

نسوز ایران

فصل نامه شرکت فرآورده های نسوز ایران
شماره دوم، تابستان ۱۳۹۵



پیام مدیر عامل



بنام خداوند جان آفرین حکیم سخن در زبان آفرین

با عرض سلام و خدا قوت به تمامی همکاران ودوستان پرتلاش شرکت فرآورده های نسوز ایران و تبریک اعیاد پرفیض قربان و غدیر و با آرزوی تندرستی وشادکامی برای شما و خانواده ارجمندتان کلام را با این سخن گهربار مولی امام علی (ع) در دستور حکومتی ایشان به مالک اشتر نخعی (نامه ۵۳ نهج البلاغه) آغاز می نمایم :

((باید بهترین اوقات و نیکوترین ساعات عمرت را برای خلوت با خدا قرار دهی ، هر چند اگر نیت خالص داشته باشی و کاری که به تو محول شده درست انجام دهی ، همه کارهایت عبادت و برای خداست))

کلام ارزشمند امیرالمومنین خود به نهایت گویاست و نیازی به تفسیر ندارد و امید وارم که شامل حال تمامی ما شده و کار روزانه ما نیز عین عبادت الهی و قرب به پروردگار یکتا باشد. همانگونه که در پیام فصلنامه گذشته اشاره گردید رکود اقتصادی شدید حاکم بر صنعت کشور موجب کاهش تقاضا برای فرآورده های تولیدی شرکت و طبعاً سبب کاهش میزان سفارشات و فروش گشته که این خود در گردش مالی و تامین منابع شرکت اثرات منفی زیادی داشته است که امید می رود با تلاش پیگیر کلیه همکاران بخصوص در بخش های امور فروش و امور مالی و با چابک سازی کلیه فرایندها به منظور تقویت توان پاسخ گوئی به نیازهای فوری مشتریان (مشتری مداری) از این برهه به سلامتی عبور نمائیم. در این راستا مشارکت کلیه همکاران شرکت فرآورده های نسوز ایران و تقویت نظام پیشنهاد ها و بکار گیری اصول علمی کار تیمی (که در مقالات همین شماره به آنها بطور مفصل پرداخته شده است)بسیار راهگشا و ارزشمند می باشد.

باید توجه نمود که با وحدت و همدلی می توان به اهداف عالیه دست یافت زیرا که قطرات آب در کنار هم دریا را تشکیل می دهند ولی سنگ ریزه ها با هم کوه نمی شوند. در این راه لطف و رحمت واسعه الهی شامل حال همه ما باد.

خدایا چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

و من ا...التوفیق
سعید لقمانی / مدیر عامل

نسوز ایران

فصل نامه داخلی خبری ، آموزشی

« شرکت فرآورده های نسوز ایران »

شماره دوم / تابستان ۱۳۹۵

مدیر مسئول: سعید لقمانی

سر دبیر: ایمان کفعمی

اعضای هیات تحریریه: زهرا باقری / محمدرضا نصیریان

علی ندیمی / مسلم صداقتی

همکاران این شماره: سیمین خواجه دهی / بهزاد امین پور

رسول باقرصاد / محسن غفاری

فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقاله همکاران و

علاقمندان به عرصه تولید و به کارگیری انواع

فرآورده های نسوز می باشد.

راه های ارتباطی با شرکت فرآورده های نسوز ایران :

پست الکترونیک: irefco@yahoo.com

پست الکترونیک مدیر عامل: s.loghmani@Irefco.ir

آدرس: اصفهان. کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه

شرکت فرآورده های نسوز ایران. تلفن: ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰-۲

آدرس دفتر: تهران. میدان هفت تیر. خیابان بهار شیراز

خیابان سلیمان خاطر. پلاک ۵۱ تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۳۴۰۸-۹

عید بزرگ غدیر

تهیه و تنظیم ایمان کفعمی
مدیر امور اداری و منابع انسانی

غدیر تداوم راه نبوت

((اليوم اكملت لكم دينكم واتممت عليكم نعمتي ورضيت لكم الاسلام ديناً)) سوره مائده آیه ۳



غدیر در آثار اسلامی ما به «عیدالله الاکبر»، «یوم العهد المعهود» و «یوم الميثاق المأخوذ» تعبیر شده است. این تعبیرات که نشان دهنده تأکید و اهتمامی خاص به این روز شریف است، خصوصیتش در مسأله ولایت است. واقعه غدیر خم که در روز هجدهم ذی الحجه آخرین سال زندگی رسول گرامی اسلام صلی الله علیه و آله رخ داد و در آن امام علی علیه السلام به جانشینی آن حضرت صلی الله علیه و آله برگزیده شد، حادثه ای تاریخی نیست که در کنار دیگر وقایع بدان نگرسته شود. غدیر تنها نام یک سرزمین نیست؛ یک تفکر است. غدیر، نشانه و رمزی است که از تداوم خط نبوت خبر می دهد. غدیر، نقطه تلاقی کاروان رسالت با طلایه داران امامت است. آری، غدیر خم یک سرزمین نیست؛ چشمه ای است که تا پایان هستی می جوشد؛ کوثری است که فنا بر نمی دارد؛ و افقی است بی کرانه و خورشیدی است عالم تاب. بدون شک واقعه غدیر خم، نقش سرنوشت سازی در تعیین مسیر آینده اسلام داشته است. در این واقعه، پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله مهم ترین مأموریت دوران پیامبری خود را به انجام رساند؛ مأموریتی که انجام آن، به منزله رساندن پیام رسالت حضرت بود، و کوتاهی در مورد آن، به از بین رفتن زحمات چندین ساله ایشان می انجامید؛ چنان که خداوند متعالی در آیه ۶۷ سوره مائده می فرماید: «هان ای پیامبر! آنچه را از سوی پروردگارت به تو نازل شده است، تبلیغ کن و اگر چنان نکنی، پیام و رسالت او را انجام نداده ای و خداوند تو را از مردم حفظ می فرماید».

«عید غدیر در کلام مقام معظم رهبری»

مسأله غدیر و تعیین امیرالمؤمنین (علیه الصلاه والسلام) به عنوان ولی امر امت اسلامی از سوی پیامبر مکرم اسلام (صلی الله علیه و اله وسلم) یک حادثه ی بسیار بزرگ و پرمعناست؛ در حقیقت دخالت نبی مکرم در امر مدیریت جامعه است. معنای این حرکت که در روز هجدهم ذی الحجه سال دهم هجرت اتفاق افتاد، این است که اسلام به مسأله مدیریت جامعه به چشم اهمیت نگاه میکند. این طور نیست که امر مدیریت در نظام اسلامی و جامعه ی اسلامی، رها و بی اعتنا باشد. علت هم این است که مدیریت یک جامعه، جزو اثرگذارترین مسائل جامعه است. تعیین امیرالمؤمنین هم - که مظهر تقوا و علم و شجاعت و فداکاری و عدل در میان صحابه ی پیغمبر است ابعاد این مدیریت را روشن میکند. معلوم میشود آنچه از نظر اسلام در باب مدیریت جامعه اهمیت دارد، اینهاست. کسانی که امیرالمؤمنین را به جانشینی بلافصل هم قبول ندارند، در علم و زهد و تقوا و شجاعت آن بزرگوار و در فداکاری او برای حق و عدل، تردید ندارند؛ این مورد اتفاق همه ی مسلمین و همه ی کسانی است که امیرالمؤمنین (علیه الصلاه والسلام) را میشناسند. این نشان میدهد که جامعه ی اسلامی از نظر اسلام و پیغمبر، چه نوع مدیریت و زمامداری و حکومتی را باید به عنوان هدف مطلوب دنبال کند.

اقدامات انجام شده در راستای تحقق اهداف ، چشم انداز و ماموریت ایرفکو

مسلم صداقتی
مدیر سیستم ها و روش ها



با توجه به برنامه راهبردی تدوین شده برای شرکت در سال ۱۳۹۵، جهت گیری های اصلی شرکت در دو سیاست کلی زیر خلاصه شده است. شایان ذکر است این سیاست ها به عنوان سرلوحه اجرای برنامه های راهبردی و برنامه های عملیاتی در شرکت مدنظر قرار گرفته اند.

سیاست اول : حفظ شرایط فعلی

- ۱- تمرکز بر وصول مطالبات : تقویت سازمان وصول مطالبات ، پیگیری های مستمر و حضوری در سایت مشتری
 - ۲- بهبود ساختار مالی : افزایش سرمایه شرکت از ۱۳۶ میلیارد ریال به ۳۷۲/۸۸۵۷۵۴ میلیارد ریال
 - ۳- مدیریت هزینه و کاهش قیمت تمام شده: مدیریت هزینه های سربار، اصلاح و بهینه سازی تکنولوژی محصولات
 - ۴- مدیریت بازار داخلی : حضور در صنایع فولاد و سیمان با قیمت های رقابتی و بهینه سازی سبد محصولات
 - ۵- اصلاح و بهینه سازی سبد محصولات فعلی: انجام ۵ پروژه توسعه و بهینه سازی محصول
 - ۶- افزایش چابکی فرآیندها : کاهش موجودیهای انبار ، کاهش موجودیهای انبار ، کاهش موجودیهای انبار
 - ۷- بهبود نظام جبران خدمت و ایجاد انگیزه: خط مشی تعالی منابع انسانی : تدوین روش اجرایی و دستور العملهای آموزش ، تدوین استاندارد آموزش مشاغل خط مشی افزایش رضایت منابع انسانی: ادامه اجرای پروژه بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل
- سیاست دوم: توسعه و ارتقاء شرایط فعلی**
- ۱- توسعه سهم بازار خارجی: حضور در بازارهای کشورهای همسایه از جمله عراق
 - ۲- توسعه کسب و کار و سیستم اطلاعات مدیریت: پیگیری تامین زیر ساخت های (آب و برق) طرح توسعه جمبره و دریافت جواز تاسیس ، پیشرفت ۶۰ درصدی پروژه سیستم اطلاعات مدیریت
 - ۳- توسعه مدیریت ریسک: شناسایی ، ارزیابی و طبقه بندی ۴۴ مورد ریسک کسب و کار شرکت
 - ۴- توسعه مسئولیت اجتماعی: تمدید مجدد گواهینامه های استانداردهای سیستم مدیریت یکپارچه ، توسعه فضای سبز شرکت ، مدیریت پسماند

محمد رضا نصیریان
مدیر طرح و توسعه



روتوکلون چیست ؟

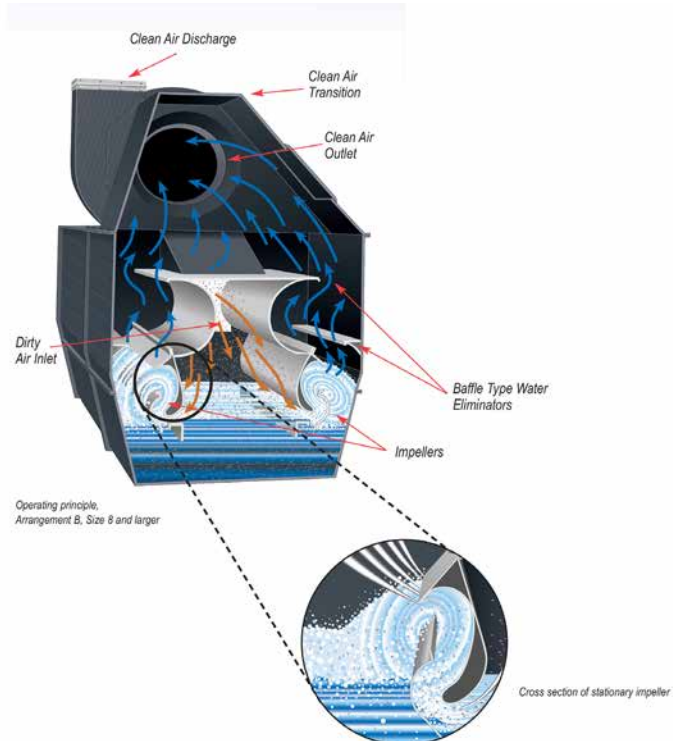
روتوکلون تیپ N تجهیزتی است که پاکسازی هوا از ذرات را با به کار گیری هم زمان نیروی گریز از مرکز و غوطه وری هوای آلوده با آب به انجام می رساند. روتوکلون نیز مانند سایر مکانیزم های غبار گیر، مابین یک فرآیند غبار زا و یک دستگاه فن یا کمپرسور قرار میگیرد. جریان هوای فن ضمن هدایت ذرات غبار حاصل از فرایند به داخل دستگاه، پرده ای از آب را شکل می دهد. پره هایی با فرم خاص درون محفظه دستگاه تعبیه شده است که بخشی از آنها درون آب قرار دارد. جریان تند هوا منجر به به حرکت در آمدن آب در فضایی که در اثر پره ها بوجود آمده می شود و فرم خاص پره ها، پرده ای از آب یاد شده را بوجود می آورد. بعلاوه، تغییر جهت های تند هوا، منجر به اعمال نیروی گریز از مرکز به ذرات غبار که همراه با هوا در آب غوطه ور شده اند می شود و درگیری هرچه بیشتر آنها با پرده آب را فراهم می سازد. به این ترتیب ذرات غبار در آب مخزن دستگاه معلق می مانند و هوای تمیز که البته قطرات کوچکی از آب را به همراه دارد، به مسیر خود برای خروج از محفظه ادامه می دهد. برای جداسازی ذرات آب از هوا، تیغه های قطره گیر در مسیر هوا تعبیه شده است عبور هوا از مجاورت این تیغه ها نیز لاجرم با تغییر مسیر تنیدی همراه است. ذرات آب در این تغییر مسیر تند به بیرون از جریان هوا پرتاب و با تیغه های مذکور برخورد می نمایند و با از دست دادن انرژی جنبشی خود، به درون مخزن دستگاه سقوط می کنند. سازو کار به کار رفته در این مکانیزم یعنی غوطه ور ساختن هوای آلوده به ذرات در آب، لاجرم منجر به افت فشار قابل ملاحظه ای در جریان هوا می شود که برای اندازه های مختلف دستگاه به ۱۲ تا ۳۰ میلی بار بالغ می گردد که در مقایسه با سایر مکانیزم های غبار گیر (مثلا غبارگیرهای فیلتر کیسه ای) بیشتر است. این افت فشار باید در مشخصه فن مکنده پیش بینی شود تا به اصطلاح، مکش کافی به فرایندی که قبل از روتوکلون و در معرض غبارگیری قرار دارد اعمال شود. راندمان جداسازی ذرات از هوا، تابعی از انرژی صرف شده برای درگیری و اختلاط هوا با آب می باشد و افت فشار ایجاد شده در جریان هوا مقیاسی از انرژی صرف شده می باشد. آب موجود در مخزن دستگاه بطور پیوسته استفاده می شود هر چند لازم است آب سرریزی برای جبران تبخیر آب و نیز جبران بخشی از آب که به همراه ذرات غوطه ور شده از دستگاه خارج می شود به مخزن اضافه گردد. همان طور که از توضیحات قبلی استنباط می شود سطح آب داخل دستگاه از اهمیت بالایی برخوردار است و همواره باید در وضعیت بهینه ای تثبیت گردد. برای کنترل سطح آب در دستگاه مکانیزم های متفاوتی طراحی شده است. در مکانیزم اول یک شیر برقی جریان مداومی از آب را به داخل یک باکس برقرار می سازد. این باکس به یک لوله سرریز که سطح نهایی آب را تعریف می کند از آن جا که این باکس با مخزن روتوکلون مرتبط است، سطح آب داخل روتوکلون را ثابت باقی نگه می دارد. در مکانیزم دوم که بسیار شبیه مکانیزم اول است یک الکتروود برای کنترل پایین ترین سطح آب در باکس به کار میرود که با پایین رفتن سطح آب از میزانی که توسط الکتروود تعریف شده است دستگاه خاموش و یا آلارم ایجاد میگردد. در مکانیزم سوم یک شناور سطح آب باکس متصل به مخزن روتوکلون را تعریف می کند. با پایین رفتن آب، سیگنال برقی لازم توسط شناور بر یک شیر برقی ارسال و جریان آب سرریز برقرار می شود و متقابلا بالا آمدن

آب منجر به ارسال سیگنال قطع از طریق شناور خواهد شد. در طراحی روتوکلون و به منظور خارج کردن ذرات غبار غوطه ور شده در آب سه نوع طراحی متداول است.

در طراحی اول: مخزن روتوکلون با کف مسطح ساخته می شود در این طراحی، گل و لای جمع آوری شده در کف مخزن با دست جمع آوری و تخلیه می گردد این طراحی برای ذرات غبارسبک مناسب است. در برخی موارد و برای تسهیل در جمع آوری دستی مواد، شیب ملایمی در کف مخزن ایجاد می گردد.

در طراحی دوم: یک انتقال دهنده زنجیری مجهز به تیغه های جمع آوری کننده، رسوبات را به طور مداوم از کف دستگاه به بیرون منتقل می نمایند. این مکانیزم برای ذرات سنگین کاربرد زیادی دارد.

در طرح سوم: کف دستگاه به صورت یک قیف ساخته می شود. گل و لای جمع شده در این قسمت می تواند به صورت دوره ای تخلیه گردد. این امکان نیز وجود دارد که با تخلیه مستمر آب از انتهای این هوپر، ذرات معلق در آن نیز به همراه آب تخلیه و به نحو مقتضی (استفاده از حوضچه های ته نشینی، فیلتر پرس و...) رسوب زدایی شوند و آب تمیز بعنوان آب سرریز مجددا روانه دستگاه گردد.



اخبار و رویدادهای شرکت



بازدید مدیران محترم عامل شرکتهای سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و صدرتامین از ایرفکو

روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۶/۳ آقایان دکتر سید رضا نوروز زاده مدیرعامل محترم شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) و آقای مهندس احمد زمانی مدیرعامل محترم شرکت سرمایه گذاری صدرتامین از شرکت فرآورده های نسوز ایران بازدید داشتند. در این برنامه میهمانان ضمن بازدید از خط تولید شرکت و پروژه های انجام گرفته مانند احداث کوره تونلی ریدهامر ، با فعالیتهای مجموعه نسوز ایران از نزدیک آشنا شدند و با ابراز خرسندی از اقدامات موثر بعمل آمده از تلاش و کوشش کلیه مدیران و پرسنل شرکت تقدیر بعمل آوردند.



بازدید مدیران کمپانی لایس آلمان از شرکت فرآورده های نسوز ایران

در تاریخ ۱۳۹۵/۰۵/۱۹ دو نفر از مدیران کمپانی لایس آلمان با حضور در محل کارخانه با مدیریت عامل شرکت دیدار و گفتگو کردند . یاد آور می شود دو مورد از آخرین تجهیزات جدیدی که در سال های اخیر به دستگاه های تولیدی شرکت اضافه شده است (پرس ۱۶۰۰ تنی و کوره تونلی ۱۶۵۰ درجه) از این کمپانی خریداری شده و این شرکت سوابق خوبی در مورد فروش تجهیزات به شرکت فرآورده های نسوز ایران دارد . در این مذاکره مواردی از قبیل امکان بازسازی و ارتقاء پرس ۱۶۰۰ تنی بوخر و خرید پرس برای پروژه طرح توسعه جنبه مطرح گردید . همچنین امکان تأمین نسوز مورد نیاز برای کوره هایی که احتمالاً این کمپانی برای سایر مشتریان خود از جمله در کشور ما در دست مذاکره دارد مورد گفتگو واقع گردید . ضمناً با پیگیری های بعمل آمده این کمپانی یک دست بلوک مشعل که از اجزای مهم کوره تونلی جدید است را به نشانه حسن روابط و به صورت **Free of charge** برای شرکت ما ارسال خواهد کرد که هماهنگی های لازم بعمل آمد .

انتخاب دو نفر از مدیران شرکت فرآورده های نسوز ایران در هیئت مدیره شرکت خدماتی ناحیه صنعتی جمیزه

مجمع عمومی عادی منتهی به دوره مالی ۹۴/۱۲/۲۹ شرکت خدماتی ناحیه صنعتی جمیزه دهقان در تاریخ ۹۴/۴/۲۹ راس ساعت ۱۵ با حضور سهام داران و نمایندگان شرکت شهرک های صنعتی اصفهان برگزار گردید. در این جلسه تعداد ۱۴ نفر از سهام داران به عنوان کاندیدای عضویت در هیئت مدیره ثبت نام کردند که پس از رای گیری آقایان قدیرعلی شفیع زاده و مهندس محمدرضا نصیریان از شرکت فرآورده های نسوز ایران به عنوان اعضاء اصلی هیئت مدیره شرکت خدماتی ناحیه صنعتی جمیزه انتخاب شدند.

اخبار و رویدادهای شرکت

بازسازی پرس ۶

عملیات باز سازی و روز امد سازی پرس هیدرولیک و تمام اتوماتیک ۱۲۵۰ تنی شرکت که در مشارکت با یک کمپانی اروپایی در بهار سال جاری آغاز شده بود در تیر ماه به پایان رسید . در این عملیات علاوه بر بازسازی و نوسازی کلیه اجزا و قطعات مکانیک دستگاه ، کلیه اجزای سیستم هیدرولیک شامل پمپها و شیر آلات بخش قدرت و نیز سایر شیر آلات و اجزا سیستمهای اندازه گیری با قطعات جدید نوسازی گردید و سیستم کنترل و اتوماسیون پرس نیز روز امد سازی شد. همچنین سیستم تغذیه پرس نیز به سیستم تغذیه حجمی که آخرین تکنولوژی در این زمینه می باشد ارتقا یافت.

اقدامات بعمل آمده علاوه بر احیای قابلیتهای اولیه پرس منجر به بهبود کمی و کیفی تولیدات آن شده است . این پرس در تولید طیف وسیعی از انواع اجزای نسوز مورد مصرف در صنایع و بویژه صنایع آهن و فولاد و سیمان به کار می رود. یکی از اهداف مورد نظر در این عملیات انتقال تجربه و دانش فنی کمپانی خارجی همکار به نیروهای فنی شرکت بود و تبادل تجربیات و اطلاعات در دوره باز سازی ، امور فنی این شرکت را برای انجام عملیات مشابه در ادوار آینده به حداکثر خود کفایی رسانیده است.



تمدید گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت جامع

ممیزی مراقبتی سیستم مدیریت کیفیت جامع شرکت در تاریخ های نهم و دهم تیرماه توسط سه نفر از ممیزان شرکت **DQS** به انجام رسید و گواهینامه شرکت بدون ثبت هیچگونه عدم مطابقت برای یکبار دیگر تمدید شد. به دنبال این موفقیت، مدیریت محترم عامل شرکت در پیامی ضمن تبریک به پرسنل، از همکاری و تلاش مستمر کارکنان در استمرار و بهبود نظام مدیریت کیفیت قدردانی نمودند.



اخبار و رویدادهای شرکت

محسن غفاری
مدیر فنی



بهزاد امین پور
مدیر امور فروش



بهبود و بهینه سازی تجهیزات، رویکرد امور فنی در کاهش توقفات و هزینه ها

این اقدامات عبارتند از :

- ۱- بهبود مکانیزم انتقال قدرت بین الکترو موتور و گیربکس در یکی از آسیابهای گلوله ای به منظور کاهش خرابی گیربکس و بهبود شرایط کارکرد الکترو موتور
- ۲- اجرای مکانیزم بالانس روتر آسیاب ضربه ای ۱۰۱۰ APK که ضمن افزایش کیفیت و دقت در عملیات بالانس، زمان مورد نیاز برای این عملیات را نیز به شدت کاهش میدهد.
- ۳- تغییر جانمایی فن خنک کن سریع کوره تونلی مندهایم : انتقال فن به موقعیت جدید باعث کاهش تاثیرات گرمای محیط بر الکترو موتور و یاتاقانهای فن یاد شده می گردد و موارد خرابی آنها را کاهش داده سرویس، تعمیرات و نگهداری دستگاه را تسهیل می نماید.
- ۴- به کارگیری فیلترهای غبارگیر ساخته شده، تکنولوژی نانو در یکی از غبارگیرهای فعال به منظور افزایش کیفیت غبارگیری و بهبود شرایط محیط کار، این اقدام به تدریج به سایر مکانیزم های غبارگیر توسعه خواهد یافت.



ابداع دونوع جرم سبک و نیمه سبک با قابلیت گانینگ

باتوجه به رشد روز افزون صنایع در کشور و درخواست آنها برای تأمین مصالح نسوز با کیفیت های گوناگون ، شرکت فرآورده های نسوز ایران با برخورداری از تجهیزات پیشرفته ، کارشناسان مجرب و همچنین بیش از ۴۰ سال تجربه ، آمادگی لازم جهت هماهنگی با نیازهای جدید را فراهم نموده است . در این راستا جهت قطع وابستگی شرکت فولاد مبارکه و صنعت نفت ، گاز و پتروشیمی به جرم های **Co-Resistance** قابل کاربرد برای ریکوپراتور واحد احیا مستقیم با همکاری امور فروش و خدمات مهندسی - مرکز تحقیقات و کنترل کیفی دو نوع جرم سبک و یک نوع جرم نیمه سبک با قابلیت گانینگ ابداع گردید که پس از کاربرد نتایج رضایت بخش آن از طرف فولاد مبارکه به ایرفکو طی نامه ای به شرح زیر اعلام گردید.



اخبار و رویدادهای شرکت

حضور در نمایشگاه دفاع مقدس

مقام معظم رهبری :

« این تجربه درس آموز (دفاع مقدس) ، سرمشق همیشگی ملت بزرگ ایران و الگوی موفقی در برابر چشم همه ملت های مسلمان است ، حماسه ملت ایران در دفاع مقدس نمایشگر قله ظرفیت های انسانی مردم این سرزمین خدایی است.»

همزمان با آغاز هفته دفاع مقدس ، تعدادی از اعضاء پایگاه مقاومت بسیج شهید باهنر شرکت فرآورده های نسوز ایران با حضور در نمایشگاه فاتحان خورشید که به همت سپاه پاسداران شهرستان مبارکه در حسینیه آدرگان برگزار شده بود با شهیدان هشت سال دفاع مقدس و آرمان های گرانقدر آنان تجدید بیعت کردند .



بدینوسیله انتصاب شایسته سه تن از همکاران در پست های مربوطه آقایان علی ندیمی (مدیر برنامه ریزی تولید و انبارها) ، اصغر قاضی زاده (سرپرست کارگاه نوسازی) ، مجید نصوحی (سرپرست خدمات) و عباس قربانی (سرپرست تعمیرات آماده سازی مواد) را به آنان تبریک گفته اذ در گاه ایزد منان توفیق روزافزون همراه با سلامتی در جهت نیل به اهداف شرکت را خواستاریم.



علی ندیمی



عباس قربانی



مجید نصوحی



اصغر قاضی زاده

افتخار آفرینی فرزندان همکاران در عرصه علمی

کسب مدال طلای المپیاد کشوری در رشته ادبیات در سال ۱۳۹۵ توسط آقای آریا یدی را از طرف شرکت فرآورده های نسوز ایران تبریک عرض می نماییم. امید است در سایه لطف الهی در آینده شاهد درخشش تان در تمام مراحل زندگی باشیم.



((بقاء مختص ذات اوست))

خبر ناگهانی و سخت باور بود. مسعود دانش، از همکاران بخش تعمیرات، در یک مسابقه ورزشی با ضرب دیدگی شدید از ناحیه سرمواجه و دچار مرگ مغزی شد .

تصویری که از او درآیینی ی ذهن ما به جا مانده است از چهره ای مصمم، آرام و همواره در تکاپوی کار حکایت دارد. مسعود، ورزشکار بود و قهرمانی را به حرکت در طریق جوانمردی ، ادب و خدمت به هم نوعانش جستجو کرد. حالا معلوم شد که او در اوج سلامت و نشاط ورزشی، خود را در لیست متقاضیان اهدای عضو قرار داده است. با قطع امید پزشکان از بازگشت او به حیات دنیوی، اعضای بدن او جان چندین انسان نیازمند را نجات داد و آنها را به زندگی بازگرداند و این گونه بود که او به مقام پهلوانی رسید. ضمن ابراز همدردی، از طرف مدیریت و پرسنل شرکت فرآورده های نسوز ایران به خانواده محترم دانش مخصوصا برادران آن مرحوم تسلیت عرض می نماییم.



مدیریت بازار

روز همگام کند و این زمانی امکان پذیر است که کارکنان و مدیران گرایش به بازار را به عنوان یک فرهنگ و بینش بپذیرند و دنبال کنند .

۵) بازاریابی

بازاریابی یعنی جستجو برای یافتن مناسب ترین بازار بخش هایی که سازمان می تواند در آنجا به صورت مفیدتر و موثرتر حضور یابد و پاسخگوی نیاز و خواسته مردم باشد . بازاریابی یعنی بخش بندی یا تقسیم بازارها و تعیین محصولات شرکت برای مناسب ترین بازارها .

۶) بازاریگردانی

بازاریگردانی یعنی مدیریت بازار که شامل برنامه ریزی ، اجرا و کنترل امور گوناگون بازار و ابعاد مختلف بازاریابی است . بازار گردانی شامل تنظیم استراتژی ها و برنامه ها ، ساماندهی و اجرای همه ی امور مربوط به شناساندن و معرفی محصولات شرکت به بازارها ، نظارت بر فعالیتها برای دستیابی به اهداف سازمان و ایجاد رضایت مشتریان و جامعه است . با توجه به ابعاد گوناگون مارکتینگ میتوان گفت واژه ی مناسب برای Marketing « بازاریگردانی است که همان « مدیریت بازار » است و همه امور مربوط به برنامه ریزی ، اجرا و کنترل فعالیتهای گوناگون را در بر می گیرد .

۷) بازاریداری

بازاریداری یعنی حفظ مشتریان کنونی و تشویق و ترغیب آنان به خرید بیشتر و تداوم خرید از طریق ایجاد « رضایت » در آنان . آگاهی از رفتار مشتریان ، ارتباط برقرار کردن با آنان ، داشتن اطلاعات روانشناختی و جامعه شناختی و نیز اطلاع داشتن از حرکات و امکانات رقبا نقش ارزنده ای در حفظ مشتری دارد .



علی ندیمی / مدیر برنامه ریزی تولید و انبارها



ابعاد و وجوه گوناگون بازار

۱) بازارشناسی

« شناخت » لازمه ی هر حرکت عاقلانه و هر تصمیم اصولی است . شناخت بازار تلاشی نظام مند است برای گردآوری ، ضبط و ثبت اطلاعات مربوط به همه ی اجزای تشکیل دهنده ی نظام بازار و همه عواملی که بر نظام بازار تأثیر می گذارند .

۲) بازارسنجی

بازارسنجی یعنی تحلیل موقعیت بازار با توجه به آنچه بودیم و داشتیم ، آنچه هستیم و داریم و آنچه باید داشته باشیم . همه محصولات و خدمات و سازمان ها دارای منحنی عمر خاصی هستند که این منحنی شامل مراحل تولد ، رشد ، بلوغ و اشباع و افول است و هر مرحله شرایط ویژه ای دارد که بازاریاب باید براساس این ویژگیها واکنشهای مناسبی نشان دهد . بازار سنجی یا ارزشیابی و سنجش فعالیت های سازمان ، نقاط قوت و ضعف را به خوبی نمایان می سازد .

۳) بازارسازی

بازارسازی یعنی نفوذ در بازار و معرفی و شناساندن سازمان و محصولات و خدمات آن با استفاده از عوامل قابل کنترل بازاریابی (محصول ، قیمت ، توزیع و ترفیع فروش) بازاریابان با بکارگیری درست و اصولی این عوامل می توانند در شرایط مختلف جایگاهی در بازار برای خود به دست آورند و با سیاست ها و برنامه های مناسب سهم بیشتری از بازار را در اختیار بگیرند .

۴) بازارگرایی

گرایش به بازار و نیاز مشتریان اولین ویژگی بازاریابی جدید است . مدیر کامیاب کسی است که سازمان را با شرایط

مصاحبه

طرح توسعه شرکت فرآورده های نسوز ایران گامی بلند در جهت تحقق اقتصاد مقاومتی

طرح توسعه شرکت فرآورده های نسوز ایران در شهرک صنعتی علی آباد جمبزه از جمله اقدامات راهبردی شرکت فرآورده های نسوز ایران در مسیر توسعه کمی و کیفی فعالیت های تولیدی این شرکت می باشد که مورد توجه و اهتمام ویژه مدیریت قرار دارد. اجرایی شدن این پروژه گام بلندی در جهت سیاست های کلان اقتصادی کشور در زمینه اقتصاد مقاومتی می باشد. بمنظور آگاهی از اهداف پیشرفت این طرح با جناب آقای مهندس محمد رضا نصیریان مدیر طرح و توسعه شرکت گفتگویی داشته ایم.

ابتدا لطفاً در مورد اقدامات انجام شده و میزان پیشرفت کار در سایت جمبزه توضیحاتی برای خوانندگان ارائه نمایید ؟

مساحت زمین تملک شده در شهرک صنعتی علی آباد جمبزه ۹۹/۴۵۲ متر مربع است. ابعاد زمین حدود ۳۰۰ × ۳۳۰ متر است و در فاز سه شهرک واقع شده است و از نظر مساحت، بزرگترین قطعه واگذار شده محسوب می گردد. سرفصل اقدامات انجام شده تاکنون عبارتند از تسطیع و دیوار کشی که این ۲ اقدام به نوعی پیش نیاز تملک زمین محسوب می شوند. علاوه بر آن یک ساختمان دوطبقه ستادی به مساحت ۶۷۰ متر مربع و یک ساختمان نگهبانی و انتظامات به مساحت ۵۰ متر مربع نیز احداث شده است. پیگیری های انجام شده در سال ۹۴ انشعاب برق ۲۴۹ کیلو وات و یک انشعاب آب دریافت شده است انشعاب برق اصلی، توان بالاتری دارد که در زمان راه اندازی تخصیص خواهد یافت. در مورد دریافت انشعاب گاز نیز اقدامات لازم در دست اجرا می باشد. در فاز مطالعات مهندسی نیز، بررسی های گسترده ای به عمل آمده است محصولات طرح با مطالعه بازار و ارزیابی فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت و ضعف، شناسایی شده اند و ظرفیت های لازم مورد برآورد واقع گردیده اند. سایر برآوردها از جمله برآوردهای مربوط به هزینه های اجرای طرح با دقت کافی به انجام رسیده است. کلیه اطلاعات در تهیه طرح توجیهی مالی و اقتصادی طرح به کار رفته و شاخص های مهم طرح از قبیل دوره بازگشت سرمایه، نرخ بازده داخلی و ... استخراج شده اند که همگی حاکی از بر خورداری طرح از توجیه کافی می باشند. طرح توجیهی یاد شده برای بررسی بیشتر و طی نمودن مراحل تأیید و تصویب در اختیار مراجع ذیربط قرار گرفته است.

در اخبار در مورد مراسم کلنگ زنی طرح توسعه جمبزه توسط استاندار محترم اصفهان، خبرهایی داشتیم در این مورد توضیحات بیشتری ارائه نمایید ؟

در راستای سیاست های حمایتی از اقتصاد مقاومتی و ایجاد اشتغال در کشور، پروژه مطرح شده توسط فرآورده های نسوز ایران برای اجرا در شهرک صنعتی جمبزه از حمایت های بی دریغ کلیه نهادهای

سازمان ها و ارگانهای استان و منطقه برخوردار بوده است و پیشرفت هایی نیز که تاکنون حاصل گردیده متأثر از همین حمایت هاست. در همین راستا، جناب آقای دکتر زرگرپوراستاندار محترم اصفهان به همراه مسئولین استان و شهرستان دهقان از جمله جناب آقای مهندس احمدیه مدیر کل اداره صنعت معدن و تجارت استان اصفهان، جناب آقای مهندس بگی ریاست محترم اداره شهرکهای صنعتی استان اصفهان و جناب آقای قاسمیان فرماندار محترم شهرستان دهقان در محل سایت فرآورده های نسوز ایران در شهرک صنعتی حاضر و از آن بازدید بعمل آوردند. در این مراسم، استاندار محترم ضمن ارائه بیاناتی ضمن ابراز خرسندی از اجرای این طرح ملی توسط شرکت فرآورده های نسوز ایران که از قدیمی ترین صنایع استان به شمار می آید، به جایگاه استان اصفهان در صنعت کشور اشاره کرده و بر لزوم تشریک مساعی کلیه نهادهای ذیربط برای تسریع در اجرایی شدن طرح مورد نظر تأکید نمودند این بازدید با انجام عملیات کلنگ زنی آغاز طرح توسط استاندار محترم خاتمه یافت.

لطفاً اطلاعات و جزئیات بیشتری از پروژه مورد نظر ارائه نمایید؟



برای پروژه ی یاد شده سه فاز عملیاتی پیش بینی شده است. فاز نخست مجموعه ای از امکانات تولیدی را شامل می شود که اصطلاحاً و در صنعت نسوز به آن، فعالیت های آماده سازی مواد اطلاق می گردد و شامل تجهیزات خردایش، جداسازی و سائز بندی مواد، ذخیره سازی آنها و نهایتاً امکانات توزین و مخلوط سازی است. این فاز از طرح قادر است مواد ویژه نسوز را بعنوان محصول نهایی تولید نماید. محصولات این فاز بعنوان خوراک فازهای ۲ و ۳ مورد استفاده قرار می گیرند. در فاز دوم طرح، امکانات پخت مواد اولیه نسوز در کوره های دما بالا پیش بینی شده است در این فاز مواد معدنی مورد مصرف در این صنعت توسط کوره های یاد شده پخت و به اصطلاح کلسینه یا زینتر می شوند. بخشی از خوراک کوره های مذکور از موادی است که در فاز یک خردایش شده و عملیات تکمیلی روی آنها به

مصاحبه

انجام رسیده است. فاز سوم عمدتاً برای تولید محصولات شکل دار (آجرها) نسوز در نظر گرفته شده و تجهیزات مربوط به فرآیند های مورد نیاز را شامل می گردد. خوراک این فاز عمدتاً از فاز اول تأمین خواهد شد. همچنین این امکان پیش بینی شده است که مواد اولیه ای که در فاز دوم پخت و فرآوری شده در فاز اول خردایش شده اند در فاز سوم برای تولید محصولات شکل دار به کار می روند همان طور که دیده می شود فازهای سه گانه پروژه مذکور علاوه بر استقلال ارتباط دقیق و پیچیده نیز با یکدیگر دارند به نحوی که مجموعه طرح از قابلیت ها و انعطاف بالایی برخوردار است.

در پایان در مورد نقش منطقه ای ایرفکو توضیح دهید؟

شرکت فرآورده های نسوز طی چهار دهه اخیر به تولید در یکی از مهمترین محصولات یعنی دیرگذاها مشغول بوده و طی این سال ها همواره در مسیر توسعه قدم برداشته است و این شرکت که در تنوع محصولات منحصر بفرد است نیازهای بسیاری از صنایع استان از جمله صنایع آهن و فولاد و سیمان و سایر صنایع را برآورده ساخته است و بعلاوه امکانات تولیدی این شرکت باعث شده است تا ذخائر معادن مختلف در سطح استان و کشور، پس از فرآوری اولیه در این شرکت به تولید محصولات دیرگذا اختصاص یابند. این شرکت همچنین خدمات متنوعی را از شرکت ها و پیمانکاران منطقه و کشور دریافت می نماید. همه این ها نشان می دهد که این شرکت، نقش بسیار پررنگی را در اقتصاد منطقه ایفاء می نماید و انشا... با اجرای طرح جدید این نقش بمراتب پر رنگ تر خواهد شد.



اهداف پروژه چیست؟ و بطور مشخص در مورد اهداف مورد نظر از اجرای طرح توضیح دهید؟

سایت فعلی شرکت فرآورده های نسوز ایران اکنون در مجاورت مناطق مسکونی و شهری قرار گرفته است و لذا برای هر گونه توسعه فیزیکی با محدودیت جدی مواجه است. ضمن این که محدودیت های زیست محیطی هم مطرح می باشند. سایت جدید که در شعاع ۳۰ کیلومتری از سایت فعلی قرار دارد علاوه بر آن که امکان توسعه را فراهم می آورد اجازه می دهد تا به فعالیت های تولیدی در موقعیت جدید متمرکز شوند صنعت نسوز همواره با تغییر و تحول در مواد، فرآیند ها و محصولات مواجه بوده و این بر اهمیت توجه به توسعه دانش فنی و امکانات تولیدی دلالت دارد. فاصله اندک بین دو سایت نه تنها امکان تداوم فعالیت های سایت فعلی و استفاده از پتانسیل ها و قابلیت های موجود در آن را مهیا می کند که امکان توسعه فیزیکی مناسب با نیازهای روز را نیز فراهم می سازد.

از طرفی، نقش و جایگاه مواد اولیه در صنعت نسوز هم از نقطه نظر تأثیر گذاری بر قیمت تمام شده محصولات و هم از نظر ایفاء نقش در دستیابی به تکنولوژی ها و محصولات جدید بسیار مهم ارزیابی می شود. لذا فعالیت های تولیدی پیش بینی شده در سایت جدید بر فرآوری و آماده سازی مواد اولیه متمرکز دارد. اگر پتانسیل های معدنی کشور و بویژه منطقه اجرای طرح را در نظر داشته باشیم میتوان چنین نتیجه گیری کرد که «احداث سایت جدید تضمین کننده دوام و توسعه شرکت فرآورده های نسوز ایران» می باشد. این طرح نیز نه تنها اشتغال مستقیم تعداد قابل توجهی از نیروی جوان و جویای کار منطقه را بدنیال خواهد داشت که با ایجاد تحرک در بخش بالا دستی یعنی معادن و بویژه معادن منطقه از یک سو و استفاده از بسیاری از ظرفیت های خدماتی چه در دوران نصب و راه اندازی و چه در ایام بهره برداری، استفاده غیر مستقیم زیادی را نیز فراهم خواهد یافت.

آیا میتوانید در مورد زمان بندی اجرای طرح اطلاعاتی در اختیار ما قرار دهید؟

فعالیت های مختلفی در حوزه های مختلف و در ارتباط با طرح در حال پیگیری است همانطور که عرض کردم طرح توجیهی فنی اقتصادی طرح با دقت و وسواس بالایی تهیه شده است و این به آن معناست که فعالیت های گسترده ای برای تهیه

مباحث مدیریتی

علی ندیمی / مدیر برنامه
ریزی تولید و انبارها



مؤلفه های هوش مدیریتی

$$MQ=IQ+EQ+PQ+PQ+SQ$$

تأثیر فوق العاده هوش بر متغیرهای مهم مدیریت همچون رهبری ، انگیزش ، خود کنترلی ، قابلیت تغییر ، ارتباطات ، عملکرد و ... و ارتباط آن با دیگر انواع هوش سبب می شود که هوش به یک موضوع مهم در حوزه مدیریت در سازمان تبدیل شود .

هوش مدیریتی (MQ) :

به ما یادآور می شود برای موفقیت در زندگی شخصی و کسب و کار ، باید بتوانیم بر خودمان مدیریت قوی داشته باشیم و به عبارتی روی خودمان که ارزشمندترین دارایی مان است سرمایه گذاری کنیم ، برای این مهم باید پنج هوش را با نگاهی جامع به کار گیریم تا با هماهنگی بین آنها ، بتوانیم انسانی مؤفق باشیم .

هوش منطقی (IQ) :

همان هوش عقلی یا هوش ریاضی است که در مدارس ما را با آن می سنجیدند . اما همه ی ما شواهد بسیاری از انسانهایی را می توانیم مثال بزنیم که در مدرسه و دانشگاه معدل بالایی داشتند ، اما در بکارگیری آنها در زندگی خانوادگی و زندگی کاری به توفیقات سعادت نیافتند . پس هوش عقلی لازم است ، اما کافی نیست .



هوش هیجانی (EQ) :

به معنای توان مدیریت کردن هیجانات خود و دیگران است . خوشبختانه هوش هیجانی قابلیت اکتسابی دارد و ما می توانیم با یادگیری در هر سنی که باشیم هوش هیجانی خود را ارتقاء دهیم . پس کم کاری در این زمینه فقط و فقط نشان دهنده تصور خودمان است . برای بالا بردن آن باید عوامل مهمی چون پایداری و استقامت برای رسیدن به اهداف درست و از پیش تعیین شده را در دستور کار قرار داده به مطالعه برای تقویت نقاط قوت و رفع نقاط ضعف خویش پرداخته و مهارت خود شناسی و شناخت تیپ شخصیتی خودمان را ارتقاء بخشیم .

هوش سیاسی (PQ) :

هوش سیاسی که بهتر است آن را به هوش تدبیری ترجمه کنیم و معنا و مفهوم آن این است که بدانیم در مقابل هر مشتری بهترین نوع رفتار چه باید باشد ، تشخیص تفاوت مشتریان و بکارگیری بهترین شیوهی عملکرد برای نزدیک شدن به مشتری است ، هوش تدبیری یعنی هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد .

هوش تدبیری یعنی اینکه خودم را با سواد مخاطب هماهنگ کنم . در اصل توان درک طرف مقابل را در ما افزایش می دهد . به ما یاد میدهد که در بازار رفته ایم تا معامله کنیم نه مقابله ، اینکه با مشتری بحث نکنیم . به ما یاد میدهد که درک صحیحی از فرهنگ ها داشته باشیم .

هوش جسمانی (PQ) :

به ما یاد می دهد که برای موفقیت در بازار کسب و کار باید روح شاداب و مغزی پویا داشته باشیم و این مهم مهیا نمی شود مگر اینکه جسم سالم داشته باشیم . هوش جسمانی به ما میگوید که عقل سالم در بدن سالم است .

هوش معنوی (SQ) :

نهایتاً هوش معنوی به انسان بودن ما ، صداقت داشتن ما و سالم بودن اخلاق ما می پردازد . همان پندار نیک ، گفتار نیک و کردار نیک ست . به ما میگوید که ما در حال خدمت کردن به مشتری هستیم ، پس باید مشاور صدیق و راستگویی برای مشتری باشیم . چون ما میدانیم تنها در این حالت است که فروش مؤثر یا فروش تکرار شونده به همان مشتری صورت میگیرد و حتی او را به سفیر برند و خوشنامی اعتبار ما تبدیل می کند .



نظام پیشنهادها

نظام پیشنهادها = مشارکت اندیشه ها

فلسفه بنیادی نظام مشارکت بر این اساس است که هر کاری بوسیله انسان انجام میشود هرگز کامل ترین و بهترین شکل ممکن نخواهد بود بلکه همیشه این امکان وجود دارد که آن کار با کارایی و اثر بخشی بیشتری انجام شود. بر همین اساس مشارکت کارکنان در سازمان و شرکت داوطلبانه افراد در فرآیند تصمیم گیری و تصمیم سازی از طریق ارائه پیشنهاد های مفید و سازنده موجب جلوگیری از تمرکز و انباشتگی کارها خواهد شد و سازمان را از بسیاری فعالیتهای روزمره و دست و پاگیر و یا معنی دیگر فعالیتهای بدون ارزش افزوده در جهت انجام کارهای اساسی آزاد می کند. این نظام یکی از موفق ترین سیستمهایی است که در دهه های اخیر در کارخانجات و واحدهای تولیدی و خدماتی کشور های مختلف بویژه در کشور خودمان به اجرا درآمده و نتایج درخشانی را به همراه داشته است . هدف اصلی از اجرای این نظام ، ارائه پیشنهاد های مختلف توسط کارکنان در جهت بهبود گردش کارها و فعالیتها می باشد . که زمینه هایی همچون کاهش ضایعات ، افزایش بهره وری ، تقلیل هزینه ها ، بهبود شرایط ایمنی ، کاهش عملیات و مکاتبات و رفتارهای ناشی از بوروکراسی ، بهبود سیستم تعمیرات و نگهداری ، بهبود در روشهای توزیع و فروش کالا و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات را دربر دارد. مشارکت در امور موجب افزایش احساس مسئولیت و احساس مالکیت در سازمان شده و از این رو تعهد بیشتری در سازمان احساس خواهد شد. در زیر خلاصه ای از فعالیت کمیته اجرایی نظام پیشنهاد ها آمار پیشنهادها و نتایج آن طی یکسال گذشته بدین شرح اعلام میگردد.

آمار پیشنهادها و نتایج طی یکسال گذشته

ردیف	قسمت	افراد پیشنهاد دهنده	تعداد پیشنهاد	ردیف	قسمت	افراد پیشنهاد دهنده	تعداد پیشنهاد
۱	امور تولید	حسین خادمی	۲۲	۵	مرکز تحقیقات	اصغر مرادی ۵مورد هیراد عباس زاده	۵
		علی کشاورز ۲مورد		۶	برق و الکترونیک	مصطفی محمدی ۲مورد	۲
		ابراهیم شفیع زاده ۳مورد		۷	امور انبارها و برنامه ریزی	منصور رحیمی مسعود زمانی	۲
		مرتضی مرادی ۳مورد		۸	انتظامات	حسین عابدی ۲مورد عباس مرادی ۸مورد	۹
		عبدالرسول شاه محمدی		۹	سیستم ها و روش ها	جلال پورفخیمی ۴مورد	۴
		علیرضا رحیمی ۲مورد		۱۰	امور بازرگانی	-	-
		مجید نوری ۲مورد		۱۱	امور فروش	-	-
		مجید آشوری		۱۲	امور اداری	زهرا باقری ۳مورد عاطفه نیازمند ۳مورد اسماعیل عیوق ایمان کفعمی سعید اسماعیلی ۲مورد	۱۰
		علی حسامی ۶مورد				سعید صالحی امیرحسین شفیع زاده	۱
		فتح اله قیاسی				عظیم طاهری	۱
۲	امور فنی	حجت اله شفیع زاده ۲مورد	۱۳	۲۱	پیمانکار برق و روشنایی	-	-
		وحید باقر فراش ۴مورد		۱۸	پیمانکار رستوران	-	-
		قاسمعلی باقری ۵مورد		۱۹	پیمانکار کوره دوار و آسیاب فکی	-	-
		مصطفی نوری		۲۰	پیمانکار پرس ها	جواد جعفری فریدون اسماعیلی	۲
		محمدتقی دهقانی		۱۷	پیمانکار خانه بهداشت	غلامرضا مددی	۱
		مهدی دانش ۲مورد		۳	پیمانکار لودر	-	-
		-		۲۲	پیمانکار تخلیه آجر	-	-
		-		۳	پیمانکار برق و روشنایی	-	-
		رضا آذر ۲مورد		۱۳	پیمانکار خدمات و نظافت صنعتی	-	-
		محمد زمانی		۱۴	پیمانکار لیفتراک ها	-	-
۳	امور پشتیبانی فنی	-	-	۱۵	پیمانکار لیفتراک ها	-	-
۴	کنترل کیفی	احمد بخشیان ۲مورد	۲	۱۶	پیمانکار لودر	-	-
۱۳	امور مالی	حسن ناطقی	۱				
۱۴	پیمانکار خدمات و نظافت صنعتی	ایرج مرادی ۳مورد فرزاد آزاد	۴				
۱۵	پیمانکار لیفتراک ها	یداله سلیمانی ۳مورد	۳				

توضیح:

۱- تعداد کل پیشنهاد وصول شده از ۹۴/۲/۲۸ تا کنون : از شماره پیشنهاد ۱۳۷ تا پیشنهاد شماره ۲۲۲ مجموعاً ۸۵ پیشنهاد که از این تعداد ۴ پیشنهاد دو نفره بوده است.

۲- تعداد ۳ پیشنهاد به طور کامل اجرا شده است .

۲- تعداد ۶ پیشنهاد نیز در مرحله اجرایی قرار دارد.

۳- تعداد ۲۵ مورد در دست بررسی است .

۴- تعداد ۴۹ مورد از پیشنهادها رد شده است. در ۲۲ بهمن ماه سال ۱۳۹۴ نیز از نفرات برتر نظام پیشنهادها به ترتیب زیر تقدیر و تشکر شد .

الف - پیشنهاد دهنده برتر آقای حجت اله طالبی -

ارشد تعمیرات آماده سازی ب- پیشنهاد دهنده برتر از نظر میزان مشارکت آقای

مرتضی مرادی

ج- پیشنهاد دهنده برتر از نظر میزان پذیرفته شدن

و اجرای پیشنهاد آقای قاسمعلی باقری

در پایان یادآوری میشود، دبیرخانه و کمیته اجرایی نظام پیشنهادها کماکان منتظر و آماده دریافت پیشنهاد شما عزیزان می باشد

با تشکر دبیرخانه نظام پیشنهادها

محیط زیست

سیمین خواجه‌دهی/سرپرست
ایمنی بهداشت و محیط زیست



ریدهامر) با استانداردهای روز دنیا از نظر تکنولوژی و معیارهای محیط زیستی و جایگزینی با کوره های بسته موجود (با تکنولوژی ۴۰ سال قبل (و کاهش چشمگیر حدود ۳۰ درصدی مصارف انرژی و حذف آلاینده های هوا

۲- توسعه فضای سبز و آبیاری قطره ای بگونه ای که در حال حاضر فضای سبز شرکت مترژی بالغ بر ۴۲۰۰۰ متر مربع را شامل میشود

۳- شناسایی پسماندها و اجرای برنامه های مدیریت پسماند مبتنی بر قانون مدیریت پسماند طی قرارداد با شرکتهای معتمد اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان

۴- ارتقاء و بهینه سازی، کاهش و کنترل آلاینده های گرد و غبار بر روی کوره دوار با نصب و راه اندازی غبارگیر سلیکون و غبارگیر مرطوب (روتوکلون مرطوب) و رساندن میزان ذرات خروجی به زیر حد استاندارد

۵- کنترل و کاهش جنبه های زیست محیطی از سال ۸۸ تا کنون از عدد ۴۴۵۹ به ۱۶۲۷

به ایرانیان نزدیکتر است و هیچ کس نمیتواند ادعا کند که در محیطی سالم زندگی می کند.

و آیا راه حلی وجود دارد؟

اما متوقف کردن این بحرانها امری ممکن است فقط اگر هریک از ما بخواهیم تا سهم خود را در قبال حفظ آن انجام بدهیم باید تغییراتی در شیوه تفکرمان و زندگیمان به وجود آوریم تا بتوانیم نقشی در کاهش این معضلات داشته باشیم و تلاش کنیم تا پیش از اینکه به نقطه غیر قابل بازگشت برسیم بحرانها را متوقف کنیم . ما موظف هستیم از سه عنصر آب، هوا و خاک که نقش اساسی در زندگی بشریت دارد مراقبت کنیم . اجداد ما از سه عنصر اشاره شده صیانت نموده و آنرا تحویل ما داده اند ما نیز موظف هستیم آنرا سالم تحویل فرزندان خود و آیندگان بدهیم . با اضافه مصرف کردن، حیف و میل و تخریب که امروزه در بین نسل بشریت رواج یافته شرایطی را بوجود می آوریم که سلامت زندگی فرزندان خود را بخطر می اندازیم . صنعت ما نیز بعنوان عضوی از این جامعه برآن است تا با تکیه بر خط مشی خود مبنی بر پایبندی به مقررات زیست محیطی در پیشگیری از آلودگی ها محیطی، استفاده بهینه از منابع طبیعی آب، برق، سوخت های فسیلی، حذف علل ریشه ای جنبه های زیست محیطی گام برداشته و فعالیت های خود را در این زمینه بهبود بخشد و رفتاری بخردانه و دانش محور با مسائل زیست محیطی داشته باشد. که از جمله مهمترین این فعالیت ها موارد زیر را میتوان برشمرد:

۱- خرید واحداث کوره تونلی پخت آجر از معتبرترین شرکت سازنده کوره تونلی (شرکت

گام های بلند شرکت فرآورده های نسوز ایران در راستای حفظ محیط زیست

ما سیاره زمین را با تمامی غنای آن به ارث برده ایم . هر انسانی حق یکسانی نسبت به زمین، مواد معدنی و مواد خام دارد . هماهنگی با طبیعت، همدلی با نزدیکان و دیگر انسانها، آرمان کسانی است که در اندیشه محیط زیست سالم هستند . منابع طبیعی محدود است اما سرعت استفاده از این منابع رو به افزایش است . جهان ۷٫۵ میلیارد جمعیت دارد و برخی انسانها به واسطه فعالیت های نابخردانه و به منظور تامین آب، مسکن و خوراک از طریق روش های غیر اصولی محیط زیست را تخریب می کنند . جالب است بدانید که در هر ۶ ثانیه یک هکتار جنگل نابود، دو هکتار بیابان اضافه و ده هزار تن دی اکسید کربن تولید میشود و در هر یک سال زمین یک دهم درجه گرمتر خواهد شد این موضوعات زندگی بشر را در هاله ای از ابهام قرار داده است . متأسفانه در چند دهه گذشته به منابع طبیعی کشور خسارات جبران ناپذیری وارد آمده که آثار آن در فروکش کردن آبهای تحت الارضی و نشست زمین، زوال آب، کم آب شدن اکثر رودخانه ها، خشک شدن دریاچه ها، از بین رفتن تالابها، توسعه بیابان ها، فرسایش خاک، تخریب و نابودی جنگل ها، پدیده ریز گردها، بحران پسماندها، عدم توجه به تولید گازهای گلخانه ای که موجب آسیب دیدن لایه ازن گردیده شرایط زیست محیطی در جهان را وارد مرحله بحرانی نموده که آثار آن در گرمایش جهانی، آب شدن یخ های قطبی، وقوع طوفانهای مهیب و ویرانگر، جابجایی وضعیت آب و هوایی در اکثر کشورها، تقلیل بارندگی در سالهای اخیر، وقوع پدیده خشکسالی و در صدر آن بحران کم آبی را اشاره کرد . البته با وجود فوریت این بحران، رسانه ها و ارگانهای ذی ربط به قدر کافی به این بحران نپرداخته اند . یکی از دلایل نوشتن این مطلب آشنایی همکاران محترم با جدی بودن بحرانهای محیط زیستی از جمله مهمترین آن گرمایش جهانی و پیامدهای آن و بحران کم آبی است که میتواند مشکلاتی اساسی بوجود آورد این معضلات جهانی در کشور ما اوضاع بدتری دارد . فقر و گرسنگی با این شرایط از رگ گردن



ایمنی و بهداشت

به میزان ایمن بودن مشاغل ، تاسیسات ، تجهیزات و محیط این امکان وجود دارد که کارکنان دچار آسیب دیدگی و یا حتی مرگ گردند چون تمام کارکنان در خطر آسیب و مرگ هستند بنابراین همه کارکنان در برابر ایمنی ، بهداشت و محیط زیست مسئول می باشند. چون تمام کارکنان مسائل ایمنی ،

سیمین خواجه دهی/سرپرست
ایمنی بهداشت و محیط زیست



مدیریت موثر بهداشت، ایمنی و محیط زیست HSE

Health , Safety and Environment Management System

هرساله بیش از دو میلیون نفر در جهان به دلیل ابتلاء به بیماریهای شغلی و حوادث ناشی از کار جان خود را از دست میدهند و تلاش سازمانها علاوه بر دستیابی به افزایش بهره وری در جهت حفظ ، صیانت و سلامت نیروی کار نیز شتاب گرفته است و بدون شک در تمایل سازمانها به استقرار سیستم های مدیریت ایمنی ، بهداشت شغلی OHS(Occupational Health and Safety) و همچنین محیط زیست و در نتیجه داشتن کارگران سالم ، با رضایت شغلی ، کارایی بالا و رویگردانی از رویه های رو به افول مدیریت ایمنی بوده است . با پیدایش سیستم HSE تفکر صیانت از نیروی انسانی بعنوان محور توسعه پایدار نهادینه گردیده است . این سیستم فرآیندی دانایی محور و مسئولیت پذیر است که همه سطوح بالا ، میانی و سطوح پایین سازمان را از جمله مدیران ، سرپرستان ، کارگران و پیمانکاران را دربر میگیرد و با شناسایی و ارزیابی عوامل زیان آور سازمان خطرهای را به حداقل رسانده ، سبب پیشگیری از آسیبهای انسانی و ضرر و زیان های مالی ، ضایعات ناشی از تولید ، پایین آمدن کیفیت ، آسیب دیدن محیط زیست ، همچنین کاهش تاثیر حوادث گردیده و عملکرد سازمان و صنعت را ارتقا میدهد.

و امید است که این سیستم بتواند با شناسایی مسائل ، مشکلات و ریسک های مرتبط با بهداشت ایمنی و زیست محیطی در محیط کار و مدیریت موثر و کنترل آنها ، رفاه ، آسایش را برای انسان ، صیانت از اموال ، دارایی ها و نیز حفاظت از محیط زیست را به ارمغان آورد و اما آنچه در کنار این موضوع بایستی متذکر شد این است که در هر سازمانی بودن توجه

بهداشت و محیط زیست را شکل میدهند باید در برابر آن نیز مسئول باشند و اطمینان حاصل نمایند که کارشان را با وسایل و شرایط ایمن و مناسب شروع کرده اند ، تجهیزات به روش مناسبی ایمن شده اند و از روش های ایمنی پیروی میکنند . کارکنان باید در فرآیندهای سیستمی HSE درگیر باشند. وقتی مدیر کارخانه رشد تولید را بین کارکنان بیان میکند ، میتوان افتخار و غرور را بین کارکنان مشاهده کرد . در این بین کارکنان بر سعی و تلاش خود می بالند چرا که آنان توانسته اند تولید را ارتقاء دهند این موضوع در سیستم ایمنی ، بهداشت و محیط زیست نیز نمود دارد زیرا که این سیستم و موفقیت آن نیازمند مشارکت کارکنان است . وقتی کارکنان در فرایند ایمنی ، بهداشت و محیط زیست درگیر شوند. موفقیت سیستم افزایش می یابد آسیب ها و بیماریها در محیط کار کم می شود، از قوانین ، دستورالعمل ها و روش ها بهتر پیروی می شود ، هزینه ها کم می شود و فرهنگ ایمنی ایجاد می شود (تا زمانی که فرهنگ ایمنی نداشته باشیم کارگران ، مدیران و سرپرستان به نقص قوانین ایمنی ، بهداشت و محیط زیست ادامه داده چرا که آنها ایمنی و بهداشت را مسئولیت دیگر افراد می پندارند) .

آموزش و توسعه منابع انسانی

زهر اباقری / کارشناس آموزش
و توسعه منابع انسانی



آغاز پروژه تدوین استاندارد آموزش مشاغل بر اساس روش دیکوم

در شرکت فرآورده های نسوز ایران

موفقیت هر سازمان در گرو کیفیت کارکنان آن است. به منظور پرورش و نگهداری کارکنان ماهر، سازمانها می باید آموزشهای با کیفیت برای کارکنانشان فراهم آورند. از طرف دیگر آموزش گران است پس جهت استفاده بهینه از منابع محدود سازمان در این حوزه باید بتوان بهترین دوره های آموزشی ممکن را برگزار نمود و این بدین معنی است که باید از بروز «خطای محتوی آموزشی» جلوگیری کرد. این خطا دو بعد دارد و شامل: الف: دوره های آموزشی که باید اجرا شوند و نمی شوند ب: دوره های آموزشی که نباید اجرا شود (تاثیر مثبتی بر عملکرد شاغل ندارد) و اجرا می شوند. برای جلوگیری از بروز این خطاها پروژه تدوین استاندارد مشاغل بر اساس بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل تعریف شد که برای انجام این پروژه از یکی از روشهای روز دنیا به نام روش دیکوم بهره می بریم. این پروژه توسط امور اداری و منابع انسانی (واحد آموزش) انجام می شود که ابتدا از بخشهای ستادی شروع شده و مشاغل امور اداری و منابع انسانی، ایمنی و بهداشت و محیط زیست و امور مالی را بررسی کرده و شرح صلاحیت ها یا شایستگی های مطلوب و دوره های آموزشی استاندارد مشاغل این واحد را استخراج نمودیم و در ادامه این روش را با همکاری سایر واحدها برای بررسی مشاغل زیرمجموعه به صورت کارگاهی برگزار خواهیم کرد که برای آشنایی همکاران در ادامه توضیحاتی در مورد روش مذکور بیان می شود.

دیکوم چیست؟

واژه DACUM مخفف Developing A Curriculum می باشد که امروزه به صورت گسترده در سطح دنیا به کار می رود. این روش توسط رابرت ای نورتون در سال ۱۹۹۴ به صورت کارگاه مورد استفاده قرار گرفت و پس از آن در کشورهای مختلفی از جمله آمریکا، استرالیا، کانادا، چین، آلمان، ژاپن و ... متداول شد. امروزه شرکت های هوندا، بویینگ، جان دیر، موتورولا و ... از این روش را به منظور تجزیه و تحلیل مشاغل خود استفاده می کنند. در این روش شغل به صورت نظام مند به کوچک ترین اجزای تشکیل دهنده اش تجزیه شده، پس از آن مجموعه صلاحیت های مرتبط با شغل به دست می آید. این صلاحیت ها سنگ بنای طراحی دوره های آموزشی مبتنی بر عملکرد بوده و تضمین میکند که اجرای این دوره ها مستقیماً بر عملکرد فرد تاثیر خواهند گذاشت. رویکرد قدیم در آموزش رویکرد کلاسیک بوده ولی امروزه رویکرد مبتنی بر صلاحیت (CBT) مطرح است، این رویکرد نوعی برنامه آموزشی است که محتوی خود را از وظایف و تکالیف تعیین شده بر مبنای سنجش عملکرد فراگیران استخراج می کند. صلاحیت یا همان شایستگی شامل سه مولفه (K.S.A) دانش، مهارت و توانایی است: دانش از راه تحصیل بدست می آید و زیربنای توسعه مهارت و نگرش است. مهارت، توانایی پیاده سازی علم در عمل است که از راه تکرار کاربرد دانش در محیط واقعی بدست آمده و توسعه می یابد. توانایی: توانایی و مهارت مشابه هم اند و این تفاوت که مهارت ظرفیت خاصی برای انجام فیزیکی کارهاست اما توانایی، ظرفیت انجام کارهای فکری را مشخص میکند. اساس روش دیکوم بر سه فرض منطقی استوار است:

۱- کارکنان خبره دقیق تر از سایر افراد می توانند شغل و حرفه خود را توصیف و تعریف کنند.

۲- راه موثر برای تعریف و تبیین یک شغل یا حرفه عبارتست از توصیف دقیق وظایفی که کارکنان خبره انجام می دهند.

۳- انجام درست هر وظیفه مستلزم به کارگیری دانش، مهارتها، ابزارها و رفتارهای مثبت کارکنان می باشد. کارگاه تجزیه و تحلیل DACUM متشکل از کارشناسان خبره در ارتباط با قلمرو تحت بررسی و یک مجری (تسهیل گر) مجرب بوده و طی دو روز برگزار می گردد. سازمانهای پیشرو از روش دیکوم به منظور تجزیه و تحلیل مشاغل شان بهره می برند چون این روش منحصر به فرد است. در این روش ابتدا شرح وظایف شغل بررسی می گردد و پس با نظرات کارشناسان خبره تمامی شایستگی ها در قالب (دانش، مهارت و توانایی مورد نیاز) برای انجام شغل در سطح عملکرد مطلوب استخراج می گردد و سپس برای انجام هر کدام از شایستگی ها یک دوره آموزشی خاص طراحی می شود.

چرا دیکوم منحصر به فرد است؟

- تبادلات در گروه: اعضای کارگروه به طور آزادانه ایده های خود را با دیگران به اشتراک می گذارند و از مشارکت دیگران در پخته شدن ایده هایشان بهره می گیرند.
- تقویت این روش با فن طوفان مغزی: در این روش چندین بار از فن طوفان مغزی برای حداکثر کردن دقت اجزای شغل استفاده می شود.
- هم افزایی گروه: اعضای گروه تشویق می شوند تا یکدیگر را در رسیدن به محصول با کیفیت تر تقویت کنند.
- توافق جمعی: اعضای گروه با هدایت فرد تسهیل گر به توافق جمعی در موارد مورد بحث دست می یابند.
- مبتنی بر آینده بودن: از اعضای گروه خواسته می شود که به صورت اختصاصی به روند و آینده آن شغل و عواملی که در آینده ممکن است باعث تغییر در ماهیت شغل گردند بپردازند.
- پذیرش توسط کارکنان: اگر کارکنان بفهمند که تجزیه و تحلیل شغل بر اساس تجربه افراد ماهر و با تجربه شاغل در آن شغل انجام شده آن را می پذیرند و از نتایج کارگاه حمایت می کنند.
- برون داد جامع و با کیفیت بالا: وجود کارکنان خبره به همراه تسهیل کننده ماهر باعث می شود کلیه اجزای شغل و دانش و مهارت و رفتارهای ابزار و تجهیزات مورد استفاده در شغل و روند آینده شغلی به نحو صحیح و همه جانبه ای بدست آید.
- هزینه پایین: در این روش نتیجه فرایند تحلیل شغل برعکس برخی روشها در مدت زمان کوتاهی انجام شده که باعث کاهش چشمگیر هزینه ها می گردد.

فواید دیکوم برای مدیران و روسای آموزش چیست؟

- مشخص کردن شایستگی ها جهت برنامه ریزی آموزشی.
- تعیین درجه سختی و اهمیت هر کار.
- ارزیابی نیازهای آموزشی.
- فراهم آوری مواد و محتوی آموزشی.
- تدوین استانداردهای عملکردی.
- تدوین آزمونهای توسعه صلاحیت.



فن آوری اطلاعات

رسول باقرصاد



خلاصه اجرایی برای راهبری فن آوری اطلاعات

این مستند ترجمه آزادی است از بخشی از مقاله خلاصه اجرایی راهبردی فن آوری اطلاعات که در سایت لستیتور It Governance ارائه شد

(ترجمه شده در شرکت داده پردازان حامی)
(بخش اول)

مقدمه: افزایش پیچیدگی های تجارت، سرعت تغییرات، ارتباطات داخلی و جهانی شدن موجب شده است که فن آوری اطلاعات بیش از پیش مستلزم هزینه و ریسک باشد و این در حالی است که این فن آوری فرصت های شگفتی را برای دگرگونی و توانمندی کسب کار فراهم آورده است. هزینه ها ریسک ها و فرصت ها نه تنها فن آوری اطلاعات را برای بنگاه های اقتصادی یک مساله استراتژیک برای رشد کرده بلکه آن را به یک مساله حیاتی برای بقاء نیز تبدیل کرده است. بسیاری معتقدند که فن آوری اطلاعات هدایت کننده ثروت اقتصادی در قرن ۲۱ است. هرچند در این خصوص جای بحث است اما واضح است که بنگاه های اقتصادی روی فن آوری اطلاعات به عنوان یک مزیت رقابتی حساب باز کرده اند و برای آن اهمیت کمتر از اهمیت مدیریت منابع مالی و مسائل جاری قائل نیستند و در نتیجه لازم است که هیات مدیره این بنگاه ها نظارت لازم را داشته باشند و کمیته ویژه توسعه فن آوری اطلاعات را تشکیل بدهند. راهبری فن آوری اطلاعات حول دو مسئولیت کلی می باشد: یکی این که فن آوری اطلاعات باید ارزش افزوده و توانمندی در کسب و کار ایجاد کند و دیگر این که ریسک مربوط به آن را کاهش بدهد فن آوری اطلاعات نشان می دهد نیاز به سرمایه گذاری بزرگ و حساس دارد و همچنین ریسک های احتمالی آن قابل توجه می باشد. اما از طرف دیگر فرصت های شگفت و استثنایی برای رشد و نوسازی بنگاه های اقتصادی فراهم میکند. فن آوری اطلاعات ابتکار عمل های زیادی برای هیات مدیره و مدیران اجرایی فراهم می نماید. هیئت مدیره و مدیران اجرایی یک شرکت باید از نقش فن آوری اطلاعات و تاثیر آن در سازمان ها آگاه باشند و قیودی تعریف کنند که متخصصین فن آوری اطلاعات درچارچوب آن عمل کنند، کارایی را اندازه بگیرند، ریسک ها را درک کنند و به یک اطمینان برسند.

چرا فن آوری اطلاعات برای یک بنگاه اقتصادی اهمیت دارد؟

• فن آوری اطلاعات روی ارزش بازار تاثیر مستقیم دارد. کلید این نکته ارزش اطلاعات است. اطلاعات و سایر دارایی های نامحسوس (مانند نیروی انسانی، کیفیت، مدیریت، برند و...) در حال حاضر قسمتی از بازار رقابت هستند در حالی که خیلی از این دارایی ها حول محور فن آوری اطلاعات می چرخد. توانمند کردن یک کسب و کار به فن آوری اطلاعات باعث افزایش فزاینده شبکه ای بازار می شود. مدیران اجرایی به ارزش

استراتژیک اطلاعات و توانمندی در استخراج آن ها پی برده اند. همان طور که ارزش دارایی های غیر محسوس افزایش می یابد تاثیر فن آوری اطلاعات روی ارزش سهام سهامداران نیز حیاتی شده است. • فن آوری اطلاعات برای تحقق اهداف کسب و کار حیاتی می باشد. اهداف کسب و کار نمی تواند بدون پشتیبانی مستمر، موثر و کافی فن آوری اطلاعات محقق شود برای تایید این مطلب به موارد زیر توجه کنید:

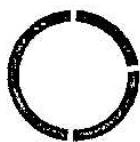
- عدم ادامه حیات سازمان ها مانند: خطوط هوایی، بانک ها، ارتباطات، و رسانه ها بدون فن آوری اطلاعات
- بنگاه های اقتصادی وابستگی کاملی به مدل ارائه شده توسط فن آوری اطلاعات برای تامین زنجیره مواد و ارتباط با مشتریان خود دارند.
- عدم توانایی کنترل جریان درآمد بدون استفاده از اتوماسیون
- عدم توانایی مدیریت صحیح منابع بدون بکارگیری فن آوری اطلاعات
- فن آوری اطلاعات مستلزم سرمایه گذاری و ریسک است. عدم تحقق اهداف کسب و کار مهمترین و اصلی ترین ریسک فن آوری اطلاعات است. علاوه بر ریسک قابل توجه نیازمند سرمایه گذاری های قابل توجه نیز می باشد. در شرایط زیر باید این سرمایه گذاری ها مورد توجه مدیران قرار گیرد.
- وقتی که بطور قابل توجهی از متوسط صنعت بیشتر می باشد.
- درصد قابل توجهی از هزینه های اصلی می باشد.
- وقتی روند افزایشی غیر نرمال دارند.

به اندازه کل سود شرکت است.

چگونه شرکتها درک درستی از اهمیت فن آوری اطلاعات بدست می آورند؟

بر اساس تحقیقات انجام شده توسط گروه Acadys اروپا و گروه Standish آمریکا در سال ۲۰۰۱ مشخص شد، در بنگاه های اقتصادی با فن آوری اطلاعات به عنوان یک عامل توانمند سازی کسب و کار رفتار نمی شود زیرا آنها فن آوری اطلاعات را به عنوان یک یاری دهنده و زیر ساخت کسب و کار در نظر نمی گیرند و همچنین مدیران ارشد توجه کافی به فن آوری اطلاعات ندارند. علاوه بر این درصد کمی به ارزشی که فن آوری اطلاعات می تواند ایجاد کند، پی برده اند. در نتیجه اکثر پروژه های فن آوری اطلاعات به شکست می انجامد و دلیل واقعی آن این است که ارزش واقعی اطلاعات برای آنها نامشهود می باشد و حدود ۲۳ درصد پروژه های فن آوری اطلاعات موفق است، ۲۸ درصد به مجادله می انجامد و ۴۹ درصد به شکست می انجامد.

پروژه های فناوری اطلاعات



شکست ■ مجادله ■ موفق

علاوه بر این، ارزش اطلاعات دست کم گرفته میشود. براساس گزارش انستیتو Brookings تنها ۱۵ درصد از ارزش یک بنگاه اقتصادی روی دارایی های محسوس آن استوار است در حالی که ۸۵ درصد مابقی روی دارایی های نامحسوس آن استوار است که قسمت عمده آن ها اطلاعات می باشد.

کار گروهی

محمد رضا نصیریان
مدیر طرح و توسعه



کارها را سایرین بتوانند بهتر از شما انجام دهند. به دیگران اجازه دهید خود برای نحوه ی انجام کارشان تصمیم بگیرند با این روش کارها خلاقانه تر انجام خواهد شد و در این صورت است که انگیزه و عملکرد کارمندان نیز افزایش می یابد.

راهنمایی تعیین کنید و سطوح مسئولیت را مشخص نمایید، اما خلاقیت دیگران را محدود نکنید. خاطرتان باشد که همیشه نتیجه ی کار است که اهمیت دارد نه روند انجام کار!

ایجاد اعتماد و ارتباط

اگر به دیگران اعتماد کنید، آنها هم به شما اعتماد خواهند کرد. این همان قانون طلایی در ارتباطات شرکت است. به همکاران یا کارمندان خود نشان دهید که به آنها و کیفیت کارشان ایمان دارید. اعتماد اولین قدم در ایجاد رابطه است و شما را قادر خواهد ساخت که آگاهی بیشتری از روند انجام کارها پیدا کنید.

آموختن از دیگران

وقتی متخصصی جوان هستید، همیشه کسی وجود دارد که از شما پیرتر و باتجربه تر باشد. همانطور که در کودکی نیاز داشتید تا کسی به شما الفبا را بیاموزد، در زندگی کاریتان نیز می توانید از تجربیات و آموزش های دیگران بهره ببرید. زندگی فرایند یادگیری است و ایجاد مهارتهای جدید می تواند پنجره ای از فرصت های جدید به رویتان بگشاید.

کاهش استرس

تلاش برای تحت کنترل درآوردن همه چیز می تواند نتایج منفی بر سلامتی و قدرت ذهنی شما به بار آورد. همه ی انسانها نیاز دارند تا زمانی را برای استراحت خود اختصاص دهند تا میزان استرس خود را در این ساعات کاهش دهند. اگر در کارها از دیگران کمک بخواهید مطمئناً زمان بیشتری را می توانید استراحت کنید و فشار و استرس کمتری متحمل خواهید شد.

تمرکز بر هدف اصلی

توجه خود را باید بر آنچه پیش روی شماست متمرکز کنید. برنامه ریزی یکی از مهمترین مسئولیت های یک مدیر یا یک کارمند عالی رتبه شرکت است. برای برنامه ریزی کارها و وظایف ماه ها یا حتی سالهای آینده، داشتن تمرکز اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر خود را مشغول مسائل جزئی و پیش پا افتاده زمان حال کنید، ممکن است فرصت های مهمی که در آینده در پیش رویتان قرار خواهد گرفت را از دست بدهید.

بهره بردن از دیگران

ارزش کار کردن با دیگران را دریابید و با همکاری و تعاون، در کارها پیشرفت کنید. با بهره بردن از کمک و دانش دوستان و همکاران، دستاوردهای چشمگیری در انتظارتان خواهد بود.

فرهنگ کار گروهی

افراد زیادی تصور می کنند که موفقیت شغلی آنها فقط تابعی از درستی عملکردهای شخصی آنهاست. این تصور باعث شده محیطی در اداره ها و شرکت ها به وجود آید که همکاران برای جلو افتادن از یکدیگر و رسیدن به مقامی بالاتر از هم، اطلاعاتشان را از هم مخفی نگاه می دارند و از کسی تقاضای کمک نمی کنند. اما این تنها راه رسیدن به موفقیت نیست. در واقع، هرچه از نردبان ترقی بالاتر روید، به این نکته خواهید رسید که زمانی می توانید پیشرفت بیشتری داشته باشید که بدانید چطور از همکاران خود برای گرفتن اطلاعات استفاده کنید و به اتفاق هم برای یک هدف مشترک تلاش کنید. شما همه ی کارها را نمی توانید به تنهایی انجام دهید. قبول دست کمک دیگران یا محول کردن بعضی مسئولیت ها به سایرین، نشانه ی ضعف و ناتوانی نیست، بلکه روشی خردمندانه است که به شما کمک می کند زودتر به موفقیت دست یابید و پیشرفت کنید. چه کارتان را به تازگی شروع کرده باشید و چه به پُست ها و مقام های بالای شرکت رسیده باشید، باید یاد بگیرید که چطور خود را برای قبول کمک و ارائه کمک آماده کنید.

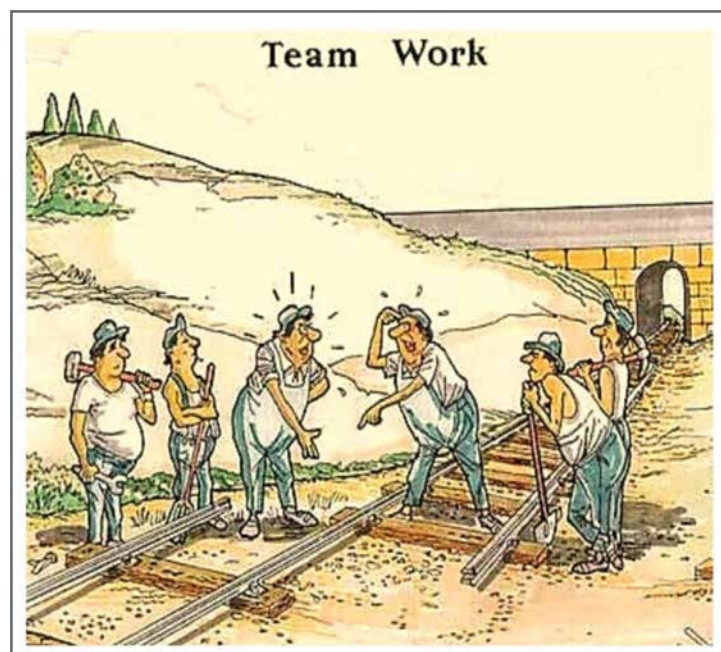
فواید

سرعت بخشیدن به کار

مهم نیست که توانایی و هوش شما چقدر است، اگر با دیگران کار کنید، مشاهده خواهید کرد که خیلی زودتر به نتیجه می رسید و کارها با سرعت بیشتری انجام خواهند گرفت. در آغاز کار ممکن است اطمینان یافتن از صحت انجام کار کمی طول بکشد، اما اگر کارتان را با همان گروه ادامه دهید، خواهید دید که کم کم سرعت کار بیشتر و بیشتر شده و زودتر نتیجه می گیرید. برای آنکه بیشترین تعهد و تلاش را از اعضای گروه خود بگیرید، سعی کنید اهداف خود را با اهداف آنان تطبیق دهید. کارها را طوری ترتیب دهید که سود و زیانتان با هم برابر شود.

افزایش عملکرد

شایستگی ها و لیاقت های اصلی شما در چیست؟ باینکه ممکن است شما فردی بسیار با مهارت و کاردان باشید، ممکن است بعضی



حکایات

جوینده راز موفقیت و آزمون استاد

روزی مردی جوان نزد استاد معرفت آمد و از او خواست راز موفقیت را برایش بازگو کند . استاد در جمع مریدانش مشغول تدریس بود بخاطر وجود مرد جوان درس را قطع کرد و از یارانش خواست تا قاشقی چوبی و تخت را همراه ظرفی روغن مایع برای او بیاورند سپس قاشق را به دست مرد داد و آن را از روغن پر کرد و از مرد خواست در مدرسه و باغ مدرسه حرکت کند و هر آنچه می بیند بخاطر بسپارد و دوباره نزد آنها برگردد فقط باید مواظب باشد که حتی یک قطره روغن نیز بر روی زمین نریزد که در غیر این صورت از معرفت و راز معرفت دیگر خبری نخواهد بود.

مرد جوان قاشق را با دقت و تمرکز زیاد در دست گرفت و با قدم های آهسته و دقیق در حالی که یک لحظه نگاهش را از قاشق بر نمیداشت ساختمان مدرسه را دور زد و بعد از عبور از تمام معابر باغ دوباره به جمع استاد و شاگردانش بازگشت . استاد نگاهی به قاشق روغن انداخت و دید که صحیح و سالم است آنگاه از مرد جوان پرسید : خوب اکنون برای حاضرین تعریف کن که از ساختمان مدرسه و باغ چه دیدی . مرد جوان مات و متحیر به جمع خیره شد و با شرمندگی اعتراف کرد که در تمام طول مسیر حواسش به قاشق و روغن بوده است و اصلا به شکل ساختمان و باغ دقت نکرده است . استاد دوباره همان قاشق را از روغن پر کرد و از او خواست دوباره همان تمرین را تکرار کند این بار مرد جوان مات و میهوت به زیبایی و سادگی در و دیوار مدرسه خیره شده و بی توجه به اینکه از قاشق در حال ریختن است ، تمام زوایای باغ را با دقت تماشا کرد . وقتی نزد استاد و جمع شاگردان او بازگشت با شرمندگی متوجه شد که هیچ روغنی در قاشق نمانده است و قاشق خالی است با اعتراض به استاد گفت که میتواند دقیق و روشن تمام زوایای مدرسه و باغ را برای جمع تشریح کند . استاد تبسمی کرد و گفت « شرح زیبایی ها باید با ریخته نشدن روغن از قاشق همراه می شود . تو راز معرفت و موفقیت در زندگی را پرسیدی و اکنون باید خودت آن را دریافته باشی . راز معرفت یعنی زندگی در این دنیا و مشاهده و استفاده و لذت بردن از تمام زیبایی های آن بدون این که حتی قطره ای از روغن صداقت و پاکدامنی و خلوص و صفای باطنی خود را در این مسیر از دست بدهی . این دو با هم عجین هستند و بدون داشتن همزمان این دو هرگز نمی توانی راز معرفت را دریابی . »

نام و نام خانوادگی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز

فاطمه فخری فخر آبادی	یسنا غفاری	مهدیه شفیعی	محمدحسین ناصری پور	آریا یدی
امیرحسام فتاحی	حامد صادقی	مبینا آشوری آدرگانی	مریم رضائی خولنجانی	صادق باقری نسب
زهراسادات موسوی خولنجانی	بهبد مظاهری	نازیلا ذوق	زهره واعظین	زهره ناصری پور
ستایش بخشیان لنجی	ایلیا پورفخیمی ابرقوئی	ملیکا باقری خولنجانی	فاطمه نوری نوکابادی	فاطمه سادات ابوسبا کاظمینی
ایمان بکرانی بالانی	پر نیا بهرامی کرکوندی	علی مومن زاده خولنجانی	هاشم فتاحی	بهراد دهقانی
نرگس جعفری اراضی	امیر حسین فراشیان	علیرضا باقری خولنجانی	ایوب مرادی فرتخونی	حسین صادقی
محمدجواد صالحی مبارکه	ملیکا باقر فراش	پارسا علیزاده	مائده حسامی	مهران فخری فخر آبادی
یاسر سبزدشت	شایان طهموری	مه تا آذر	مهسا باقر فراش	مهدی محمدی
نگین صالحیان لنجی	میثم محمدی	حدیث نوری	مهدیه مرادی خولنجانی	مهشید ابوطالبی
کسری صفری	صدرا ملامحمدی	متین مومن زاده	علی زمانی	آرمان رحیمی
پوریامرادی خولنجانی	سهیل روح الهی	مرضیه کشاورز سیاه افشاری	علی حیدری زفره	نازنین باقری خولنجانی
آراد دهقانی	حدیث رحیمی آدرگانی	مریم طالبی کوشکچه	مرضیه صریر مبارکه	سارا یدی
علیرضا کفعمی	عرفان مومن زاده خولنجانی	بیبا باقر فراش	فاطمه تاج الدین	پروانه کاظمی
هلنا ترابی	سهیل باقری خولنجانی	طاها قدیری نوکابادی	علی فخری فخر آبادی	سپیده فراشیان
فاطمه لولایی	مهدی غضنفر پور خولنجانی	یاسمن قاسمی	مریم عباس زاده	احمد رضا ابراهیمی درجه
شیدا ده شیخ	نیما کریمی	کوثر مرادی خولنجانی	مهدیه باقری خولنجانی	افسانه مومن زاده خولنجانی
سید مهدی مرتضوی	محمدصادق شفیع زاده	امیرحسین باقری خولنجانی	لیلا ناصری پور	الهه سخایی
مائده سامخانیان	خولنجانی	رومینا افتخار زاده	نگین نصیریان	فریمه سادات لقمانی
متین رحیمی لنجی	مهسا حسامی	بیبا مرادی	احمدرضا قاضی زاده	امیر تاج بخش
سما عسگری	یاسمن تاج الدین	علی غفاری	شقایق ده شیخ	سیمین خواجه دهی
محمدجواد مرادی خولنجانی	آوین تاج بخش	امیرحسین شفیع زاده خولنجانی	عارفه السادات	شریفه جوانی
راضیه باقری خولنجانی	صبا بهرامی کرکوندی	کوثر اکبری طالخونچه	ابوسبا کاظمینی	حامد افتخار زاده
زهره صداقتی	بیبا اکبری کوشکچه	نرگس ناصری پور		



IREFCO