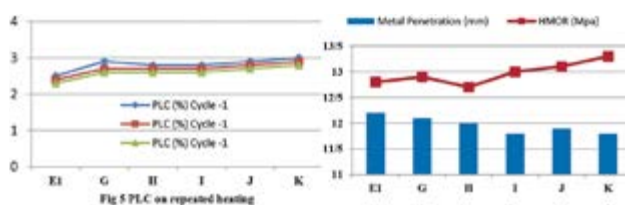


Fig 5 PLC on repeated heating

۲-۳ خواص فیزیکی نمونه ها :

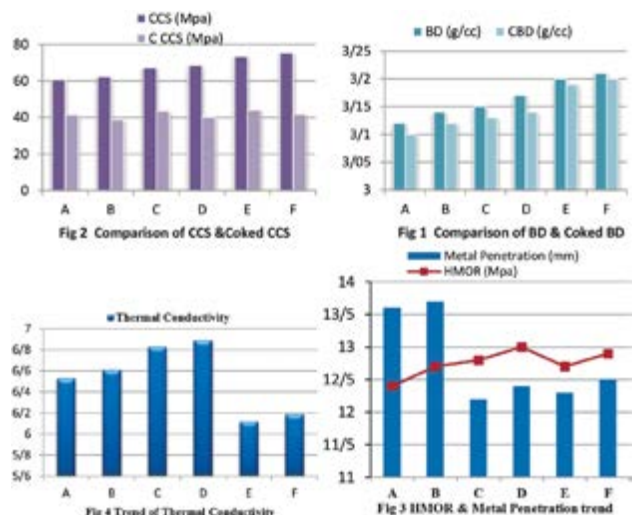
جدول شماره ۳ خواص نمونه های آزمایشی را نشان میدهد.

Table 3 Test Properties of Bricks

Property	A	B	C	D	E	F
AP %	6.2	6.0	5.5	5.2	5.6	5.4
BD (g/cc)	3.12	3.14	3.15	3.17	3.2	3.21
CCS (Mpa)	60.7	62.5	67.3	68.7	73.5	75.3
CAP (%)	9.1	8.8	7.9	8.1	7.4	7.5
CBD (g/cc)	3.1	3.12	3.13	3.14	3.19	3.2
C CCS (Mpa)	41.5	38.8	43.5	40.2	44.2	41.7
PLC (%)	+2.7	+2.4	+2.5	+2.3	+2.5	+2.3
Cycle	0	8	6	6	1	2
HMOR (Mpa)	12.4	12.7	12.8	13.0	12.7	12.9
Metal Penetration (mm)	13.6	13.7	12.4	12.4	12.3	12.5
Oxidation (mm)	4.6	4.6	4.6	4.6	4.0	4.0
TC (W/mK)	6.53	6.61	6.89	6.89	6.12	6.19

نتیجه گیری و بررسی:

نتایج آزمایش نشان میدهد که علاوه بر افزایش کیفیت مواد اولیه آلومینی ، بالاتر بودن دانسیته وسختی BFA نسبت به CB منجر به افزایش CCS و BD نمونه ها گردیده است. کاهش مقدار گرافیت همچنین باعث بهبود چشمگیر دانسیته ومقاومت مکانیکی میگردد که در شکل ۱ و ۲ نشان داده شده است.



این جدول همچنین تاثیر استفاده از منیزیت ذوبی وزینتر بروی خواص در حرارت های بالا از جمله PLC ونفوذ فلز را مشخص می کند. واکنش پذیری زینتر منیزیا بیشتر از فیوزد منیزیا است بنابراین تشکیل اسپینل هنگامی که زینتر منیزیت استفاده میشود بیشتر است. منیزیت زینتر شده در تشکیل فاز اسپینل که دارای اهمیت بالایی است نسبت به منیزیت فیوزد بهتر می باشد. همچنین حضور منیزیبای ذوبی در فرمولهای B,D,F باعث شده مقاومت نفوذی و HMOR نسبتاً بهتر از A,C,E باشد که در شکل ۳ نشان داده شده است. شکل شماره ۴ نمودار هدایت حرارتی را نشان میدهد.

کاهش مقدار ۲٪ گرافیت (از ۷ درصد به ۵ درصد) به طور مستقیم در اتلاف حرارت موثر میباشد، بویژه زمانی که مذاب در پاتیل زمان بیشتری نگهداری میگردد. با توجه به این که نفوذ فلز بسیار زیان بار است در نتیجه

می کنند، باتوجه به فشار فرااستاتیک فولاد مذاب که بر روی درزها وجود دارد بنظر می رسد روش جدید نصب بهتر بوده و مقاومت بیشتری در مقابل نفوذ فولاد مذاب را دارد به هر حال زمان نسوز چینی در حدود ۱۰٪ افزایش پیدا کرده اما کارائی آجرهای کف ۲۰٪ افزایش داشته است. این پیشرفت موجب شده که کارائی آجرهای AMC در ناحیه ضربه گیر کف بهبود پیدا کند.

نتیجه:

استحکام مکانیکی آجرهای AMC وابسته به میزان آلومینای ذوبی در فرمول می باشد. کنترل میزان گرافیت استحکام مکانیکی و هدایت حرارتی را مطلوب میسازد. میزان تشکیل اسپینل درجا در آجر AMC وابسته به کیفیت و کمیت منیزیا استفاده شده می باشد. مقاومت در مقابل نفوذ مذاب در آجرهای AMC با افزایش مقدار منیزیت قابل بهبود می باشد. اصلاح طراحی لایه نسوز میتواند شروع مهمی در بهبود عمر پاتیلها باشد.

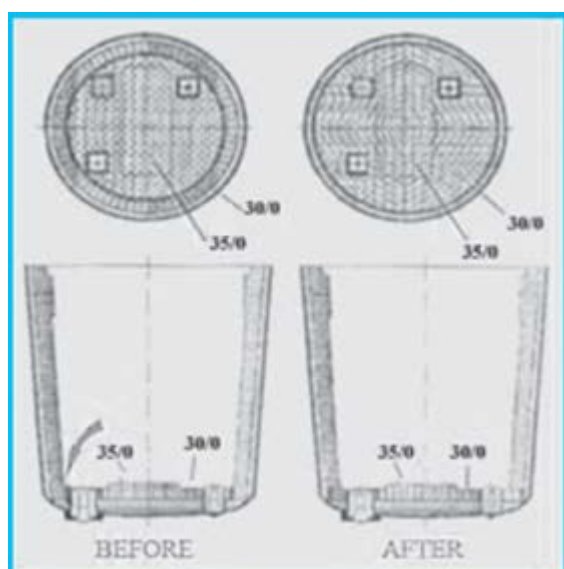


fig. 8 modification in lining pattern

منابع :

Shankha Chatterjee, Michel Sulkowski, Lucyna Obszynska
Arcelor Mittal Refractories, Poland



شکل ۵، تغییرات خطی پایدار را در فرمول ها و همچنین سیکلهای مختلف نشان میدهد. این تغییرات در سیکلهای حرارتی پی در پی در هر مرحله کاهش داشته است.

بالا بودن خلوص گرافیت (۹۶٪) در این فرمولها بصورت غیر مستقیم در مقاومت نفوذ فلز مذاب و HMOR موثر بوده در حالیکه هدایت حرارتی در همه فرمولها مشابه بوده است (شکل ۶).

بر اساس آزمایشات جدول ۵ سرانجام فرمول K بعنوان تولید صنعتی انتخاب گردید.

شکل شماره ۷ منحنی XRD و SEN نمونه K را در رابطه با تشکیل فازها به ویژه اسپینل نشان میدهد.

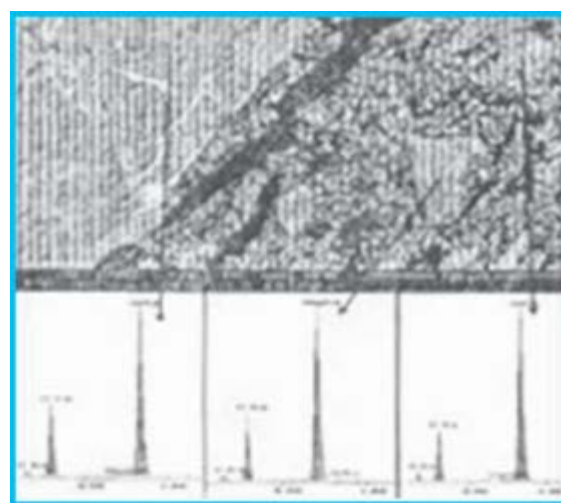


Fig 7 SEN & XRD pictures of batch K

زمینه کاربرد:

آجر با نمونه K در کارخانه ای در لهستان تولید و در پاتیل با ظرفیت ۳۵۰ تن در یک واحد فولاد سازی در اروپا کار شد. پارامترهای عملیاتی در جدول ۶ نمایش داده شده است

عمر آجر AMC اصلاح شده در ناحیه کف و ضربه گیر در پاتیلهای ۳۵۰ تنی تا ۲۰٪ از آجرهای مرسوم AMC بیشتر بود.

Table 6 Operational Parameters	
Ladle Capacity	350 ton
Tapping Temperature	1660 °C - 1720 °C
Total Residence Time	Up to 4 hours
Secondary Treatment	AL killing : 85% LF
Slag Analysis	CaO-42% , SiO ₂ - 12% , Al ₂ O ₃ - 25% , Fe ₂ O ₃ - 5%

طرح نسوز چینی مرسوم:

علیرغم تغییر در کیفیت آجرها، طراحی کف نیز از حالت موازی به حالت متقاطع عوض شده که در شکل ۸ نشان داده شده، در این طرح فشردگی در کف افزایش می یابد. در طرح قبلی مسئولین نسوز در آغاز لایه کاری دیواره را کامل و سپس کف را نسوز کاری می کردند، البته این روش به فولاد ساز این امکان را میدهد که در صورت ضعیف بودن کف در هنگام تعمیر خط سرباره، چون کف از دیواره جدا است آن را آزاد و مجدداً تعویض یا تعمیر کنند. اما در این روش ابتدا کف و سپس دیواره را نصب

واژه نامه تخصصی صنعت نسوز

واژه

معادل فارسی

1 - Abrasion Resistance

مقاومت در برابر سایش

مقاومتی است نسبت به سایش در شرایط خاص ، مثلاً هنگامی که آجر دیواره در معرض فرسودگی مکانیکی قرار دارد .
این ویژگی با مقاومت مکانیکی سرد و مدول شکست ارتباط دارد .

2 - Accuracy To Size

دقت ابعادی

بعنوان یک عامل قطعی در فرایند شکل دهی آجرها لحاظ می شود و ارتباط بسیار نزدیکی با فرایند تولید دارد .

3 - After - Expansion After - Contraction

ضریب انبساط ، ضریب انقباض

یعنی تغییرات طولی دائمی مواد نسوز در معرض حرارت می باشد .

4 - Air bonded

هواگیر

به مخلوط های نسوزی اطلاق می شود که دارای باندهای شیمیایی ویژه ای بوده و در شرایط محیط سفت می گردند .
عمدتاً این اصطلاح برای ملات های نسوز بکار میرود که دارای افزودنی های خاصی از قبیل سدیم سیلیکات و یا منیزیم سولفات و ... می باشند .

5 - Air Factor

عامل هوا

جهت احتراق کامل مواد سوختی به مقدار خاصی از اکسیژن یا هوا نیاز داریم . به دلیل محدودیت های زمانی در نصب کوره های صنعتی ، معمولاً تحت شرایط استوکیومتری سوخت / هوا ، احتراق کامل انجام نمی شود به طوری که حجم زیادی از هوا از دودکش خارج می شود و این مقدار را باید به حداقل رسانید زیرا باعث افزایش دود و آلودگی و اتلاف گرما می شود . عامل λ ارتباط میان مقدار هوای احتراقی (I) و مقدار هوای استوکیومتری (Ist) را مشخص می کند :

$$I / Ist = \lambda$$

عدد هوای اضافه برابر است با :

$$I - Ist / Ist = \lambda - 1$$

هوای اضافه برابر است با ($I = Ist$) معمولاً بسته به نوع سوخت از عامل های هوا بین ۱,۰ و ۱,۲۵ استفاده می شود .



علی یزدانی / اپراتور کوره تونلی



مدیریت نگهداری و تعمیرات (نت)

بخش دوم

خصوصیات یک سیستم نگهداری و تعمیرات (نت) در یک سازمان ممتاز

در اینجا و بصورت مختصر به بیان فهرستی از خصوصیات یک سیستم نگهداری و تعمیرات (نت) در یک سازمان ممتاز، می پردازیم. این فهرست معیار و مبنای مناسبی جهت بررسی سیستم های نت موجود در یک سازمان و تعیین فاصله آن با استاندارد موجود در این زمینه است.

۱- هزینه چرخه عمر:

مهمترین فاکتور در خرید یک دستگاه، هزینه های جاری و تحمیلی آن در مدت عمر اقتصادی و فعالیتهای در سیستم می باشد و قیمت خرید آن در اولویت بعدی قرار می گیرد.

پس واحد خرید سازمان بر اساس بررسی هایی که توسط متخصصان تعمیرات و نگهداری که در رابطه با قابلیت اطمینان و تعمیرپذیری فنی دستگاه صورت گرفته، اقدام به خرید آن بر اساس استاندارد مصوب سازمان، در یک فرآیند مشترک با واحد نت، می کنند.

۲- تمرکز بر اهداف کلی سازمان:

در یک سازمان ممتاز باید تمام عوامل عملیاتی، مهندسی و نگهداری و تعمیراتی همه در جهت اهداف سازمان حرکت کنند. نتیجه این رویکرد افزایش مستمر اثربخشی کلی تجهیزات (OEE) و در نتیجه کاهش هزینه های کلی ساخت است.

۳- تعیین یک خط مشی و سیاست قابلیت اطمینان:

یک سازمان ممتاز دارای سیاستی مشخص شامل برنامه های سه تا پنج ساله برای پیشرفت در زمینه قابلیت اطمینان و عملکرد است.

۴- مهارت بالای کارکنان نگهداری و تعمیرات:

در صورتی که کارکنان نت از مهارت بالایی برخوردار باشند، نیازی نیست که سرپرستان و مدیران فنی وقت زیادی را صرف آموزش آنها کنند و قادر خواهند بود وقت خود را به برنامه ریزی و زمانبندی کارها، تعیین نیازهای آموزشی و انجام آنالیز دلایل خرابیها اختصاص دهند. در نتیجه، سازمان از یک سازمان منفعل و واکنشی تبدیل به یک سازمان مبتنی بر تفکر و حل مسئله خواهد شد و ۱۰ تا ۳۰ درصد زمان عملیات نت صرف حل مشکل و انجام اقدامات اصلاحی خواهد شد.

۵- تعیین حیطه کاری کارکنان نگهداری و تعمیرات:

در یک سازمان ممتاز محدوده کاری کارکنان نت باتوجه به نوع مهارت آنها مشخص می شود و نه باتوجه به خطوط تولیدی مختلف.

۶- سطح بالای برنامه ریزی و زمانبندی:

در هر سطح عملکردی، برنامه ریزی و زمانبندی به عنوان مهمترین عامل در کاهش هزینه های نت است.

۷- اولویت بندی صحیح کارها:

به منظور اولویت بندی صحیح کارها، باید توانایی در نظر گرفتن عواقب ناشی از عدم اجرای به موقع هریک از عملیات نت وجود داشته باشد. این عواقب ممکن است ضایعات زیست محیطی، صدمات جانی، هزینه های بالای کاهش تولید و یا صدمات به تجهیزات باشند. اولویت بندی صحیح و مناسب موجب اجرای کامل و به موقع وظایف برنامه ریزی و زمانبندی شده خواهد شد.

ضریب کیفیت $\times$ بازدهی کارکرد $\times$ موجودیت دستگاه = OEE



۸- درک صحیح مضمون نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه:

جهت ایجاد درک صحیح از برنامه های پیشگیرانه و مراقبتهای ضروری و بررسی وضعیت فنی در سازمان، باید این برنامه ها بر پایه نتایج عدم جلوگیری از ایجاد شکست و خرابی بنا شده و کاملاً عملیاتی و قابل اجرا باشند.

۹- اجرای ۱۰۰ درصدی برنامه ها:

در صورتی که سازمان قادر به ایجاد یک بستر مناسب برای برنامه های پیشگیرانه و مراقبتهای ضروری و بررسی وضعیت فنی شده باشد، هیچ دلیلی برای عدم اجرای کامل برنامه ها وجود ندارد.

۱۰- آماده بودن به موقع مواد و قطعات یدکی:

در صورتی که برنامه ریزی و زمانبندی به درستی صورت گیرد، انبار قطعات یدکی قادر خواهد بود تا قطعات یدکی را به طور مناسب و اثربخش و در زمان مناسب به محل انجام عملیات ارسال نماید.

۱۱- سطح خدمت:

سطح خدمت پایین برای قطعات یدکی نه تنها ممکن است موجب افزایش زمان عملیات نت و هزینه‌های کاهش تولید شود بلکه از لحاظ روانی این عقیده را در بین کارکنان نت و تولید به وجود می‌آورد که انبار قطعات یدکی قادر به فراهم آوردن قطعات مناسب در زمان مناسب نیست.

۱۲- صحت کامل اطلاعات آرشیو فنی:

در مورد آرشیو فنی در یک سازمان ممتاز باید این اطمینان وجود داشته باشد که حداقل در ۹۵ درصد موارد، اطلاعات استخراجی از آن صحیح و بدون نقص باشد. همچنین آرشیو فنی همواره باید مورد بازنگری قرار گیرد تا اطلاعات آن به‌روز باشد.

۱۳- سازماندهی و انجام مناسب عملیات بنیادی و اساسی

نگهداری و تعمیرات:

در صورتی که می‌خواهید یک سازمان نت ممتاز داشته باشید باید به طور پیوسته روی عملیات اساسی و بنیادین نت کار کنید و روش انجام آنها را مورد بازنگری و اصلاح قرار دهید.

۱۴- سطح بالای استانداردهای ایمنی:

یک رابطه بسیار قوی بین عملیات خوب و مناسب نت و بالا رفتن سطح ایمنی در یک سازمان وجود دارد. بررسیهای کامل ابزار و وسایل مورد استفاده کارکنان نت از نظر مسائل ایمنی، قبل از انجام عملیات نت و تعیین شرایط ایمنی لازم برای انجام هر نوع عملیات نت در قالب دستورالعملهای نت و تهیه چک لیستهای ایمنی می‌توانند به کاهش سطح ریسک عملیات نت کمک کنند.

۱۵- نیازسنجی آموزشی دقیق برای کارکنان نگهداری و

تعمیرات:

در صورت انجام یک نیازسنجی آموزشی دقیق برای کارکنان نت، در مورد هریک از کارکنان موارد آموزشی خاصی شناسایی می‌شود و کارکنان تنها در کلاسهای آموزشی خاص خودشان شرکت خواهند کرد.

۱۶- آنالیز علل اصلی و اساسی شکست و خرابی:

در یک سازمان نت در سطح جهانی، گروههایی جهت شناسایی و ردیابی علل خرابیها وجود دارد. در سازمانهای کوچک وظایف این گروهها، در بین برنامه‌های معمول نت توسط کارکنان نت صورت می‌گیرد.

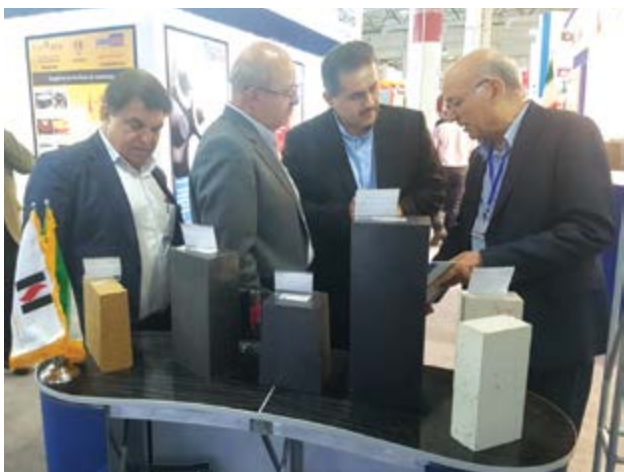
این ۱۶ ویژگی مبنا و معیار مناسبی در تحلیل و ارزیابی وضعیت سیستم نت در یک مجموعه صنعتی است. باید توجه داشت که در یک سیستم نت، فقدان و ضعف هر کدام از این مشخصه‌ها، حتی با وجود تحقق کامل دیگر مشخصه‌ها، منجر به نا کارآمدی و صرف هزینه‌های غیر ضروری در سیستم نت می‌شود در این حالت سیستم نت نه تنها موثر نیست بلکه هزینه‌های اضافی زیادی را به سیستم تحمیل می‌کند.

حضور شرکت فرآورده های نسوز ایران در بیستین سمپوزیوم صنعت فولاد

مدیریت و کارشناسان شرکت در بخش نمایشگاهی نیز که با حضور بسیاری از شرکتهای مرتبط با صنعت فولاد برگزار می شود حضور پر رنگی داشتند و غرفه شرکت شاهد برگزاری جلسات فشرده با بسیاری از مشتریان بود. حضور مدیریت شرکت در این جلسات، پشتوانه عملیاتی و اجرایی لازم برای توافقات بعمل آمده با مشتریان را فراهم می سازد و این همایش را به فرصتی استثنایی برای ارتباط موثر با ایشان تبدیل می نماید.



حضور جناب آقای مهندس کشانی مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان در غرفه شرکت فرآورده های نسوز ایران



گردهمایی سالانه محققان، استادان، مدیران و کارشناسان صنعت فولاد کشور به همراه نمایشگاه فولاد که هر ساله توسط انجمن آهن و فولاد ایران تحت عنوان سمپوزیوم فولاد برگزار می گردد در تاریخ ۸ و ۹ اسفند ماه ۱۳۹۶ و با موضوع توسعه صنعت فولاد با حفظ محیط زیست و بازیافت پسماندها در مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش برگزار گردید. شرکت فرآورده های نسوز ایران با بهره گیری از تجربه طولانی و دانش فنی قدرتمند و با ثبات و نیروی متخصص کارآمد با حضور پررنگ در این گونه محافل، موقعیت ممتاز خود را بیش از پیش نمایان می سازد و مدیریت شرکت با ترغیب و تشویق کارشناسان و نیروهای متخصص شرکت برای حضور هرچه مؤثرتر در همایش ها و گردهمایی های تخصصی صنعت نسوز نقش موثری ایفا می نمایند. با این رویکرد، شرکت فرآورده های نسوز ایران نیز از طریق شرکت در بخش علمی و نیز برپایی غرفه و ارائه آخرین دستاوردهای خود در این همایش حضور فعالی داشت.

در بخش علمی همایش، مقاله ای با موضوع بررسی اثر افزودن مینرالایزر بر تشکیل اسپینل الومینا منیزیا بصورت درجا که توسط مرکز تحقیقات شرکت تهیه شده بود توسط سرکار خانم مهندس غائبی پناه ارائه شد که مورد توجه و استقبال حاضرین قرار گرفت. همچنین کارشناسان شرکت بعنوان کادر علمی در اداره جلسات در این بخش حضور داشتند.



بازدید رئیس سازمان محیط زیست از دستاوردهای زیست محیطی شرکت فرآورده های نسوز ایران

هفدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست، انرژی های تجدید پذیر، بهره وری و صرفه جویی انرژی با حضور معاونین وزیر نیرو، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت صنعت و معدن و تجارت از دوم تا پنجم اسفند ماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه های تهران برگزار گردید. شرکت فرآورده های نسوز ایران با توجه به اهمیت و ضرورت مسائل زیست محیطی در کشور فرصت را مغتنم شمرده و در این نمایشگاه بعنوان یک شرکت فعال در زمینه های زیست محیطی با شعار توسعه پایدار با نگرش زیست محیطی حضوری سبز داشت و اقدامات برنامه های مربوط به بهینه سازی مصرف حاملهای انرژی (گاز، برق و آب) و نیز اهداف شرکت در زمینه حفاظت از محیط زیست در سازمان را در این نمایشگاه ارائه نمود. از جمله این پروژه ها میتوان به موارد زیر اشاره کرد:

- ۱- بهسازی غبارگیری تجهیزات مختلف از جمله بهسازی، باز سازی و ارتقا تجهیزات غبارگیر کوره به منظور رساندن ذرات خروجی از اگراست کوره (کمتر از حد مجاز استاندارد)، کاهش زمانهای توقف کوره ناشی از کوتاه بودن دوره نظافت غبارگیر موجود و بازیافت کلیه غبارهای جدا شده از پروسه پخت.
- ۲- اقداماتی در جهت مدیریت و کاهش مصرف آب با توجه به بحران آب در کشور از جمله اجرای پروژه بهسازی سیستم چرخابی روتوکلون کوره دوار با هدف کاهش مصرف آب، براساس برآوردهای مستند به اندازه گیریهای حین کار، میزان بازیافت آب در چرخه مذکور به ۱۱/۵ متر مکعب در شبانه روز بالغ می گردد.
- ۳- بهینه سازی سیستم های کنترل آنلاین ها در خطوط تولید با اجرای برنامه های نت بر روی غبارگیرها، تعویض کیسه های غبارگیر به نوع نانو و مجهز کردن آسیاب نورتور به غبارگیر جدید با هدف افزایش راندمان غبارگیری.
- ۴- توسعه ۱۵ درصدی فضای سبز با اشجار کم آب از قبیل زیتون، چنار، کاج، بید و... طی ۱۰ سال گذشته و آبیاری آن با استفاده از پساب خروجی تصفیه خانه و توسعه آبیاری قطره ای.
- ۵- استفاده از سیستم اتوماسیون اداری و مکانیزه کردن کلیه مکاتبات و

گزارشات با هدف کاهش مصرف کاغذ. ۶- اقداماتی در زمینه جلوگیری از پراکنش ذرات ناشی از انبارش مواد در دپوها شامل محصور سازی قسمتهایی از انبار مواد اولیه، توسعه انبارهای سرپوشیده مواد اولیه و خرید مواد اولیه بصورت بسته بندی شده به جای فله ای (big bag). در حال حاضر بالغ بر ۷۰۰۰ مترمربع فضای انبارش مسقف در شرکت برای دپوهای مواد اولیه بوجود آمده است.

۷- اجرای سیستم گرمایش تابشی در سالن تولید و حذف کامل بخاری های شعله ای، استفاده از لامپ های کم مصرف و LED در دفاتر و ساختمانهای اداری، تعویض و ارتقای کیفیت ورق های شفاف در سقف و دیوارهای سالن تولید بمنظور استفاده از نور طبیعی در ساعات روز و کاهش مصرف انرژی الکتریکی.

۸- اجرای برنامه های عملیاتی مدیریت پسماند های مختلف طبق دستورالعمل ها و همکاری با شرکت های معتمد محیط زیست در زمینه های پایش و امحاء پسماندها، فرهنگ سازی سازمانی با نصب بنر- پمفلت و شعارهای زیست محیطی و ...

برگزاری این نمایشگاه همچنین فرصت مناسبی است برای تبادل نظر، مذاکره و اطلاع از آخرین دستاوردهای دیگر شرکت کنندگان در زمینه های مختلف زیست محیطی و نقطه آغازی است برای همکاری با دست اندرکاران حوزه محیط زیست، استفاده از تجربیات و الگوهای زیست محیطی موفق و اجراء شده در دیگر صنایع و سازمانها.

در جریان برگزاری این نمایشگاه ریاست سازمان حفاظت محیط زیست جناب آقای دکتر عیسی کلانتری و هیئت همراه ضمن حضور در غرفه با گزارش مبسوطی در جریان دستاوردهای اخیر سازمان قرار گرفتند. همچنین در بازدید آقای دکترسید رحمان دانیالی مدیرکل سازمان حفاظت محیط زیست استان اصفهان و هیئت همراه از غرفه شرکت فرآورده های نسوز ایران و طی نشستی با ایشان در رابطه با دستاوردها، برنامه های زیست محیطی در شرکت و پروژه های بهبود زیست محیطی گزارشی ارائه گردید.

جشن / تجلیل

برگزاری جشن بزرگ سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران در شرکت فرآورده های نسوز ایران



جشن سالروز پیروزی انقلاب اسلامی با حضور بخشدار محترم گرکن جنوبی، شهردار محترم زیباشهر، ریاست محترم اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان مبارکه، مدیران و پرسنل شرکت فرآورده های نسوز ایران برگزار شد.

در این مراسم که با سخنرانی مدیر عامل محترم شرکت آغاز شد جمعی از هنرمندان محبوب کشور با اجرای برنامه های متنوع لحظات خوشی را برای پرسنل این شرکت رقم زدند در پایان مراسم نیز از تعدادی از مدیران و کارگران برتر شرکت که براساس معیارهایی از جمله مسئولیت پذیری، اخلاق، تعهدکاری و تلاش در جهت تحقق اهداف شرکت انتخاب شده بودند، تجلیل شد. اسامی این افراد به شرح ذیل است:

مهندس حمید دهقانی / مهندس سیمین خواجه دهی / مهندس جلال پورفخیمی / مهندس ندا غائبی پناه / امید عقیلی / زهرا باقری / صفورا قدیریان / سیما امین پور / تورج فتاحی / سید علی موسوی / مسعود نصحی / حسین خادمی / مهدی شفيعی / فتح اله قیاسی / مهدی شفيع زاده / علی مرادی / مسعود بخشایی / مهندس سجاد رنجبر / رسول باقری / محسن قربانی / محمد حسین شفيع زاده / علی اصغر شاه محمدی / اصغر نجاتی / یداله دانش / جواد جعفری / مهدی معصوم زاده / رضا رضایی / حسین ابراهیمی / رضا باقری / علی مومن زاده / مهدی غضنفرپور / سیف اله شکرگزار / مجید رحیمی / علی اکبری / مجید علی اکبر کریمی / محمدرضا باقری / علی رستمی

نفرات برتر پیمانکاران

اصغر نجاتی / یدالله دانش / جواد جعفری / مهدی معصوم زاده / رضا رضایی / حسین ابراهیمی / رضا باقری / علی مومن زاده / مهدی غضنفرپور / سیف اله شکرگزار / مجید رحیمی / علی اکبری / مجید علی اکبر کریمی / محمدرضا باقری / علی رستمی

تجلیل

به مناسبت سالروز ولادت حضرت زهرا(س) و روز زن انجام شد: دیدار مهندس لقمانی با جمعی از بانوان شرکت فرآورده های نسوز ایران



به مناسبت سالروز ولادت ام الائمه؛ حضرت فاطمه زهرا(س) و روز زن، مدیرعامل شرکت فرآورده های نسوز ایران باجمعی از بانوان شاغل در شرکت دیدار کردند.

مهندس لقمانی در این دیدار با اشاره به ابعاد مختلف شخصیتی حضرت زهرا(س) به عنوان الگوی تمام بانوان در عرصه های مختلف از جمله اقتصادی و اجتماعی، از تلاش های بانوان حاضر تجلیل بعمل آورد.

بازدید / تجلیل

بازدید رئیس اداره محیط زیست شهرستان مبارکه از شرکت فرآورده های نسوز ایران و تجلیل از توجه ویژه شرکت به اصول زیست محیطی

مهندس شنتیایی ریاست محترم اداره حفاظت محیط زیست شهرستان مبارکه به همراه کارشناسان آن اداره از شرکت فرآورده های نسوز ایران و فرایند تولید در آن بازدید نمودند، ایشان در این بازدید با اشاره به وضعیت آلاینده های صنایع در شهرستان، تصریح کرد: شرکت فرآورده های نسوز ایران، در زمینه رعایت اصول زیست محیطی در شهرستان اقدامات موثری انجام داده و جزء واحدهای صنعتی موفق در این حوزه است که جا دارد از مدیریت و پرسنل آن تشکر کرد.



تبریک

آقایان: مسعود بخشایی / تورج باقر فراش / مصطفی نوری / حجت الله جعفری
موفقیت شما در انتخابات شورای اسلامی کار مایه افتخار است.
ضمن تبریک، توفیق در انجام مسئولیت های محوله را برای شما عزیزان از درگاه الهی خواستاریم.



حجت الله جعفری



مصطفی نوری



تورج باقر فراش



مسعود بخشایی

تبریک

جناب آقای ایرج رخصتی

عضویت جنابعالی در هیئت مدیره شرکت فرآورده های نسوز ایران را صمیمانه تبریک می گوئیم.
امید است با حضور جنابعالی و تشریک مساعی سایر اعضای محترم هیئت مدیره، توفیق و ارتقای بیش از پیش شرکت را شاهد باشیم.
همچنین از تلاشهای خالصانه ی دکتر نادر یوسفی در دوره حضور در هیئت مدیره تشکر کرده و برای ایشان در مسئولیتهای پیش رو آرزوی موفقیت داریم.



بازنشستگی



جمشیداسدی



بهزاد امین پور

همکاران گرامی

آقایان: مهندس بهزاد امین پور و جمشید اسدی

خدمات ارزشمند شما بزرگواران از دوره خدمت در شرکت فرآورده های نسوز ایران برای همیشه در خاطره مدیران و کارکنان این شرکت خواهد ماند ، روزهایی سرشار از سلامتی و آرامش در دوران فراغت از کار را برای شما آرزومندیم.

انتصاب



جناب آقای جواد اسدی

انتصاب جنابعالی به سمت مدیر حراست شرکت فرآورده های نسوز ایران را تبریک می گوئیم. تجربه و تخصص شما ظرفیتی بزرگ جهت انجام ماموریت های محوله در این جایگاه خطیر خواهد بود . انشالله در اجرای وظایف محوله و حفظ دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی موفق باشید.

انتصاب



جناب آقای قاسمعلی باقری

انتصاب جنابعالی به سمت سرپرست نت آماده سازی را تبریک عرض می کنیم، امید است با استعانت از خداوند متعال در راه پیشبرد اهداف شرکت بیش از پیش موفق باشید .

تسلیت

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

جناب آقای حمید مومن زاده

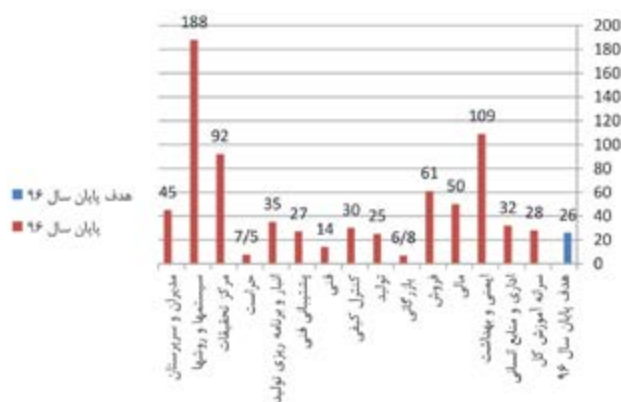
خبر درگذشت پدر گرامیتان مایه تالم و تاثر فراوان گردید. شرکت فرآورده های نسوز ایران ضمن تسلیت این مصیبت از درگاه الهی برای جنابعالی و سایر بازماندگان صبر جمیل مسئلت می نماید.



زهرا باقری / کارشناس آموزش و توسعه منابع انسانی

سرانه آموزش

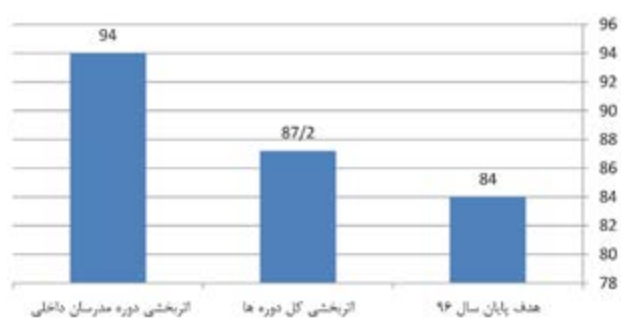
(ساعات آموزش برگزار شده تقسیم بر کل پرسنل)



همانطور که در نمودار بالا آمده سرانه آموزش کل تا پایان سال به عدد **۲۸ نفر ساعت** آموزش رسیده است که مقداری بالاتر از هدف سال نیز محقق شده است.

اثربخشی دوره های آموزشی

(میانگین اثربخشی کل دوره های آموزشی)



همانطور که در نمودار بالا آمده میزان اثربخشی دوره های آموزشی تا پایان سال معادل **۸۷/۲ درصد** بوده و بالاترین اثربخشی معادل ۹۴ درصد مربوط به دوره هایی بوده که توسط مدرسان داخلی برگزار شده است.

عملکرد آموزش و توسعه منابع انسانی در سال ۱۳۹۶

تحقق تمام اهداف پیش بینی شده در برنامه آموزشی شرکت، دستاورد مهم آموزش و توسعه منابع انسانی

مرکز آموزش براساس بیانیه مأموریت و سند چشم انداز شرکت و همچنین سنجش نیازهای آموزشی سازمان بر اساس شرایط و محدودیتهای شرکت نظیر تعداد افراد نیازمند آموزش، مدت دوره های آموزشی، زمان مناسب برگزاری دوره آموزشی و همچنین معیارهای خروجی مدنظر سازمان براساس نیازسنجی صورت گرفته از مدیران قسمت های مختلف و استفاده از نتایج پروژه دیکوم در سنجش نیاز سنجی مشاغل، اقدام به تهیه تقویم آموزشی در ابتدای سال ۱۳۹۶ نمود.

از اهدافی که در این راستا مرکز آموزش براساس رسالت تعیین شده از طرف سازمان به دنبال تحقق آن بود میتوان به بهبود در نحوه انجام وظیفه پرسنل محترم سازمان، جانشین پروری و امکان استفاده حداکثری از سرمایه های انسانی داخلی، کاهش هزینه ها از طریق آموزش های اثربخش به منظور کاهش حوادث و ضایعات ناشی از کمبود دانش، توسعه حرفه ای پرسنل و ارتقا کارآمدی آنان اشاره نمود.

برهمین اساس مرکز آموزش اقدام به فعالیت در راستای جامه عمل پوشاندن به اهداف کمی و کیفی تعیین شده در سال ۱۳۹۶ نمود که ذیلا به صورت اختصار گزارشی از پیشرفت مستمر سازمان در زمینه آموزش و توسعه منابع انسانی و توسعه شایستگی های پرسنل بیان می شود. شایان ذکر است بر اساس برنامه تهیه شده **۶۰ درصد** دوره های آموزشی جهت افزایش دانش تخصصی نیروی کار طی دوره ها و کارگاه های **تخصصی و عملی** مربوط به صنعت نسوز نظیر دوره های هیدرولیک پرسه ها، آشنایی با محل مصرف و کاربرد نسوز در صنایع مختلف و ... **۴۰ درصد** از برنامه های آموزش جهت افزایش سطح دانش عمومی و توسعه شخصی و حرفه ای پرسنل نظیر زبان انگلیسی، مدیریت استرس کار، آیین نگارش و مکاتبات اداری، پیشگیری از اعتیاد و ... بوده است.

نفر ساعت آموزش

(مجموع تعداد ساعات دوره های آموزشی برگزار شده)



همانطور که در نمودار بالا آمده است با برگزار شدن **۷۲۹۱ نفر ساعت** آموزش تا پایان سال مقداری بالاتر از هدف سال ۱۳۹۶ نیز محقق شده است.

اقدامات انجام شده در حوزه آموزش در سال ۱۳۹۶

۱ - تدوین دفترچه استاندارد آموزشی مشاغل براساس مدل دیکوم در تمامی قسمتهای سازمان و استفاده از این روش جهت برنامه ریزی دوره های آموزشی مناسب مشاغل

۲ - طراحی پروفایل شایستگی برای تمامی مشاغل سازمان براساس چارت سازمانی جدید

۳ - طراحی و اجرای پروژه جانشین پروری و مدیریت استعدادها در راستای حفظ و توسعه نیروی انسانی شرکت

۴ - تحقق کامل هدف پیش بینی شده سال ۹۶ و برگزاری ۷۲۹۱ نفر ساعت آموزش که جزئیات آن در جدول زیر ارائه می گردد.

نفر ساعت آموزش	
آموزش کل سال ۹۶	۷۲۹۱ ساعت
آموزشهای تخصصی	۴۳۴۵ ساعت
آموزشهای عمومی	۲۹۴۶ ساعت
آموزشهای ایمنی و بهداشت عمومی و تخصصی	۵۳۲ ساعت
آموزشهای ارائه شده توسط مدرسان داخلی	۲۴۱۲ ساعت

۵ - برنامه ریزی و اقدام جهت ۳۵ نفر کارآموز جذب شده که از این تعداد ۸ نفر در سطح هنرستان و ۲۷ نفر در سطح دانشگاه بوده اند در راستای تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه

۶ - برنامه ریزی و اقدام جهت بازدید ۱۸۱ نفر بازدید کننده از مراکز علمی و دانشگاهی از شرکت در راستای تقویت ارتباط صنعت با دانشگاه

۷ - تشویق و ترغیب مستمر طرح مدیران مدرسان داخلی جهت همکاری با مرکز آموزش و اجرای حدود ۳۳ درصد دوره های تخصصی برگزار شده معادل ۲۴۱۲ نفر ساعت آموزش در پایان سال ۱۳۹۶

۸ - برگزاری ۶۲ ردیف دوره آموزشی در سال ۹۶ که در مجموع ۹۲ درصد کارکنان حداقل برای یکبار آموزش دیده اند.

۹ - تکمیل فایل اطلاعات آموزشی پرسنل در سال ۱۳۹۶ و استخراج تعداد ساعات آموزش دیده به ازای هر نفر جهت ارائه به کمیته طبقه بندی مشاغل و لحاظ کردن ساعات آموزشی جهت میزان کسری آموزش پرسنل در طرح طبقه بندی مشاغل

۱۰ - تهیه ، چاپ، تدوین و توزیع ۴ شماره فصلنامه داخلی شرکت در سال ۱۳۹۶



سنجش میزان رضایت شغلی کارکنان در سال ۱۳۹۶

سنجش سالیانه میزان رضایت شغلی کارکنان و تحلیل آن با استفاده از نرم افزار SPSS و گزارش کامل آن به صورت کامل به مدیریت محترم ارائه گردید. شاخص کل رضایت شغلی کارکنان در سال ۱۳۹۶ معادل $68/2$ درصد بوده که نسبت به سال گذشته ۲ دهم درصد و نسبت به دو سال گذشته $3/2$ درصد رشد داشته ایم و این اعداد خود نشان دهنده رشد مستمر رضایت شغلی کارکنان شرکت است که اجرای طرح طبقه بندی مشاغل و بازنگری سیستم حقوق و دستمزد در این میان بسیار موثر بوده است.

میانگین کل رضایت شغلی کارکنان $3/41$ معادل $68/2$ درصد است که نسبت به سال گذشته $0/2$ درصد و نسبت به دو سال گذشته $3/2$ درصد رشد داشته است. با یک بررسی مقایسه ای انجام شده در شاخص رضایت شغلی سال ۱۳۹۶ نشان می دهد که در بعد آموزش و یادگیری و همچنین بعد حقوق و دستمزد نیز حدود ۴ درصد در مقایسه با سال ۱۳۹۵ رشد داشته ایم.

تحلیل گزارش نشان میدهد که وضعیت ابعاد رضایت شغلی برای کارکنان رسمی و قراردادی شامل (بعد روانشناختی، کار، ایمنی و بهداشت، سیاستهای سازمان، مدیریت و سرپرستی، آموزش و یادگیری، سرویس ایاب و ذهاب و رستوران) بالاتر از متوسط و مناسب ارزیابی می شود و قابل ذکر است که بالاترین میانگین مربوط به بعد مدیریت و سرپرستی می باشد و تنها بعد حقوق و دستمزد در حد متوسط ارزیابی می گردد.

سنجش میزان رضایت ساکنین همجوار در سال ۱۳۹۶

سنجش سالیانه میزان رضایت ساکنین همجوار و تحلیل آن با استفاده از نرم افزار SPSS و گزارش آن بصورت کامل به مدیریت محترم ارائه گردید. شاخص کل رضایت جامعه در سال ۹۶ معادل $61/6$ درصد بوده که نسبت به سال گذشته ۸ درصد رشد داشته ایم. تحلیل این گزارش نشان میدهد که شرکت در ابعاد انجام مسئولیتهای اجتماعی همچون جذب کارآموز و نیروی انسانی از منطقه و برقراری ارتباط صنعت با دانشگاه در زمینه جذب پایان نامه های ارشد و دکتری و هم چنین نوسازی تجهیزات برای کاهش آلاینده های محیط زیست و رونق اقتصادی منطقه از امتیاز بالایی برخوردار بوده است و پیشنهاد می شود که اطلاع رسانی فعالیتهای موثر در امور مختلف از جمله خیریه و مدرسه سازی و و کانالهای ارتباطی خود با بیرون را تقویت نماید.

آموزش از نگاه تصویر





واحد شکل دهی مواد؛ قلب فرآیند تولید بانیروی انسانی متخصص

قالب برنامه های یک ماهه در اختیار واحد تولید قرار میگیرد. سرپرست بخش شکل دهی براساس ظرفیت و توانایی پرسها و با در نظر گرفتن کیفیت و ساینز آجر برای هر ردیف از برنامه پرس مناسب را انتخاب نموده و هماهنگی لازم را در خصوص تامین مخلوطهای مواد و همچنین قالبهای مورد نیاز با بخش آماده سازی مواد و کارگاه قالب سازی به عمل می آورد. فرآیند تولید با نصب قالب بر روی هر پرس و انجام تنظیمات مربوطه آغاز می شود و با نظارت کمی و کیفی عوامل مسئول در واحد تولید تا پایان سفارش ادامه می یابد. کیفیت ظاهری و ابعادی آجرها توسط پرسکاران و مسئولین در واحد تولید بصورت مستمر تحت کنترل قرار دارد. علی ایحال تکنسین های کنترل کیفی علاوه بر کنترل ظاهری، برخی خواص مهم فیزیکی و مکانیکی از قبیل وزن حجمی و ابعاد، آجرها را در فواصل زمانی یک ساعته کنترل و در فرمولهای مربوطه ثبت می نمایند. هرگونه مقایسه کیفی با انجام اقدام اصلاحی مناسب از جمله تغییر و تعویض و سرویس اجزای قالب و یا بهبود تنظیمات پرس یا بهبود کیفیت مواد برطرف می شود. این عملیات بطور مستمر تحت نظارت و امر تولید قرار دارد.

نهایتاً آجرهای خام تولید شده روی واگن های مربوط به هر پرس چیده شده و سپس با هماهنگی بین واحدهای شکل دهی و پخت، واگنهای تکمیل شده توسط واگنبر مربوط به هر کوره به خطوط کوره ها جهت خشک نمودن و پخت انتقال می یابد.

اضافه می شود با توجه به استقرار سیستم کنترل تولید یکپارچه، کلیه فعالیت های تولیدی و تعمیراتی و اطلاعات نیروی کار و برگشتی های خام

شرکت فرآورده های نسوز ایران به منظور تامین نیازهای صنایع کشور به انواع فرآورده های دیرگداز در بهمن ماه ۱۳۵۱ تأسیس و از سال ۱۳۵۶ به بهره برداری رسید.

در حال حاضر این شرکت با بکارگیری مجموعه کامل از تجهیزات تولیدی و بهره گیری از دانش فنی روز و استفاده از مواد اولیه مرغوب طیف گسترده ای از محصولات دیرگداز را به مشتریان داخل و کشورهای همسایه عرضه مینماید.

قریب به نیم قرن تجربه در تولید محصولات نسوز و همراهی و همدلی و تلاش صادقانه کلیه پرسنل در سطوح مدیریتی، کارشناسی و اجرایی، این شرکت را در نزد مشتریان داخلی و خارجی در جایگاه منحصر به فردی قرار داده است.

در این شماره از فصلنامه به منظور آشنایی خوانندگان محترم با واحد شکل دهی شرکت با مدیر محترم این واحد جناب آقای مهندس حمید دهقانی و مهندس اسماعیل کرمی سرپرست واحد شکل دهی مصاحبه ای انجام داده ایم که ذیل از نظر میگذرد.

لطفاً فرآیند تولید آجر خام را بصورت مختصر توضیح دهید:

سفارش های مشتریان از نوع آجر، توسط واحد برنامه ریزی تولید و در

- یک دستگاه پرس تاگلی هیدرولیکی ۸۰۰ تنی ساخت کمپانی هورن آلمان (شماره ۱۱) اختصاص یافته به تولید انواع آجرهای کوچک و بزرگ شاموتی آلومینی بصورت یک و دو حفره ای و همچنین آجرهای سوراخ دار .
- یک دستگاه پرس تمام هیدرولیک ۱۶۰۰ تنی ساخت کمپانی بوخر آلمان (شماره ۱۳) اختصاص یافته به تولید انواع آجر از نظر شکل و کیفیت بصورت یک یا دو حفره ای .

- یک دستگاه پرس تمام هیدرولیک ۱۶۰۰ تنی ساخت کمپانی لایس آلمان (شماره ۱۶) اختصاص یافته به تولید انواع آجر از نظر کیفیت و شکل بصورت یک ، دو و سه حفره ای که با توجه به کیفیت و ظرفیت تولید بالا، بیشتر در تولید آجرهای قلیایی خصوصاً آجرهای پر تیراژ ایزو صنعت سیمان اختصاص مییابد .

- یک دستگاه پرس تمام هیدرولیک ۲۰۰۰ تنی ساخت کمپانی ساکی ایتالیا (شماره ۱۴) اختصاص یافته به تولید انواع آجر از نظر شکل و کیفیت بصورت یک و دو حفره ای که با توجه به توانایی بالای آن عمدتاً به تولید آجرهای MC و AMC صنعت فولاد اختصاص می یابد .

بطور مشخص از سال ۱۳۹۶ و نقاط مثبت آن در ناحیه پرسها مطلب قابل ذکرى دارید ؟

بله ، رسیدن به رکورد تولید ۷۰۰ تن آجرهای رزین باند مورد مصرف در صنعت فولاد و نیز تولید آجرهای مولایتی کوره بلند ذوب آهن برای اولین بار در کشور از نقاط بارز فعالیتهای تولیدی در ناحیه پرسها در سال ۱۳۹۶ می باشد. البته موفقیتهای یاد شده حاصل کار گروهی و تلاش سایر همکاران در واحد های مختلف از جمله برنامه ریزی، کنترل کیفی و مرکز تحقیقات نیز بوده است .

در پایان اگر مطلب قابل توجهی بنظر تان میرسد بیان فرمایید .

شاخص های برگشتی خام و پخته و توقفات پرسها بصورت ماهانه پایش شده و با برنامه ریزی و هماهنگی های مناسب در راستای کاهش دوباره کاری ها و افزایش کیفیت و کاهش قیمت تمام شده تحت کنترل قرار میگیرد .

بازسازی و به روز رسانی و ارتقاء سیستم پرسهای هورن (۸ ، ۷ ، ۶) همراه با تغییر مکانیزم همزن جهت بهبود کیفیت محصولات از اقدامات مناسبی بوده که طی سالیان اخیر صورت گرفته در این راستا پرسهای پنوماتیک کراسلی و مکانیکی بوید نیز توسط پرسنل داخلی تعمیر و بازسازی شده اند .

در پایان اهداف واحد شکل دهی که در سیستم کیفیت جامع تدوین و پیگیری می شوند را ارائه می کنیم:

- ۱) بالا بردن زمان در دسترس تجهیزات و استفاده از حداکثر ظرفیت آنها .
 - ۲) کاهش دوباره کاری ها و ضایعات تولید در راستای کاهش قیمت تمام شده .
 - ۳) افزایش کیفیت محصولات و رضایت مشتری و تولید بموقع .
 - ۴) جلوگیری از انتشار غبار و پرت مواد اولیه .
 - ۵) فرهنگ سازی نیروی انسانی در رابطه با استفاده از لوازم حفاظت فردی و رعایت اصول ایمنی کار .
 - ۶) شناسایی پتانسیل خطر و جلوگیری از بروز حوادث .
 - ۷) شناسایی ریسک های تولید و پیش بینی تدابیر لازم .
 - ۸) بکار گیری تجربیات در بهبود فرآیندها و ارتقاء کیفی تولید .
- در آخر ضمن تشکر از شما یخاطر شرکت در این مصاحبه برای شما و تمامی تلاشگران جبهه صنعت آرزوی توفیق روز افزون داریم .

و نیز برای هر پرس در سیستم یکپارچه کنترل تولید ثبت میگردد و گزارشات لازم را برای استفاده ی مختلف در اختیار مسئولین قرار می دهد.
از آنجائیکه نیروی انسانی متخصص و کارآمد نقش بسزایی در موفقیت هر سازمان ممتاز دارد ، نقطه قوت خود را در این زمینه در چه می بینید ؟

اعتقاد به کار گروهی و حضور نیروهای با تجربه و آشنا به روشها و فرآیندهای تولید در کنار نیروهای جوان و باتگیزه، استفاده از مکانیزم گردش شغلی و نگرش فرآیندی، نیروی انسانی شاغل در این بخش را از مهارت و توانایی کافی برخوردار ساخته است. لازم است اضافه کنم این ویژگی کنار تنوع تجهیزات تولیدی واحد پرسها را به یک مجموعه منعطف تبدیل نموده به نحوی که تامین نیازهای اضطراری و فوری مشتریان را در قریب به اتفاق موارد امکانپذیر ساخته است.

لطفاً در خصوص پیمان سپاری تولید آجر خام توضیح دهید .

در راستای سیاست پیمان سپاری شرکت فرآورده های نسوز ایران فعالیت تولید آجر خام دومین فعالیتی است که از سال ۸۶ به پیمان کار سپرده شده و در حال حاضر فعالیت آجر چینی و نصب پد برای کلیه پرسها و تعمیرات و نگهداری پرسهای بوید به شرکت شایستگان سازه صنعت اسپادانا که تعداد ۳۲ نفر نیرو را بکار گرفته است واگذار شده .

در حال حاضر چه تعداد نیروی انسانی در واحد شکل دهی مشغول به خدمت هستند ؟

بهره برداری از پرسهای کراسلی توسط شش اپراتور واحد شکل دهی و همچنین بهره برداری از پرسهای تمام هیدرولیک خط جدید نیز بعهدہ ۶ نفر اپراتور واحد شکل دهی بوده و بهره برداری پرسهای بوید بعهدہ پیمانکار میباشد . ارشد واحد تولید مسئول کنترل تولید واحد های شکل دهی و آماده سازی مواد بوده و ضمن کنترل کیفیت و راندمان تولید و اجرای برنامه های تعیین شده مسئول هماهنگی بین واحدهای شکل دهی ، آماده سازی مواد ، کارگاه نوسازی ، کنترل کیفیت و کوره ها بوده همچنین کنترل قالبها قبل از انتقال از کارگاه به پرس، بعهدہ ارشد تولید میباشد .

لطفاً واحد شکل دهی را از منظر تجهیزات تولیدی معرفی بفرمایید .

تولید آجر خام در واحد شکل دهی با بهره برداری از ۱۳ پرس بشرح ذیل صورت میپذیرد :

- سه دستگاه پرس مکانیکی تاگلی ۸۰۰ تنی ساخت کمپانی بوید آمریکا (بشماره های ۱ ، ۵ ، ۱۵) اختصاص یافته به تولید آجرهای کوچک و متوسط شاموتی آلومینی در اشکال ساده و ایزو بصورت تک حفره ای
- سه دستگاه پرس ضربه ای نیمه هیدرولیک ۱۲۰۰ تنی ساخت کمپانی کراسلی آمریکا (بشماره های ۲ ، ۳ ، ۴) اختصاص یافته به تولید انواع اشکال کوچک و بزرگ شاموتی آلومینی بصورت تک حفره ای و همچنین آجرهای سوراخ دار که با توجه به توانایی بالای این پرسها در حصول فشردگی و هواگیری مناسب به تولید سفارش های با اشکال خاص و نقشه ای و سایزهای بزرگ و همچنین کیفیت فسفات باند و همچنین برای سفارش های تیراژ کم اختصاص می یابد .

- سه دستگاه پرس تمام هیدرولیک ۱۲۵۰ تنی ساخت کمپانی هورن آلمان (بشماره های ۶ ، ۷ ، ۸) اختصاص یافته به تولید انواع آجرها از نظر شکل و کیفیت بصورت یک یا دو حفره ای .

دستاوردهای نوین در عرصه تحقیق و توسعه



بهزاد امین پور / مدیر بازاریابی و خدمات مهندسی فروش

فرآورده ها اعلام آمادگی نمود و پس از اخذ موافقت شرکت ذوب آهن اصفهان مبادرت به تعریف پروژه تولید آجرهای کوره بلند نمود. بلافاصله طی هماهنگی واحد فروش، کارگروه تولیدی - تحقیقاتی تعیین و پروژه با سرعتی باور نکردنی آغاز به کار نمود. هماهنگی های لازم توسط واحد فروش طی جلسات هفتگی و با حضور واحدهای فنی، تولید و تحقیقات در حضور مدیریت محترم عامل انجام پذیرفته است.

در ابتدا واحد تحقیقات فرمول های اولیه را جهت تولید تحقیقاتی تدوین نموده و سپس واحد تولید با اتکا به تجارب تولیدی و با حداکثر توان تجهیزاتی نمونه های آزمایش را مطابق رژیم حرارتی پخت نمود. نتایج بدست آمده پس از انجام چندین مرحله آزمایش موفقیت آمیز بوده است. برای نخستین بار آجری در کلاس Supper Duty با میزان اکسید آهن زیر یک درصد و مقاومت مکانیکی بالاتر از ۸۰۰ و تخلخل کمتر از ۱۵ درصد و از همه مهم تر دیرگدازی تحت بار حداقل ۱۴۶۰ تولید گردید که تحسین همگان را برانگیخت. دریافت تاییدیه فنی از مشتری مهر تاییدی بر این موفقیت بزرگ بود. گزارش تحقیقاتی کامل از روند ابداع این محصول توسط مجری پروژه (مهندس هیراد عباس زاده) به شورای تحقیقات ارائه خواهد شد.



از سوی دیگر کارشناسان واحد فنی مسایل فنی مربوط به آماده سازی

با اطمینان می توان گفت که فضای شرکت فرآورده های نسوز ایران همانند دانشگاه بزرگی است که در همه جای آن پویایی و شوق به دانستن و اندیشیدن موج می زند. این فضا را در درجه اول مدیون گستردگی بازار مصرف به پهنای کل صنعت ایران و به طبع آن بازه وسیعی از محصولات مختلف، و در درجه دوم حمایت های مدیریت شرکت در ترویج اندیشه های نو در عرصه تحقیق و فن آوری هستیم.

به جرات می توان گفت که محصولات شرکت پا به پای تنوع روزافزون مشتریان، هر روز متنوع تر می شوند و این شاید یکی از رموز مانایی شرکت در کوران بحران ها و رکودهای اقتصادی است.

هر نفس نو می شود دنیا و ما بی خبر از نو شدن اندر بقا و برآستی آنکه غافل بماند از نوآوری، شانس برای بقا ندارد. اندیشه های نوین بازاریابی نیز موبد همین شعر زیبای مولاناست. در سالی که گذشت شاهد تولد دو محصول استراتژیک جدید بودیم که برکات آن در آینده نزدیک قابل مشاهده است. آنچه اهمیت این محصولات را برجسته تر می کند همانا حداقل وابستگی به مواد اولیه وارداتی است و این خود در راستای سیاست بلند نگر قطع وابستگی به اینگونه مواد در تولید محصولات است.

اهمیت ابداع و تولید این محصولات در مقطع کنونی نه به خاطر رفع نیاز عاجل بخشی از مشتریان؛ که خود هدفی متعالی است، بلکه سرآغازی خواهد بود برای ظهور محصولات جدیدی که متناسب با شرایط بازار تا سال ها بعد آثار آن باقی خواهد بود. امید است این گام های استوار در آینده تداوم داشته و سرافرازی ایرفکو را صد چندان سازد. در این نوشتار مختصری از فعالیت ها را به خوانندگان عرضه می داریم:

۱- ابداع موفقیت آمیز آجرهای کوره بلند ذوب آهن اصفهان برای نخستین بار در کشور

در بخش های فوقانی کوره بلند شرایط به گونه ای است که لایه نسوز در معرض انواع مواد خورنده از قبیل گازهای احیا کننده و نمک های قلیایی قرار داده. از طرف دیگر فشارهای مکانیکی در حرارت بالا مستلزم به کارگیری دیرگدازهایی با مقاومت تحت بار بالاست. این دیرگداز ها در سال های پیشین از طریق منابع اروپایی تامین شده و دارای کارکرد حداقل ده ساله بوده اند. در آخرین تعمیرات کوره از آجر های چینی استفاده شده اما بعد از حدود دو سال آسیب دیده و تخریب شده اند. شرایط حساس کوره و نقش حیاتی آن در تولید مستمر فولاد، باعث حساسیت بالای مشتری بر روی کیفیت دیرگداز مصرفی گردیده است. واحد فروش و خدمات مهندسی با اتکا به توانمندی های بالای شرکت فرآورده های نسوز ایران؛ از همان ابتدا با قاطعیت تمام در مورد ابداع و تولید این

قابل رقابت و در بعضی زمینه ها مانند شوک حرارتی نتایج بهتری بدست آمده است.



متعاقب فعالیت های بازاریابی موفق به جذب سفارش شدیم. تولید اینگونه محصولات علاوه بر کاهش وابستگی به مواد اولیه وارداتی، بدلیل خواص ویژه ای که دارند بسیار حائز اهمیت بوده و در آینده می توانند در بخش های مختلف کوره های صنعتی جایگزین بعضی از محصولات فعلی گردند تا بدینوسیله بقا و ارتقاء سهم بازارمان در صنایع فولاد، سیمان و آلومینیم محقق گردد. در حال حاضر این آجر جایگزین مناسبی برای آجرهای آلومینی منطقه ایمنی و خروجی کوره دوار سیمان؛ خصوصا در کوره های دارای مشکلات اپراتوری است.

اهمیت این گروه از آجرها در گشودن فصلی نو در مجموعه محصولات شرکت خواهد بود. با چشم اندازی که در آینده تامین مواد اولیه در پیش رو داریم، باید سبد محصولات را ارتقا داده و بتوانیم نیازهای مشتریان را با اتکا به مواد اولیه در دسترس و تقویت خواص محصول با تکنولوژی و افزودنی های مناسب، مرتفع سازیم.

سخن کوتاه! همانگونه که در ابتدا گفته شد برای ماندن در بازار بایستی هر روز حرف تازه ای داشت. خوشبختانه در سال ۹۶ کارهای خوبی ارائه شد. امید است در سال آینده مطابق اهداف تدوین شده بتوانیم در عرصه های وسیع تری توانایی شرکت را به معرض دید همگان قرار دهیم. عرصه هایی که کمرنگ تر ظاهر شده ایم و یا عرصه هایی که حضور نداریم؛ هدف بعدی: کنورتور...

به امید آن روز!

و ساخت قالب های مناسب را بررسی و قالب های مربوطه مطابق زمان بندی نیاز مشتری آماده گردید. همزمان مراتب آمادگی تجهیزاتی از سوی واحد تولید و تدارک مواد اولیه از سوی بازرگانی در کوتاه ترین زمان ممکن انجام و برای تولید اعلام آمادگی گردید. این اقدامات در زمان بسیار کوتاه و در حالی صورت گرفت که شرکت درگیر تولید و تحویل سفارشات مهم صنعت فولاد و سیمان بوده و آسیبی به سفارشات مذکور از لحاظ زمان تحویل وارد نگردید.

۲- ابداع آجرهای A1-SiC برای نخستین بار در کشور

کاربید سیلیسیم (SiC) تا کنون در محصولات تولیدی ایرفکو بطور جدی مصرف نشده و لذا این گروه از محصولات کمتر در سبد فروش ما دیده می شوند.

غلظت بالای قلیایها در منطقه ایمنی، پیش گرمکن و کولر در کوره سیمان یکی از عوامل مهم آسیب دیدگی آجرهای شاموتی و آلومینی این نواحی می باشد. افزودن سیلیکون کاربید در حد ده تا بیست درصد مقاومت بسیار خوبی در مقابل حمله قلیایی ها دارد. به علاوه هدایت حرارتی بالا، مقاومت در مقابل شوک حرارتی، مقاومت در مقابل سایش و خوردگی گازهای مختلف، اسیدها، سرباره ها، مذاب فلزی و املاح قلیایی و همچنین استحکام خوب در دماهای بالا از خواص ویژه این ماده اولیه نسوز می باشد؛ که به صورت سنتز طبق فرایند Acheson بدست می آید. بدیهی است استفاده از مواد اولیه اندالوزیت و مولایت در کیفیت آجر تولیدی بسیار موثر بوده و کارایی آن را بنحو چشمگیری افزایش میدهد، لیکن چون این مواد اولیه وارداتی و گران قیمت هستند کارشناسان واحد فروش را برآن داشت تا بررسیهای تحقیقاتی را بر روی تاثیر سیلیکون کاربید در حوزه آجرهای آلومین متوسط متمرکز نمایند.

پس از تولید نمونه های تحقیقاتی و مشخص شدن فرمولاسیون، تولید در مقیاس خط تولید نیز انجام پذیرفت. نمونه های آزمایشی مورد آزمایشات RUL و تست های مکانیکی و شوک حرارتی قرار گرفتند که مطابق گزارش ارائه شده به شورای تحقیقات؛ توسط مجریان پروژه (مهندس بهزاد امین پور و غلامعلی خادم الفقرا)، نتایج حاصله با نمونه های خارجی





سیمین خواجه دهی / مدیر واحد ایمنی، بهداشت و محیط زیست

برگزاری مانور زلزله با همکاری تیم هلال احمر شهرستان مبارکه

زلزله، مانور زلزله ای با مشارکت تیم هلال احمر شهرستان مبارکه در تاریخ ۹۶/۱۲/۱۳ در محل کارخانه برگزار گردید. در این مانور به موارد زیر پرداخته شد:

- ۱- آموزش کارکنان در موضوع پناه گیری و تخلیه اضطراری اماکن
 - ۲- آموزش و تمرین برای رسیدگی به انواع مصدومیت ها در حوادث مسمومیت ها
 - ۳- تمرین عملی تیم های امداد و نجات و تیم عملیاتی متشکل از کارکنان برای انجام بهینه مأموریت ها در زمان وقوع شرایط اضطراری
 - ۴- مدیریت سلامت و رسیدگی به وضع سه مصدوم فرضی و یک نفر مسموم
- این مانور با به صدا در آمدن آژیر وضعیت اضطراری آغاز و با تخلیه اضطراری اماکن و پناه گیری کارکنان و واکنش تیم های امداد و نجات و تیم های عملیاتی ادامه یافت و سرانجام با بازگرداندن شرایط به وضعیت عادی پایان یافت. در طول اجرای مانور نقاط ضعف و قوت آن شناسایی شد و اقدامات اصلاحی لازم مشخص و پیگیری آنها در دستور کار ستاد واکنش شرکت قرار گرفت.

امروزه جهان با افزایش بی سابقه ای در شمار بلایای طبیعی رو به رو است. مطالعات دانشمندان و شواهد موجود نشان میدهد که تغییرات آب و هوایی کره زمین، افزایش، در تعداد مخاطرات طبیعی را بدنبال داشته است. بدلیل دو زلزله مرگبار بم (سال ۲۰۰۳ تا ۲۶۷۹۶ کشته) و رودبار (سال ۱۹۹۰ تا ۴۰۰۰۰ کشته) نام ایران را در رتبه بندی مهمترین بلایای سی سال اخیر، در زمره ۱۰ کشور نخست از نظر مرگ و میر ناشی از بلایای طبیعی قرار می دهد. زلزله، سیل، طوفان، گرما و خشکسالی نیز از جمله بلایایی است که مرگ و میر قابل توجهی را سبب می شوند. زلزله اخیر در کرمانشاه نیز (۲۱ آبان ۱۳۹۶) ۵۷۴ نفر کشته و ۹۳۸۸ نفر زخمی داشته است.

تجربیات حاصل از این بلایا در ایران و جهان نشان داده است که سازمانها، نهادها و موسسات امداد دولتی و غیر دولتی حتی اگر آمادگی کافی و لازم برای حضور و اقدام به موقع در صحنه های آسیب ناشی از بلایا و سوانح را داشته باشند اما بدلیل عدم وجود آموزشهای کافی، فقدان هماهنگی بین بخشی، درون بخشی، برنامه و ... در مواجهه با این بلایا و بحرانها احساس ضعف و ناتوانی می کنند.

براساس مصوبه ستاد واکنش در شرایط اضطراری در شرکت فرآورده های نسوز ایران و به منظور حفظ آمادگی، ارتقاء، کارآمدی کارکنان و افزایش مهارت و بالا بردن سرعت پاسخگویی در زمان وقوع



همکاری ایرفکو با سازمان محیط زیست، تعیین میزان اکسیژن مرجع برای اندازه گیری آلاینده‌گی کوره‌های پخت آجرهای نسوز

در بیانیه استکهلم (بیانیه کنفرانس سازمان ملل در مورد محیط زیست و انسان) از عبارت «تنها زمین» استفاده شده است که بیان می نماید «زمین دیگری» وجود ندارد تا بشر بتواند در آن زندگی کند و لذا جوامع بشری مسئول حفظ محیط زیست هستند و باید آن را برای آیندگان به میراث بگذارند. در این میان صنایع نیز باید به طور مسئولانه ای همکاری نمایند و با حفظ شرایط محیط زیست، این تنها زمین را حمایت کنند.

از بدو راه اندازی خط تولید شرکت فرآورده های نسوز ایران در سال ۱۳۵۶ تا سال ۱۳۹۴، عملیات پخت بخش عمده ای از آجرها نسوز در سه دستگاه کوره بسته (shuttle kiln) انجام میگرفت. این شرکت از سال ۱۳۷۲ به یک دستگاه کوره پخت از نوع تونلی (Tunnel kiln) نیز مجهز شده بود. کوره های بسته یاد شده از تکنولوژی ۵ دهه قبل برخوردار بود و در طی سالیان متمادی، دچار استهلاک نیز شده بودند و لذا در زمینه مصارف انرژی و کیفیت و هزینه نگهداری و تعمیرات پاسخگوی نیازهای روز نبودند. با مطرح شدن طرح هدفمندی یارانه ها از طرف دولت جمهوری اسلامی و نیز تصمیم مدیریت شرکت مبنی بر استقرار سامانه جامع کیفیت شامل سیستم های زیست محیطی و ایمنی و بهداشت، پروژه احداث کوره جدید و جایگزینی آن با کوره های بسته نیز کلید خورد.

واحد ارزیابی و کارشناسی احداث کوره جدید که با مشارکت سازمان محترم صنعت و معدن و ستاد هدفمندی یارانه ها به انجام رسید و کوره یاد شده از آبان ماه ۱۳۹۴ به بهره برداری رسید و کوره های بسته از جریان تولید خارج شدند.

براساس ضوابط سازمان محترم حفاظت محیط زیست، برای محاسبه غلظت گازهای آلاینده خروجی از آگراست کوره ها از یک میزان اکسیژن مرجع که متناسب با فرآیند مربوطه در نظر گرفته شده است استفاده می شود.

به استناد ماده ۱۵ قانون نحوه جلوگیری از آلودگی هوا مصوب سال ۱۳۷۴ اشاره میشود که:

میزان اکسیژن مرجع برای سوختهای گاز و مایع ۳ درصد و برای سوختهای جامد ۵ درصد می باشد، میزان اکسیژن مرجع برای کوره های زباله سوز ۱ درصد و برای توربین های گازی ۱۵ درصد و برای کارخانه های سیمان ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است.

براساس قانون فوق نحوه محاسبه و تفسیر گازهای خروجی از آگراست کوره های پخت آجرهای نسوز، اکسیژن مرجع به میزان ۳ درصد در نظر گرفته شده است. کارشناسان فنی شرکت فرآورده های نسوز ایران براساس شناخت از فرآیند پخت در کوره های یاد شده و نیز تبادل اطلاعات فنی با کمپانیهای معتبر سازنده کوره های تونلی، ضمن ارائه مدارک و مستندات و استدلالهای فنی، خواستار بررسی فنی موضوع از طرف سازمان محترم حفاظت محیط زیست شدند و بررسیهای فنی و میدانی با هدایت رئیس محترم اداره امور آزمایشگاههای محیط زیست استان جناب آقای مهندس صادقیان به انجام رسید و مکاتبات لازم با دفتر پایش فراگیر سازمان حفاظت محیط زیست نیز به عمل آمده و در نهایت میزان اکسیژن رفرنس در کوره های یاد شده در مکاتبه ای که در مورخه ۱۳۹۶/۱۱/۲۵ از طرف مدیریت محترم سازمان حفاظت محیط زیست استان اصفهان جناب آقای دکتر سید رحمان دانیالی برای شرکت فرآورده های نسوز ایران ارسال گردید به میزان ۱۸ درصد اعلام شد.

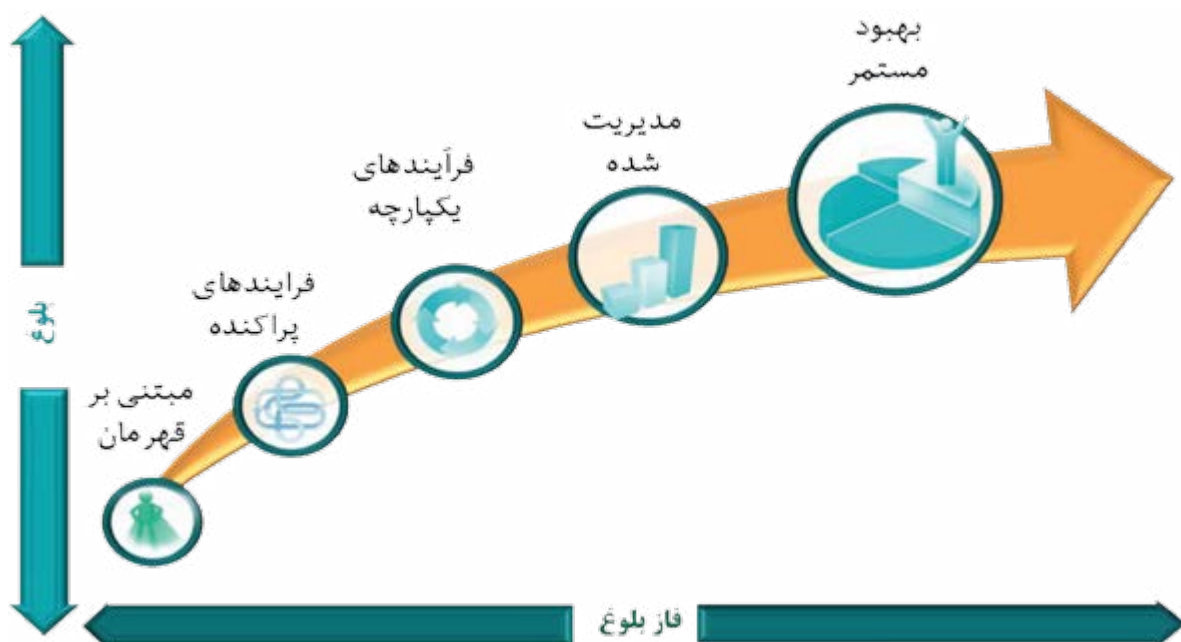
اقدام کارشناسانه سازمان حفاظت محیط زیست و پیگیریهای شرکت فرآورده های نسوز ایران زمینه های ارزیابی دقیق و فرآیند پخت در کوره های صنعت نسوز از جنبه های زیست محیطی را فراهم ساخت. این موفقیت ملی که با پیگیری و تلاش فنی و تخصصی و برگزاری جلسات متعدد کارشناسی در طی دو سال اخیر بدست آمده است به مدیریت محترم شرکت و کلیه ی کارشناسان و همکاران تبریک عرض نموده و همکاری و مساعدت مسئولانه مدیران و کارشناسان محترم سازمان حفاظت محیط زیست را ارج می نهیم.



سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیت های اجتماعی

بخش دوم

یکی از اهداف اصلی هر سازمان تولیدی، بقا به وسیله به دست آوردن مزیت رقابتی در بازار اقتصادی است. مکانیزم های مسئولیت اجتماعی به این منظور وجود دارند که بقای شرکت و کارایی آن را پایدار نگاه دارند. بنابراین فعالیتهای سازمان در حوزه مسئولیت اجتماعی ممکن است با عملکردهای سازمان (یعنی فعالیتهایی که از مأموریت و هدف شرکت در ایجاد سود منتج شده اند) مرتبط باشد.



منابعی برای نسل های آینده باقی نگذارند بلکه با به خطر انداختن محیط زیست و نابودی آن نسل بشر را با مشکلات بسیار جدی در آینده مواجه سازد.

پایداری در واقع یک پارادایم جدید فکری است که شیوه اندیشیدن و ادراک مساله توسعه را تغییر می دهد و رویه سنتی آن را که توسعه بر مبنای رشد بوده است به رویکرد توسعه پایدار تغییر می دهد.

تعاریف متنوعی از این نوع توسعه ارائه شده است که سازمان بین المللی همکاری اقتصادی و توسعه آن را به این صورت مطرح می کند

«تلفیق اهداف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی در جهت حداکثر سازی رفاه انسان فعلی بدون آسیب رسانی به توانایی نسل های بعدی در برآوردن نیازهایشان».

تاکید این تعاریف بر استفاده معقول از منابع است به گونه ای که نسل های آینده با خطر کمبود این منابع مواجه نشوند.

موضوع مهم دیگر شفافیت و پاسخگویی سازمان است. سازمانی که مفاهیم مسئولیت اجتماعی را در درون خود پایه گذاری نموده، اثرات اجتماعی و زیست محیطی را که آفریده است می پذیرد و با احساس مسئولیت، این اثرات را با شفافیت بیان می نماید و در قبال آنها به جامعه و کلیه ذینفعان خود پاسخگو است. سازمان، تعهداتی را به واسطه مسئولیت خود می پذیرد، در جهت پاسخگویی، آن ها را اجرایی می نماید و در جهت شفافیت

مسئولیت اجتماعی شرکت یک مفهوم عمومی از آن چیزی است که رفتار خوب یا مطلوب یک کسب و کار را نشان می دهد. مسئولیت اجتماعی استاندارد از رفتار شرکت است که مفهومی وسیع و اجتماعی و نه تنها اقتصادی دارد. ایده اصلی مسئولیت اجتماعی این است که شرکت این موضوع را بپذیرد که باید نقشی فراتر از نقش اقتصادی در جامعه ایفا کند. می توان مفهوم مسئولیت اجتماعی را اینگونه تفسیر کرد که مسئولیت اجتماعی، تمایل شرکت برای پذیرش مسئولیتی فراتر از مسئولیت اقدامات و اثرات کسب و کار خود است. در واقع مسئولیت اجتماعی مسئولیت بزرگتر شرکت در قبال اثرات خود بر جامعه و محیط طبیعی است. مفهوم مسئولیت اجتماعی به سادگی بیانگر این نکته است که یک کسب و کار باید مسئولیت مستقیمی را برای تبدیل دنیا به مکانی بهتر بپذیرد.

مسئولیت اجتماعی نگاه را از ایجاد سود آوری برای صاحبان سرمایه به ایجاد منفعت برای کلیه ذینفعان، از سهامداران تا جامعه، تغییر می دهد و مبنای خود را بر سه اصل **پایداری، پاسخگویی و شفافیت** در موضوعات اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی مطرح می کند. در این بین پایداری مفهوم مهمی تلقی می شود.

رشد جمعیت و تکنولوژی های به دست آمده برای بشر موجب شده است که انسان به طور افراطی از منابع طبیعی بهره برداری نماید و نه تنها

گزارش‌هایی از عملکرد خود در این موضوعات ارائه می‌دهد.

پایداری، شفافیت و پاسخگویی ایرفکو

ایرفکو به عنوان یک شرکت متعالی توجه ویژه‌ای به مسئولیت‌های اجتماعی خود داشته و همواره سعی نموده است در قبال جامعه مسئولانه عمل کند. رویکرد شرکت در مورد مسئولیت‌های اجتماعی هم در اهداف و هم در ساختار سازمان قابل مشاهده است. در ساختار شرکت، **کمیته‌ای به نام ایمنی و بهداشت حرفه‌ای و محیط زیست** مسئول رسیدگی به امور مسئولیت اجتماعی و پایداری است. اعضای این کمیته را مدیر عامل، معاون بهره‌برداری، مدیر فنی، مدیر تولید، مدیر پشتیبانی فنی، مدیر اموراداری و منابع انسانی، مشاور محیط زیست، مدیر HSEE، نماینده کارکنان در شورای اسلامی کار تشکیل می‌دهند که ضمن برقراری ارتباطات درون و برون سازمانی، گزارش‌های متعددی را در مورد فعالیت‌ها و تنظیم اهداف در این حوزه بر عهده دارند.

اهداف، استراتژی و خط مشی‌های حوزه مسئولیت‌های اجتماعی

اهداف، استراتژی و خط مشی‌های حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در کنار اهداف دیگر شرکت در فرآیند تدوین استراتژی طراحی و ابلاغ می‌گردد. پس از پایه‌گذاری روش کارت امتیازی متوازن، اهداف مسئولیت‌های اجتماعی نیز برجستگی خاصی یافته است و واحدهای مختلف موظفند همسو با اهداف مسئولیت‌های اجتماعی وظایفی را تعریف و پیگیری کنند. اهداف ایرفکو در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی به قرار زیر است:

راهبرد: توسعه مسئولیت اجتماعی سازمان و ایفای نقش فعال شهروندی بعنوان سازمانی مسئول و پاسخگو در قبال فرهنگ، اقتصاد، سلامت و دانش منطقه و جامعه

خط مشی‌های پشتیبان:

• روزآمد سازی سامانه‌های مدیریتی حوزه HSEE و صنعت سبز
• برگزاری جلسات هم اندیشی با مسئولین شهر و منطقه در جهت ارتقا

سطح فرهنگ و اقتصاد و سلامت منطقه و کارکنان

• همکاری با مجامع علمی و پژوهشی و بنیاد های خیریه

برخی از برنامه‌های عملیاتی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی ایرفکو بقرار زیر می باشد:

• اندازه گیری دوره ای آلاینده های زیست محیطی و عوامل زیان آور محیط کار و انجام اصلاحات لازم

• پیشگیری از آلودگی هوا با ارتقاء و بهبود سیستم های کنترل آلودگی

• بهینه سازی تجهیزات و ماشین آلات در جهت اصلاح الگوی مصرف انرژی

• به روزرسانی برنامه های تعمیرات و نگهداری با هدف بهینه سازی مصارف

• توسعه فضای سبز

• کاشت نهال های مقاوم به کم آبی

• توسعه آبیاری قطره ای در فضای سبز

• جلوگیری از ریخت و پاش و مصرف بی رویه منابع

• نگهداری و بهبود تصفیه خانه فاضلاب

• مشارکت در برگزاری راهپیمایی اربعین

• مشارکت در بهسازی و ترمیم مساجد شهرستان

• مشارکت و پرداخت کمکهای بلاعوض به بهزیستی

• مشارکت و پرداخت کمک های بلاعوض به جلسات قرآن

• مشارکت در برگزاری همایشها و نمایشگاه های دفاع مقدس، مدافعین حرم و...

• مشارکت در امور مربوط به توسعه فرهنگ نماز با ستاد اقامه نماز

• همکاری در برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی، ریاست جمهوری و شورای اسلامی شهر

• مشارکت و توزیع بن خرید کالا به خانواده های تحت پوشش کمیته امداد حضرت امام (ره)



۱۰ نکته کاربردی برای صرفه جویی در هزینه خرید لپ تاپ

۱- صفحه کلید با نور پس زمینه

اگر شما تایپ را به صورت اصولی فرا گرفته باشید، نیازی به نور پس زمینه برای تایپ کردن ندارید. حتی اگر تایپ اصولی فرا نگرفته اید، با نوری که از صفحه نمایش متصاعد می شود، می توانید کلیدها را به راحتی پیدا کنید. بیشتر لپ تاپ های معمولی در این روزها با صفحه کلید دارای نور پس زمینه به فروش می رسند؛ اما هنوز برخی از لپ تاپ های ارزان قیمت هستند که این قابلیت را ندارند یا برای اضافه کردن این قابلیت هزینه مازاد دریافت می کنند.

۲- وضوح تصویر بیش از فول اچ دی ۱۰۸۰

لپ تاپ با وضوح تصویر ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ که معمولا فول اچ دی یا ۱۰۸۰p نامیده می شود، معمولا کافی است. برای دریافت وضوح تصویر بیشتر باید هزینه بیشتری بپردازید که معمولا توصیه می شود این کار را انجام ندهید. هیچ شکی نیست که نمایشگر با وضوح تصویر ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ یا ۳۸۴۰ در ۲۱۵۰ که ۴k نامیده می شود، تصاویر واضح تری نمایش می دهد؛ اما در صفحه نمایش ۱۳، ۱۴ یا ۱۵ اینچی این تفاوت برای بیشتر مردم قابل تشخیص نخواهد بود. ضمنا تعداد پیکسل بیشتر به معنای مصرف برق بیشتر و در نتیجه کاهش مدت شارژ دهی لپ تاپ است.

۳- پردازنده سری Core i۷

اگر بودجه شما به میزان کافی است، ما به شما توصیه می کنیم تا از پردازنده Core i۷ استفاده کنید. البته در بیشتر موارد نیازی به استفاده از پردازنده های سری ۷ اینتل نیست. و می توان از پردازنده های Core i۵ استفاده کرد. زیرا سری ۵ از پردازنده های اینتل تعادل خوبی میان قیمت و عملکرد دارند.

تفاوت قیمت بین i۷ و i۵ قابل توجه است. پردازنده Core i۷ در انجام کارهایی که به پردازش زیادی نیاز دارند (همانند ویرایش فیلم و عکس) بهتر عمل می کند؛ اما اگر شما به این میزان پردازش نیاز ندارید می توانید از سری i۵ استفاده کنید.

۴- کارت گرافیک مجزا

اگر شما بازی های به روز را با تنظیمات بالا باز نمی کنید یا ویرایش فیلم و مدل سازی سه بعدی انجام نمی دهید، به کارت گرافیک مجزا نیازی ندارید. از آن بدتر این است که بیشتر کارت گرافیک های پایین رده به در

اجرای بهتر بازی ها کمکی نمی کنند.

۵- دوربین فروسرخ یا دوربین سه بعدی

برخی از لپ تاپ ها دوربین فروسرخ یا دوربین سه بعدی که با قابلیت Windows Hello ماکروسافت همخوانی دارد، ارائه می دهند که با شناسایی صورت شما به محیط ویندوز وارد می شود. هرچند این قابلیت جالب به نظر می رسد؛ اما الزامی نیست و نبود آن مشکل خاصی ایجاد نمی کند.

حتی اگر این قابلیت وجود داشته باشد، ویندوز ۱۰ به شما اجازه می دهد با گذرواژه به محیط ویندوز وارد شوید و این یعنی هنوز هم هکرها می توانند به اطلاعات شما دسترسی داشته باشند.

۶- حسگر اثر انگشت

همانند دوربین فروسرخ، حسگر اثر انگشت به شما اجازه می دهد از طریق Windows Hello به محیط ویندوز وارد شوید. قرار دادن انگشت روی حسگر بسیار راحت تر از تایپ گذرواژه است؛ اما اصلا امن نیست. ویندوز ۱۰ شما را مجبور می کند که علاوه بر اثر انگشت، گذرواژه نیز داشته باشید و هکرها از این طریق می توانند به کامپیوتر شما دسترسی داشته باشند.

۷- صفحه نمایش لمسی

اگر شما لپ تاپ هیبریدی خریداری می کنید که صفحه آن کاملا برمی گردد و شبیه تبلت می شود، به صفحه نمایش لمسی نیاز دارید؛ اما در لپ تاپ های معمولی صفحه نمایش لمسی فقط باطری مصرف می کند و معمولا گران قیمت تر است.

۸- فضای ذخیره سازی بیش از ۲۵۶ گیگابایت

اگر امکانش برای شما وجود داشت، حتما از یک لپ تاپ با حافظه اس اس دی استفاده کنید. اس اس دی به شما اجازه می دهد سیستم عامل سریع تر باشد و سرعت مالتی تسکینگ و اجرای نرم افزارها را ۳ تا ۵ برابر حافظه های مکانیکی دیسک سخت افزایش می دهد. معمولا ارتقاء اس اس دی از ۲۵۶ به ۵۱۲ یا ۱ ترابایت بسیار هزینه بر است. با توجه به فضای ابی، حافظه های خارجی (همانند هارد اکسترنال) و سرویس های استریم که به راحتی موسیقی و فیلم ذخیره می کنند، کمتر کسی به بیش از ۲۵۶ گیگابایت حافظه داخلی نیاز دارد.

۹- ویندوز ۱۰ پرو

معمولا لپ تاپ ها با سیستم عامل ویندوز ۱۰ خانگی عرضه می شوند؛ اما نسخه پرو ۵۰ دلار گران قیمت تر است. نسخه پرو امکان رمزگذاری اطلاعات را به وسیله bitlocker امکان پذیر می کند و امکاناتی دارد که برای فضای کاری بسیار کاربردی هستند. اگر شما کار حرفه ای با لپ تاپ خود انجام نمی دهید و نیاز به مدیریت افراد ندارید، نیازی به تهیه این نسخه از ویندوز نخواهید داشت.

۱۰- رم بیش از ۱۶ گیگابایت

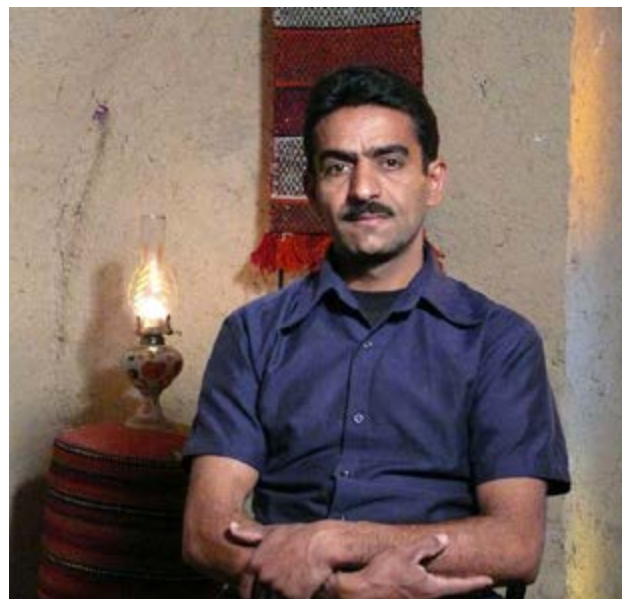
برای بیشتر مردم ۸ گیگابایت رم کافی است. و اگر شما ویراستار تصویر یا فیلم نیستید، واقعا به این میزان رم احتیاج ندارید.



راهنما آمدند در مغازه و سراغ من را می گیرند. خودم را که معرفی کردم گفتند برای اقامت جا می خواهند، گفتم جا، امکانات و رخت خواب نداریم ولی آنها اصرار می کردند تا اینکه در نهایت آن شب را در خانه ما ماندند و بعد هم گفتند که کته گوجه می خواهند. تعریف کردند که آن دو آلمانی که قبلا آمدند در روزنامه نوشتند که بهترین غذا را در خانه ما در ایران خورده اند و آنها هم از همان غذا می خواهند. بعد از خوردن غذا شب را خوابیدند و صبح بعد از گشتن در روستا زمان رفتن یک پاکت به من دادند. اولش خیلی تعارف کردم و گفتم شما مهمان ما بودید و از این حرفها ولی در نهایت گفتند این پاکت مال من است و باید قبول کنم. پاکت را گرفتم و تا رفتند باز کردم و دیدم ۲۰۰ هزار تومان در آن پول هست. باورم نمی شد آن زمان من در مغازه روزی هزار تومان درآمد داشتم و حالا با یک پول جادویی روبرو شده بودم. مدام با خودم فکر می کردم و دیدم که باز باید این کار را انجام بدهم. بلند شدم رفتم شیراز و بعد هم اصفهان تا گردشگر خارجی جذب کنم»

اینها داستان زندگی مردی است که در یک شب بارانی زندگی اش از این رو به آن رو شد؛ عباس برزگر که حالا اقامت در خانه اش در روستای امام زاده بزم بوانات به یکی از جاذبه های گردشگری روستایی در ایران تبدیل شده و نامش در بسیاری از کتابهای خارجی گردشگری از جمله «لونی پلنت» ثبت شده. او هر روز با گردشگران بسیاری روبرو می شود که ستاره های هتل های بزرگ در تهران، اصفهان، شیراز و... را کنار گذاشته اند و به بوانات فارس میروند تا در اقامتگاهش «زندگی ساده روستایی» و «زندگی عشایر» را تجربه کنند. از نزدیک پخت نان وقالی بافی را ببینند و در سیاه چادر و خانه کاهگلی شب را صبح کنند و غذای محلی بخورند. عباس برزگر کارآفرینی است که حالا باگذشت بیش از ۱۵ سال از آن شب بارانی، روستای امامزاده بزم بوانات را به یکی از روستاهای زنده و پررونق کشور تبدیل کرده است که نه تنها کسی از آن مهاجرت نمی کند بلکه بسیاری از کسانی که پیش از این از آنجا رفته بودند حالا برگشته اند که در روستای خودشان زندگی و کار کنند.

عباس برزگر در خانواده ای ضعیف از نظر مالی بزرگ شده است. از کودکی کارهای سخت انجام می داده است، سال ها سنگ قبر میشته و حدود ۱۵ سال هم در بازار شیراز دست فروشی میکرده تا اینکه بعد از ازدواج و به خواسته همسرش بساط دست فروشی را تعطیل می کند و در روستای بزم خواربار فروشی کوچکی راه می اندازد و برای زندگی به روستا می رود و زمانی که توریست ها



کارآفرین از رنج، گنج می سازد

عباس برزگر، روستایی ای که خانه اش مهمترین اقامتگاه گردشگری شد



«همیشه تو زندگی فکر میکردم برای موفقیت باید یک قهرمان پیدا شود، یکی باید به من کمک کند، دنبال پیدا کردن قهرمان بودم. این جور جوانی بودم. یک مغازه کوچک فروش مواد غذایی تو روستا داشتم و شبانه روزی بازنگهش می داشتم تا با درآمدش پیشرفت کنم. کنارش هم یک طویله بود که برای خودم و زخم اتاق خوابش کرده بودم. امکاناتی نداشتیم حتی حمام تا اینکه یک شب بارانی دوتا موتور سوار آلمانی که از پاسارگاد می رفتند کرمان به ده ما رسیدند؛ من در مغازه بودم. وقتی دیدمشان فهمیدم کمک می خواهند. زبان که بلد نبودم ولی بردمشان خانه. خانم آن شب روی آتش یک کته گوجه پخته بود، از همین غذا به آلمانی ها هم باخجالت دادیم. همه اش به این فکر می کردم که آبروی ایران را بردم و غذای خوبی به شان ندادیم. ولی خب آنها همه اش تشکر می کردند و حتی با ته دیگش هم عکس انداختند؛ خلاصه آن شب خانه ما خوابیدند و صبح رفتند. دو ماهی از این ماجرا گذشت تا اینکه یک روز دیدم ۵ تا آلمانی با یک مترجم و یک





خیلی از جوانها را میبینم که می خواهند از صفر تا ۱۰۰ یک کار مهیا باشد تا شروع کنند در حالی که نباید انتظار داشت یک دفعه همه چیز عالی باشد، هر چقدر هم به آنها میگویم، توجه نمی کنند و می گویند ما می خواهیم از شرایط عالی و اوج، کارمان را شروع کنیم. به نظرم اینها هیچوقت موفق نمی شوند و زمین می خورند چون راه را کم کم و از پایین طی نکرده اند. من خودم کار را از یک خانه ۸۰ متری شروع کردم و حالا ۲۷ هکتار مساحت مجموعه ام است. عباس برزگر معتقد است کارآفرینی یعنی جنگیدن، کارآفرینی یعنی از رنج، گنج ساختن. کارآفرینی که بایستد کارش تمام است، یعنی مرده؛ اول هر کاری سخت است ولی باید باور داشت و تلاش و صبر کرد. کارآفرینی عشق و علاقه است ولی سختی های بسیاری هم دارد. به نظر من دشمن یک کارآفرین توقع است. اگر فکر کرد دولت، پدر و مادر و دیگران باید برای او کاری انجام دهند بدانند که شکست می خورد. قرار نیست پولی از آسمان بیاید. من هنوز هم یک روستایی هستم، کشاورزی و دامداری می کنم. افتخار من زمانی است که همراه گله ام به کوه می روم. به نظرم **قهرمان زندگی یک کارآفرین خوداوست.**



خانه اش را برای اقامت انتخاب می کنند تصمیم می گیرد که یک اقامتگاه بوم گردی و روستایی راه اندازی کند.

حالا باگذشت سالها از آن شب بارانی واقامت چندصد توریست خارجی دراین مدت،خانه کاهگلی ۸۰ متری او به یک دهکده ۲۷ هکتاری توریستی با ده ها اتاق و محل اقامت برای گردشگران،محصولات مزرعه ارگانیک،موزه صنایع دستی و...تبدیل شده است و او روزانه میزبان تورهای گردشگری مختلفی از سراسر جهان است.علاوه براین دهکده گردشگری او با همکاری عشایر بختیاری منطقه سیاه چادرهایی نیز برای اقامت گردشگران(بین ماه های اردیبهشت تا شهریور)و تماشای زندگی عشایر ایران آماده کرده است.«حدود ۱۲ سال پیش،یک شب در روستایمان عروسی بود.من ۵ خانم توریست خارجی را به آن عروسی بردم.دیدم توریست ها شروع کردند به عکس گرفتن!فهمیدم که خوششان آمده.با خودم گفتم چرا توریست هارا پیش عشایر واقعی که در کوه های اطراف ساکن بودند نبرم؟ازفردا توریست ها را به دیدن عشایر خمسه داراب که در نزدیکی بوانات اتراق می کردند بردم» دهکده گردشگری واقامتیی خانواده عباس برزگر«حالا بصورت روزانه برای ۲۰۰ نفر(۱۰۰ نفر در مزرعه و ۱۰۰ نفر در منطقه عشایر) امکان اقامت دارد؛ظرفیتی که عباس برزگر هدفش تبدیل آن به محل اقامت برای ۲هزار نفر است.



او می گوید برای رسیدن به موفقیت و راه اندازی یک کار باید «ایمان» و «باور» داشت و با «عشق» و «علاقه» جرقه شروع کار را زد نه اینکه منتظر بود تا همه چیز فراهم شود.



سبک زندگی سالم



نویسنده: آزاده محمدی / کارمند آموزش

حمایت به حساب نمی آیند. آنچه انسانها را در سبک زندگی غربی کنار یکدیگر قرار داده تنها سود و منفعت اشخاص بوده و ارزش انسانها به جایگاه های اجتماعی و میزان بهره آنها در اصالت و دارایی است. در زندگی غربی شبه هولناکی از آزادی به عنوان اصلی ترین خواسته و ویژگی انسان مطرح شده و دین و اخلاق را رقیب آن بر می شمارند و همه زشتی ها را در پشت این واژه زیبا پنهان میکنند. انسانها هم نشینی با حیوانات را برای خود بر می گزینند و نسبت به انسان های دیگر احساسی سرشار از بی اعتمادی مفرط دارند و آرامش در زندگی انسان جایی ندارد.

در مقابل اساس سبک زندگی اسلامی جهان بینی الهی و تفکر حاکم بر آن نگاهی خداگرایانه و توحید محور دارد. در این تفکر انسان جانشین خدا بر زمین است و نه جایگزین. در واقع انسان در طول خدا معرفی می شود و نه در عرض او. در سبک زندگی اسلامی جمع گرایی و توجه تک تک افراد به جامعه امری ضروری و ارزشمند شمرده شده و نزدیکتر شدن به خداوند و صفات خداوندی هدف انسان به حساب می آید. اسلام در مقابل مصرف زدگی قناعت و صرفه جویی را به عنوان بزرگترین گنج مطرح نموده و ساده زیستی را بر تجمل گرایی مقدم می شمارد. اساس برتری انسان ها نه جنبه های مادی افراد است و نه جنبه های نژادی و جنسیتی آنها بلکه ملاک برتری فقط میزان تقید آنها به اصول اخلاقی و احکام الهی که همان تقواست می باشد. اسلام آزادی را نه امری مطلق می شمارد و نه آنرا نفی می کند بلکه آزادی فرد را در چهارچوب جامعه و در قید احکام الهی که منطبق بر ارزش های انسانیت می داند. فرهنگ اسلامی زن را کانون و محور خانواده دانسته و بر حفظ ارزش و کرامت او تاکید دارد. تعهد افراد به خود، خداوند، خانواده و جامعه در فرهنگ اسلامی بزرگترین شاخصه این سبک زندگیست. آری در فرهنگ زندگی اسلامی انسان آنچنان برای دنیایش کوشش می کند که گویا تا ابد در آن ماندگار است و آنطور به آخرتش می اندیشد که گویا فردا خواهد مرد. سبک زندگی اسلامی انسان را در برزخی بی نشان رها نکرده و بر خلاف مکتب های دیگر که یا مروج ولنگاری اند و یا مبلغ رهبانیت، و در تعارض با اندیشه ورزی های نامعقول که برخی در پی اثبات اصالت جسم اند و بعضی دیگر به دنبال سرکوبی و آزار خویش، دستورات و احکام جامعی برای همه عرصه های زندگی فردی و اجتماعی ارائه نموده است. اندک تفکری در منابع ناب فرهنگ اسلامی که همان قرآن، سیره و سنت معصومین، عقل بشر و تجربه است می تواند درهای حکمت را برای انتخاب سبک مناسب زندگی بر روی ما بگشاید. قرآن کریم و منابع روایی و فقهی مسلمانان و به خصوص شیعیان غنی از دستورالعمل ها و توصیه هایست که انسان را با در نظر گرفتن همه جنبه های مادی و معنوی به سمت زندگی سرشار از آرامش و همراه با آسایش کافی هدایت می کند. نگاه به سیره پیامبر اکرم که به گواهی آیه

هر چند عبارت مفهومی «سبک زندگی» با معنای مستقل آن، عبارتی تقریباً نوظهور و رهاورد عالم غرب است اما سلامت در زندگی و به اصطلاح سالم زیستن قدمتی به بلندای تاریخ حیات بشریت دارد و فرزندان انسان همواره بدنبال زیستی سالم بوده اند. آنچه دنیای مادی گرا و کمپانی های منفعت طلب مایل به ارائه آن به عنوان سبک زندگی هستند و معمولاً در نوشتار، گفتار، و تصویر سازی های رسانه ها به ویژه در فضای مجازی مشاهده می شود، عموماً ناظر به جلوه های بیرونی تمدن بشری و جنبه های مادی زندگی بوده و کمتر اشاره ای به مسایل درونی و تاثیر سبک زندگی بر روح انسان ها شده است. اکنون شاید این مسئله بیش از گذشته ملموس باشد هنگامی که نگاهی به وضعیت کنونی مصرف و تمایلات مصرف گرایانه در جامعه در اثر وجود تبلیغات می اندازیم. جایی که رسانه توانسته در تقابل با تاثیر گذاری همه مولفه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، بهداشتی، ایدئولوژیکی، تربیتی و حتی زمانی و مکانی بر انتخاب و یا تغییر سبک زندگی افراد، مخاطب خود را به سمت و سویی که مورد نظر خود بوده سوق دهد و به سود های عظیم اقتصادی دست یابد. مثال دیگر این مقوله را میتوان در پروژه تهاجم بر علیه فرهنگ های کنش گر و فعال دانست. آنجایی که امپراطوری های رسانه ای بر علیه یک فرهنگ خاص، سعی می کنند فرهنگ مورد هجوم خود را استحاله و از این طریق استعماری فرانو ایجاد نمایند و با غالب کردن سبک مد نظر خود در ذهن و زندگی فرد مرز های جغرافیایی و فرهنگی را در نور دیده و افراد را آنطور که خود میخواهند به بردگی نوین بکشانند. مقوله ای که باید به آن اشاره شود این است که شاید میلیون ها سبک زندگی در دنیا وجود داشته باشد اما سبک زندگی سالم اصول واحد و متقنی دارد و قدر مسلم اینکه سبک زندگی سالم باید منجر به سلامت جسمی و روحی ما در عرصه های مختلف فردی و اجتماعی شود. علی رغم این مقدار تعدد در سبک زندگی، آنچه از مجموع نظرات جامعه شناسان و محققان بر می آید این است که جامعه کنونی ما عرصه تقابل دو کلان سبک می باشد. از یک طرف سبک زندگی غربی با ظواهر عجیبش جامعه را مسحور خویش میکند و از طرفی نیز سبک زندگی اسلامی با تکیه بر فطرت و سرشت انسان، آنها را به سوی خود متمایل می سازد.

در سبک زندگی غربی، انسان محور است و جایگزین خدا. جهان بینی مادی حاکم بر این تفکر بوده و هدف از زندگی کسب لذات مادی و دنیایی به هر شکل ممکن می باشد. در سبک زندگی غربی جامعه وجود حقیقی نداشته و تنها جمع جبری افرادیست که هر یک با نگاه فردی به دنبال کسب لذت هستند. فرد گرایی جایگزین زندگی اجتماعی شده و مصرف زدگی و تجمل گرایی از شاخصه های بارز این تفکر است. آزادی های بی قید و بند، لا ابالی گری، برهنگی و میگساری، عدم وفاداری و تقید به بنیان خانواده نیز از ویژگی های دیگر این سبک زندگی است. همچنین استفاده ابزاری از زنان و برده داری نوین که در آن به زن به عنوان کالایی نگرسته میشود که یا در جهت لذت های شخصی و یا در جهت منفعت اقتصادی به کار گرفته میشود را نیز میتوان اشاره نمود. در سبک زندگی غربی ضد ارزش ها بزرگ شمرده شده و ارزش های انسانی و فطری رنگ می بازند. رفتار هایی مانند ایشار، انفاق، حق طلبی، ظلم ستیزی و غیره چیزی بجز

۲۱ سوره احزاب بهترین الگو برای مسلمانان بوده و زندگی ایشان و خاندان گرانقدرش شایسته ترین نمونه برای سبک زندگی سالم مسلمانهاست شاهد بر همین مدعاست. حسن خلق و مدارا با مردم در وجود حضرت آنچنان برجسته بود که برخی مدعی اند حضرت نه با تلاوت آیات قرآن بلکه با اخلاق و رفتارش روی مردم اثر می گذاشت. اخلاق و رفتار پیامبر نخستین چیزی بود که مردم را برای پذیرش حق و تاثیر پذیری از آیات الهی آماده میکرد. پرهیز از تجمّل گرایی و میل به ساده زیستی شاخصه دیگر زندگی نبی مکرم اسلام است. نبی اسلام علی رغم آنکه از تجمّل و ظواهر مادی دوری می کردند به پاکیزگی و طراوت ظاهر خود بسیار اهمیت می دادند و میفرمودند «خدا زیباست و زیبایی را دوست می دارد، بخشنده است و بخشیدن را دوست می دارد، پاکیزه است و پاکیزگی را دوست می دارد». حتی در روایات چنین آمده است که پیامبر بیشتر از آنچه برای خوراک خود هزینه کند برای عطر خود هزینه می کردند. ایشان قناعت را گنجی بی پایان میدانستند و پیروانشان را به قناعت ورزیدن توصیه میکردند. حضرت جوهر وجود مرد را کار می دانستند و تمام کارهای شخصیشان و اموری که مربوط به خانه بود را خود به تنهایی انجام می دادند و به کسی اجازه نمی دادند برای او به زحمت بیفتد و در مقام نیایش خطاب به خداوند متعال عرض می کردند از بیکاری و تنبلی به تو پناه می برم. در طول زندگی دیده نشد روزی را به بطالت بگذرانند و می فرمود «خدا کارگر امین را دوست دارد». در حدیثی که از ایشان نقل شده چنین آمده است: «هر کس از دسترنج خود ارتزاق کند در قیامت در صف پیامبران قرار گیرد و پاداش آنان را می برد» و در جایی دیگر نیز فرموده اند «عبادت هفتاد جزء دارد که بهترین آن کسب روزی حلال است». حدیثی عجیب از پیامبر نقل شده که خود بیانگر اهمیت پویایی و تلاش در جهت پیشرفت و تکامل سبک زندگی صحیح است. رسول خدا می فرماید: «هر کس امروزش با دیروز او مساوی باشد مغبون است و هر که فردایش بدتر از امروزش باشد ملعون است و هر کس جستجوی کاستی عملش را ننماید و برطرف نکند عقلش ناقص است و هر که عمل و عقلش ناقص باشد مرگ برای او بهتر است از زنده بودن است». ایشان برای گسترش و کسب علم اهمیت فراوانی قائل بودند آنچنان که در روایت آمده است: وقتی دو گروه از مسلمانان را در مسجد مدینه مشاهده کردند که گروهی به عبادت و گروهی به مباحثه علمی اشتغال داشتند ایشان ضمن تشویق کار هر دو گروه فرمودند من برای تعلیم و تعلم فرستاده شده ام و به طرف دسته ای رفتند که به علم آموزی اشتغال داشتند. مهر ورزی و عطوفت آن حضرت چنان بود که به



جز هنگام رویارویی با دشمنان خدا، از تندی و خشونت استفاده نمی کردند و مداوم توصیه می کردند که از خشم و خشونت اجتناب کنید. رسول خدا درباره نیکی به دیگران نیز می فرمایند: «به آن کسی که شایسته نیکی است و آن کسی که سزاوار آن نیست نیکی کن؛ زیرا اگر نیکی ات به آن که در خور آن بود رسید، که به حق عملش رسیده است و اگر به کسی رسید که سزاوار آن نیست، تو خود در خور شایسته کرداری هستی و در هر صورت زیان نکرده ای».

رسول خدا(ص) در سبک زندگی اجتماعی مسلمانان بر روابط مؤمنانه تاکید و عنوان می داشتند «کسی که از مسلمانی گری بگشاید، خداوند به موجب آن، گریه از گره های روز قیامت را از او می گشاید». آن حضرت اینگونه مومنان را به اطلاع از حال یکدیگر توصیه می فرمودند که «هر کسی که خود، سیر بخوابد و همسایه اش گرسنه باشد، مؤمن نیست». شاید بتوان این کلام را یک دستور عملی برای همه انسان ها در همه اعصار و در راستای انصاف در زندگی اجتماعی دانست آنجا که حضرت فرموده اند: «عادل ترین مردم کسی است که آنچه را برای خودش می پسندد برای مردم نیز پسندد، و برای مردم همان را ناخوشایند بداند که برای خودش خوشایند نمی داند». در سیره نبوی، توجه خاصی به نظام خانواده و حفظ بنیان آن معطوف شده است. این توجه در چهارچوب رعایت حقوق افراد خانواده، تقدیر از زحمات آنان، مشاوره با همسر و اهل خانه درباره امور جاری زندگی و توجه واقعی به نظرات آنان و مشارکت در کارهای خانه، نمود پیدا می کند. آن حضرت در حدیثی اینگونه میگویند: «خشم و نفرین آفریدگار در این جهان و آن جهان بر کسی باد که میان مرد و زنی جدایی افکند» و در جایی دیگر میفرماید: «کسی که برای آشتی دادن زن و شوهری گام بردارد، پروردگار بدو پاداش هزار شهیدی میدهد که به راستی در راه خدا کشته شدند». آخرین نکته ای که تمایل دارم به آن اشاره نمایم مبارزه جدی پیامبر به عنوان مرجع و شاخص فرهنگ اسلامی با نژاد پرستی و تعصبات قومی و قبیله ای بود. اساس دشمنی بسیاری از سران مشرکین با پیامبر نیز به همین اصل باز میگشت که در نظر پیامبر رحمت للعالمین همه افراد با هر سطح اجتماعی و هر نژادی یکسان بودند و تنها ملاک ارزش انسان ها تقوا و میزان تقرب آن ها به خدا بود. به طور حتم مجال آنکه در اینجا از همه جنبه های وجود پیامبر سخن به میان آوریم میسر نخواهد بود. هدف از نگارش این مطلب نیز به طور قطع بررسی همه ابعاد زندگی این شخصیت بزرگوار نبوده و نیست اما از آنجا که سبک زندگی و وجود نبی مکرم اسلام مسلما می تواند ما را از وجود هر الگو و یا سبک زندگی دیگری بی نیاز کند چند عبارت تنها به عنوان نمونه ای از خوارها مطلب و روایت در این چکیده گنجانده شد.

نتیجه آنکه گزینش الگوهای مناسب که بر اساس قدرت اندیشه و استانداردهای صحیح انتخاب شود می تواند راهکاری مناسب و سریع برای تعیین یک سبک زندگی سالم باشد. الگوهای ناموزون غربی که بعضا مخالف همه موازین عقلی و فطری انسان است مثال روشنی از وجود الگوهای نا مناسب و مخرب است که با تبلیغات گسترده و استفاده از پروپاگاندای رسانه ای حاکم بر جهان قصد استحاله و تحمیل سبک زندگی مد نظر خود را دارد. بزرگان و اندیشمندان کشور به خصوص مقام معظم رهبری و مراجع عظام بارها بر مبحث سبک زندگی ایرانی اسلامی و الگو های بومی و غنی آن تاکید فرموده و ارزش های موجود بر این الگوها را راهگشای عصر حاضر در بحران های موجود و پیش رو و درمانگر بسیاری از بیماری های جسمی و روحی و آرامش انسان معاصر دانسته اند.



IREFCO

شرکت فرآورده های نسوز ایران



دفتر تهران: میدان هفت تیر
خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان
خاطر، پلاک ۱۵، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۳۳۴۰۸-۹
آدرس کارخانه: اصفهان
کیلومتر ۵۴ جاده اصفهان - مبارکه
تلفن: ۰۳۱-۵۲۵۴۴۷۲۰-۲
فکس: ۰۳۱-۵۲۵۴۳۳۵۵

• تولید انواع فرآورده های نسوز
• ارائه خدمات مرتبط با تکیه بر:
• فن آوری نوین
• بهترین مواد اولیه
• تنوع تولیدات

www.irefco.ir
irefco@yahoo.com



آدرس: اصفهان کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه
شرکت فرآورده های نسوز ایران
تلفن: ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰ - ۶
دفتر تهران: میدان هفت تیر خیابان بهار
شیراز خیابان سلیمان خاطر پلاک ۵۱ واحد ۳
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۳۴۰۸-۹