

فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز

سال دوم ■ شماره هفتم ■ پاییز ۱۳۹۶

نسوز ایران



پیامبر اعظم اسوه و الگوی به بدیل خلقت

مدیریت نگهداری و تعمیرات نت

توسعه نسل جدید دیگدازهای مونولیتیک سیستم $Al_2O_3-SiO_2$ مصرفی در کوره احیاء واحدهای فولادسازی

حضور فعال ایرفکودر سومین همایش بین المللی صنعت دیگداز ایران

مدیریت استعدادها گامی در راستای توسعه پایدار

اجرای پروژه بازسازی و بهینه سازی سیستم غبارگیر کوره دوار

سلاح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیتهای اجتماع

فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی

توسعه پایدار

پایداری اجتماع / پایداری اقتصادی / پایداری محیط زیست



شرکت فرآورده های نسوز ایران

IREFCO

ما بر آنیم تا با تکیه بر فن آوری های نوین و نوآوری های
به همگام و بهبود کیفیت در پاسخگویی به نیاز های
حال و آینده مشتریان، سهامداران، کارکنان
و جامعه، تحسین برانگیز ترین شرکت
در صنعت خود باشیم.

www.irefco.ir
irefco@yahoo.com

آدرس کارخانه: اصفهان
کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان - مبارکه
تلفن: ۰۳۱-۵۲۵۴۴۷۲۰-۲
فکس: ۰۳۱-۵۲۵۴۳۳۵۵

دفتر تهران: میدان هفت تیر
خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان
خاطر، پلاک ۵۱، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۳۴۰۸-۹

بسم الله الرحمن الرحيم

صاحب امتیاز: شرکت فرآورده های نسوز ایران

مدیر مسئول: سعیدلقمائی

سر دبیر: ایمان کفعمی

اعضای هیئت تحریریه: زهرا باقری / محمدرضا نصیریان / علی ندیمی

مسلم صداقتی - بهزاد امین پور

همکاران این شماره: هیراد عباس زاده / ندا غائبی پناه / علی یزدانی /

هاجر حیمی / اسیمین خواجه دهی / آزاده محمدی / عاطفه نیازمند /

محمدرضا نصیریان / مسلم صداقتی / حمید دهقانی / یاسر روح الهی

صفحه آرا: سید مرتضی محمدی

طراح جلد: سید مرتضی محمدی

طراحی و چاپ: کانون آگهی تبلیغات ایلیا

فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقالات همکاران و علاقه مندان

به عرصه تولید و به کارگیری انواع فرآورده های نسوز می باشد.



فصلنامه تخصصی راهکارهای صنعت دیرگداز ایران

فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز

سال دوم ■ شماره هفتم ■ پاییز ۱۳۹۶

ارتباط با ما

www.irefco.ir

irefco@yahoo.com

sloghmani@gmail.com

پست الکترونیک مدیرعامل

آدرس کارخانه:

اصفهان، کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه، شرکت فرآورده های نسوز ایران

تلفن: ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰ - ۶

فکس مدیریت: ۰۳۱۵۲۵۴۴۷۱۸

دفتر تهران:

میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان خاطر، پلاک ۵۱، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۳۴۰۸ - ۹

- ۴ پیام مدیرعامل
- ۵ پیامبر اعظم اسوه و الگوی بی بدیل خلقت
- ۶ توسعه نسل جدید دیرگذاهای مونولیتیک سیستم
- ۱۰ مدیریت نگهداری و تعمیرات نت
- ۱۲ اخبار و رویدادها
- ۱۵ سومین همایش بین المللی صنعت دیرگداز ایران
- ۱۷ همراه با همکاران
- ۱۹ تجارت الکترونیک و راهکارهای انطباق عملی آن با فروش
- ۲۱ مدیریت استعدادها گامی در راستای توسعه پایدار
- ۲۴ اجرای پروژه بهینه سازی سیستم غبارگیر کوره دوار
- ۲۶ سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیتهای اجتماعی
- ۲۸ معرفی واحد برتر از منظر ۵S
- ۲۹ ۱۲ کلید کاربردی و ناشناخته
- ۳۰ اسرار آرامش در زندگی
- ۲۲ فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی
- ۳۴ چطور سرمایه گذار شدم

« به نام آنکه هستی نام از او یافت »



سعید لقمانی / مدیر عامل

در آستانه فرا رسیدن سی و نهمین سالروز پیروزی انقلاب اسلامی ایران ضمن تبریک این ایام و تجلیل از معمار کبیر انقلاب امام خمینی (رحمت الله علیه) و گرامیداشت یاد و خاطره کلیه شهدایی که با نثار جان عزیز خود در ایجاد و باروری این نظام جانفشانی نمودند، با ذکر این حدیث گهربار از مولای متقیان امام علی (ع) گفتار را آغاز می نمایم که فرموده اند: « کسی که از آرای گوناگون استقبال کند، لغزشگاه ها را خواهد شناخت ».

در گذشته مدیریت سازمانها بیشتر بر تولید و مبنای اقتصادی اداره شرکت تکیه داشت ولی امروزه بیشتر تاکید و تمرکز آن بر منابع یا سرمایه های انسانی سازمان و نقش بسیار مؤثر آنها در فرایند تولید و ایجاد ارزش افزوده شرکت قرار گرفته است.

یکی از اساتید جهانی مشهور علم مدیریت بنام پیترو دراکر معتقد است که سازمانها باید برای تداوم حیات بر اساس ماهیت ساختاری خود ویژگی های انعطاف پذیری و پاسخگویی خود را افزایش داده و به تعبیر دیگر سازمانی پویا شوند. در سازمان پویا، اهداف کارکنان با اهداف سازمان همسو بوده و امکان پاسخگویی به نیازهای متغیر مشتریان نیز به مراتب بیشتر از سازمانهای سنتی یا ایستا می باشد. پویایی مستلزم واکنش سریع و اثربخش به نیازهای بازار و در گرو حرکت سازمان در جهت سازگاری و تطابق می باشد فلذا سازمانها و افرادی در این زمانه موفق ترند که میزان تحولات برنامه ریزی شده آنها بیش از تحولات اتفاقی آنها بوده و ابتکار عمل را در دست داشته باشند.

در تداوم مطالبی که در شماره های قبلی این فصلنامه اشاره گردید و با توجه به موارد فوق در وضعیت کنونی بازار و رقبا همه ما باید تلاش نمائیم تا سازمان خود را همواره پویا و با انعطاف پذیری بالا حفظ نموده و همواره پیشرو صنعت باشیم. امید آنکه به یاری خداوند متعال در این راه خطیر همواره پیروز و سربلند باشیم.

اقدامات انجام شده در راستای تحقق اهداف، چشم انداز و ماموریت ایرفکو

الف- اقدامات در بخش عملیاتی

- « توسعه همکاری با ذوب آهن اصفهان و جذب سفارشات بیشتر از این شرکت برای تامین انواع فرآورده های نسوز مورد نیاز آنها
- « توسعه همکاری با ۱۸ شرکت زیر مجموعه هلدینگ سیمان تامین در راستای تحقق هم افزایی زیر مجموعه های شستا
- « تکمیل عملیات بازسازی غبارگیر مرطوب (روتکلون) کوره دوار و کاهش چشمگیر آلاینده های زیست محیطی
- « پیشرفت ۱۹ درصدی فاز یک طرح توسعه جمبزه
- « تحقق حدود ۸۰ درصدی اجرای سیستم اطلاعات مدیریت
- « آغاز پروژه استقرار استاندارد سیستم مدیریت آزمایشگاه ایزو ۱۷۰۲۵

ب- اقدامات در بخش مالی

- « همکاری مشترک با بانک رفاه در پرداخت سود سهام سهامداران
- « پیگیری تامین مالی جهت طرح توسعه جمبزه
- « پیگیری وصول مطالبات جهت کنترل ریسک نقدینگی و اعتباری
- « پیگیری جهت حذف متمم های مالیاتی سالهای ۸۸، ۹۰، ۹۲ و ۹۴



پیامبر اعظم اسوه و الگوی بی بدیل خلقت

تدوین و تألیف: آزاده محمدی

تا هنگامی که دوربین رصدخانه های بزرگ دنیا و تلسکوپ های فضایی را نساخته بودند، وسعتی که از دنیا به نظر انسان می رسید بیش از فضای محدود پیرامونی و آنچه از تلسکوپ های کوچک نظاره میکرد نبود، اما این دوربین ها و تلسکوپ ها وسعت دنیای ما را به هزاران میلیون سال نوری رساند و میلیون ها کهکشان جدید که بعضی از آنها چند میلیارد سال نوری با ما فاصله دارند را به ما نمایاند. این در حالی است که بعد از آن فاصله ها، فضای عظیم، مهیب و تاریکی به چشم می خورد که هیچ چیز در آن دیده نمی شود. در واقع روشنایی از آنجا عبور نمی کند تا صفحه عکاسی دوربین رصدخانه را متأثر کند. اما بدون تردید در آن فضای مهیب و تاریک صدها میلیون کهکشان دیگر وجود دارد که دنیای اطراف ما با جاذبه ی آن کهکشان ها نگهداری می شود. از این مطالب به خوبی بر می آید که علم، با آن پیشرفت شگفت انگیز خود، هنوز هم کشفیات خویش از دنیا را گامی ابتدایی می داند نه پایان آن و حتی دانسته های خود از آن را ذره کوچکی در برابر جهان بس با عظمت، می شمارد.

این مقدمه، آغاز یک مبحث کیهان شناسی نیست و حتی به سبک نوشته های معمول علمی نیز نمی خواهد در پی اثبات علت و معلول و نظریه و تئوری خاصی باشد. این نگاره حتی برهان نظم و علت هم نیست. این مقدمه مقایسه ای است در جهت فهم عظمت واقعی، بین آنچه از نظر خالق لایزال هستی قلیل و ناچیز است و آنچه آنرا عظیم و سترگ میخواند. یقیناً همگان بر این باورند که نعمت های دنیا فراوان است و قابل شمارش نیست. نه فقط کهکشانش و آنچه در عالم کیهانی است، بلکه هر آنچه خداوند در دنیای خود که البته بسیار بیش از درک و یافته های ما است آفریده را نه میتوانیم بشماریم و نه حتی قدرت درک و شناخت سطحی از آن ها را داریم و این تاییدی است بر این جمله از کلام وحی که میفرماید: (وَ إِن تَعْدُوا نِعْمَتَ اللَّهِ لَا تَحْصُوهَا).

بگذارید به همان اندازه که خداوند در کلام وحی صریح و بی پرده سخن رانده بنویسم که همه این چیزهایی که اشاره شد و ما حتی از شمارش آن عاجزیم در نظر خداوند متاع ناچیز و اندکی است که قرآن به پیغمبر خود می فرماید: (قُلْ مَتَاعُ الدُّنْيَا قَلِيلٌ...).

گوینده این کلام خداوندی است که نه اهل غلو است و نه در پی بازار گرمی، نه نیاز به اثبات مطلبی دارد و نه چیزی از او پوشیده است. این جمله، عقل اولین و آخرین را مبهور می کند! تمام این عالم، تا کهکشانش و ماوراء کهکشانش که قابل احصا نیست، در کلام خداوند فقط با صفت ناچیز و قلیل یاد میشوند. درمادگی عقل آنجایی به اوج خود میرسد که خداوند آنچه عظیم میدانند را رو نمایی میکند. جایی که در وصف فرستاده و رسول خود میفرماید: (...إِنك لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ).

فخر رازی نقل می کند: شخصی از دانشمندان یهود نزد امیرالمومنین علی(ع) رسید و از ایشان خواست تا اخلاق پیغمبر(ص) را برای او وصف کنند. حضرت(ع) فرمودند: آنچه در دنیا است برای من وصف کن، آنگاه به یهودی که اقرار به ناتوانی کرده بود فرمودند: این دنیا با این وسعتش در

بیان قرآن متاعی ناچیز است اما درباره خلق پیغمبر(ص) فرموده است: (إِنك لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ). شما آنچه را که قرآن از آن با تعبیر «قلیل» یاد می کند نمی توانید برای من بشمارید، چگونه انتظار دارید من اخلاق محمدی را برای شما توصیف کنم حال آن که قرآن از آن با عنوان «عظیم» یاد نموده است.

مفهوم این قیاس این است که از نظر خداوند عظمت اخلاقی پیامبر رحمت للعالمین(ص)، از تمام عالم دنیا و مافیها بیشتر و عظیم تر است.

همان شخصیت والاّی که قرآن کریم با صراحت می فرماید: (لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ...) و ایشان را الگوی نیکو برای همه انسانها معرفی مینماید و بزرگان دین از اخلاق نیکوی ایشان به عنوان مهمترین عامل پیشرفت و فراگیری اسلام نام میبرند. البته خداوند وظیفه ای بس مهم بر عهده انسان می نهد که باید این الگوی حسنه را بشناسد و از ایشان تبعیت نماید. خوشبختانه تاریخ، سرتاسر زندگی حضرت و برخورد های زیبای ایشان در جامعه، از دوران کودکی شان تا آنگاه که عالم خلقت داغدار عزای رحلت ایشان گردید را ثبت کرده و در دسترس است.

وجود پیامبر اسلام(ص) قطعاً مجسمه فضایل اخلاقی و ارزش های والای انسانی بود که در همه ابعاد زندگی با چهره ای شادان و کلامی دلاویز با دیگران برخورد می کرد. چه بسیار مردان و زنانی همچون عبدالله بن سلام پهلوی و سقانه دختر خاتم طائی که به خاطر اخلاق نیکوی ایشان جذب و متعاقباً مسلمان شدند. در سیره عملی پیامبر(ص) صدها نمونه از اخلاق نیک و زیبا وجود دارد که هر کدام نشانگر قطره ای از اقیانوس عظیم حسن خلق آن حضرت است که مجال نوشتن از آنها نیست. امام علی(ع) در فرزای می فرماید: رفتار پیامبر(ص) با همشینانش چنین بود که دائماً خوش رو، خندان، نرم و ملایم بود، هرگز خشن، سنگدل، پرخاش گر، بد زبان، عیب جو و مدیحه گر نبودند، هیچ کس از او مایوس نمی شد، و هر کس به در خانه او می آمد، ناامید باز نمی گشت. سه چیز را از خود دور کرده بودند: مجادله در سخن، پر گویی، و دخالت در کاری که به ایشان مربوط نبود. ایشان کسی را مذمت نمی کرد، و از لغزش های پنهانی مردم جستجو نمی نمودند. در موقع سخن گفتن به قدری گفتارش نفوذ داشت که همه سکوت نموده و سراپا گوش می شدند و جز در مواردی که ثواب الهی دارد سخن نمی گفتند.

حال سوال این است که شخصیت والاّی پیغمبر(ص) و این خلق عظیم آیا نباید در جامعه ای که مدعی تبعیت و پیروی از ایشان است بیش از همه جوامع دیگر مورد الگو برداری واقع شود و مکارم اخلاقی در آن نمود بیشتری یابد. مسلماً واضح و مشخص است که راه برون رفت از بسیاری از بحران های اجتماعی، خانوادگی، فرهنگی، سیاسی و حتی اقتصادی توسل و پیروی از اخلاق و حسن رفتار این اسوه نیکو و شخصیت عظیم است که چون آینه ای شفاف ما را به تماشای جمال زیبای خدادادش می نشاند.

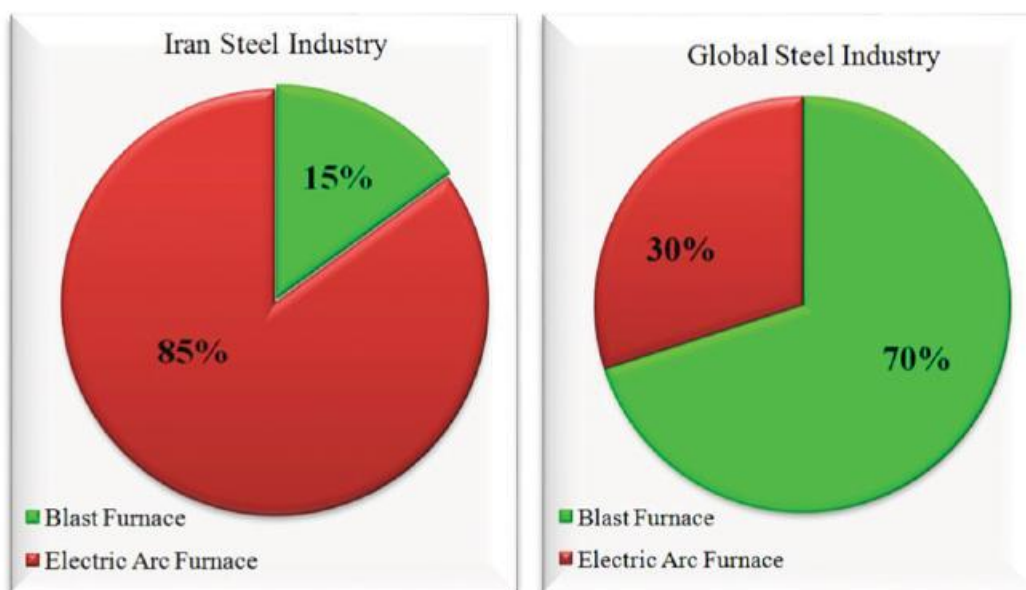


هیراد عباس زاده / مدیر مرکز تحقیقات شرکت فرآورده های نسوز ایران
ندا غائبی پناه / سرپرست آزمایشگاه مینرالوژی، فیزیک و حرارت

توسعه نسل جدید دیر گدازهای مونولیتیک سیستم $Al_2O_3-SiO_2$ مصرفی در کوره احیاء واحدهای فولادسازی

ارائه شده در یازدهمین کنگره دوسالانه و دومین
همایش بین المللی انجمن سرامیک ایران

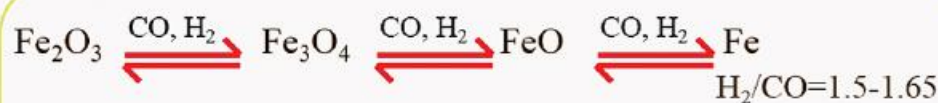
بر اساس سند چشم انداز فولاد ایران، افزایش تولید فولاد خام ایران تا سال ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن خواهد رسید. سهم عمده تولید فولاد خام در کشور با روش احیای مستقیم به روش میدرکس است که به دلایلی مانند فراوانی گاز در ایران، آلودگی کمتر محیط زیست و صرفه اقتصادی می باشد. شکل ۱ مقایسه تکنولوژی تولید فولاد خام در ایران و دنیا را نشان می دهد. بر اساس این نمودار دایره ای، تولید بیش از ۶۵٪ آهن اسفنجی با تکنولوژی میدرکس در دنیا انجام می شود. فرآیند میدرکس بر اساس پشتیبانی های فنی اعمال شده از سوی شرکت های مهندسی معتبر و دارای دانش فنی مورد نیاز و هم چنین براساس انجام تحقیقات علمی و عملی فراوان در مراکز پیشرفته صنعتی و نیمه صنعتی در راستای انجام اصلاحات و بهینه سازی فرآیند تولید دچار تغییرات فزاینده از دیدگاه افزایش راندمان تولید، کاهش حجم تعمیرات و زمان های توقف، کاهش هزینه های تولید و کاهش هزینه های سرمایه گذاری گردیده و از این بابت به عنوان پرتفردارترین روش تولید آهن اسفنجی به روش احیاء مستقیم در سراسر دنیا به شمار می رود.



شکل ۱ مقایسه تکنولوژی تولید فولاد خام در ایران و دنیا.

فرآیند احیاء اکسید آهن به آهن فلزی با فناوری میدرکس:

به طور کلی اصول اساسی فرآیند میدرکس نیز منطبق بر چهار چوب اصلی سایر روش های احیاء مستقیم، یعنی عبور یک گاز احیایی (CO) از روی بستر سنگ آهن به صورت گندله یا لامپ و احیای سنگ آهن به آهن اسفنجی توسط حذف اکسیژن موجود در سنگ آهن می باشد (شکل ۲). در این روش مکانیزم تولید گاز احیایی بر پایه استفاده از کربن دی اکسید تولید شده در درون کوره احیاء و مقدار کمی بخار آب (جهت اکسایش جزئی گاز طبیعی و تبدیل آن به گاز احیایی در درون گاز شکن) استوار گردیده است.



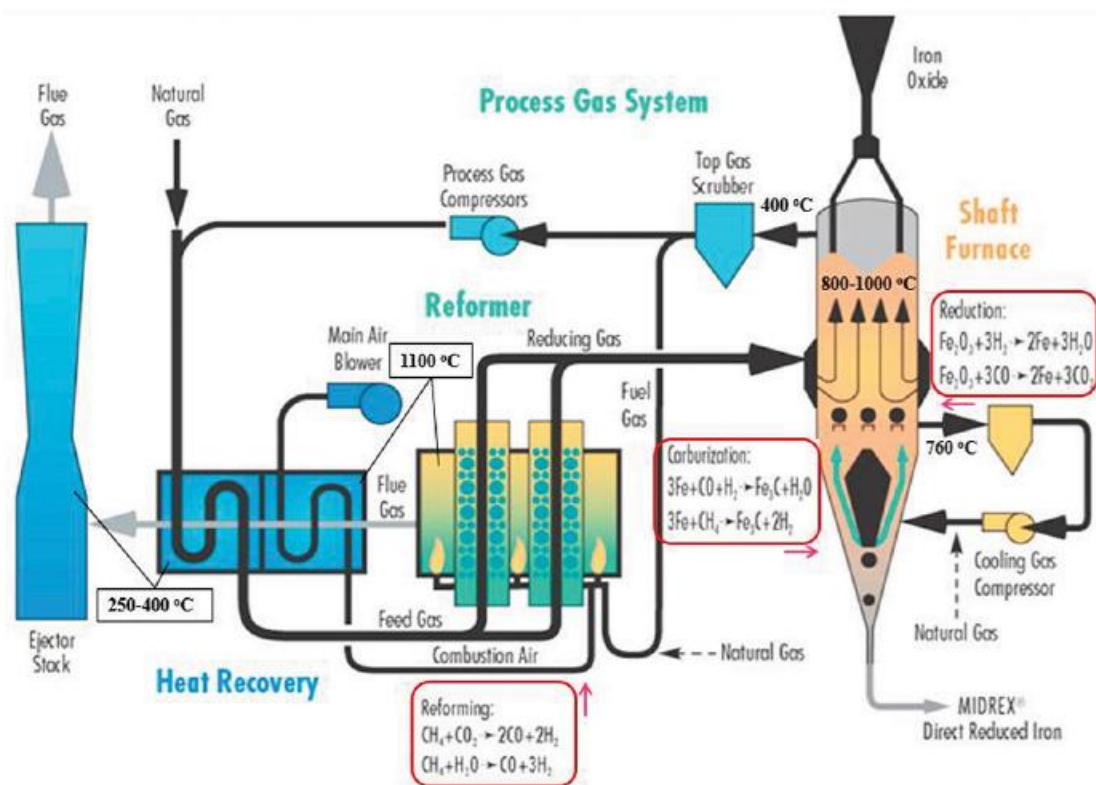
احیاء اکسید آهن با گاز CO ← گرمازا

احیاء اکسید آهن با گاز H₂ ← گرماگیر

➤ هماتیت Fe₂O₃، مگنتیت Fe₃O₄، وستیت FeO و آهن فلزی Fe

شکل ۲- فرآیند احیا اکسید آهن به آهن فلزی با فناوری میدرکس

اصلی‌ترین تجهیزات در فرآیند میدرکس شامل تجهیزات مربوط به تولید گاز احیایی (Reformer)، تجهیزات مربوط به عملیات احیا سنگ آهن (Furnace) و تجهیزات مربوط به بازیافت انرژی سیستم (Recuperator) است (شکل ۳).



شکل ۳- اصلی‌ترین تجهیزات در فرآیند میدرکس.

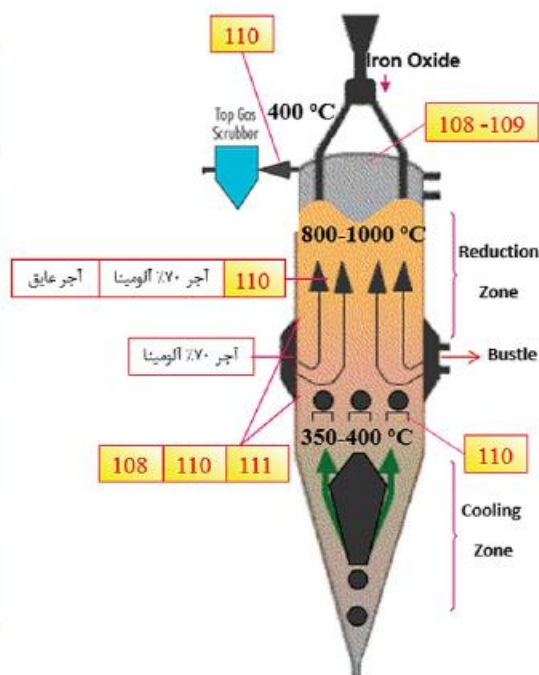
خصوصیات مهم جرم‌های شرکت فرآورده‌های نسوز ایران در واحدهای احیاء مستقیم:

احیاء Fe₂O₃ موجود در جرم‌های دیرگداز در حضور گازهای احیایی CO و H₂ سبب متلاشی شدن بافت جرم و ریزش آن می‌شود. با کاهش درصد Fe₂O₃ موجود در جرم‌های دیرگداز به کمتر از ۸۰ درصد، مقاومت در مقابل گازهای احیایی (CO Resistance) بالا می‌رود. شرکت فرآورده‌های نسوز ایران با استفاده از شاموت‌های سمیرم و چپو کم آهن، امکان تولید جرم‌های با کمتر از ۵۰ درصد اکسید آهن را دارد.

از طرفی شارژ سنگین گندله و قدرت سایندگی بالای آن لزوم مقاومت سایشی بالای جرم‌های دیرگداز خصوصاً در منطقه احیاء کوره را افزایش می‌دهد. شرکت فرآورده‌های نسوز ایران توانسته است با استفاده از شاموت‌های مرغوب و همچنین توزیع دانه‌بندی مناسب و فشردگی (Packing) بهینه به مقاومت سایشی بالای بتن‌های نسوز دست یابد. شرکت فرآورده‌های نسوز ایران به منظور کاهش Rebound جرم‌های پاشیدنی (Gunning) به درصدهای کمتر از ۵٪ نیز از بایندهای ویژه به روش Masterbatch استفاده می‌نماید.

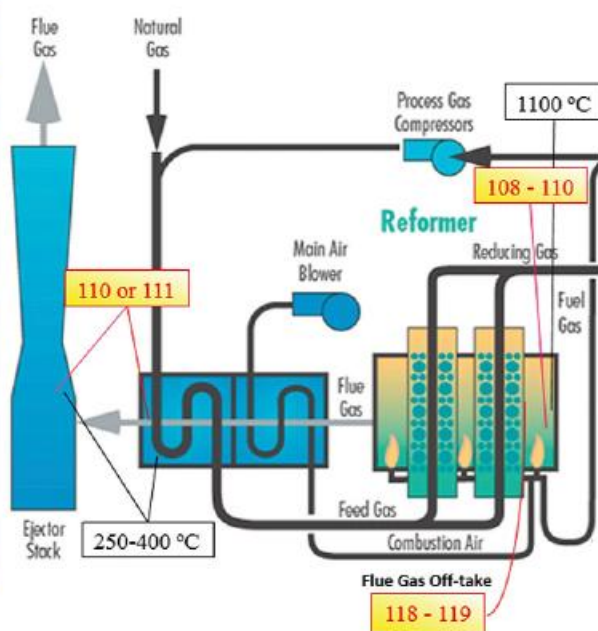
شکل ۴ نسوزهای مورد استفاده در کوره احیاء و شکل ۵ نسوزهای مورد استفاده در Reformer، Recuperator و دودکش را نشان می‌دهد.

معادل محصول شرکت فرآورده های نسوز ایران	B.D. (g/cm ³)	کد جرم
ایرفکست ۱٪ 20LIS	0.9	108
ایرفگان ۱٪ 20LIS		
Lightweight Insulating Refractory (Low Iron)	1.1	109
ایرفکست ۱٪ 22LIS		
ایرفگان ۱٪ 22LIS	2.29	110
Medium weight Insulating Refractory (Low Iron)		
ایرفکست ۱٪ HLI	2.29	111
Casting Type Abrasion Resistant Castable (Low Iron)		
ایرفگان 28LI		
Gunning Type Abrasion Resistant Castable (Low Iron)		



شکل ۴- نسوزهای مورد استفاده در کوره احیاء.

معادل محصول شرکت فرآورده های نسوز ایران	B.D. (g/cm ³)	کد جرم
ایرفکست ۱٪ 20LIS	0.9	108
ایرفگان ۱٪ 20LIS		
Lightweight Insulating Refractory (Low Iron)	2.29	110
ایرفکست ۱٪ HLI		
Casting Type Abrasion Resistant Castable (Low Iron)	2.29	111
ایرفگان 28LI		
Gunning Type Abrasion Resistant Castable (Low Iron)	0.9	118
ایرفکست ۱٪ 20LIS		
ایرفگان ۱٪ 20LIS	2.42	119
Very Lightweight Insulating Refractory (Low Iron)		
آلماکست ۱٪		
3000 Castable (Low Iron)		



شکل ۵- نسوزهای مورد استفاده در Reformer، Recuperator و دودکش.

مشخصات فنی جرم های شرکت فرآورده های نسوز ایران
مورد مصرف در واحدهای احیاء مستقیم در جدول ۱ و ۲ آمده است.

جدول ۱- مشخصات فنی جرم‌های شرکت فرآورده‌های نسوز ایران مورد مصرف در واحدهای احیاء مستقیم.

محصول شرکت فرآورده‌های نسوز ایران	Maximum Service Temperature (°C)	Bulk Density after drying at 110 °C (Kg/m ³)	Cold Crushing Strength (Kg/cm ²)		Thermal Conductivity (Kcal/h.m.°C)	Chemical Analysis (%)	Rebound (%)
			110 °C	1100 °C			
ایرفکتان ۱٪ 20LIS	1220	900	> 30	> 35	400 °C: 0.224 600 °C: 0.230 800 °C: 0.252 1000 °C: 0.301	Al ₂ O ₃ : 31-38 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 10-16	< 5
ایرفکتان ۱٪ 20LIS	1220	900	> 30	> 35	400 °C: 0.224 600 °C: 0.230 800 °C: 0.252 1000 °C: 0.301	Al ₂ O ₃ : 33-38 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 10-16	-
ایرفکتان ۱٪ 22LIS	1240	1100	30-55	40-55	400 °C: 0.224 600 °C: 0.230 800 °C: 0.252 1000 °C: 0.301	Al ₂ O ₃ : 33-38 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 8-12	-
ایرفکتان ۱٪ 22LIS	1240	1100	30-55	40-55	400 °C: 0.224 600 °C: 0.230 800 °C: 0.252 1000 °C: 0.301	Al ₂ O ₃ : 31-37 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 8-12	< 5

جدول ۲- مشخصات فنی جرم‌های شرکت فرآورده‌های نسوز ایران مورد مصرف در واحدهای احیاء مستقیم.

محصول شرکت فرآورده‌های نسوز ایران	Maximum Service Temperature (°C)	Bulk Density after drying at 110 °C (Kg/m ³)	Cold Crushing Strength (Kg/cm ²)		Chemical Analysis (%)	Rebound (%)
			110 °C	1480 °C		
ایرفکتان ۱٪ HLI	1550	2290	300-600	500-800	Al ₂ O ₃ : 50-53 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 3.5-5	-
ایرفکتان 28LI	1500	2200	400-600	500-800	Al ₂ O ₃ : 50-54 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 6-8	< 5
آلماکت ۱٪	1650	2420	220-450	500-700	Al ₂ O ₃ : 68-70 Fe ₂ O ₃ : <0.8 CaO: 2-3	-

با توجه به شعار رهبری مبنی بر اقتصاد مقاومتی، شرکت فرآورده‌های نسوز ایران برای کاهش واردات و جلوگیری از خروج ارز، توانسته است با انجام پروژه‌های مذکور بالغ بر ۸۰۰۰ تن از کالاهای مورد نیاز صنعت احیاء کشور را جایگزین کالاهای وارداتی نماید. لیست پروژه‌های احیاء مستقیم تأمین‌شده توسط شرکت فرآورده‌های نسوز ایران در جدول ۳ آمده است.

جدول ۳- لیست پروژه‌های احیاء مستقیم تأمین‌شده توسط شرکت فرآورده‌های نسوز ایران.

ردیف	نام پروژه	تناژ
۱	واحد احیاء سبا (فولاد مبارکه - MMTE)	۱۳۶۰ تن
۲	واحد احیاء گهر (گل گهر - MMTE)	۱۶۶۰ تن
۳	واحد احیاء کوثر (گل گهر - MMTE)	۱۳۶۰ تن
۴	واحد احیاء فولاد سپید دشت (MMTE)	۴۳۰ تن
۵	واحد احیاء پارس فولاد سبزوار (MMTE)	۱۲۰ تن
۶	واحد احیاء شهید خرازی مدول یک (فولاد مبارکه - ایریتک)	۶۲۲ تن
۷	واحد احیاء شهید خرازی مدول دو (فولاد مبارکه - ایریتک)	۹۰۹ تن
۸	واحد احیاء صبا فولاد خلیج فارس (ایریتک)	۱۶۳۴ تن

مدیریت نگهداری و تعمیرات (نت)

بخش اول



نگهداری و تعمیرات (نت) چیست؟

اولین گام، تعریف مبنایی و اساسی از مفهوم نگهداری و تعمیرات است. با توجه به تصورات و تفسیرهای ناقص و غیر علمی حاکم بر ذهن بسیاری از افراد مرتبط با موضوع نگهداری و تعمیرات، اهمیت این تعریف پررنگتر و حساستر می شود. هر چند نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه، یکی از مهم ترین بخشهای نت می باشد. اما نمی توان آن را تنها به این بخش محدود کرد. برخی نیز، مفهوم و اساس نگهداری را درنوع و یا نحوه اجرای یک یا چند عمل خاص و مقدماتی نت، مثل روغنکاری محدود می کنند، گاهی نیز نگهداری و تعمیرات به عنوان یک واکنش و عمل سریع در یک شرایط بحرانی برای تعمیر دستگاهها معنا می شود؛ اگر چه سرعت، یکی از شاخص های مهم در این زمینه است اما مسلماً تنها شاخص نیست.

نگهداری و تعمیرات یک هنر است؛ چرا که پیش از وقوع یک مشکل و همچنین در هنگام وقوع آن، توانایی انتخاب رویکردها و فعالیتهای مختلف وجود دارد. لذا مدیران، سرپرستان و کارشناسان و مسئولان نگهداری و تعمیرات از نقش پررنگتری نسبت به سایر پارامترهای دیگر حتی «ماهیت مشکل ایجاد شده» برخوردار خواهند بود.

با توجه به معنی لغوی نگهداری در لغت نامه دهخدا، نزدیکترین و مناسب ترین عبارت برای لغت MAINTENANCE را، نگهداری ترجمه نموده ایم. لغت Maintenance از نظر مفهومی کلیه عملیات و فعالیتهایی را که در راستای سالم و مرتب نگاه داشتن تجهیزات کار (چه ماشین چه غیر ماشین) انجام میشود را شامل می گردد.

لزوم پیاده سازی سیستم های نگهداری و تعمیرات (نت)

به کارگیری سیستم نگهداری و تعمیرات خاص یک سازمان، می تواند نقش بسیار مهمی را در کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی ایفا نماید. اما این تأثیرات تنها محدود به هزینه نبوده و در سرعت ارائه محصول در کل زنجیره تامین، کیفیت محصول، قابلیت اطمینان، چابکی سازمان و عواملی از این دست نیز تأثیرات خاص خود را خواهد داشت که هر یک از آنها محلی از تامل خواهد بود.

انواع سیستم های نت:

در بررسی تئوری سیستم های نگهداری و تعمیرات به این نتیجه میرسیم که هر کدام از آنها دارای فرایند مختص به خود هستند، و علیرغم تشابهات کمی که دارند در ماهیت عملیاتی و اجرایی از اختلافات زیادی برخوردارند.

در حالت کلی ۴ تئوری مختلف در سیستم های نگهداری مطرح می باشد.



علی یزدانی / اپراتور کوره تونلی ریدهامر

- ۱-نگهداری و تعمیرات پس از کار افتادگی دستگاه Break Down Maintenance (BM)
- ۲-پیشگیرانه: نگهداری براساس زمان ثابت Preventing Maintenance (PVM)
- ۳-پیش بینانه: نگهداری براساس پایش وضعیت دستگاه Predictive Maintenance (PDM)
- ۴-نگهداری پیش گستر Proactive Maintenance (PAM)

بهترین سیستم تعمیر و نگهداری:

واضح است که با اجرای روش های نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه و پیش نگر و پیش گستر به تنهایی نمی توان حذف نقاط ضعف و ارتقاء کیفیت خروجی سیستم را انتظار داشت. برای نیل به این هدف باید به تعمیرات و نگهداری جهت داد به عبارت بهتر بایستی تعمیرات هر دستگاه دارای روند مشخص و مدونی باشد و همواره از یک روش معین و جهت دار تبعیت نماید. این سیستم را با نام نگهداری و تعمیرات جهت دار Oriented Maintenance می شناسند که تلفیقی است هوشمندانه و جهت دار از ۴ سیستم موجود BM-PVM-PDM-PAM که به عنوان برترین و کارآمد ترین سیستم نگهداری شناخته شده است.



نگهداری و تعمیرات یک هنر است؛ چرا که پیش از وقوع یک مشکل و همچنین در هنگام وقوع آن، توانایی انتخاب رویکردها و فعالیت‌های مختلف وجود دارد.

برای اجرای نگهداری و تعمیرات جهت دار بایستی مراحل خاصی را طی نمود که این مراحل بصورت منحصر بفردی با یکدیگر در ارتباط می‌باشند.

مراحل اصلی این روش عبارتند از:

- ۱- تهیه ساختار و داده‌های دستگاه (تعریف دستگاه)
- ۲- تهیه مدل عملیاتی و کاربردی از دستگاه
- ۳- مشخص کردن شرایط مطلوب دستگاه
- ۴- مشخص کردن و شناسایی شرایط واقعی دستگاه
- ۵- مقایسه شرایط مطلوب با واقعی
- ۶- عیب‌یابی
- ۷- تجزیه و تحلیل نقاط ضعف
- ۸- بهینه‌سازی و حذف نقاط ضعف دستگاه

با اجرای نگهداری و تعمیرات جهت دار می‌توان به منافع

و مزایای زیر نائل گردید:

- ۱- استفاده از حداکثر عمر مفید دستگاه
 - ۲- افزایش راندمان زمانی دستگاه
 - ۳- جلوگیری از تعمیرات و باز و بسته کردن بی‌مورد قطعات دستگاه
 - ۴- اجرای برنامه لازم جهت تعمیرات
 - ۵- افزایش قابلیت اطمینان و عملکرد دستگاه.
 - ۶- کاهش نظارت مستمر بر وضعیت دستگاه بواسطه استفاده از تجهیزات ایمنی و همچنین افزایش ایمنی کاربر و محیط
 - ۷- افزایش آگاهی و اطمینان از محصول نهایی از لحاظ کمی و کیفی
- برای هر دستگاهی که احتیاج به نگهداری و تعمیرات داشته باشد، دستورالعمل عملیات نگهداری و تعمیرات جهت دار، جهت تضمین کارایی قابل اعتماد و مناسب، مورد نیاز می‌باشد. روش یاد شده پس از طرح و اجرا بر روی دستگاه مورد نظر، بایستی بارها مورد اصلاح و بهینه‌سازی قرار گیرد تا در هر زمان عملکرد نگهداری و تعمیرات بهتر از زمان قبل گردد. تنها در این حالت است که روش نگهداری و تعمیرات موفق و کارآمدی حاصل می‌گردد.



تقدیرنامه

تقدیر هیئت بازدید کننده آلمانی از مدیریت توانمند شرکت فرآورده های نسوز ایران

هیئت آلمانی شامل مدیران عامل و ارشد شرکتهای صنعتی ایالت براندنبورگ آلمان (با مرکزیت شهر برلین پایتخت آلمان) که در مورخ ۲۲ شهریور ماه سال جاری از خط تولید و مرکز آموزش و تحقیقات شرکت فرآورده های نسوز ایران بازدید کرده بودند، پس از بازگشت به کشور متبوع خود، با ارسال نامه ای، از مدیریت شرکت فرآورده های نسوز ایران به دلیل برنامه ریزی مناسب و میزبانی گرم قدر دانی نمودند. این هیئت در مکاتبه خود، توانمندیهای مدیریتی و گرایش به نوآوری را از مهمترین یافته های خود در این بازدید معرفی نموده اند.



افتخاری دیگر برای مدیریت و پرسنل شرکت فرآورده های نسوز ایران



اعطای گواهینامه نامزدی دریافت لوح عملکرد مناسب در بخشهای بهره وری و سودآوری به شرکت فرآورده های نسوز ایران
شرکت فرآورده های نسوز ایران، به عنوان یکی از نامزدهای دریافت لوح عملکرد مناسب در بخشهای بهره وری و سودآوری جشنواره ملی بهره وری انتخاب شد.
این انتخاب براساس بررسی عملکرد شرکت در گروه کانیهای غیرفلزی، بین سالهای ۹۰ تا ۹۵ صورت گرفته است.

تقدیرنامه

شرکت فرآورده های نسوز ایران؛ میزبان اجلاس نماز شهرستان مبارکه



اجلاس نماز شهرستان مبارکه به میزبانی شرکت فرآورده های نسوز ایران و با حضور جمعی از مسئولان برگزار شد.

این اجلاس در تاریخ، ۲۶ مهرماه سال جاری و با حضور رئیس ستاد اقامه نماز استان اصفهان، ائمه جمعه و جماعات شهرستان مبارکه، بخشدار مرکزی شهرستان مبارکه، بخشدار گرکن جنوبی، مدیران و رؤسای ادارات، مسئولان ستاد نماز صنایع شهرستان مبارکه و جمعی از مدیران و کارکنان شرکت فرآورده های نسوز ایران در محل سالن اجتماعات این شرکت برگزار شد.

دستور کار این نشست، موضوع فضای مجازی و آسیبهای اجتماعی مرتبط با آن بود. کلیه شرکت کنندگان در رابطه با ضرورت نظارت بر محتوای فضای مجازی اتفاق نظر داشتند و سخنرانان در سخنان خود به آسیبهای ناشی از فضای مجازی و راهکارهای فرهنگی مقابله با آنها پرداختند.

اتصالات

مدیر عامل شرکت فرآورده های نسوز ایران جناب آقای مهندس لقمانی طی احکام جداگانه ای

سرکار خانم سیمین خواجه دهی را به سمت مدیر واحد ایمنی، بهداشت و محیط زیست،

سرکار خانم مریم کیانی را به سمت مدیر حسابرسی داخلی،

سرکار خانم ندا غائبی پناه را به سمت سرپرست آزمایشگاه مینرالوژی، فیزیک و حرارت شرکت منصوب نمودند.

همچنین جلسه انتخاب نماینده سرپرستان شرکت نیز در تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۱ در مرکز آموزش تشکیل و سرپرستان ضمن تشکر از تلاشها و خدمات

سرکار خانم فرشته مرادی طی دوران تصدی این مسئولیت، آقای مهندس یاسر روح الهی را بعنوان نماینده جدید خود انتخاب کردند.

از درگاه خداوند متعال موفقیت و سربلندی در انجام مسئولیت های محوله را برای این همکاران مسئلت می نماییم.



ندا غائبی پناه



یاسر روح الهی



سیمین خواجه دهی



مریم کیانی

تبریک

آغاز زندگی مشترک

در واپسین روزهای پاییز سرکار خانم کیانی و جناب آقای مهندس ندیمی با عقد آسمانی ازدواج، زندگی مشترک خویش را آغاز نمودند.

شروع زیبایی یک عمر عشق، اعتماد، مشارکت، و پشتکار را به شما تبریک میگوییم.

آرزومند خوشبختی شما هستیم.

شکفتن نوگل باغ زندگی

مطلع شدیم که همکاران؛ خانم فرشته مرادی

و آقایان؛ علی صفری و اسماعیل کرمی صاحب فرزند شده اند.

تولد زیباترین هدیه خداوند و دمیده شدن نور امید به زندگی را به ایشان

تبریک گفته و برایشان زندگی پر از خیر و برکت مسئلت می نماییم.



تسلیم

إِنَّا لِلّٰهِ وَإِنَّا إِلَيْهِ رَاجِعُونَ

برگزاری مراسم ترحیم مرحوم شفيعی از پرسنل شرکت



در مورخ دوازدهم آذر ماه مراسم ترحیم مرحوم علی اکبر شفيعی؛ از کارکنان شریف و زحمت کش شرکت فرآورده های نسوز ایران که در اثر بیماری دار فانی را وداع گفت در سالن اجتماعات شرکت برگزار گردید. در این مراسم که با حضور مدیران، سرپرستان، کارشناسان و عموم پرسنل شرکت و خانواده آن مرحوم برگزار شد، یاد و خاطره مرحوم شفيعی گرامی داشته شد و برای بازماندگان از درگاه الهی صبر جزیل مسئلت گردید.

بازدید

بازدید مدیر عامل شرکت فرآورده های نسوز ایران از نمایشگاه خاکیان افلاک



در تاریخ سوم مهرماه سال جاری جناب آقای مهندس سعید لقمانی، مدیرعامل شرکت فرآورده های نسوز ایران به همراه فرمانده و اعضای پایگاه مقاومت بسیج شهید باهنر شرکت، از نمایشگاه خاکیان افلاک بازدید کردند.

این نمایشگاه به مناسبت هفته دفاع مقدس و باهدف تجدیدمیثاق با آرمانهای بلند شهدای هشت سال دفاع مقدس؛ به همت سپاه ناحیه شهرستان مبارکه برپاشده بود.



سومین همایش بین‌المللی صنعت دیرگداز ایران



سومین همایش بین‌المللی صنعت دیرگداز ایران در تاریخ دوم و سوم آبان ماه ۱۳۹۶ در تالار همایش‌های هتل المپیک تهران برگزار گردید. کارگاه‌های آموزشی مرتبط با این همایش روز قبل از آن دایر شده بود.

همایش امسال و نمایشگاه جنبی آن با حضور ده‌ها شرکت تولید کننده و تامین کننده مواد اولیه دیرگدازها در فضائی کاملاً متفاوت برگزار شد. علت متفاوت بودن این گرد همائی مربوط به وضعیت خاص مواد اولیه استراتژیک نسوز، بویژه منیزیت بود. از یک طرف شرکت‌های خارجی تولید کننده دیرگداز به دنبال راه نفوذی هر چند اندک به درون بازار ایران می‌باشند و از طرف دیگر تولید کنندگان داخلی با چالش مهم تامین مواد اولیه جهت تولید کالا و حفظ سهم خود از بازار دست به گریبان هستند. نگرانی خاصی بر تمام دیدارها و بحث‌ها سایه انداخته بود. نامشخص بودن وضعیت تامین مواد اولیه وارداتی و ناتوانی تولیدات داخلی در پاسخ‌گویی به نیاز تولیدکنندگان نسوز، دست به دست یکدیگر داد تا ابهام پر فضای کسب و کار نسوز سایه بگستراند. گویی قرار است از درون این همایش راه حلی بیرون آید تا استراتژی دیرگدازها طی سالها بعد را ترسیم نماید.

با شروع همایش و گرم شدن فضا، تکلیف بسیاری از مسائل روشن شد. یک پاسخ کوتاه و راهگشا:

نوآوری و تحقیق برای جایگزینی مواد اولیه، خوب مصرف کردن و دوباره مصرف کردن.

به جرات می‌توان گفت که مقالات دارای اینگونه محتواها شنوندگان بیشتری داشتند و تبادل نظرات بیشتری در آنها رخ می‌داد.

شرکت فرآورده‌های نسوز ایران نیز از طریق برپایی غرفه و انجام مذاکرات متعدد تجاری و همچنین ارائه مقاله علمی توسط مرکز تحقیقات در این همایش حضور فعالی داشت. (مقاله مذکور با عنوان «بررسی اثر افزودن اکسید کروم بر جرم‌های ریختنی آلومینا - منیزیا» در شمارگان تابستان ۹۶ نشریه حاضر به چاپ رسید).



شرکت فرآورده‌های نسوز برآن است تا با بهره‌گیری از تجربه طولانی و دانش فنی قدرتمند و با ثبات و نیروی متخصص و حضور پررنگ در این گونه محافل، موقعیت ممتاز خود را بیش از پیش نمایان سازد و در این راستا شاهد اهتمام خاص مدیریت در ترغیب و تشویق کارشناسان شرکت برای حضور هرچه موثرتر در همایش‌ها و گردهمایی‌های تخصصی صنعت نسوز می‌باشیم.



حضور فعال در هیئت‌ها و مشارکت کادر علمی اداره جلسات، تقریباً تمام فرصت کارشناسان شرکت را اشغال کرده بود لیکن علیرغم این مسئله مهم، جلسات بسیار فشرده‌ای نیز در غرفه شرکت برگزار شد و حتی در مواردی بطور همزمان با دو یا سه گروه از مشتریان بحث و تبادل نظر انجام می‌شد. حضور مدیریت محترم عامل، معاونت محترم بازرگانی و مدیریت محترم کارخانه در تمامی مذاکرات و دیدارها فرصت مغتنمی بود تا در تصمیمات متخذه، قابلیت‌های عملیاتی و اجرایی نیز در نظر گرفته شوند. امکان هماهنگی و برگزاری این جلسات در شرایط عادی دشوار است، لذا بهره‌برداری از این فرصت‌ها در همایش‌هایی از این دست گاهی مهم‌تر از خود همایش است.

حضور پر رنگ تر از همیشه مشتریان از نکات متمایز این همایش بود.



جلسه مهم مدیران ذوب و نسوز فولاد خوزستان در غرفه



جلسه مهم مدیر نسوز فولاد مبارکه در غرفه و طرح چالش های کیفی دیرگذاها



برای نخستین بار پرسش از آینده نسوز و گام های بعدی این صنعت در نگاه و کلام مشتریان مشاهده می شد. این که ایشان حیات صنعتی خود را در بالندگی هر چه بیشتر صنعت دیرگذاها می دیدند، جای بسی شادمانی بود. ما تنها نخواهیم بود، اینجا، در حلقه مشتریان وفادار، احساس تنهایی معنی ندارد ما به هدف رسیده ایم.

مشتری بعنوان گرانبها ترین سرمایه شرکت اکنون پشت سر ما ایستاده و برای ایستاده ماندن ما تلاش می کند.



تصمیم های مهمی که در این جلسات اتخاذ گردید بلافاصله و در قالب پروژه های اجرایی به بخش های عملیاتی شرکت منتقل گردید و در دست پیگیری است.



بازدید مهندس کرباسیان و مهندس شیرازی از غرفه



مدیران کنترل کیفی شرکت در یک قاب (شکار لحظه در حاشیه همایش)

لطفا فرآیند تولید محصولات دیرگداز را بصورت مختصر توضیح دهید.

فرایند محصولات نسوز را میتوان به دو گروه آجرها و جرم ها تقسیم نمود؛ تولید این محصولات شامل آماده سازی مواد، شکل دهی و پخت می باشد که عملیات خردایش، دانه بندی، توزین و مخلوط سازی در ناحیه آماده سازی مواد صورت می پذیرد و همچنین تولید مواد ویژه (جرم ها) و بسته بندی آنها نیز در همین ناحیه انجام میگردد. همچنین تولید آجر در ناحیه شکل دهی (پرسها) و نهایتا فرآیند خشک کردن و پختن آنها، در ناحیه کوره های پخت صورت می پذیرد.

در قسمت قبل به محصولات اشاره داشتید، نقطه قوت شرکت نسوز ایران در زمینه تولید محصولات را در چه چیزی می بینید؟

تنوع مواد اولیه و تجهیزات موجود در بخش تولید، این امکان را فراهم می آورد که تولید همزمان چندین محصول برای مشتریان امکانپذیر گردد. لازم به ذکر است که شرکت فرآورده های نسوز ایران از لحاظ تنوع شکل و اندازه آجرهای تولیدی در بین کلیه تولید کنندگان داخلی بی نظیر است، ما با قالب های موجود توانایی تولید بیش از ۲۵۰۰ نوع آجر از لحاظ ابعادی را دارا هستیم در صورتی که تنوع جنس را نیز در نظر بگیریم این تنوع چند برابر خواهد شد. مواد اولیه ای که در تولید محصولات استفاده می شود، شامل تمامی گروه های قلیایی، شاموتی و آلومینی با تنوع بسیار بالا میباشد که بخشی از آن وارداتی (حدود ۴۰٪) و بقیه از معادن داخل کشور تأمین میگردد.

مشتری های عمده شما چه صنایع و شرکت هایی هستند؟

تولید طیف گسترده و متنوعی از محصولات در شرکت فرآورده های نسوز ایران، پاسخ گوی نیازهای بسیاری از صنایع تولیدی داخلی از جمله صنایع آهن و فولاد (همچون فولاد مبارکه و ذوب آهن) صنایع سیمان، فلزات غیر آهنی (مس، سرب، روی، آلومینیم) صنایع شیمیایی حرارتی و صنایع غیر فلزی (نفت و گاز و پتروشیمی) است.

در حال حاضر چه تعداد نیروی انسانی در این بخش مشغول خدمت هستند؟

در حال حاضر ۱۳۳ نفر در قسمت تولید (۵۲ نفر در ناحیه آماده سازی، ۴۱ نفر در ناحیه شکل دهی و ۳۹ نفر در ناحیه کوره ها و پخت) مشغول به کار هستند. لازم به توضیح است که در بخش تولید قسمتی از فعالیت ها بصورت برون سپاری انجام می شود، که این امر در قسمت آماده سازی شامل بهره برداری از برج دانه بندی، حمل و نقل صنعتی و نظافت صنعتی میباشد.

واحد آماده سازی مواد شامل چه قسمت هایی می باشد؟

واحد آماده سازی مواد نقطه آغاز فرایند تولید مواد دیرگداز می باشد و در واقع سنگ بنای تولید تمام محصولات از این قسمت گذاشته می شود.

این قسمت شامل ۳ بخش اصلی است:

۱- خردایش و دانه بندی ۲- توزین ۳- مخلوط سازی

لطفا قسمت خردایش و دانه بندی و امکانات مختلف آن را برای خوانندگان تشریح نمایید.

از آنجاییکه که اکثر موادی که وارد شرکت می شوند بصورت فله ای بوده و نیاز است که عملیات خردایش و دانه بندی روی آن انجام شود این عملیات در واحد آماده سازی انجام می گیرد این بخش به



واحد آماده سازی مواد نقطه آغاز فرآیند تولید بانبروی انسانی متخصص

شرکت فرآورده های نسوز ایران به منظور تامین نیازهای صنایع کشور به انواع فرآورده های دیر گداز در بهمن ماه ۱۳۵۱ تاسیس و از سال ۱۳۵۶ به بهره برداری رسید. در حال حاضر این شرکت با به کارگیری مجموعه کامل از تجهیزات تولیدی و بهره گیری از دانش فنی روز و استفاده از مواد اولیه مرغوب طیف گسترده ای از محصولات دیر گداز را به مشتریان داخلی و کشورهای همسایه عرضه می نماید.

قریب به نیم قرن تجربه در تولید محصولات نسوز و همراهی و همدلی و تلاش صادقانه کلیه پرسنل در سطوح مدیریتی، کارشناسی و اجرایی، این شرکت را در نزد مشتریان داخلی و خارجی در جایگاه منحصر بفردی قرار داده است.

در این شماره از فصلنامه به منظور آشنایی خوانندگان محترم با امور تولید شرکت با مدیر محترم این واحد؛ جناب آقای مهندس حمید دهقانی و مهندس یاسر روح الهی سرپرست واحد آماده سازی تولید مصاحبه ای انجام داده ایم که ذیلاً از نظر می گذرد:

لطفا واحد تولید را از منظر امکانات تولیدی معرفی بفرمایید.

واحد تولید شرکت فرآورده های نسوز ایران، در سال ۱۳۵۶ با راه اندازی ۲ دستگاه آسیابهای ضربه ای، ۲ دستگاه آسیاب گلوله ای و یک دستگاه آسیاب چکشی؛ یک دستگاه توزین و ۴ دستگاه مخلوط کننده، یک دستگاه کیسه پرکنی و یک دستگاه اکتسوردر و ۳ دستگاه پرس هیدرولیک ضربه ای ۱۲۰۰ تنی کرازی و دو دستگاه پرس مکانیکی ۸۰۰ تنی و دو دستگاه کوره های شاتل ۲۲۰۶ واگنی و یک دستگاه کوره انبساط پرلیت شروع بکار کرده است؛ ظرفیت اسمی این مجموعه ۴۸۰۰۰ تن در سال می باشد. در سال ۱۳۷۲ طرح توسعه ۲۲ هزار تنی این واحد شامل؛ برج آماده سازی مواد، ایستگاه توزین ۷ مجرای و خط دو کیسه پرکنی، پرس های تمام اتوماتیک هیدرولیکی هورن، ۳ دستگاه کوره تونلی مندهایم عملیاتی شده و به دنبال آن در سال ۱۳۸۰، برج دانه بندی، پرس ۲۰۰۰ تنی ساکمی، کوره شاتل ۸ واگنی و کوره تمپرینگ با ظرفیت ۲۰ هزار تن به این بخش اضافه شده است.

همچنین در سالهای بعد و طی طرحهای توسعه دو دستگاه پرس ۸۰۰ تنی و یک دستگاه پرس ۱۶۰۰ تنی همراه ایستگاه توزین ۶ مجرای و دستگاه کیسه پرکنی (HAVER & BOECKER) و کوره تونلی ریدهامر به تجهیزات تولید اضافه شده است. توسعه های یاد شده علاوه بر افزایش کمی و بهبود کیفی محصولات؛ استاندارد دهی ایمنی و زیست محیطی فرایندها را ارتقاء داده و منجر به کاهش مصارف انرژی گردیده است.

سه قسمت تقسیم می شوند:

۱- آسیابهای خط قدیم: شامل ۵ تجهیز آسیاب متشکل از ۲ آسیاب گلوله‌ای جهت تامین پودر و ۲ آسیاب ضربه‌ای جهت تامین دانه بندی از سایز ۰/۶ تا ۱۶ میلی‌متر و آسیاب چکشی جهت خردایش خاک های چسبنده.

۲- برج آماده سازی مواد: شامل ۴ تجهیز خردایش متشکل از یک آسیاب ضربه‌ای جهت خردایش انواع مواد اولیه قلیایی از سایز ۰/۶ تا ۷ میلی‌متر و ۳ آسیاب ویبرومیل جهت تامین پودر مواد اولیه قلیایی و همچنین ارباه توزین مجهز به دو ایستگاه بارگیری تمام اتوماتیک و سه دستگاه مخلوط کننده جهت تولید مخلوط‌های قلیایی آجر و جرم می‌باشد.

۳- برج دانه بندی: شامل ۳ تجهیز خردایش متشکل از یک تجهیز آسیاب ضربه‌ای جهت خردایش و دانه بندی و یک تجهیز آسیاب ویبرومیل و یک تجهیز آسیاب تراپازيوم جهت تولید پودر مواد شاموتی میباشد.

بدین ترتیب پس از تامین دانه بندی و با توجه به کارتهای تکنولوژی هر محصول، بعد از فرآیند خردایش انواع دانه بندی جهت تولید محصول به خطوط توزین و کیسه پرکنی هدایت می شوند.

لطفا ایستگاه توزین و فرآیند تولید در این قسمت را توضیح دهید.

قسمت آماده سازی مواد شامل چهار ایستگاه توزین با نامهای توزین خط قدیم، توزین برج آماده سازی مواد، توزین های خط ۲ و ۴ کیسه پرکنی میباشد.

در توزین خط قدیم ۱۶ مجرا در سه ایستگاه جهت قرار گرفتن تاپو (ظروف ذخیره سازی مواد دانه بندی شده) وجود دارد که تاپوها با انواع مختلف دانه بندی، مطابق با کارت تکنولوژی که اپراتور وارد سیستم می کند، روی مجراهای مربوطه قرار گرفته و سپس ارباه توزین که یک باسکول متحرک با دقت بالا می باشد با دریافت فرمان اپراتور و با توجه به کارت تکنولوژی تعریف شده نسبت به بارگیری اقدام مینماید و انتقال مواد به ظرف از طریق انتقال دهنده حلزونی و ارتعاشی انجام می شود. سیستم توزین برج آماده سازی مواد نیز ساختار مشابهی دارد، با این تفاوت که به جای تاپوها مواد از سیلوهای بزرگ به ظرف منتقل می گردد.

بخش توزین کیسه پرکنی خط ۲ و ۴ نیز شامل سکوهاى هفت و شش مجرایى میباشد که انواع دانه بندی با سایزهای مختلف روی سکوها قرار گرفته و مطابق با کارت تکنولوژی که توسط اپراتور وارد سیستم شده است بارگیری کرده و از طریق نوار نقاله به مخلوط کننده هدایت شده و سپس توسط دستگاههای کیسه گیری تولید مواد ویژه در انواع کیسه ها مطابق با نیاز مشتری انجام میگردد.

بخش مخلوط سازی شامل چه قسمت هایی می باشد؟

عملیات مخلوط سازی مواد در خط قدیم توسط ۵ مخلوط کننده و در برج آماده سازی مواد توسط سه مخلوط کننده و در خطوط کیسه پرکنی در هر کدام از خطوط یک مخلوط کننده این وظیفه را انجام می دهد. مخلوط کننده های مورد استفاده در کارخانه ها همگی از مارک معتبر EIRICH بوده و در دو مدل افقی و مایل قابلیت های خوبی برای تولید ارائه میکنند.

از آنجاییکه نیروی انسانی متخصص و کارآمد نقش بسزایی در موفقیت هر سازمان ممتاز دارند، نقطه قوت خود را در این زمینه در چه می بینید؟

نیروی انسانی که در حال حاضر در بخش آماده سازی مشغول به کار هستند، به دلیل سیاست گردش شغلی دنبال شده، تخصص لازم

جهت فعالیت در تمامی قسمت ها را دارا می باشند که خود منجر به تقویت کار گروهی با راندمان و کیفیت بالا شده است از جمله نقاط قوت دیگر پرسنل در این بخش برخورداری از فرهنگ خود کنترلی محصولات و آشنایی کامل به روشها و استانداردهای مربوطه از نظر کیفی می باشد. تنوع تجهیزات و خطوط تولیدی انعطاف پذیری بالای فرآیند تولید را افزایش داده و نیازهای متنوع و حتی اضطراری مشتریان در این واحد به سرعت پاسخ داده می شود که از مزایای ویژه فرآوردهای نسوز ایران می باشد.

به طور خلاصه بفرمایید که بخش تولید با چه قسمت هایی مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط می باشد؟

بخش تولید به طور منظم و مستقیم با بخشهای انبار ها و برنامه ریزی تولید، کنترل کیفی و فنی در ارتباط است و تمامی داده های فرایندهای تولید اعم از ورود و گردش مواد اولیه، فرآیند تولید، توقفات تولیدی، ثبت تجربیات، راندمان تجهیزات و نیروی انسانی در سیستم یکپارچه کنترل تولید ثبت میگردد.

یکی از فعالیتهای شاخص واحد تولید در سالهای اخیر را به انتخاب خود معرفی بفرمایید.

شرکت فرآورده های نسوز ایران با تکیه بر دانش و تخصص داخلی اقدام به تولید سقف یکپارچه ۸ تا ۱۵ تنی کوره های قوس الکتریکی صنایع فولاد کرده است که فرآیند جرم ریزی آن در ناحیه آماده سازی صورت گرفته است.

این محصول طی چندسال گذشته از لحاظ کیفیت با محصولات مشابه داخلی و خارجی در رقابت بوده است.

از آنجاییکه حفظ محیط زیست در صنایع بزرگ دارای اهمیت بالایی است، چه اقداماتی در این رابطه صورت گرفته؟

با توجه به حساسیت های زیست محیطی شرکت و نقش واحد آماده سازی مواد در این خصوص همواره سعی در جلوگیری از انتشار غبار تجهیزات و بهینه سازی سیستم های غبارگیر بوده که در این رابطه با ارتقا کیفیت کیسه های مربوطه و طراحی و نصب گتر های خروجی مجاری آسیابها و همچنین تغییر در عملکرد مکانیکی سیستم های غبارگیر و کنترل و نگهداری تجهیزات مربوطه و طرح توسعه خط ۴ کیسه پرکنی با استفاده از دستگاه کیسه پرکنی HAVER & BOECKER و استفاده از دستگاه های رطوبت ساز اقدام شده است.

بعنوان آخرین سوال بفرمایید این بخش چه برنامه های کاری و اولویتهایی برای پیشرفت شرکت فرآورده های نسوز ایران دارد؟

به طور خلاصه اولویت های قسمت تولید بدین شرح می باشد:

- ۱) بالا بردن زمان در دسترس بودن تجهیزات و استفاده از حداکثر ظرفیت تجهیزات آماده سازی.
 - ۲) کاهش دوباره کاری ها و ضایعات تولید.
 - ۳) جلوگیری از انتشار غبار و ریزش و پرت مواد اولیه.
 - ۴) فرهنگ سازی نیروی انسانی در رابطه با استفاده از لوازم حفاظت فردی و رعایت اصول ایمنی کار.
 - ۵) شناسایی پتانسیل خطر و جلوگیری از بروز حوادث.
 - ۶) شناسایی ریسک های تولید و پیش بینی تدابیر لازم.
 - ۷) بکارگیری تجربیات در بهبود فرآیندها و ارتقا کیفی تولید.
- در پایان ضمن تشکر از شما بخاطر شرکت در این مصاحبه، برای شما و تمام تلاشگران جبهه صنعت آرزوی توفیق روز افزون داریم.



هاجر رحیمی / کارشناس فروش

online shopping



حذف نسبی واسطه ها

حذف واسطه ها یکی دیگر از ارزشمندترین دستاوردهای تجارت الکترونیکی می باشد که باعث کاهش بی سابقه قیمت کالاها و خدمات در جهان شده است. براساس برآوردهای انجام شده، حذف واسطه ها و ایجاد ارتباط مستقیم بین خریداران و فروشندگان بین ۱۵ تا ۵۰ درصد موجب کاهش قیمت تمام شده کالاها و خدمات برای مشتریان شده است.

افزایش قدرت انتخاب خریداران و پیدایش بازارهای جدید برای تولید کنندگان

ارتباطات فضای مجازی فرصتهایی را در اختیار خریداران قرار می دهد که بتوانند با طیف گسترده ای از تولید کنندگان در سرتاسر جهان ارتباط برقرار کنند و از این طریق به تقاضای مورد نیاز خود از بین پیشنهاد های مختلف برسند، در صورتی که در دنیای حقیقی به علت محدودیت های ناشی از فاصله جغرافیایی، مشتریان چنین قدرت انتخابی ندارند البته این ساختار برای تولید کنندگان دارای مزایا و امتیازات فراوانی است از جمله می توان به امکان عرضه و فروش محصولات به تمام مردم جهان اشاره کرد. در واقع تجارت الکترونیکی به تولید کنندگان امکان جهانی شدن محصولاتشان را با صرف هزینه ای به مراتب کمتر از آنچه در مقابل بدست می آید می دهد. به عنوان مثال جلد پنجم کتاب داستانی هری پاتر توانسته است با استفاده از شیوه فروش آنلاین در شب اول انتشار خود فروشی معادل یک میلیون جلد را در جهان داشته باشد امکان وقوع چنین حادثه شیرینی برای ناشر این کتاب در دنیای حقیقی آن هم در مدت زمان کوتاه، یا اصلا محال بود یا به امکانات گسترده مالی و تبلیغاتی و سیستم توزیع قدرتمند و پرهزینه ای نیاز داشت.

تجارت الکترونیک و راهکارهای انطباق عملی آن با فروش شرکت فرآورده های نسوز ایران

فروش قلب تپنده هر کسب و کار زنده و پویاست. بروز نقص و اختلال در کار فروش سبب ایجاد وقفه در تمام فعالیت های یک کسب و کار خواهد شد. از همین رو عمده ترین دغدغه مدیران یک سازمان، سامان دهی و رونق بخشیدن به امر فروش است، آگاهی یافتن از موجودی کالاها یا خدمات آماده فروش و نوع خدمات، خریدها و سفارشهای موردنظر مشتریان از جمله مهمترین نکاتی است که مدیران با استفاده از سیستم فروش به آن دست خواهند یافت، اهمیت میزان فروش، سوددهی، بازگشت سرمایه و ماندگاری شرکت در بازار رقابتی، تکنولوژی را بر آن داشته تا به یاری سازمان ها شتافته و با ایجاد بستری گسترده جهانی زمینه را برای رقابتی بزرگ فراهم سازد. در سالهای اخیر سامانه های فروش آنلاین با ایجاد سهولت در کار فروش، رفاه مشتریان، شفافیت مالی و مزایای بسیار دیگر گوی سبقت را از روشهای سنتی ربوده و بطور روزافزونی در حال گسترش می باشند. تجارت الکترونیک دیگر یک گزینه نیست، بلکه یک ضرورت برای موفقیت تجاری در هر زمینه ای در آینده است. در تعریفی ساده، تجارت الکترونیک عبارت است از «انجام تمامی مراحل تجارت از طریق شبکه های رایانه ای و مخابراتی بدون نیاز به حضور فیزیکی در معامله». تجارت الکترونیک ابزاری در کنار سایر ابزارها و وسایل نیست، بلکه یک نگرش و روش جدید است که نگرش تاکتیکی به آن بسیار خطرناک است. باید با رویکرد راهبردی به آن نگریست و از آن بهره برد. تجارت الکترونیکی کل روشهای سنتی را مورد تهاجم قرار می دهد و باعث ایجاد تغییرات شگرف در سازمان می گردد.

در ادامه چند مورد از مزایای استفاده از تجارت الکترونیکی ارائه می گردد:

بستر مناسب اطلاعاتی و ارتباطی

یکی از امکاناتی که اینترنت در اختیار تجارت و بازرگانی قرار می دهد اطلاعات نسبتاً کامل و گسترده فنی و تجاری درمورد انواع کالاها است، امکانی که در گذشته بدون صرف هزینه و وقت بسیار زیاد به دست نمی آمد. ارزش دیگر تجارت الکترونیک آن است که تماس با همه افرادی که در تکمیل فرآیند بازرگانی باید با آنها ارتباط برقرار شود در کوتاه ترین زمان ممکن و از طریق ایمیل و چت و روش های دیگر امکان پذیر است.

commerce

سفارشی کردن محصولات و خدمات پشتیبانی قوی

یکی دیگر از مزایای تجارت الکترونیک آن است که خریدار قادر خواهد بود محصولات مورد نیاز خود را در مطلوبترین حالت ممکن تامین نماید. به عنوان مثال ما می توانیم هنگام مراجعه به سایت شرکت Dell کامپیوتر مورد درخواست خود را با همان خصوصیاتی که مایلیم، سفارش داده و خریداری کنیم. در این فرایند روش کار شرکت دل برای قبول سفارش در خواستی به این صورت است که ابتدا امکان انتخاب و ارائه پیشنهاد در اختیار مشتری قرار می گیرد. سپس پیشنهاد مشتری باتوجه به امکانات شرکت مورد بررسی قرار گرفته و نهایتاً مورد قبول یا عدم قبول قرار می گیرد. در صورت قبول درخواست، مراحل بعدی ثبت سفارش و دریافت مبلغ طی می شود و اعلام ارسال کالا و شیوه پیگیری محموله در مدت ارسال از طریق فرستادن ایمیل های متعدد انجام می شود. مشتری نیز به نوبه خود می تواند زمان دریافت را اعلام نماید.

نهایتاً مشتری می تواند با دادن اطلاعات مختلف درمورد کالاهای خریداری شده و برقراری ارتباط الکترونیکی با شرکت تولیدکننده نسبت به رفع نقص کالای مورد نظر اقدام نماید.

استفاده از تجارت الکترونیک (فروش آنلاین)

در سیستم فروش شرکت فرآورده های نسوز ایران

بخش بزرگی از فروش در شرکت فرآورده های نسوز ایران از طریق شرکت در مناقصات و انجام مذاکرات تجاری به انجام میرسد، فروش به مقدار زیاد بزرگ از این روشها انجام می شود. در مواردی نیز ارائه خدمات مشاوره فنی به گروهی از مصرف کنندگان دیرگذاها به فروش ختم می شود.

تعداد زیادی از مشتریان، نیاز خود را از طریق فروش مستقیم تامین می نمایند، بدین صورت که بصورت حضوری و با پرداخت نقدی، حمل در همان لحظه و دریافت صورتحساب، محصول مورد نظر را خریداری می نماید. این روش مشکلات اجرایی زیادی دارد که با ایجاد صفحه فروش آنلاین برطرف خواهد شد برخی از مزایای فروش مستقیم به روش آنلاین بقرار زیر است:

۱- هر مشتری برای یک خرید ساده به طور میانگین ۴ تا ۵ ساعت در کارخانه حضور دارد که در این مدت به جز بخش فروش قسمت های دیگر (انتظامات، برنامه ریزی تولید، انبار محصولات، امور مالی و...) نیز درگیر می باشند که با حذف حضور فیزیکی مشتری، موضوع صرف وقت زیاد مرتفع میگردد.

۲- صرفه جویی در هزینه های جانبی مشتری و شرکت

۳- قابل رویت بودن موجودی محصولات مازاد سفارش انبار محصولات شرکت در سرتاسر ایران و جهان (داشتن یک ویتترین در سرتاسر جهان)

۴- داشتن بازدید کنندگان بسیار (شرکت ها، ادارات، بنگاه های تجاری، صنایع، متخصصان، دانشجویان و...)

۵- وسعت نامحدود عرضه محصولات در اینترنت به مثابه نمایندگی های توزیع مویرگی

۶- نداشتن محدودیت زمانی، فعالیت فروش در کارخانه محدود به ساعات و روزهای غیر تعطیل می باشد، اما فروش اینترنتی محدودیتی نداشته و در تمامی ساعات شبانه روز و تمامی روزهای سال در دسترس عموم بازدید کنندگان قرار دارد.

بطور طبیعی در فروش اینترنتی و آنلاین، انتقال پول نیز به صورت الکترونیکی انجام میگردد که از مزایای زیر برخوردار است:

۱. انتقال الکترونیکی پول خیلی مطمئن تر و سریع تر و ساده تر از نقل و انتقالات نقدی و اسنادی است.

۲. انتقال الکترونیکی پول به طور قابل توجهی باعث صرفه جویی در هزینه بانک داری می شود.

۳. انتقال الکترونیکی پول با ساده کردن پیگیری عملیات بانکی، مدیریت بانکی بهتری فراهم آورده و این در حالی است که سرویس بهتری برای مشتریان فراهم می کند.

علاوه بر این نقل و انتقال الکترونیکی از معضلات پولشویی جلوگیری می نماید.

در سامانه های فروش اینترنتی، اطلاعات کامل محصولات یک شرکت به نمایش در می آید و مشتری پس از جستجو و انتخاب محصول مورد نیاز، درخواست خرید می کند و وجه و بودجه را از طریق کارتهای بانکی و اعتباری پرداخت می نماید. سایت واسطه پس از انتقال وجه، سفارش خرید را بلافاصله از طریق فکس، تلفن، از طریق کامپیوتر بصورت آنلاین، از طریق اس ام اس و یا تلفن گویا به فروشنده ارجاع می دهد و فروشنده می بایست در مدت زمان توافق شده، کالا را برای مشتری ارسال نماید.





ایمان کفعمی / مدیر امور اداری و منابع انسانی

مدیریت استعدادها گامی در راستای توسعه پایدار

پروژه تحول سیستم آموزشی و توسعه منابع انسانی

بدون شک قدم نهادن در مسیر توسعه پایدار بدون توسعه فردی در تمام سطوح سازمانی و افزایش دانش و در نهایت هم راستا نمودن ارزشها و نگرش پرسنل ناممکن است. به همین منظور پروژه تحول سیستم آموزش و توسعه منابع انسانی با ایجاد مرکز آموزش و تحقیقات و جذب کارشناس این حوزه و تشکیل کارگروهی مرکب از کارشناسان امور اداری و منابع انسانی و واحد سیستمها و روشها از سال ۱۳۹۴ آغاز شد.

و با بازدید از شرکت‌های موفق کشور در زمینه توسعه منابع انسانی، اخذ مشاوره از اساتید دانشگاهی و استفاده از آخرین دستاوردهای سایر شرکت‌ها و حضور در دوره‌های آموزشی مربوطه، نسبت به تدوین استراتژی مرکز آموزش در راستای استراتژی شرکت اقدام شد. خوشبختانه با مساعدت و هم‌اندیشی و همکاری عموم مدیران و حمایت‌های مدیریت عالی شرکت، تعدادی از روشها بهبود عملیاتی شده‌اند و ارزیابی‌های به عمل آمده در سطوح کمی و کیفی نیز رضایت بخش می‌باشد.

پروژه استعدادیابی و جانشین‌پروری

در برخی از تعاریف مدیریت را آمیزه‌ای از علم و هنر می‌دانند. در این تعریف هنر به استعدادهای شخصی و قابلیت‌های افراد اطلاق می‌گردد. «هیشل هلن و بت الکسلرور» از مولفین کتاب جنگ استعدادها، استعداد را مجموعه‌ای از توانایی‌های یک شخص تعریف کرده‌اند و جنگ برای استعداد را، راهکار قطعی برای استعداد معرفی نموده‌اند. بر اساس این تعریف استعداد شامل مفاهیمی مانند شخصیت، مهارت، دانش، هوش، قضاوت، تجربه، قابلیت، گرایش، غریزه و نیز توانایی یادگیری است. مهارت، توانایی انجام کار به نحو احسن است که حاصل یادگیری توأم با تمرین است. قابلیت، توانایی ذاتی برای استفاده از مهارت‌های مخصوص یا انجام امور در موقعیت‌های ویژه است.

استقرار مدیریت استعدادها در سازمان این اطمینان را بوجود می‌آورد که هر یک از کارکنان با استعدادها و مهارت‌های ویژه در شغل مناسب قرار گرفته‌اند، همچنین مزایای جبران خدمت عادلانه و تعیین مسیر شغلی شفاف به عنوان یک عامل محرک فرآیندها برای فرصت‌های شغلی بهتر عمل می‌کند و در نهایت این امر موجب بهبود

پیشگفتار:

مدیریت استعدادها به عنوان سیستمی جهت شناسایی، استخدام، پرورش، ارتقاء و نگهداری افراد مستعد، با هدف بهینه کردن توان سازمان به منظور تحقق اهداف کسب و کار تعریف شده است. مدیریت استعدادها یک فرآیند کسب و کار است که بصورت هدفمند، شکاف بین استعدادهای فعلی سازمان و استعدادهای مورد نیاز را جهت پاسخگویی به چالشهای کسب و کار جاری و آینده پوشش می‌دهد. به زبان ساده مدیریت استعداد به سازمان این اطمینان را می‌دهد که افراد شایسته با مهارتهای مناسب در جایگاه شغلی در جهت دستیابی به اهداف قرار دارند.

در راستای عملیاتی نمودن استراتژی شرکت فرآورده‌های نسوز ایران در حوزه منابع انسانی مبنی بر «توسعه تحقیق، پژوهش و آموزش‌های کاربردی و نیز توسعه جانشین‌پروری» و رشد و ارتقاء سرمایه‌های نامشهود شرکت، طی سه سال گذشته برنامه جامعی در امور اداری و منابع انسانی شرکت تدوین و با رعایت اولویت به انجام رسیده است.

در ابتدا توضیح مختصری در خصوص دو پروژه اول ارائه می‌شود و در ادامه به تشریح اقدامات انجام گرفته در پروژه استعدادیابی و جانشین‌پروری می‌پردازیم.

سرفصل پروژه‌های یاد شده عبارتند از:

- ۱- پروژه بازنگری طرح طبقه‌بندی مشاغل - ۲- پروژه تحول سیستم آموزش و توسعه منابع انسانی - ۳- پروژه استعدادیابی و جانشین‌پروری

پروژه بازنگری طرح طبقه‌بندی مشاغل

پس از ارائه گزارش در خصوص نقاط ضعف بنیادی طرح طبقه‌بندی مشاغل که از سال ۱۳۷۲ در شرکت به اجرا در آمده بود و با دستور مدیریت محترم عامل، بازنگری در این طرح از سال ۱۳۹۴ آغاز و بعد از ۱۵ ماه و با صرف حدود ۲۴۰۰ نفر ساعت فعالیت کارشناسی و با همکاری دفتر مشاور فنی برنا، به پایان رسید.

در این پروژه ضمن به روز رسانی نمودار سازمانی، اهداف کلی شامل حفظ و ارتقاء انگیزه پرسنل شرکت، امکان سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی بلندمدت برای پرسنل شایسته، جذب نیروهای کارشناس مجرب و خبره جهت تکمیل کادر و در نهایت افزایش بهره‌وری دنبال گردیده و در آذرماه ۱۳۹۵ با اخذ تأییدیه‌های مربوطه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به اجرا درآمد.

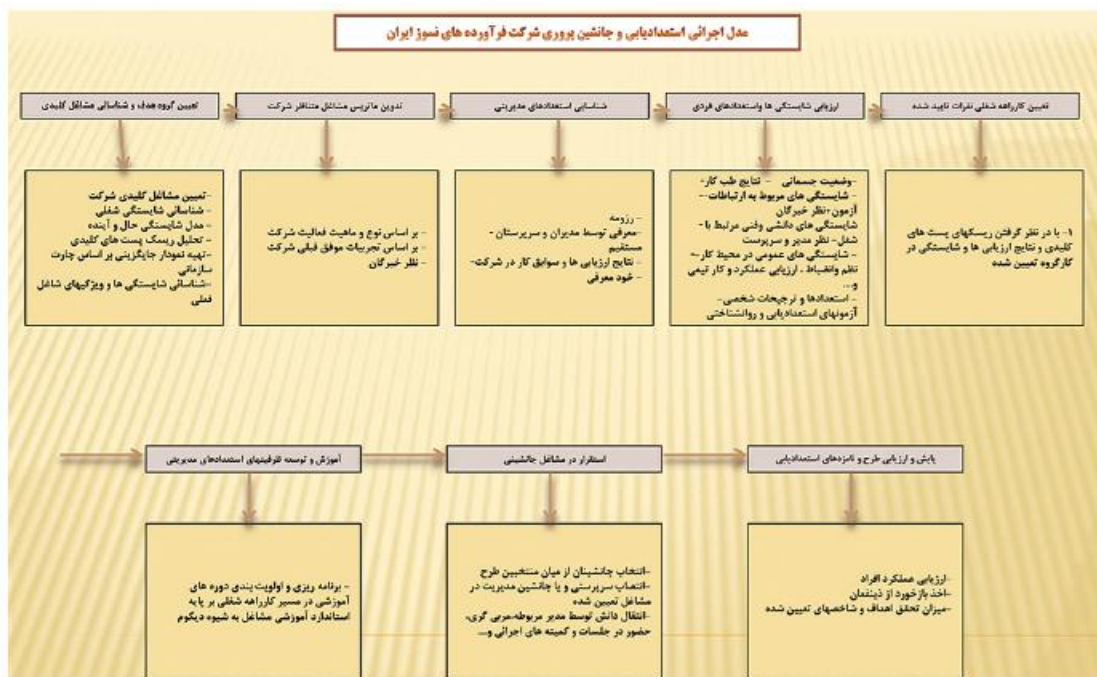
روابط کاری و ارتقاء بهره وری می شود. لذا همانطور که بیان شد از سال ۱۳۹۴ و بویژه تحت تاثیر بازنشستگی برخی سرپرستان و مدیران باسابقه شرکت، با کلید خوردن پروژه استعدادیابی و جانشین پروری در امور اداری و منابع انسانی، کارگروه مربوطه با مشارکت بین بخشی معاونت بهره برداری و امور اداری و منابع انسانی و راهبری مدیریت محترم عامل، فعالیت خود را آغاز نمود و پس از اخذ مشاوره های لازم از اساتید و خبرگان دانشگاه و استفاده از تجارب موفق در صنعت نسوز، مدل مفهومی توسعه مدیران آینده شرکت فرآورده های نسوز ایران و پس از آن مدل اجرایی استعدادیابی و جانشین پروری طراحی گردید.

مدل مفهومی توسعه مدیران آینده شرکت فرآورده های نسوز ایران



(نمودار شماره ۱)

همانگونه که در مدل مفهومی توسعه مدیران آینده شرکت مشاهده می شود، هدف اصلی، دستیابی به سرمایه های انسانی شایسته و حفظ و ارتقاء آنان در راستای اهداف کلان و راهبردهای کسب و کار می باشد. همچنین باید همزمان مدل های شایستگی شغلی و شخصی تدوین شده، ساختار سازمانی بر اساس راهبرد سازمانی به روز گردد و ضمن مشخص نمودن مشاغل مدیریتی کلیدی، چالشها، ریسکها و سایر مسائل سازمانی نیز مد نظر قرار گیرد. بعلاوه اینکه می بایست مدل اجرایی استعدادیابی و جانشین پروری بر اساس ماهیت صنعت و با تکیه بر تجارب موفق قبلی تدوین شود.



(نمودار شماره ۲)

و پایداری بسیار مناسبی بودند انتخاب شده و نتایج مورد انتظار هر یک، برای مشاغل مختلف شرکت استخراج شد. در مرحله بعد از کلیه کارشناسان، سرپرستان و مدیران شرکت دعوت به عمل آمده و آزمونهای فوق از آنان اخذ و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که در نهایت پس از مطابقت ماتریس مشاغل شرکت و نتایج آزمون های تک تک افراد می توان مسیر شغلی آینده متناسب با ترجیحات شخصی و تیپ شخصیتی رامعین نمود.

تعیین کار راهه شغلی نفرات تأیید شده

در این گام که یکی از مهمترین گامهای مدل اجرای استعدادیابی و جانشین پروری به شمار می آید در تعیین مسیر شغلی آینده پرسنل، از نتایج معاینات ادواری طب کار، نتایج ارزیابی عملکرد، شایستگی های عمومی پرسنل در محیط کار و نیز نتایج آزمونهای استعدادیابی و روانشناختی استفاده خواهد شد.

آموزش و توسعه ظرفیت های استعدادهای مدیریتی

در این گام با استفاده از نتایج پروژه تدوین استاندارد آموزش مشاغل به روش دیکوم، برنامه ریزی لازم با اولویت بندی جهت آموزش و توسعه نفرات تأیید شده در مسیر کار راهه شغلی آنان انجام خواهد شد.

استقرار در مشاغل جانشینی

در این گام جانشینان مشاغل کلیدی انتخاب می شوند و انتقال دانش و تجربه از طریق کار در کنار شاغلین فعلی به انجام میرسد و به این ترتیب پیش بینی هایی لازم برای یک دوره بلند مدت برای این مشاغل به عمل می آید.

پایش و ارزیابی طرح

چرخه بهبود مستمر در این پروژه از جایگاه ویژه ای برخوردار است. لذا علاوه بر دوره اجرایی پروژه، در پایان نیز نسبت به ارزیابی نتایج و نیز عملکرد افراد منتخب و میزان تحقق اهداف و شاخصهای تعیین شده اقدام میگردد و اقدامات اصلاحی لازم تعریف و به عنوان بخش مهمی از پروژه به مرحله اجرا در می آیند.

امور اداری و منابع انسانی شرکت فرآورده های نسوز ایران امیدوار است با اجرایی شدن پروژه یاد شده وظیفه ذاتی خود در حفظ و ارتقاء سرمایه های انسانی شرکت را به نحو شایسته ای به انجام برساند.

در مدل اجرایی استعدادیابی و جانشین پروری شرکت فرآورده های نسوز ایران هشت گام تعریف شده است که در حال حاضر، ۴ گام آن محقق شده است. در ادامه در مورد گامهای اجرا شده به طور مختصر توضیحاتی ارائه میگردد.

گام اول: تعیین گروه هدف و شناسایی مشاغل کلیدی

در این گام و در ابتدا با تهیه نمودارهای جایگزینی هر قسمت بر اساس نمودار سازمانی جدید شرکت، ضمن معین نمودن مشاغل کلیدی و تحلیل ریسک از نظر بلاتصدی مانند آن، سعی شد شایستگی شغلی مشاغل مورد نظر با استفاده از نتایج پروژه استاندارد آموزش به روش دیکوم تعیین و شایستگی ها و ویژگی های شاخص شاغل فعلی نیز مشخص گردد.

گام دوم: تدوین ماتریس مشاغل متناظر در شرکت

در گام دوم و بر اساس نوع و ماهیت فعالیت شرکت و با اخذ نظر خبرگان و به کارگیری تجربیات موفق قبلی؛ نسبت به تدوین ماتریس مشاغل متناظر شرکت اقدام گردید در این ماتریس علاوه بر ارتقاء عمودی پرسنل که بر اساس نمودار سازمانی میسر است؛ با مد نظر قرار دادن مزایای جابجایی شغلی، اولویت بندی لازم در این جابجایی ها نیز تعیین می گردد. به عنوان مثال و به صورت کلی و صرفاً با در نظر گرفتن مدرک تحصیلی، دانش فنی و مهارت مورد نیاز؛ (بدون در نظر گرفتن استعدادها و تجربیات شخصی و شخصیتی، ارزیابی عملکرد و...) سرپرست تولید می تواند به ترتیب اولویت به عنوان ۱: سرپرست شیفت تولید ۲- سرپرست برنامه ریزی تولید ۳- سرپرست فروش ۴- سرپرست مرکز تحقیقات جابه جایی شغلی داشته باشد ضمن اینکه بر همین اساس؛ شاغل این پست می تواند در مشاغل مدیریتی و با اولویت ۱- مدیر تولید ۲- مدیر کنترل کیفی ۳- مدیر برنامه ریزی تولید، مدیر فروش ۴- مدیر مرکز تحقیقات ۵- معاونت بهره برداری ۶- معاونت تحقیق و توسعه ارتقاء یابد.

شناسایی استعدادهای سرپرستی و مدیریتی

کارشناسان، سرپرستان و مدیران شرکت مورد شناسایی و ارزیابی دقیق قرار گرفتند.

ارزیابی شایستگی ها و استعدادهای فردی

باعث رضایت شغلی، آرامش ذهنی و احساس خوب در افراد می شود. در بسیاری از موارد دلیل شکست افراد در انجام دادن اثر بخش وظایف شغلی خود در سازمان، کمبود هوش یا فقدان مهارتهای فنی آنان نیست بلکه همسو نبودن ویژگیهای شخصیت آنان و شغلی است که بر عهده دارند به همین دلیل لازم است مطالعات مرتبط با شخصیت در کار مورد توجه قرار گیرد؟ (ساعتچی/۱۳۸۶)

اگر شخصیت افراد با نوع شغل آنان با هم متناسب باشد رضایت شغلی به بالاترین حد می رسد. تناسب بین شغل و شخصیت و چگونگی شخصیت افراد در سازگاری شغلی اهمیت زیادی دارد. بعضی مشاغل برای افراد برون گرا و دارای انواع خاصی از مهارتهای اجتماعی مناسب بوده و در مقابل برخی دیگر از شغلها برای افراد درونگرا و کم حرف مناسب هستند (حسینی/۱۳۷۹)

با عنایت به موارد فوق الذکر در این گام از اجرای مدل، ابتدا آزمونهای مربوطه که تمامی آنها در صنایع مختلف آزمایش شده و دارای روایی





محمدرضا نصیریان / مدیر طرح و توسعه

دستگاه و به منظور غبارزدایی از هوا تشکیل شده اند منجر به افزایش قابل توجه رطوبت هوا میگردد.

علاوه بر آن دمای بالای هوا منجر به افزایش درجه حرارت آب داخل روتوکلون و بروز پدیده تبخیر سطحی می شود. مجموعه این عوامل باعث می شود تا هوا در آستانه خروج از دستگاه از رطوبت بالایی برخوردار باشد.

به منظور کاهش رطوبت هوادر روتوکلون ها بطور معمول از پره های رطوبت گیر استفاده می شود؛ این پره ها با ایجاد کانالهایی با خمهای تند در مسیر جریان هوای خروجی و با استفاده از نیروی گریز از مرکز، به جداسازی ذرات آب از هوا منجر می شود. تجمع ذرات و رسوبات بر روی پره های رطوبت گیر امری اجتناب ناپذیر است که نه تنها فرایند رطوبت گیری از هوا را با اختلال مواجه می سازد که منجر به افزایش افت فشار دستگاه می شود این وضعیت کاهش مکش در کوره و اختلالات کمی و کیفی در محصول کوره را بدنبال دارد.



اجرای پروژه بازسازی و بهینه سازی سیستم غبارگیر کوره دوار

پروژه بازسازی و بهینه سازی سیستم غبارگیر کوره دوار شرکت فرآورده های نسوز ایران (از نوع روتوکلون) که از ابتدای سال جاری و به دنبال مجموعه ای از بررسی ها و مطالعات فنی و پس از اخذ دیدگاه ها و نظرات مشاورین مجرب آغاز شده بود، سرانجام در آبان ماه و با نصب دستگاه به پایان رسید. اندازه گیریهای بعمل آمده نشان می دهد که دستگاه با ظرفیت و کارایی به مراتب بالاتر از گذشته در حال بهره برداری است.

در کنار بازسازی برخی از قسمتهای دستگاه که طی ۸ سال بهره برداری دچار استهلاک شده بودند، تغییرات و اصلاحات اساسی نیز در ساختار دستگاه و به عنوان یکی از اهداف اصلی این پروژه به انجام رسید که عبارتند از:

اصلاح سیستم تخلیه دوغاب

سیستم تخلیه دوغاب در روتوکلون براساس مشخصات غبار از جمله میزان سنگینی آن طراحی می گردد؛ سیستم تخلیه ی اولیه دستگاه بر مبنای غبارات نیمه سنگین طراحی و اجرا شده بود اما تجارب بدست آمده در دوره بهره برداری از دستگاه نشان داد که این غبارات از نوع سنگین بوده و بعلاوه دارای پلاستیسیته بالایی نیز می باشند، لذا تغییر طرح در قسمت تخلیه آن به عنوان یک اقدام موثر در بهبود عملکرد دستگاه طراحی و اجرا شد.

بر این اساس در طراحی جدید تعداد نقاط خروج دوغاب از دستگاه افزایش یافت و شیب کف دستگاه نیز، متناسب با موقعیت نقاط خروج دوغاب افزایش یافت.

ارتقاء سیستم رطوبت گیر

درگیری مستمر جریان هوای عبورکننده از روتو کلون با پرده های آب که در داخل



دستگاه و بدون توقف از آن خارج شده و با کارتریج یدکی جایگزین شوند.

مصلح مورد استفاده در بازسازی و بهینه سازی دستگاه از نوع استیل ۳۱۶L می باشد، که پایداری بسیار خوبی را در محیطهایی که پتانسیل خوردگی شیمیایی در آنها زیاد است از خود نشان می دهد.

بر اساس مستندات موجود، پروژه یاد شده با هزینه ای بالغ بر یک میلیارد و پانصد میلیون ریال به انجام رسیده است، که از این مبلغ دویست میلیون ریال مربوط به هزینه های دمونتاژ و مونتاژ دستگاه و مابقی در رابطه با هزینه های طراحی، تامین مصالح و اجرای سیستمهای جدید بر روی دستگاه می باشد.

در طراحی اولیه دستگاه، پره های رطوبت گیر به صورت ثابت و متصل به بدنه روتوکلون اجرا شده بود و عدم دسترسی آسان، نظافت های ادواری آنها را با مشکلات جدی مواجه می ساخت. در طراحی جدید و با ایجاد بستر مناسب در بدنه ی داخلی دستگاه، پره های رطوبت گیر بصورت کارتریجهای قابل تعویض اجرا شده اند.

کارتریجهای یادشده این قابلیت را دارند که در حین کارکرد





مسلم صداقتی / مدیر سیستم ها و روشها

سطح بلوغ سازمانی در حوزه مسئولیت های اجتماعی

بخش اول

در دهه های اخیر و با گسترش روز افزون اثرگذاری سازمان ها بر محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی «اقتصاد»، «جامعه» و «محیط زیست»، مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی سازمان ها (Corporate Social Responsibility) یا CSR در دنیای مدیریت ظهور پیدا کرده است. CSR، به طور خلاصه یعنی اینکه سازمان ها در قبال جامعه ای که در آن فعالیت می کنند، مسئول هستند؛ چرا که از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می کنند.

طبق این مفهوم، سازمان ها دیگر فقط در مقابل سهامداران مسئول نیستند و فقط برای نگاه کوتاه مدت به سوددهی به سهامداران شان ایجاد نشده اند؛ بلکه سازمان ها در ارتباط با ذی نفعان دیگری نیز هستند و باید خواسته های مشروع آنها را هم مورد توجه قرار دهند. در نظر نگرفتن این خواسته ها، جدای از ایجاد چالش با سایر ذی نفعان، سوددهی اقتصادی بلندمدت سهامداران را نیز به خطر می اندازد.

ذی نفعان سازمان طیف وسیعی را مشتمل بر کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری، جوامع محلی، محیط زیست، رسانه ها، نهادهای مردمی، شهروندان، دولت و ... در بر می گیرد.

اهمیت ذی نفعان برای سازمان ها به تدریج در حال افزایش است و به واسطه اثرگذاری آن بر «شهرت»، «وجهه» و «برند» سازمان، به یکی از دغدغه های مدیران تبدیل شده است.

این موضوع باعث شده بسیاری از شرکت های بزرگ، دیگر صرفاً به عملکرد اقتصادی و مالی خود توجه نداشته باشند؛ بلکه عملکرد اجتماعی و محیط زیستی خود را نیز به طور جدی در نظر بگیرند.

از دهه ۹۰ میلادی و همزمان با توسعه سیستم های مدیریتی مبتنی بر استانداردها و چارچوب هایی مانند سری ISO ۹۰۰۰ (مدیریت کیفیت)، ISO ۱۴۰۰۱ (مدیریت محیط زیست)، SA ۸۰۰۰ (پاسخگویی اجتماعی)، OHSAS ۱۸۰۰۱ (مدیریت ایمنی و سلامت شغلی) و ISO ۲۶۰۰۰ (مسئولیت اجتماعی) مفهوم CSR به شکل مدرن آن تکامل یافت.

مسئولیت اجتماعی، مسیری است که طی آن سازمان ها رویکردهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی را با ارزش ها، فرهنگ، استراتژی ها، ساختار

تصمیم گیری و شیوه های عملیاتی خود به شکلی شفاف و قابل حسابرسی یکپارچه می کنند و در نتیجه فرآیندها و رویه های بهتری را درون سازمان جاری می سازند و به این ترتیب ثروت می آفرینند و جامعه را بهبود می بخشند.



سطح بلوغ سازمانی و نوع مدیریت

شرکت ها را از نظر سطح بلوغ فرآیند مسئولیت اجتماعی می توان در سه سطح کلی تقسیم بندی نمود:

گروه اول:

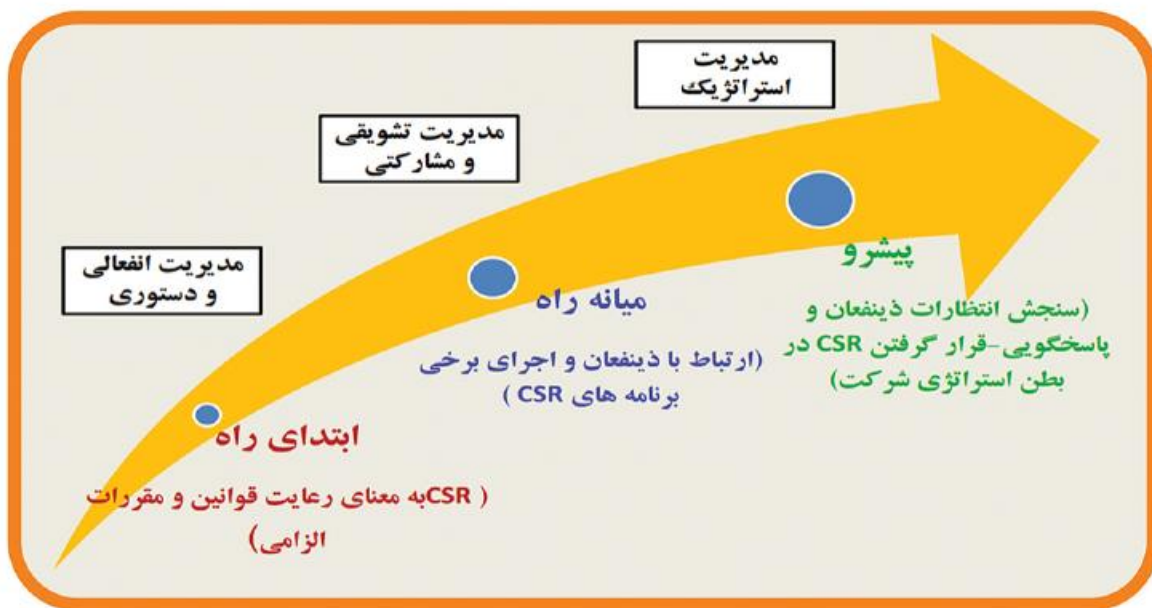
شرکت هایی که در ابتدای راه قرار دارند، اقدامات آنها در حوزه مسئولیت اجتماعی بیشتر بصورت مدیریت انفعالی و دستوری بوده و در بهترین حالت، رعایت قوانین و مقررات مرتبط با حوزه فعالیت و ذینفعان (کارکنان، مشتریان، جوامع بومی و محلی، محیط زیست و آنچه که از فرآیندها و تصمیمات شرکت متاثر می شود یا بر آن تاثیر می گذارد) را شامل می شود.

گروه دوم:

شرکت هایی که در میانه راه بوده، اقدامات آنها در حوزه مسئولیت اجتماعی بیشتر بر اساس مدیریت تشویقی، مشارکتی و داوطلبانه شکل گرفته، و ارتباط با ذینفعان و برخی برنامه های CSR در ارتباط با آنها به اجرا در آمده است.

گروه سوم:

شرکت های پیشرو، شرکت هایی هستند که فعالیت های آنها در حوزه مسئولیت اجتماعی بر اساس مدیریت استراتژیک، سنجش و پاسخگویی به انتظارات ذینفعان قرار داشته همچنین CSR در بطن استراتژی شرکت جای می گیرد.



شکل ۱ تقسیم بندی شرکت ها از لحاظ سطح بلوغ سازمانی در CSR و نوع مدیریت ها

معرفی واحد بر تراز نظر ۵S

بطور کلی نظام ارزیابی عملکرد را میتوان فرآیند سنجش، مقایسه و دستیابی به وضعیت مطلوب دانست و از آنجا که کیفیت و اثر بخشی سیستم های ایمنی، بهداشت و محیط زیست عامل حیاتی در تحقق اهداف اصلی شرکت است. بر این اساس در کمیته ایمنی و بهداشت مقرر گردید که عملکرد امور، بخش ها و کارکنان به صورت دوره ای مورد ارزیابی قرار گیرد، تا ضمن شناسایی نقاط قابل بهبود و نقاط قوت، به نحوی بخش ها و کارکنان برتر شناسایی و از آنان قدر دانی و تجلیل به عمل آید. به این ترتیب در طی آخرین کمیته برگزار شده با نظر جمیع اعضاء محترم کمیته بخش کوره ها طی چند دوره گذشته در زمینه رعایت نظم و انضباط ۵S محیط کار، فردی و نظافت صنعتی نسبت به دیگر بخش ها، برتر تشخیص داده شد. این بخش تحت مدیریت آقای مهندس حمید دهقانی، سرپرستی آقای مهندس علیرضا صادقی، ارشد آقای محمود لولایی و دیگر کارکنان (به ترتیب حرف الفباء) رهبری، مدیریت و اداره می شود.



در این زمینه لازم است کلیه کارکنان بدانند که یکی از زیرسیستم های ارتقاء سیستم کیفیت و بهره وری در سازمان، نظام ۵S می باشد. ۵S پایه و زیر بنا و در واقع اولین قدم در پیاده سازی سیستم های OHSAS ۱۸۰۰۰ (مدیریت ایمنی و بهداشت) و ISO ۱۴۰۰۰ (مدیریت محیط زیست) و دیگر نظام ها می باشد و نقش عمده ای در ارتقاء کیفیت و بهبود بهره وری ایفا میکند. ۵S سیستمی است که بطور ساده برای جلوگیری از مشکلاتی مانند در هم، شلوغ و ریخت و پاش بودن کارگاه و محیط کار



آلوده و کثیف بودن کارگاه بکارگرفته می شود.

با وجود بی نظمی چگونه میتوان انتظار تولید باکیفیت را داشت از خود پرسید، زمانی که کارهائتان را با نظم و ترتیب انجام میدهید بازدهی مطلوب تری دارید یا وقتی برنامه خاصی ندارید و بطور اتفاقی به انجام کارهائتان میپردازید؟ با پاسخ به این پرسش متوجه می شویم که یک از مهمترین اصول موفقیت در زندگی، شغل، تحصیل و دیگر فعالیت های انسان، نظم است و غفلت از آن آثار سویی را میتواند به همراه داشته و فرصت ها را به هدر دهد.



۵S سیستمی برای بهسازی و آراستگی محیط کار می باشد.

۵S سیستمی برای دستیابی به کیفیت عالی در محیط کار می باشد.



۱۲ کلید کاربردی و ناشناخته

آیا تاکنون به این فکر کرده اید که دوازده کلید مرموز بالای صفحه کلید کامپیوترها چه کاری انجام میدهند؟

اکثر ما آنها را نادیده میگیریم؛ اما در واقع این کلیدها کاربردهایی دارند که به ما در لذت بردن از یک تجربه سریع و کارآمد در هنگام استفاده از کامپیوتر کمک میکنند.

این کلیدها به کلیدهای تابع یا function key معروف هستند. برخی از این کلیدها کارآمدتر از بقیه هستند و بسیاری از آنها بسته به برنامه ای که در حال اجراست عملکرد مختلفی دارند. راهنمای ساده ما تمام اطلاعات لازم درباره این کلیدها را به شما میدهد؛ پس نگران نباشید، دیگر این کلیدها برایتان مرموز نخواهد بود.

تقریباً تمام برنامه ها از F1 به عنوان کلید help استفاده میکنند؛ بنابراین اگر در فضای اینترنت باشید و کلید F1 فشار دهید، مرورگر شما به طور خودکار صفحه help را باز می کند.

بر روی دسکتاپ ویندوز، فشار دادن کلید F2 به شما اجازه میدهد که به سرعت نام یک پوشه یا فایل را عوض کنید؛ پس اگر میخواهید نامی خاص تر از new folder به پوشه عکس هایتان بدهید با یک بار کلیک موس آن را انتخاب کنید (دوبار نزنید؛ چون پوشه را باز میکند). سپس کلید F4 را فشار دهید. نام پوشه پررنگ خواهد شد و بعد از آن می توانید اسم مورد نظرتان را تایپ کنید. در مایکروسافت ورد کلید F4 را همزمان با CTRL و فشار دهید تا به سرعت یک صفحه جدید باز کنید. در مایکروسافت ورد کلیدهای F2 + CTRL گزینه print preview screen را باز میکند و دسترسی به انتخاب های پرینتر را در اختیار شما قرار میدهد.

F3 حالت جستجو را تقریباً در تمام برنامه ها از جمله کروم، ویندوز و اینترنت اکسپلورر باز میکند. این حالت به شما کمک میکند که یک کلمه را به آسانی در یک متن پیدا کنید و از این طریق میتوانید به بخشی از سند (دکیومنت) یا صفحه وبی که کلمه مورد نظرتان در آن وجود دارد هدایت شوید.

در مایکروسافت ورد، فشردن کلیدهای F3 + shift حرف اول کلمه نوشته شده را بزرگ میکند. اگر دوباره فشار دهید، کل کلمه با حروف بزرگ نوشته می شود و اگر سه بار فشار دهید، کلمه به حالت اولیه برمیگردد.

در اینترنت اکسپلورر فشردن F4 آدرس را باز خواهد کرد و شما میتوانید به سرعت آدرس سایت جدیدی را در آن تایپ کنید. در مایکروسافت ورد فشردن F4 باعث میشود سیستم آخرین عمل انجام شده را تکرار کند. فشردن F4 + ALT برنامه ای را که در حال استفاده از آن هستید می بندد، (مثل مرورگر اینترنت، ورد یا یک پوشه).

فشردن کلید F5 در مرورگر باعث بازایی و بارگزاری مجدد صفحه ای میشود که داخل آن هستید. اگر در مایکروسافت ورد این دکمه را فشار دهید گزینه find and replace باز میشود که با استفاده از آن می توانید به صورت خودکار کلمه ای را با کلمه دیگر جایگزین کنید بدون اینکه مجبور باشید یکی یکی در کل متن این کار را انجام بدهید، با فشردن این دکمه

در اکثر مرورگرهای اینترنتی مثل اکسپلورر، گوگل کروم و فایرفاکس اینترنتی مثل اکسپلورر، گوگل کروم و فایرفاکس آدرس بار در حالت انتخاب قرار میگیرد و میتوانید بین تب ها به سرعت جا به جا شوید و یا یک تب جدید باز کنید.

در مایکروسافت ورد فشردن CTRL+SHIFT+F6 باهم یک صفحه ورد جدید باز میکند و صفحه وردی را که اکنون در آن در حال کار هستید، در پنجره ای جداگانه نگه می دارد. در اکثر لپ تاپ ها فشردن کلید F6 میزان صدا را پایین می آورد، این کلید در اکثر مرورگرهای اینترنتی کارایی ندارد؛ اما در مایکروسافت ورد و برنامه های دیگر SPELL CHECKER و Grammar (چک کننده دیکته و گرامر متن) را بالا می آورد.

با فشردن SHIFT+F7 در مایکروسافت ورد شما می توانید گزینه thesaurus (فرهنگ نامه) را فعال کنید که میتوانید با استفاده از آن مترادفهای یک کلمه را در متن پیدا کنید. در اکثر لپ تاپ ها فشردن کلید F7 میزان صدا را بالا میبرد. استفاده اصلی از این کلید برای دسترسی به حالت safe mode هنگام راه اندازی کامپیوتر است؛ اما پیشنهاد میکنیم که در استفاده از حالت safe mode از افراد با تجربه کمک بگیرید؛ مگر اینکه از قبل تجربه این کار را داشته باشید.

F9 در مرورگرها هیچ کارایی ندارد؛ ولی در ورد باعث بازیابی صفحه تان میشود. در اکثر لپ تاپ ها فشردن F9 باعث کاهش نور صفحه میشود. فشردن F10 باعث باز شدن منوی برنامه ای که در آن هستید می شود. در ورژن های جدیدتر مایکروسافت ورد فشردن این کلید میانبرهای مفیدی را برای گزینه هایی مثل File و Edit نشان می دهد. F10 + SHIFT به عنوان کلیک راست موس عمل میکند و در مرورگر اینترنتی گزینه های کلیک مثل go یا reload back to previous web page نشان می دهد. در اکثر لپ تاپ ها فشردن کلید F10 باعث افزایش روشنایی صفحه میشود.

از F11 برای ورود و خروج از حالت تمام صفحه در مرورگر خود استفاده کنید. این دکمه در هنگام تماشای فیلم بسیار کار آمد است.

از F12 برای باز کردن گزینه save as در برنامه مایکروسافت ورد استفاده کنید.

با فشردن CTRL+F12 صفحه جدیدی را که در ورد باز است ذخیره می کند.

برای پرینت سریع یک صفحه در ورد از کلیدهای CTRL+SHIFT+F12 استفاده کنید.



Typewriter keys Function keys Enter keys
System keys Numeric keypad Other
Application key Cursor control keys

اسرار آرامش در زندگی

استرس زیادی که دنیای مدرن به ما وارد می‌کند سبب شده است که، آرامش حسی دست نیافتنی به نظر برسد؛ این حال باز هم هیچ دلیلی وجود ندارد که زندگی خود را پر از استرس و اضطراب نماییم.

اگر هنر ایجاد آرامش را بیاموزید می‌توانید به راحتی از زندگی لذت ببرید. راز ایجاد آرامش کنترل ذهن است. اکثر ما بیشتر از آنچه امروز آرام هستیم می‌توانیم آرام باشیم. افراد آرام و خونسرد افراد شادتری هستند و به دیگران نیز کمک میکنند که آرام تر باشند.

۱- مهمترین زمان اکنون است: بسیاری از ما زمان زیادی از عمرمان را نگران آینده هستیم؛ اگر در طول یک عمر، تمام این زمان‌ها را محاسبه کنیم، متوجه میشویم که افزون از یک سال شده است!

برای رسیدن به آرامش روحی و فکری واقعی، باید فقط و فقط در زمان حال زندگی کنید و از زندگی خود لذت ببرید، نه افسوس گذشته را بخوریم و نه نگران آینده باشیم.

۲- محیط اطراف بسیار مهم است: جایی که شما کار می‌کنید و وقت خود را می‌گذرانید در وضعیت فکری شما تاثیر عمیقی دارد، اگر توجه داشته باشید در بعضی اتاق‌ها آرامش بیشتری دارید، اگر اتاق و محل کار خود را مرتب کنید و محیطی دلچسب برای خود فراهم آورید احساس بهتری نسبت به قبل خواهید داشت و راحت‌تر می‌توانید خود را آرام کنید.

۳- سازنده بودن به جای به تعویق انداختن: رسیدن به آرامش و آسودگی خیال فقط با استراحت کردن تمام وقت در ساحل دریا بدست نمی‌آید، بلکه باید بیاموزیم چگونه آرامش را بدست بیاوریم،

مهم نیست که در حال کار باشیم یا استراحت، مهم این است که بدانیم "چه بکنیم" بنابراین کارهایی را که باید انجام شود اولویت بندی کنید

برای هر کاری زمانی را مشخص نمایید؛ یک کار را تکمیل کنید و هر چه لازم است برای آن کار انجام دهید، آنگاه پاداش شما لذتی است که از انجام بی عیب و نقص آن کار نصیبتان خواهد شد.



عاطفه نیازمند / کارشناس ایمنی و بهداشت

۴- با تاثیر دیگران بر خود مقابله کنید: چقدر به نظر دیگران وابسته هستید و به آن اهمیت می‌دهید؟

وقتی که ما نگران حرف مردم هستیم در حقیقت یک بار فکری به ذهن خود تحمیل کرده ایم و ناخودآگاه به سمتی حرکت می‌کنیم که دیگران را خوشحال کنیم، و این کار رسیدن به آرامش فکری را غیر ممکن می‌سازد.

مهم نیست که ما چه کار می‌کنیم یا چه می‌گوییم؛ همیشه عده‌ای هستند که ایراد بگیرند، بنابراین باید در خود روحیه‌ای را تقویت کنیم که نه با ستایش و نه با انتقاد تحت تاثیر قرار نگیریم؛ "بیایید فکر کردن به حرف‌های مردم را متوقف کنیم".

۵- زمانی برای خود اختصاص دهید: اجازه ندهید تمام وقت شما صرف دیگران شود طوری که برای خود وقت کافی نداشته باشید، اگر کار شما به گونه‌ای است که مدام با تلفن و ایمیل درگیر هستید بهتر است از آنها در زمان استراحت فرار کنید؛ با استراحت کافی می‌توانید هنگام کار با انرژی و توان بیشتری وظایف خود را انجام دهید که نتیجه آن یک حس رضایت درونی است.

۶- یک تغییر به اندازه یک استراحت ارزش دارد: زندگی نباید تکرار



۱۱ - روند زندگی خود را کمی آهسته کنید: بسیاری از افراد سعی میکنند قبل از اینکه حتی دری باز باشد شروع به هل دادن و هل دادن کنند تا راه خروجی پیدا شود. بدانید چه زمانی واقعا باید عجله کنید و چه زمانی باید خونسرد باشید تا متوجه شوید اکثر اوقات، خونسرد بودن مشکلی ایجاد نمی کند.

۱۲ - عکس العمل های خود را کنترل کنید: زمانی که احساس می کنید میخواهید نسبت به موقعیت واکنش نشان دهید احساسات خود را کنترل کنید آنها را سرکوب نکنید ولی در رابطه با نحوه بیان بهتر آن ها فکر کنید یا آن ها را برای موقعیت بهتر و امن تر حفظ کنید، سعی کنید در انجام همه ی امور اول بر خدا توکل کنید.

۱۳ - از وقت تلف کردن دست بردارید: وقت تلف کردن یکی از بزرگترین منابع استرس در زندگی ما به شمار می رود. اگر شما بتوانید یادگیری کارها را زود و یا حداقل به موقع انجام دهید، متوجه می شوید آرامش بیشتری خواهید داشت. این امر البته به معنی داشتن تمرکز زمان انجام کارها است تا از اضطراب و حواس پرتی بعدی جلوگیری شود.

۱۴ - از موارد غمناک دوری کنید: داستان های غمناک یکی دیگر از منابع ایجاد کننده استرس در زندگی ما می باشد. اگر کسی در زندگی شما موقعیت های دراماتیک زیادی بوجود می آورد سعی کنید تا جایی که می شود نقش آن را در زندگی تان کم رنگ کنید

دستیابی به آرامش با کشیدن یک نفس عمیق میسر میشود. اگر احساس استرس می کنید چند دقیقه بیرون بروید، فقط به تنفس خود دقت کنیدو به آرامی نفس بکشید این کار اثری قدرتمند برای آرام کردن شما دارد، وقتی که هوا را به داخل شش های خود فرو می برید آرامش درونی را وارد بدن خود می کنید و وقتی که هوا را به بیرون می رانید تجسم کنید تمام نگرانی ها و تشویش ها را بیرون رانده اید؛ بدست آوردن آرامش به همین سادگی است پس سعی نکنید آنرا پیچیده نمایید.

مکررات باشد اگر متوجه شدید که در چرخه ای نا تمام از روزمرگی گیر کرده اید کار هایی کاملاً متفاوت انجام دهید. تغییر رویه به شما کمک می کند احساس آرامش بیشتری داشته باشید و نه تنها از روزمرگی نجات پیدا می کنید بلکه فعالیت های روزانه خود را هم بهتر انجام دهید.

۷ - نسبت به خود مهربان باشید: خونسرد بودن، با خود را دوست داشتن شروع می شود (که البته این به معنای خودشیفتگی نیست).

برای خیلی از ما کاملاً عادی است که نسبت به خودمان با لحن بد صحبت می کنیم و بدترین منتقد خودمان به شمار می رویم. آرامش زمانی که شما سرشار از حس خود انتقادی و بی اعتمادی نسبت به خودتان هستید به وجود نمی آید. همیشه به خودتان یادآوری کنید که دوست داشتن و اعتماد به خودتان امری ضروری است.

۸ - یادگیری خودتان و دیگران را ببخشید: عدم توانایی به بخشیدن دیگران باعث می شود شما همیشه با خود در حال جنگ باشید و احساس ناراضی داشته باشید. نگه داشتن کینه های قدیمی باعث می شود که یک نوع پریشانی داخلی در وجود شما شکل گیرد که موجب یادآوری گذشته های دردناک شما شود.

آیا واقعا شما لذت می برید که همیشه در غل و زنجیر افکار منفی و کینه ها باشید؟ سلامت شما، فشار خون، ضربان قلب، سلامت روح و روان شما همه تحت تاثیر این نوع افکار قرار میگیرند.

۹ - صبور باشید - صبر فرزند آرامش است: صبور نبودن باعث ایجاد آشفتگی و تلاطم می شود. عدم صبور بودن یعنی "من الان میخواهم" و زمانی که "آن چیز" مهیا نمی شود، شما کنترل خود را از دست می دهید. عدم صبور بودن باعث ایجاد چیزی به اسم کمال گرایی می شود که خود سبب میشود جایی برای اشتباه کردن باقی نگذارد.

از طرف دیگر شخصی که آرام است به خوبی آگاه است که، گاهی اوقات اشتباه می کند و عجله کردن باعث بروز اشتباه می شود.

۱۰ - در رابطه با اوضاع قبل از نگران شدن فکر کنید: اکثر اوقات، نگران نبودن اشکال ندارد. اکثر اوقات گوش دادن بیش از حد به اخبار، شایعه ها باعث می شود که همیشه سردرگم باشید.

فرد عاقل فردی است "آرام"، چون دانا است و می داند که چطور از شرایط خوب، در زندگی استفاده کند.





آزاده محمدی / کارمند واحد آموزش

فیلم به سهولت در دسترس قرار گیرند. این مزیت، یکی از مهمترین دلایل گرایش جوانان به فضای مجازی است.

در کنار موارد ذکر شده، ده ها مزیت دیگر نیز می توان برای فضای مجازی برشمرد؛ (مزایایی همچون گسترش تعاملات، کاهش هزینه های اجتماعی و اقتصادی و...) که همگی یادآور این موضوع هستند که چرا نباید درها را به طور کامل بر روی این پدیده قرن بست.

تهدیدها

سرعت رواج مفاسد اخلاقی: هرچند از سرعت کسب اطلاعات به عنوان یک مزیت فضای مجازی نام برده شد، اما داستان، همان داستان شمشیر دو لبه بسیار تیز است؛ جریانه ها و شاید بهتر است بگوییم دولتهایی هستند که فضای مجازی، را برای حمله به کیان خانواده ها در ایران اسلامی بهترین ابزار می دانند و تلاش دارند از این طریق فکر و ذهن جوانان را منحرف کنند اینجاست که سرعت رواج مفاسد اخلاقی از طریق فضای مجازی خود را به عنوان یک تهدید بسیار بزرگ نشان می دهد. امروزه شاهد انتشار حجم بالای شبهات اخلاقی و عقیدتی در فضای مجازی هستیم؛ این شبهات اگر به درستی برای نسل جوان امروز پاسخ داده نشود، منجر به انحراف اخلاقی و عقیدتی نسل امروز می شود و به تبع آن اساس و بنیان خانواده ها و جامعه در معرض تهدیدی جدی قرار می گیرد. در همین جا باید به نکته دیگری نیز اشاره کرد، یکی از تلاشها و برنامه هایی که متأسفانه در فضای مجازی با برنامه ریزی قبلی و حمایت برخی کشورها و جریانه ها صورت می گیرد، از بین بردن قبح گناه و زشتی در جامعه است. سایت ها، شبکه ها و کانالها غیراخلاقی زیادی با محتوای بی شرمانه این هدف را به شدت دنبال می کنند.

اعتیاد و افسردگی: اخبار مربوط به مشکلات روحی و روانی تعداد زیادی از افراد به دلیل استفاده بیش از حد از فضای مجازی و به طور کلی اینترنت، رو به افزایش است. حضور بدون برنامه ریزی و بیش از حد در این فضا، در نهایت نوعی تنهایی و افسردگی با خود به همراه می آورد که جبران آن بسیار سخت است و برای بهبود افراد مبتلا، باید هزینه های زیادی را متحمل شد. در کنار موارد ذکر شده، تهدیدات زیادی ناشی از ورود بی قید و شرط به فضای مجازی متوجه جامعه است؛ مواردی از قبیل بحران هویت، شکاف نسلیها، کاهش روحیه مسئولیت پذیری و...

شکاف نسلیها: استفاده بی حد و مرز از فضای مجازی شکاف میان نسل ها را بیشتر کرده است و کاهش و حتی قطع کامل روابط فیزیکی و کلامی آنها را دنبال داشته است. امروزه با ورود وسایل

فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی

مقدمه:

امروزه دیگر در عصر جهانی شدن تقریباً مفهومی یافت نمی شود که در اثر این فن آوری های نو بویژه در حوزه ارتباطات، دچار تحول مفهومی نشده باشند، مفاهیمی چون حقوق، تجارت، روابط بین الملل، دولت، حاکمیت و... دیگر از آن مفهومی پیشین تبعیت نمی کنند این عصر که عصر ارتباطات گسترده انسانی است فرصتی را پیش روی بشر فراهم کرده تا با بهره گیری از این امکان زمینه لازم را برای رشد فضائل انسانی از طریق گفتگو، تفاهم و تعامل فراهم نماید. اما در این رابطه شناخت ابعاد و ویژگی های فضای مجازی از اهمیت دوچندانی برخوردار است. فضای مجازی مانند هر پدیده و ابزار مدرنی، با خود فرصتها و مزایایی دارد و در کنار آن آسیب ها و مضراتی نیز به همراه دارد؛ امروز دیگر نه می توان به روشهای کاملاً سلبی، دسترسی به فضای مجازی را برای نسل امروز محدود کرد و خوشبین به نتایج مثبت آن بود و نه می توان با خوشبینی محض، بدون هر گونه محدودیتی به بهانه و توجیه ورود به مدرنیته، اجازه حضور فرزندان و جوانان خود را در این فضا داد؛ فضای مجازی را می توان پسان همان چاقویی دانست که می تواند در دست جراحی باشد و کار نیک کند و می تواند در دست قاتلی باشد و جنایت کند.

لذا برای رسیدن به یک شیوه و راهبرد مناسب در مورد این پدیده و با توجه به اهمیت حفظ امنیت اجتماعی، خصوصاً امنیت حریم خانواده ضروریست که در ابتدا فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی را شناخت.

در ادامه به برخی از این فرصتها و تهدیدها اشاره می شود:

فرصت ها

دسترسی سریع به آخرین اطلاعات: فضای مجازی و اینترنت به بشر امروز این امکان را می دهد که در سریع ترین زمان ممکن به آخرین اطلاعات دست یابد. این مسئله با توجه به شرایط امروز جوامع، از اهمیت بالایی برخوردار است و یک مزیت بسیار مهم برای فضای مجازی بشمار می رود که می توان در مسیر ارتقا آگاهی جامعه و پیشبرد امور در ساحت های مختلف استفاده کرد.

بهره گیری از تجربیات دیگران: فضای مجازی این امکان را می دهد که افراد در مسیر زندگی و امور کاری خود، تجربیات افراد دیگر را به عنوان یک چراغ راه پیش چشم خود ببینند و بتوانند در امور مختلف تصمیم گیری بهتری انجام دهند. دسترسی آسان به این تجربیات یک مزیت بزرگ در فضای مجازی است. آگاهی از این موضوع که هر رفتار و حرکتی می تواند ثبت شود، بماند و در اختیار دیگران قرار گیرد، خود عاملی می شود که افراد از کردار و رفتار خود مراقبت کنند و گرایش و حرکت به سمت رفتارهای اخلاقی خود به خود افزایش یابد.

تنوع و جذابیت: جوان امروز بیش از هر زمانی به دنبال موضوعات جذاب و متنوع است و فضای مجازی با کمترین هزینه و صرف کمترین وقت، این امکان را فراهم می سازد که مطالب اعم از علمی، فرهنگی، هنری، سیاسی در قالبهای مختلف اعم از متن، عکس و





نتیجه گیری

با مرور آنچه به اختصار در قالب فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی بر شمرده شد، این امر روشن می شود که هرآنچه تحت عنوان مزایای فضای مجازی نام برده شد می تواند در شرایطی به ضد خود تبدیل شود و جای خود را به تهدید بدهد و بنیان مهمترین اصل جامعه یعنی خانواده را متزلزل کرده، متلاشی کند، لذا اهمیت رسیدن به یک شیوه مناسب در مواجهه با این پدیده دو چندان می شود. در گام نخست باید فرصتها و تهدیدهای فضای مجازی را شناسایی کرد و سپس با در نظر گرفتن نقشهایی برای حاکمیت و خانواده ها، جامعه و به ویژه نسل جوان و خانواده ها را در عین برخورداری از مزایای فضای مجازی، نسبت به آسیب های خطرناک آن مصون داشت.

دولت به انحاء مختلف در نظارت بر فضای مجازی و مقابله با تهدیدات آن نقش و وظیفه دارد؛ در وهله نخست نظارت بر محتوا و جلوگیری از انتشار محتوای غیر اخلاقی و مضر برعهده دولت است که ابزار آن را نیز در اختیار دارد.

وظیفه دیگر دولت، تبیین این تهدیدات و فرصتها برای نسل امروز از طریق برنامه های فرهنگی و آموزشی به ویژه از طریق نظام آموزشی کشور و رسانه هاست.

وظایف دولت در فضای مجازی به هیچ عنوان نافی نقش و وظیفه خانواده ها در نظارت بر نحوه و میزان حضور فرزندان خود در فضای مجازی نیست؛ کسب علم و آگاهی نسبت به کاربردها و قابلیت های فضای مجازی اولین گام لازم در انجام وظایف تربیتی محسوب میشود. بدیهی است اعمال نظارت و کنترل بر محیط ناشناخته ناممکن است، لذا آموختن و به روز شدن و به روز ماندن از شروط ضروری برای خانواده ها است و آنها باید با حساسیت بالا، از فرزندان خود در مقابل آسیب های خطرناک فضای مجازی مراقبت کنند. کودکان و نوجوانان به هیچ وجه نباید اجازه یابند به دور از چشم خانواده ها به فضای مجازی دسترسی داشته باشند.

تکنولوژی های جدید به عرصه خانواده ها شاهد این هستیم که والدین و فرزندان ساعت های متمادی در کنار یکدیگر می نشینند، بدون آنکه حرفی برای گفتن داشته باشند. دیگر کمتر نشانی از آن خانواده هایی که والدین و فرزندان دور هم نشسته و درباره موضوعات مختلف خانوادگی و کاری با هم گفتگو کرده و نظرات همدیگر را راجع به موضوعات مختلف جویا شوند سراغ داریم. در شرایط فعلی روابط موجود میان والدین و فرزندان به سردی گرائیده و دو نسل به دلیل داشتن تفاوت های اجتماعی و تجربه های زیسته مختلف زندگی را از دیدگاه خود نگریسته و مطابق با بینش خود آن را تفسیر می کنند. نسل دیروز (والدین) احساس دانایی و با تجربگی می کند و نسل امروز (فرزندان) که خواهان تطابق با پیشرفتهای روز است، در برابر آنها واکنش نشان می دهد و چون از پس منطق و نصیحت های ریشه دار و سرشار از تجربه آنها بر نمی آید به لجبازی روی می آورد.

تأثیر فضای مجازی در نارضایتی های خانوادگی: یکی از بزرگترین مسائل اجتماعی که جوامع امروزی به آن مبتلا می باشند ضعف بنیاد خانواده است. از آنجایی که مشکلات خانواده ها به صورت ناهنجاری های اجتماعی بروز می کنند خانواده و سلامت آن از اهمیت فوق العاده ای برخوردار می باشد. آماده کردن فرزندان برای پذیرش مسئولیت های اجتماعی یکی از وظایف مهم و اساسی خانواده ها به شمار می رود. یکی از زمینه های اصلی در بروز مشکلات خانوادگی و اصولاً نارضایتی از زندگی مشترک، فضای مجازی است که از طرق افزایش سطح توقع و انتظار از زندگی های مشترک به ویژه در میان نسل جوان ظهور کرده است. تحت تأثیر این فضا آنچه جوان باید از زندگی مشترک انتظار داشته باشد به نوعی تحریف می شود. لذت و صمیمیتی که از برنامه ها و محتوای رسانه ها مانند فیلم ها و سریال ها در اذهان جوانان نقش می بندد تا حد بسیار زیادی در زندگی طبیعی قابل دست یابی نخواهند بود و این می تواند تبعات زیانباری برای آینده جوانان به همراه داشته باشد.



چطور سرمایه گذار شدم

ثروتمند شماره ۲ آمریکا و «احتمالا بزرگترین سرمایه گذار همه عصرها» از دید فوربز.

وقتی ۷ یا ۸ ساله بودم، این شانس را داشتم که موضوع واقعا مورد علاقه ام را پیدا کنم: سرمایه گذاری، تا زمانی که به ۱۱ سالگی رسیدم تمام کتابهای مرتبط با سرمایه گذاری را که در کتابخانه عمومی شهرمان اوماها وجود داشت خوانده بودم (بعضی از آنها را بیشتر از یک بار خواندم). پدرم هم در حوزه سرمایه گذاری فعال بود و وقتی شنبه ها می رفتم تا با او ناهار بخورم از کتابهای دفترش هم چیزهایی می خواندم (اگر او کفش فروش بود احتمالا من حالا کفش فروش بودم).

چند سال بعد، زمانی که در دانشگاه نبراسکا درس می خواندم، بطور اتفاقی کتابی را خریدم که بزرگترین تاثیر را روی زندگی تجاریم گذاشت. کتاب «سرمایه گذار هوشمند» اثر بنجامین گراهام را بارها و بارها خواندم. کتاب مثل فلسفه نوشته شده، بسیار خواندنی است و فهمش نیز آسان است. این کتاب به من فلسفه سرمایه گذاری ای را یاد داد که هنوز از آن استفاده می کنم. آن استراتژی این بود: پیدا کردن یک کسب و کار خوب و خرید سهام آن، کسب و کاری که خودتان بتوانید بفهمید چرا خوب است و این که این کسب و کار مزیتی نسبت به بقیه داشته باشد که در طولانی مدت هم بتواند با آنها رقابت کند، توسط آدم های صادق و کار بلد اداره شود، و قیمت سهامش معقول به نظر برسد. فراموش نکنید که ما قرار نیست شرکت ها را بخریم و ماه بعد یا سال بعد آنها را بفروشیم.

ما به چیزی نیاز داریم که ۱۰ سال و ۲۰ سال و ۳۰ سال بعد هم بتواند پول در بیاورد. ما به تیم مدیریتی نیاز داریم که به آن اطمینان داریم و تحسینش می کنیم.

بنجامین فرانکلین سالها پیش گفته: «مغازه را نگه دار، مغازه مشتری را نگه می دارد.» جدا از گفته های منحصر به فرد فرانکلین، منظور



او این است که شما نباید مشتری تان را فقط راضی نگه دارید، شما باید او را مشعوف کنید. آنها با دیگران حرف خواهند زد. آنها به شما باز خواهند گشت. هر کس که مشتریان خوشحالی دارد احتمالا آینده خوبی خواهد داشت.

و در نهایت، فقط یک سرمایه گذاری است که همه سرمایه گذاری ها را پشت سر می گذارد: روی خودتان سرمایه گذاری کنید، بروی هر آن چه که احساس میکنید نقطه ضعفتان است کار کنید و همین حالا این کار را بکنید. وقتی من جوان بودم از سخنرانی برای جمع وحشت داشتم: نمی توانستم این کار را انجام دهم، برایم ۱۰۰ دلار خرج داشت تا در کلاس دیل کارنگی ثبت نام بکنم و این زندگی را تغییر داد. آنقدر اعتماد به نفسم بالا رفت که وسط همان دوره به همسرم پیشنهاد ازدواج دادم! به من کمک کرد در اوهاما سهام بفروشم، با وجود آن که ۲۱ ساله بودم و قیافه ام کم سن و سال تر نشان می داد. هیچ کس نمی تواند چیزهایی را که شما یاد گرفته اید از شما بگیرد و همه پتانسیل هایی دارند که هنوز از آنها استفاده نکرده اند.

اگر بتوانید با تقویت استعداد هایتان پتانسیل تان را ۲۰، ۱۰ یا ۳۰ درصد بالا ببرید، هیچ کس نمیتواند روی آن مالیات ببندد، تورم نمی تواند ارزشش را کم کند و شما آن را همه ی عمر همراه خواهید داشت.

وارن ادوارد بافت





IREFCO

شرکت فرآورده های نسوز ایران



- تولید انواع فرآورده های نسوز
- ارائه خدمات مرتبط با تکیه بر:

- فن آوری نوین
- بهترین مواد اولیه
- تنوع تولیدات

دفتر تهران: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز
خیابان سلیمان خاطر، پلاک ۵۱ واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۳۴۰۸-۹
کارخانه: کیلومتر ۵۲ جاده اصفهان - مبارکه
تلفن: ۰۳۱-۵۲۵۴۴۷۲۰-۲
فکس: ۰۳۱-۵۲۵۴۳۳۵۵

www.irefco.ir
irefco@yahoo.com





آدرس : اصفهان کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه
شرکت فرآورده های نسوز ایران
تلفن : ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰ - ۶
دفتر تهران : میدان هفته تیر خیابان بهار
شیراز خیابان سلیمان خاطر پلاک ۵۱ واحد ۳
تلفن : ۰۲۱۸۸۳۴۳۴۰۸-۹