



فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز

■ سال سوم ■ شماره دهم ■ تابستان ۱۳۹۷

نسوز ایران



افزودنی ها در تکنولوژی تولید دیرگذاها

نوسازی کولر کوره دوار

ممیزی داخلی و خارجی سیستم مدیریت یکپارچه

توافق نامه ایرفکوبا شرکت فولاد حمه سوریه

بازدید معاونت خرید مجتمع فولاد مبارکه از ایرفکو

ثبت بالاترین رکورد صادرات در مرداد ماه سال جاری

تدوین دفترچه استاندارد آموزش مشاغل به روش دیکوم

همراه با همکاران (معرفی واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش)

نقش تخصص و تعهد در بهره وری و تعالی سازمانی



بسم الله الرحمن الرحيم



فصل نامه داخلی، خبری، آموزشی
شرکت فرآورده های نسوز ایران
تولیدکننده انواع فرآورده های نسوز
سال سوم، شماره دهم، تابستان ۱۳۹۷

ارتباط با ما

www.irefco.ir
irefco@yahoo.com
sloghmani@gmail.com

پست الکترونیک مدیرعامل

آدرس کارخانه:

اصفهان، کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه، شرکت فرآورده های نسوز ایران

تلفن: ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰ - ۶

فکس مدیریت: ۰۳۱۵۲۵۴۴۷۱۸

دفتر تهران:

میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز، خیابان سلیمان خاطر، پلاک ۵۱، واحد ۳

تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۴۰۸ - ۹

صاحب امتیاز: شرکت فرآورده های نسوز ایران

مدیر مسئول: سعید لقمانی

سردبیر: ایمان کفعمی

اعضای هیئت تحریریه: زهرا باقری / محمدرضا نصیریان / علی ندیمی /

مسلم صداقتی / بهزاد امین پور

همکاران این شماره: فضل... سبحانی / سیمین خواجه دهی /

آزاده محمدی / هیراد عباس زاده / سید مهدی لقمانی

صفحه آرا: سید مرتضی محمدی

طراح جلد: سید مرتضی محمدی

طراحی و چاپ: کانون آگهی تبلیغات ایلیا

فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقالات همکاران و علاقه مندان

به عرصه تولید و به کارگیری انواع فرآورده های نسوز می باشد.

فصلنامه

- ۴ پیام مدیرعامل
- ۵ عالم خواستار حسین
- ۶ افزودنی ها در تکنولوژی تولید دیرگذاها
- ۱۰ نوسازی کولر دوار
- ۱۱ ممیزی داخلی و خارجی سیستم مدیریت یکپارچه
- ۱۲ اخبار و رویدادها
- ۱۶ توسعه بازارهای صادراتی در شرکت فرآورده های نسوز ایران
- ۱۷ بازآموزی تیم آتش نشانی به همراه برگزاری مانور
- ۱۸ عوارض ناشی از چربی خون و راه های کنترل آن
- ۲۰ تدوین دفترچه استاندارد آموزش مشاغل
- ۲۲ آغاز پروژه ارزیابی عملکرد در ایرفکو
- ۲۴ همراه با همکاران (معرفی واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش)
- ۲۶ تغییر آینده اینترنت با ۴ فناوری
- ۲۸ نقش تخصص و تعهد در بهره وری و تعالی سازمانی
- ۲۹ مادران شاد خانواده را شاداب می کنند
- ۳۰ اسامی دانش آموزان و دانشجویان ممتاز
- ۳۴ واژه نامه تخصصی صنعت نسوز



سعید لقمانی / مدیر عامل

به نام خدا

آن زمان که تو ایستادی
دین راه افتاد
و چون فرو افتادی
حق برخواست

علی موسوی گرماردی

ضمن گرامیداشت ایام شهادت سرور و سالار شهیدان امام حسین (ع) و خاندان و یاران پاک ایشان گفتار را با این

حدیث گرانقدر از آن امام همام آغاز می کنم که می فرمایند: «هر که خدا را، آنگونه که سزاوار اوست بندگی کند، خداوند بیش از آرزوها و کفایتش به او عطا نماید.» در پیشگفتار شماره قبل فصلنامه به شش راهکار و استراتژی کلیدی برای حصول موفقیت در گذر از بحران اقتصادی و صنعتی حال حاضر کشور اشاره گردید که در صدر آن موضوع تقویت صادرات محصولات و خدمات شرکت و تأمین بخشی و یا تمامی نیازهای ارزی ایرفکو بود.

فعال سازی صادرات از طریق انجام بازاریابی خارجی از حدود چهار سال گذشته در دستور کار قرار داشت که خوشبختانه با تلاش همه همکاران در سال جاری شاهد به ثمر نشستن آن و رشد چشمگیر در آمد ارزی شرکت بودیم به گونه ای که رکورد فروش و حمل صادراتی تاریخ شرکت در مرداد ماه امسال با ارسال حدود ۳۲۵ تن آجر (عمدتاً منیزیا-گرافیتی) شکست. در زمینه کسب دستاورد موصوف باید به این نکته توجه داشت که ایجاد بازار پایدار صادراتی برای فرآورده های نسوز با توجه به ماهیت فنی و تکنولوژیک این نوع محصولات، امری زمان بر و بسیار حساس بوده و به نوعی صادرات دانش فنی نیز محسوب می گردد که بدون برنامه ریزی بلند مدت قابل حصول نیست.

تداوم این راه مستلزم تلاش دو چندان همه همکاران و توجه خاص به حفظ و ارتقاء کیفیت محصولات و ارائه خدمات پشتیبانی مهندسی به مشتریان خواهد بود. نقل قول زیبایی از یکی از بزرگان این است که «بهترین راه پیش بینی آینده، ساختن آن است» و ما در شرکت فرآورده های نسوز ایران به این جمله باور داشته و از امروز در تدارک ساخت آینده ای درخشان برای ایرفکو هستیم.

«خداوند ما در حد توان خویش بندگی تو را می کنیم و چشم امید به لطف و کرم بی منتهایت داریم تا ما را بیش از کفایت و آرزوهایمان از نعمت های بی شمار برخوردار سازی»

و من الله التوفیق

اقدامات انجام شده در راستای تحقق اهداف، چشم انداز و مأموریت ایرفکو

الف - اقدامات در بخش عملیاتی

- ۱- اجرای یک نوبت تعدیل مثبت در پیش بینی فروش محصولات
- ۲- پیگیری جهت اتصال سامانه هوش تجاری شستا به بانک اطلاعات تولید و فروش شرکت
- ۳- پیشرفت فیزیکی حدود ۷۵ درصدی فاز یک طرح توسعه جعبه با نصب برخی از تجهیزات تولیدی
- ۴- شناسایی مشاور جهت ارتقاء استانداردهای ایزو به ویرایش جدید
- ۵- پیشرفت ۷۰ درصدی استقرار استاندارد سیستم مدیریت آزمایشگاه ایزو ۱۷۰۲۵

ب - اقدامات در بخش مالی

- ۱- اجرای یک نوبت تعدیل مثبت در سود سهام تحقق یافته
- ۲- پیگیری تأمین مالی طرح توسعه جعبه از محل منابع داخلی
- ۳- اخذ تسویه حساب مالیات بابت پرونده های مالیاتی سنوات قبل



در برگ برگ تاریخ و لحظه لحظه زمان صدای پر صلابت اوست که در گوش زمان می پیچد: «اگر دین ندارید لااقل آزاد مرد باشید»

بزرگ مردی قهرمان که قدرت از آرمان های اصیل الهی خود می گیرد، پهلوانی که عدالت مقصد اوست و کرامت انسانها مقصودش. جوانمردی شجاع که غیور و قدرتمند، صریح و بی پرده از حنجره ی خشک و عطشناکش فریاد می زند: انسانیت و شرافت را، اوست که با تفکر الهی خود چنان تلنگری به اندیشه بشریت میزند تا دیگر کسی به اسم عدم تقید به دین، خود را مستثنی از قیود شریف انسانی نداند.

آری صحبت از حسین است، از حسینی که حماسه ساز عرصه عشق و ایثار است، عشقی خدایی و ایثاری در خور معشوق، عشق به انسانیت و ندیدن خود، آنگاه که باید راه هدایت انسان را بنمایاند و چراغ روشنگر این راه پر خطر باشد.

براستی تاریخ چه کسی را می تواند همتراز او قرار دهد آنجایی که گوهر جانبخش وجودش در راه برقراری عدالت حتی از جان و فرزندانش می گذرد و شگفتا که هر چه بیشتر در این عرصه جانفشانی میکند شادابی و طراوتش بیشتری شود و در حقیقت مسیری را می پیماید که هر چه پیش می رود خود را به مقصود نزدیکتر می بیند و در معبود فانی تر.

در اولین نگاه به قیام حسین می توان به وضوح این نکته را دریافت که ملاک، قدرت طلبی و رسیدن به مطامع دنیوی نیست، که اگر اساسا اینگونه بود چرا حسین عزیزان و فرزندان و بانوان حرم خود را به مصاف با ظالمان قدرت طلب بکشاند؟

انگیزه وی در مبارزه اصلاح نابسامانی های امتی است که بازچه حکومتی ظالم و مستبد و حاکمی پلید قرار دارند. او در پی آرمانیست که بر سر طاغوت ها ویرانه ای از خشم ملت ها را آوار می کند. در تفکر او حکومت امانتی است از طرف خداوند و مردم، نه حیاط خلوت حاکمان ظالم و افراد و احزاب. حسین مبارز دشوارترین میدان هاست که دشوارترین مبارزه ها، مبارزه غربانه است. مبارزه ای که در آن غالب جامعه یا منکرند و یا غافل. یا کناره جویی می کنند و یا مقابلش می ایستند. چه غربتی از این غربت بالاتر و چه مبارزه ای از این غربانه تر که برای نجات امت از افیون بکوشی در حالی که عزیزانت در میان موج انکار و هلهله و دشمنی، یک به یک

پریر شوند و خون شریفشان بر زمین بریزد.

در منطق حسین اگر بر حق بودی و در مقابل نا حقی ایستادی، چه در ظاهر بازنده جنگ باشی و کشته شوی و چه ریشه ظلم را به دستان عدالت طلبی خود قطع کنی، پیروز میدانی. در این منطق شمشیر نماد پیروزی نیست، در این منطق کثرت نفرات و کیفیت ادوات ملاک برتری نمی باشد، در این منطق آنکس که اسیر می شود نماد ذلت و خواری نیست، بلکه تجسم آزادگی ست، آنکس که کشته می شود جسمی بی جان افتاده بر خاک نیست، او نمودار زنده بودن است.

بله این منطق همان منطقی است که در آن خون بر شمشیر غلبه دارد و داد خواهان همواره پیروز میدان دادخواهی از بیدادگرانند. شگفتا از قیامی به این وسعت و با این ماندگاری. مگر نه این است که یکی از علامات حیات انسان تاثیر گذاری آن است؟ اگر اینگونه است پس چه کسی از حسین و قیام او زنده تر؟ هنوز آوای لیبیک یا حسین نیرو بخش قیام هاست و هر روز این صلا گستره جدیدی از جغرافیای خاکی زمین را با حقیقت و مفهوم استکبار ستیزی آشنا می کند. درست است که حسین شهید راه اسلام و معرف اسلام حقیقی است اما نهضت آزادی خواه و آزاد اندیش اوست که محرک بسیاری از نهضت های آزادی بخش و رهبران آن شده است. شاهد حرف من جملات بسیاری از بزرگان و اندیشمندان است که مسلمان نیستند اما قیام حسین را سر مشق جوامع خود می دانند.

این آوای حسین قریب به ۱۴۰۰ سال است در گوش ها طنین افکنده، که مرگ با عزت و سرخ بهتر است از زندگی ذلیلانه و سیاه. جوشش معنوی حسین هدایت گر تاریخ است. نهضت او به فکر سرنگونی طاغوت هاست. چه با گرفتن حکومت و چه با شهادت و دادن خون.

آری طنین حق طلبی حسین آنچنان برای بیدادگران منفعت طلب مرگ آور است که همواره بیمناک از تاثیر نام و یاد حسین بر ملت ها در صدد برآمدند تا با تردید افکنی و انحراف و بایکوت نگذارند تفکر حسین اثر خود را در جوامع بشری بگذارد بی خبر از آنکه دیگر زمان جاهل پروری گذشته است. اکنون مردم عالم بیدارند و از هر طاغوت مستبد و بیدادگر بیزاری می جویند. اکنون جوامع بشری خواهان تفکر حسینی و عالم خواستار حسین است.

کاش همه انسان ها روزی عمق این نکته را دریابند که اگر در هر دوره ای انسان نقش واقعی خود را به درستی و در لحظه مناسب ایفا کند، همه چیز به سامان می رسد و ملت ها پای از بند تقییدات مادی گسسته و حقیقتاً رشد می کنند.

تهیه و تنظیم: آزاده محمدی

افزودنی‌ها در تکنولوژی تولید دیرگذاها

مقدمه:

با توجه به انتظارات بازار مصرف دیرگذاها و تنوع و کمبود منابع طبیعی مواد اولیه این محصولات لزوم ایجاد تغییرات دلخواه در خواص محصول اجتناب ناپذیر است. در صنعت تولید دیرگذاها این تغییرات به مدد کاربرد افزودنی‌ها حاصل می‌شود.

اکثر افزودنی‌ها در این صنعت الزاماً دارای خواص دیرگذازی مشابه مواد اولیه اصلی تشکیل دهنده محصول نیستند؛ لذا میزان استفاده از این مواد در تولید دیرگذا به ندرت به یک درصد می‌رسد. درحقیقت از این مواد جهت تکمیل و یا بهبود خواص مورد انتظار از دیرگذا استفاده می‌شود. خواص تکمیلی مورد انتظار از یک دیرگذا بطور عمده شامل سهولت بکارگیری دیرگذا و بهبود خواص فیزیکی - مکانیکی سرد و بهبود خواص ترمو مکانیکی می‌باشد. در مقاله حاضر ابتدا به مصرف مواد افزودنی و مکانیزم عمل آن‌ها در مواد ویژه و در شمارهای آینده به کاربرد این مواد در آجرها خواهیم پرداخت.

عملکرد افزودنی‌ها بر روی مواد ویژه

همانگونه که قبلاً ذکر شد انتظار تولید کنندگان مواد نسوز از افزودن ترکیبات اضافی، بهبود خواص دیرگذا بوده و مواد ویژه نیز از این قاعده پیروی می‌کنند.

ملات‌ها:

این دسته از مواد ویژه معمولاً نقش کمتری در ساختار لایه نسوز داشته و انتظارات مصرف کننده شامل روانی و سیالیت Consistency و چسبندگی می‌باشد. مرسوم ترین افزودنی‌ها جهت ایجاد چسبندگی در حالت سرد شامل سیلیکات سدیم مایع و یا جامد بوده که با توجه به زینترینگ اولیه سریع؛ این افزودنی در حالت گرم نیز به یکپارچگی لایه نسوز کمک می‌کند. این افزودنی، باعث افت خواص حرارتی ملات می‌شود لذا در موارد خاصی از افزودنی‌های فوسفاته استفاده می‌گردد. بمنظور روان سازی ملات باید از موادی استفاده گردد تا ضمن تشکیل هسته‌های ژلاتینی مقداری آب را در خود ذخیره نموده و در حین کاربرد مجدداً به درون ملات بازگشته و از خشک شدگی سطحی آن در زمان کاربرد جلوگیری گردد. همچنین این مواد حفرات ریز را بگونه‌ای پر نمایند تا لایه‌های مجاور در ساختار ملات روی یکدیگر امکان لغزش داشته باشند. لیکن سولفونات‌ها و اتیلن گلیکول برای این منظور مناسب هستند. در بخش‌های بعدی در این باره مفصل‌تر خواهیم گفت.



بهزاد امین پور / مشاور امور فروش و خدمات مهندسی

جرم‌های پاششی و کوبیدنی منیزی:

خواص حرارتی ثانویه در این دیرگذاها از اهمیت بیشتری برخوردار است. بنابراین صرفاً چسبندگی اولیه مورد نظر بوده و چسب‌های سیلیکاته و فسفاته برای این منظور مناسب هستند. در بعضی از جرم‌های کوبیدنی بمنظور ایجاد چسبندگی در حرارت از رزین‌های دارای خواص گیرش در حرارت استفاده می‌گردد.

جرم‌های ریختنی:

خواص مورد انتظار از جرم‌های ریختنی دارای گستره وسیع تری از سایر مواد ویژه است. در حال حاضر مرسوم ترین جرم‌های مورد استفاده در صنعت شامل

جرم‌های ریختنی معمولی Regular Cement Castables - RCC

کم سیمان low Cement Castables - LCC

خیلی کم سیمان Ultra low Cement Castables - ULCC و

بدون سیمان No Cement Castables - NCC هستند. این جرم‌ها با کاربرد افزودنی‌هایی قابل تبدیل به جرم‌های خود روان Self Flow Castables - SFC می‌باشند. از دیدگاه‌های مختلفی به بررسی افزودنی‌ها و خواص حاصل از آن‌ها در جرم‌های ریختنی خواهیم پرداخت.

تأثیر شیمیایی افزودنی بر روی هیدراتاسیون سیمان

بسیاری از خواص سرد جرم‌های ریختنی تحت تأثیر نوع سیمان و عملکرد آن می‌باشد. لذا تأثیر گذاری بر روی هیدراتاسیون سیمان می‌تواند منجر به رخداد‌های زیر گردد:

- ▶ تأخیر در گیرش
- ▶ تسریع در گیرش
- ▶ شکل پذیری و سهولت جرم ریزی
- ▶ میزان سخت شدن
- ▶ روانی

تأثیر فیزیکی افزودنی بر روی هیدراتاسیون سیمان

بعضی از افزودنی‌ها با تأثیر بر خواص فیزیکی سیمان باعث بروز خواص جدیدی در جرم ریختنی می‌گردند که این خواص بشرح زیر است:

» شکل پذیری عالی: پراکندگی ذرات، جلوگیری از انقباض و

تشکیل توده (عدم پراکندگی ذرات جرم منجر به بافت غیر یکپارچه در جرم می شود)

► عامل جذب هوا: تثبیت حباب های کوچک هوا و انعطاف پذیری جرم در برابر تنش های ترمومکانیکی (حفرات ریز بسته و بسیار مفیدند)

► جلوگیری از کف کردن: از بین بردن پایداری حباب ها از طریق کاهش کشش سطحی (کف کردن منجر به ایجاد حفرات درشت می شود که مضر هستند)

► پف کردن (سلولز و ...): افزایش ویسکوزیته، (مواد سلولزی و جاذب آب باعث حفظ آب در مراحل جرم ریزی و پس دادن آن در زمان سخت شدن اولیه می شود)

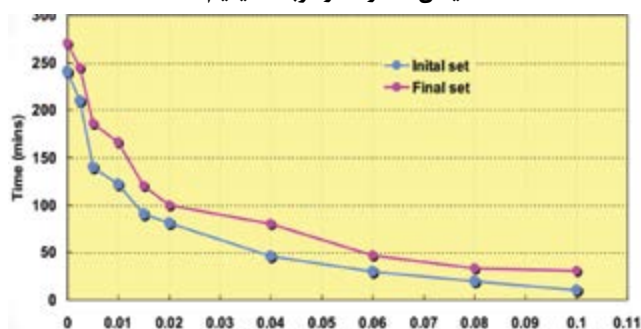
بدلیل سهولت و سرعت نصب جرم های مونولیتیک، کاربرد این دیرگذازها بطور روزافزون در حال افزایش است. ویژگی های مهم تسریع در گیرش، تاخیر در گیرش و پراکندگی و سیالیت بیشتر از سایر خواص مورد توجه بوده و در بروز خواص ثانویه جرم های ریختنی نقش آفرین هستند. جدول زیر برخی از انواع افزودنی های مورد مصرف در جرم های ریختنی آورده شده است:

برخی از انواع افزودنی های متعارف و تاثیر آنها در خواص جرم ریختنی

پراکنده کردن و روان کننده DEFLOCCULANTS	تاخیر در گیرش RETARDERS	تسریع در گیرش ACCELERATORS
اسید و نمک کربوکسیلیک	اسید و نمک کربوکسیلیک	کلسیم فرمات
اسیدها:	اسیدها:	نمک های لیتیم (LiOH), (Li ₂ CO ₃)
اسید سیتریک و سترات	اسید سیتریک و سترات	سدیم آلومینات
	اسید استیک و استات اسید	نمک قلیایی
	گلوکونیک و گلوکونات	
فسفات سدیم	تارتاریک اسید و تارتارات	OPC
	کلرید ها	بازهای لوئیس: هیدروکسید کلسیم و پتاسیم
لیگنو سولفونات ها ، ملامین، نفتالین	سولفات سدیم	سیلیکات سدیم
	فسفات سدیم	
پلی کربوکسیلیک اتر ها (PC-E)	سولفونات ها لیگنو، ملامین، نفتالین	CaSO ₄ / گچ
	اسید بوریک و بورات	CaO / آهک هیدراته شده

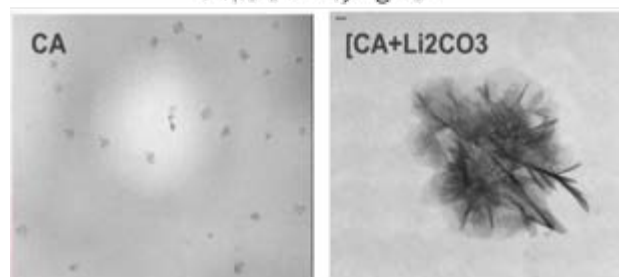
تسریع کننده ها (ACCELERATORS)

سیمان ۷۱ درصد و کربنات لیتیم



۷۳٪ شن و ماسه و ۲۷٪ سیمان ۷۱ درصد

سیمان / کربنات لیتیم (//)



رشد کریستال
LiH (AlO₂) 5H₂O

تاخیر دهنده ها (RETARDERS)

اسیدهای کربوکسیلیک: شایع ترین تاخیر دهنده ها کربوکسیلیک اسید های با اندازه ملکولی کوچک (سدیم سیترات، اسید سیتریک، گلوکونات سدیم) هستند. مکانیزم عمل آنها به تاخیر انداختن هیدراتاسیون CAC است.

(۱) اسیدهای یک عاملی: اسید فرمیک اشباع CH_2O_2

(۲) اسیدهای دارای دو گروه کربوکسیلیک: اسید تارتاریک $\text{CO}_2\text{H}.\text{CH}(\text{OH}).\text{CH}(\text{OH}).\text{CO}_2\text{H}$

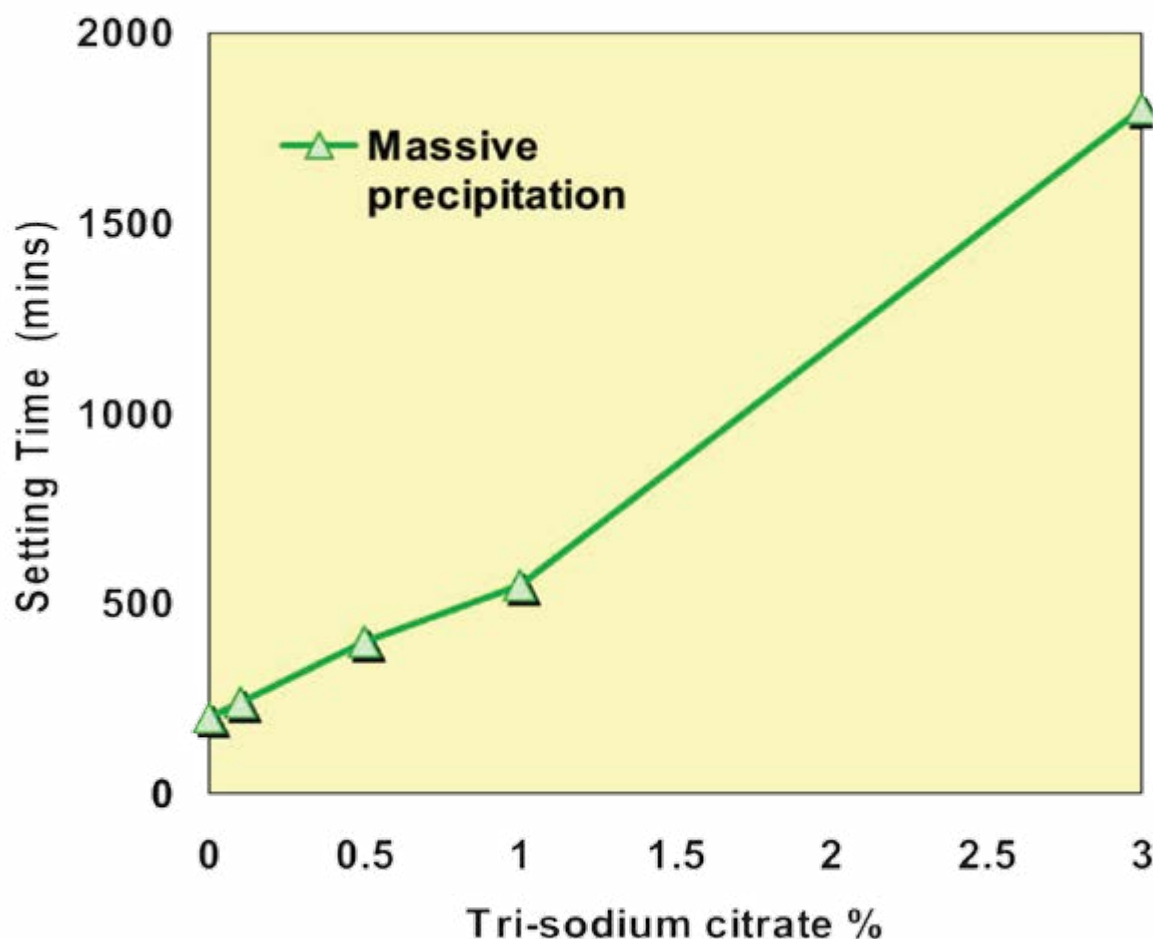
(۳) اسیدهای چند عاملی: (دارای سه عامل یا بیشتر)

اسید سیتریک $\text{CO}_2\text{H}.\text{CH}_2(\text{OH}).\text{CH}(\text{CO}_2\text{H}).\text{CH}_2\text{CO}_2\text{H}$

معمولاً از مشتقات نمک اسیدهای فوق استفاده می شوند.

مکانیسم عمل تاخیر دهنده ها بر اساس کند نمودن واکنش هیدراتاسیون سیمان است.

سیمان ۷۱ درصد و سدیم تری سیترات



W/C = 5

در ۲۰ درجه سانتیگراد

افزایش زمان گیرش منجر به افزایش میزان رسوبات حجیم می شود.

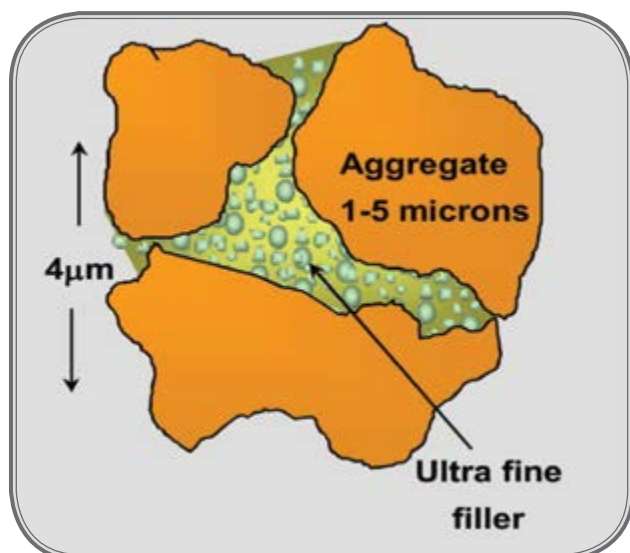
واکنش های انحلال سیمان؛ با ایجاد یک فیلم (ژل حاوی سیترات، کلسیم و آلومینیوم) بر روی سطح دانه ها به تاخیر می افتد.

افزودنی های ضد انعقاد (DEFLOCCULANTS)

ویژگی های کلیدی جرم های ریختنی (MCC-LCC-ULCC) حاوی این ترکیبات:

تراکم فوق العاده، تخلخل بسیار پائین ساختار جرم، باعث بهبود خواص ترمو مکانیکی و کاهش چشمگیر خوردگی و سایش می شود.

مکانیزم عمل افزودنی های ضد انعقاد؛ که معمولاً با پر کننده ای مناسب مانند میکروسیلیکا یا راکتیو آلومینا مصرف می شوند، به دو صورت زیر است:



تأثیر پرکننده های فعال در عدم انعقاد اجزا جرم

► تأثیر پرکننده های فعال ماتریکس

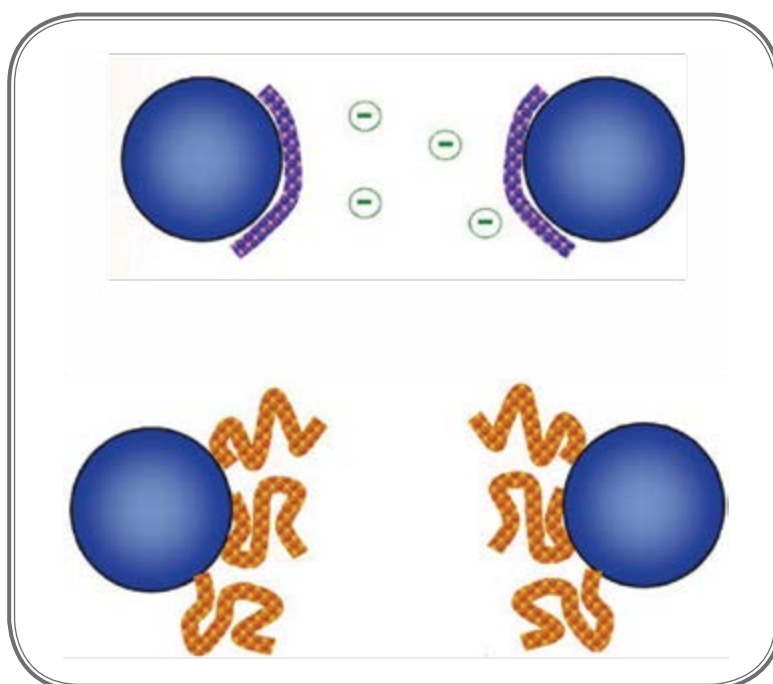
► کاهش مصرف سیمان

► بهبود قابلیت ریختن جرم بدون نیاز به ویبره شدید

► بهبود خواص مکانیکی جرم

► ایجاد نیروی الکترواستاتیک مابین ذرات بعثت فعالیت یونی و PH محلول. (افزودنی های فسفات)

► ایجاد مزاحمت فضائی ناشی از شکل فضائی افزودنی (پلی اکریلات ها، سولفونات ها، نفتالین، و ملامین سولفونات ها). هرچه ساختار شیمیائی پر شاخه تر باشد این ویژگی بیشتر نمایان می گردد.



نوسازی کولر کوره دوار شرکت فرآورده های نسوز ایران

محمد رضا نصیریان

مدیر طرح و توسعه

مقدمه

کوره دوار شرکت فرآورده های نسوز ایران بعنوان یکی از اولین کوره های ساخته شده در داخل کشور از سال ۱۳۶۴ به بهره برداری رسید. این کوره با قطر ۱/۸۵ متر دارای ۴۰ متر طول بوده و ظرفیت دمایی آن ۱۲۵۰ درجه سانتیگراد و ظرفیت تولید اسمی آن ۵۵ تن در روز است و طی بیش از سه دهه اخیر به پخت انواع خاکهای آلومینا و سیلیکاتی استحصال شده از معادن مختلف کشور و تولید شاموت اختصاص یافته است.

بدون شک، موفقیت و پیشرفت ایرفکو در تولید انواع دیرگدازهای شاموتی آلومینی مدیون بهره برداری از کوره یاد شده می باشد. این کوره علاوه بر ایجاد مزیت های نسبی قابل ملاحظه برای ایرفکو، با ایجاد قابلیت فرآوری مواد اولیه داخلی، طی سالهای متمادی برای معادن بالا دستی در سطح کشور نیز به عنوان یک فرصت مطرح بوده است.

در انتهای کوره یاد شده، یک دستگاه خنک کن دوار با طول ۲۰ متر و قطر ۱/۴ متر نیز تعبیه شده است که وظیفه آن کاهش دمای محصول خارج شده از کوره می باشد. جریان هوای جاری در طول این تجهیز، موادی که توسط لیفترهای داخل کولر، متلاطم شده اند را خنک کاری می نماید به نحوی که در دمای نزدیک به دمای محیط از آن خارج می شوند.

گزارش نوسازی کوره دوار

در طراحی کولر دوار شرکت فرآورده های نسوز ایران، تنها در نیمه ابتدایی پوسته از پوشش نسوز استفاده شده است و با توجه به کاهش دمای مواد، نیمه دوم فاقد هرگونه لایه محافظ داخلی است لذا این بخش در معرض سایش ناشی از تماس مستمر مواد می باشد. آثار سایش، اولین بار در سال ۱۳۸۶ بر روی پوسته کولر در یک منطقه محدود ظاهر گردید و بصورت موضعی ترمیم شد اما با گسترش دامنه تخریب پوسته، در سال ۱۳۹۰ یک لایه داخلی با ورق آهنی اجرا گردید و با این روش، امکان بهره برداری از دستگاه تا سال ۱۳۹۶ فراهم شد. کاهش ضخامت پوسته کولر و تنشهای ترمومکانیکی موجود، در نهایت به تغییر فرم تدریجی پوسته در ۲ ناحیه حساس (محل استقرار چرخ دنده و محل قرارگیری رینگ خروجی) انجامید. با افزایش حرکت نسبی رینگ و پوسته و احتمال شکست در رینگ و نیز درگیری نادرست چرخ دنده ها و بارهای ضربه ای ناشی از آن، ادامه بهره برداری از دستگاه در کمیته فنی شرکت بررسی گردید و انجام تعمیرات اساسی بر روی دستگاه در دستور کار قرار گرفت.

در فاز نخست از پروژه، داده برداری های لازم از جمله سنجش ضخامت پوسته در نقاط مختلف و بررسی وضعیت فعلی و سوابق قبلی رینگ ها و غلطک ها انجام گرفت و با مشاوره با شرکت ها و افراد با تجربه، تعویض کامل کولر به عنوان اقتصادی ترین و مطمئن ترین راه حل برای استمرار فرآیند تولید با این تجهیز به تصویب رسید. به موازات این فعالیت، عملیات ساخت رینگ های کولر جدید نیز پس از طی مراحل فنی و بازرگانی از طریق شرکت فولاد اکسیر به انجام رسید. شایان ذکر است در این عملیات از طراحی جدید برای نصب رینگ بر روی پوسته استفاده شده و سیستم محرکه کولر مستهلک قبلی بر روی دستگاه جدید نصب گردید.

عملیات دmontاژ کولر قدیم و نصب و راه اندازی دستگاه جدید طی مرداد و شهریور ماه سال جاری به انجام رسید و دستگاه از نیمه دوم شهریور ماه در حالت بهره برداری قرار گرفت. به موازات عملیات فوق و به منظور استفاده حداکثری از توقف بوجود آمده، لایه نسوز کوره دوار نیز مورد ارزیابی قرار گرفت و عملیات تعویض این لایه در طول ۲۰ متر انتهایی، از جمله شامل نسوز منطقه پخت نیز به انجام رسید.



ممیزی داخلی سیستم مدیریت یکپارچه

ممیزی خارجی سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای OHSAS18001-2007

مسلم صداقتی
نماینده مدیریت

لازم را تا رفع کامل موارد عدم انطباق و اثر بخشی اقدامات اصلاحی تدوین شده بعمل می آورند .
در سال جاری در تاریخ های ۱۴ و ۱۵ مرداد ۹۷ ممیزی داخلی شماره ۲۰ در شرکت انجام گردید و مجموعاً ۱۵ مورد اقدام اصلاحی ، ۲ مورد اقدام پیشگیرانه و ۶ مورد توصیه به بهبود توسط ممیزان سیستم شناسایی و برای رفع این موارد به واحد های ممیزی شونده ابلاغ گردید.

مدیریت شرکت به منظور حصول اطمینان از اجرای اثر بخش سیستم مدیریت یکپارچه و آگاهی از میزان دسترسی به اهداف کلان خط مشی سیستم طبق روش اجرایی ممیزی داخلی اقدام به ممیزی داخلی می نماید.
ممیزی داخلی در فواصل زمانی طرح ریزی شده (حداقل یک مرتبه در سال) انجام می شود تا معین شود که آیا سیستم مدیریت یکپارچه :

الف- با الزامات استاندارد انطباق دارد.
ب- بطور اثربخش استقرار یافته و نگهداری می شود.

الف- با الزامات استاندارد انطباق دارد.
ب- بطور اثربخش استقرار یافته و نگهداری می شود.

در تاریخ ۱۷ شهریور ماه ۹۷ ممیزی مراقبتی نوبت دوم سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای تحت استاندارد OHSAS18001-2007 توسط ممیز خارجی شرکت DQS آلمان برگزار و شرکت بدون هیچگونه اقدام اصلاحی (جزئی و کلی) موفق به تمدید این گواهینامه برای یکسال آینده گردید . این موفقیت را به اعضای محترم هیئت مدیره ، تیم مدیریت و کارکنان شرکت صمیمانه تبریک عرض می نمایم.

لازم به توضیح است با توجه به ارتقاء و ویرایش استانداردهای ایزو ، در سال جاری پروژه ی ارتقاء استاندارد های موجود به ویرایش جدید در دستور کار می باشد که متعاقباً نتایج اقدامات اطلاع رسانی خواهد شد.

همچنین ممیزهای داخلی توسط افراد آموزش دیده ای انجام می شود که مسئولیت مستقیم در واحد ممیزی شونده ندارند.
براساس روش اجرایی تدوین شده در این خصوص گزارش نتایج ممیزی ها به عنوان سوابق نگهداری، و خلاصه ای از نتایج ممیزی ها به مدیرعامل گزارش می شود، همچنین به منظور بررسی های لازم، موارد عدم انطباق های مشاهده شده در جلسات بازنگری مدیریت مطرح می شود.
پس از مشخص شدن و ثبت عدم انطباق ها توسط ممیزان، اقدامات اصلاحی در خصوص این عدم انطباق ها به مدیر مسئول حیطه ای که مورد ممیزی قرار گرفته است اعلام می گردد و وی موظف است اقدام به پیگیری اقدامات اصلاحی تعریف شده تا حصول نتیجه نماید و گزارشات و تصدیق اقدامات انجام شده را ارائه نماید. ممیزان داخلی پیگیریهای



توافق نامه ایرفکو با مدیران ارشد فولاد حماه سوریه

در نیمه اول شهریور ماه سال جاری بدنبال دعوت رسمی مدیریت شرکت فرآورده های نسوز ایران، مدیرعامل و تنی چند از مدیران ارشد شرکت فولاد حماه سوریه از خطوط تولید شرکت فرآورده های نسوز ایران بازدید به عمل آورده که در این بازدید قابلیت های فنی، تکنولوژی و تولیدی شرکت برای بازدید کنندگان تشریح گردید.

بر مبنای توافق نامه ای که در این بازدید به امضای طرفین رسید طرف سوری با ارسال مدارک و مستندات لازم نسبت به خرید محموله آزمایشی از محصولات شرکت فرآورده های نسوز ایران اقدام خواهد کرد. و پس از بررسی های کاربردی در محل مصرف، مبادلات تجاری برای تامین نیاز صنایع کشور سوریه از جمله صنایع فولاد و سیمان در دستور کار قرار خواهد گرفت.



بازدید معاونت خرید مجتمع فولاد مبارکه از مجموعه شرکت فرآورده های نسوز ایران

در راستای همکاری و تعاملات دو صنعت در روز چهارشنبه ۹۷/۰۵/۲۴ جناب آقای دکتر محمدیاسر طیب نیا معاونت محترم خرید مجتمع فولاد مبارکه با همراهی آقایان مهندس هاشمی مدیر خرید مواد اولیه و انرژی و مهندس نصر کارشناس فنی خرید مجتمع ضمن بازدید از خطوط مختلف تولید و مرکز تحقیقات و آموزش با فرآیندها و محصولات تولیدی شرکت بیشتر آشنا شدند، در این بازدید با توجه به شرایط حاکم بر صنایع و اعمال تحریم های اقتصادی، مشکلات تامین مواد اولیه و راهکار های برون رفت از آن مطرح و مقرر شد جلسات هم اندیشی و کارگروهی مشترک با حضور کارشناسان محترم هر دو مجموعه تشکیل و در خصوص راهکار های مقابله با موانع و مشکلات مذکور و نیز بومی سازی محصولات نسوز مورد نیاز صنعت فولاد با استفاده از دانش فنی و تجربیات نیروهای متخصص ایرفکو اقدامات لازم صورت پذیرد.

شرکت فرآورده های نسوز ایران از ابتدای تاسیس مجتمع فولاد مبارکه تا کنون همواره جزو تامین کنندگان اصلی مواد اولیه مجتمع فولاد بوده که طی سال های اخیر با ارتقای کیفیت محصولات و تکامل دانش فنی توانسته به عنوان تامین کننده برتر مواد اولیه این مجموعه شناخته شود.



ثبت بالاترین رکورد صادرات در مرداد ماه سال ۱۳۹۷

بالاترین آمار فروش صادراتی از نظر وزنی و ارزش ریالی طی مرداد ماه سال جاری در شرکت فرآورده های نسوز ایران به ثبت رسید. صادرات محصولات نسوز به کشورهای دیگر در زمره اهداف برنامه استراتژیک می باشد و در کلیه فعالیتها و فرآیندهای شرکت بصورت سازمان یافته دنبال می شود.

فصلنامه شرکت فرآورده های نسوز ایران این موفقیت که در سایه ی رهبری دایمانه مدیریت شرکت، تلاش امور فروش و خدمات مهندسی و همکاری و تلاش کلیه مدیران و پرسنل شرکت بدست آمده است را تبریک میگوید.



برگزاری مراسم قرائت زیارت عاشورا

در هشتمین روز از ماه محرم و در ایام شهادت سید شهیدان حضرت امام حسین (ع) زیارت پرفیض عاشورا در محل مسجد شرکت فرآورده های نسوز ایران برگزار گردید .

در این مراسم که با حضور مدیریت محترم عامل، معاونین و کلیه پرسنل مجموعه ایرفکو برگزار شد، حاضرین فرارسیدن ایام سوگواری حضرت امام حسین (ع) را گرامی داشته و در فضایی معنوی با قرائت زیارت گرانقدر عاشورا به برپایی عزای آن حضرت پرداختند .



انتصاب

جناب آقای دکتر هادی اسپندیاری



عضویت جنابعالی در هیئت مدیره شرکت فرآورده های نسوز ایران را صمیمانه تبریک می گوئیم. امید است با استفاده از تجربه و تخصص جنابعالی و سایر اعضای محترم هیئت مدیره، توفیق و ارتقای روز افزون در مجموعه نسوز ایران را شاهد باشیم. همچنین از تلاشهای مهندس هوشنگ قادریان در دوره حضور در هیئت مدیره تشکر کرده و برای ایشان در مسئولیتهای پیش رو آرزوی موفقیت داریم.



انتصاب

جناب آقای مهندس علیرضا خادم الفقراء



انتصاب جنابعالی به سمت سرپرست فروش صنایع فلزی را به شما تبریک عرض می کنیم، امید است در پرتو الطاف حضرت حق، پیش از پیش موفق و پیروز باشید

انتصاب

جناب آقای مهندس امید عقیلی



انتصاب جنابعالی به عنوان سرپرست فروش صنایع سیلیکات را صمیمانه تبریک میگوئیم. از خداوند متعال توفیق در انجام مسئولیت های محوله را برای شما خواستاریم.

بازنشستگی

همکار گرامی جناب آقای علیرضا مسعودی



اکنون که پس از سالها تلاش و خدمت دلسوزانه به افتخار بازنشستگی نایل گردیده اید لازم میدانیم فرارسیدن فصلی جدید از زندگی ارزشمندتان را به جنابعالی تبریک عرض نمائیم. امید است در سایه سار امن الهی مستدام و پیروز باشید.

برگزاری مسابقه کتابخوانی به مناسبت ماه مبارک رمضان



ضمن تشکر از همه کسانی که در برگزاری مسابقه کتابخوانی تفسیر سوره مبارکه یس در ایام ماه مبارک رمضان مشارکت داشتند و همچنین تبریک به بزرگوارانی که با ثبت بیشترین جواب صحیح تلاش خود را به نمایش گذاشتند بدینوسیله اعلام میگردد پس از بررسی پاسخنامه ها تعداد ۲۵ نفر از عزیزان حائز بالاترین امتیاز شده که از بین این همکاران آقای مجتبی اکبری (امور تولید) به قید قرعه به عنوان نفر برگزیده این مسابقه انتخاب و سفر معنوی مشهد مقدس به عنوان هدیه شرکت فرآورده های نسوز به ایشان و خانواده محترمشان اهدا گردید. در ضمن به کلیه نفراتی که حائز بالاترین امتیاز شده بودند یک جلد کتاب نفیس مفاتیح الحیات اهدا شد.

تبریک

کسب رتبه برتر استانی در رشته حفظ قرآن کریم



بدینوسیله کسب مقام اول منطقه و همچنین مقام چهارم استانی در رشته حفظ مسابقات قرآن کریم دانش آموزی را به نوگل عزیز قرآنی مان خانم فاطمه لولایی فرزند محمودلولایی (امور تولید) و خانواده گرانقدرشان تبریک میگوییم و از خداوند تداوم موفقیت های ایشان را در همه عرصه ها خواستاریم.



تبریک

قدم نورسیده مبارک

همکاران عزیز جناب آقایان
یاسر روح اللهی (آماده سازی مواد)
مرتضی محمدزاده (پخت و کوره ها)
احمد رضا کریمی (پخت و کوره ها)
عظیم طاهری (امور فنی)
مسعود قاسمی (انتظامات)
مرتضی مردانی (طرح و توسعه)
محمد تقی دهقانی (دفتر تولید)
و سرکار خانم فرشته مرادی (امور فروش)
صمیمانه ترین شادباش مجموعه مدیریت و پرسنل شرکت نسوز
ایران را برای شکفتن نوگل زیبای زندگیتان پذیرا باشید. با آرزوی
روشنترین فرداها برای وجود نازنین شان.

توسعه بازارهای صادراتی در شرکت فرآورده های نسوز ایران



سید مهدی لقمانی / مدیر صادرات

قبل با رشد ۲۴۰ درصدی مواجه بوده و این آمار در نیمه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به سال ما قبل از رشد ۲۵۰ درصدی حکایت دارد. جدول زیر آمار صادرات طی سالیان اخیر در شرکت را نشان می دهد.

سال	تن (MT)	مبلغ (میلیون ریال)
۱۳۹۳	۱۱۶	۱,۷۰۴
۱۳۹۴	۱۹۸	۳,۷۹۵
۱۳۹۵	۱۳۴	۳,۷۹۵
۱۳۹۶	۴۵۵	۲۲,۸۹۲
۱۳۹۷ (شش ماهه اول)	۷۹۶	۵۷,۵۵۹

در سال جاری علاوه بر صادرات به کشورهای همسایه از جمله اقلیم کردستان عراق، توافقنامه هایی نیز با شرکت هایی از کشورهای هندوستان و سوریه به امضاء رسیده است و این امیدواری وجود دارد که میزان صادرات در سالهای آتی با رشد قابل ملاحظه ای همراه شود و چشم انداز مندرج در برنامه استراتژیک شرکت ۵۰۰۰ تن صادرات که معادل ۶۰ درصد فروش سالانه شرکت می باشد محقق گردد.



یکی از راهکارهای مقابله با تهدیدهای ناشی از محدودیت های بوجود آمده در مبادلات تجاری و تبادلات ما با شرکای تجاری خارجی، توسعه هر چه بیشتر بازارهای صادراتی و کسب درآمدهای ارزی است. رویکرد توسعه صادرات طی سالیان اخیر همواره مورد تاکید مدیریت شرکت فرآورده های نسوز ایران قرار داشته و ایجاد و توسعه زیر ساخت های لازم از سال ۱۳۹۴ با الویت دنبال شده است.

دسترسی به بازارهای صادراتی نه تنها تداوم فعالیت های اقتصادی شرکت های تولیدی را با وجود کاهش تقاضای مشتریان داخلی ناشی از رکود در بخشهای اقتصادی کشور تضمین می نماید بلکه می تواند نیازهای ارزی برای خرید مواد و قطعات از بازارهای خارجی را نیز تامین نماید.

تامین نیازهای ارزی برای صنعت نسوز که بخش عمده ای از مواد اولیه مورد نیاز، بویژه مواد اولیه مورد مصرف در محصولات برخوردار از تکنولوژی بالاتر را از کشورهای دیگر خریداری می نماید از اهمیت و ارزش مضاعفی برخوردار است. از طرفی بازاریابی در مورد محصولات دیرگداز سازو کارهای خاص خود را طلب می نماید. شناخت و ارزیابی دقیق از خواسته ها و نیازهای مشتری از طریق مذاکره و تبادل اطلاعات کافی و کامل، انتخاب و معرفی محصولات سازگار با نیازهای مشتری، انجام تست های کاربردی در موقعیت واقعی مشتری (شامل مراقبت های حین نصب و بهره برداری) از جمله مراحل این فرایند می باشند که بنا به ماهیت خود معمولاً در بازه های زمانی نسبتاً طولانی به انجام می رسند.

اگر به مجموعه این شرایط فضای رقابتی به غایت جدی و توأم با چالش برای حضور در بازارهای جهانی را نیز اضافه کنیم آنگاه می توان گفت که موفقیت در این بازارها موکول به برخورداری از دانش فنی و روز آمد و با اثبات قابلیت های تولیدی توانمند می باشد.

شرکت فرآورده های نسوز ایران با قریب به ۵ دهه حضور مستمر در عرصه تولید انواع دیرگداز ها و با برخورداری از مجموعه توانمندی از نرم افزارها و سخت افزارهای مورد نیاز در این صنعت طی دو سال اخیر در بازاریابی صادراتی و عرضه محصولات خود به کشورهای همسایه به موفقیت های چشمگیری نائل آمده است موفقیت هایی که مرهون راهبردهای درست مدیریتی و تلاش و همدلی همه بخش های تحقیقاتی، تولیدی و پشتیبانی تولید می باشد.

آمار صادرات این شرکت در سال ۱۳۹۶ نسبت به دوره مشابه

بازآموزی تیم آتش نشانی به همراه برگزاری مانور

مانور اطفاء حریق به تاریخ ۹۷/۵/۹ در محل شرکت فرآورده های نسوز ایران و با مشارکت ایستگاه آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری زیبا شهر برگزار گردید.

در این مانور که با هدف ارتقا سطح دانش و توان عملیاتی تیم اطفاء حریق مجموعه نسوز در برخورد با حوادث ناشی از آتش سوزی طراحی و اجرا گردید مهندس جعفری کارشناس محترم آتش نشانی و خدمات ایمنی زیبا شهر طی یک جلسه سه ساعته آموزشی قبل از برگزاری فرآیند مانور توضیحاتی درخصوص انواع آتش، اصول اولیه استفاده از کپسولهای آتش نشانی و نحوه خاموش کردن آتش ارائه داد.

عملیات اصلی مانور با اعلام حریق به ایستگاه آتش نشانی و تماس با واحدهای مرتبط و اعزام نیروهای عملیاتی به محل حریق آغاز شد.

با استقرار خودروهای اطفاء حریق و نیروهای آتش نشانی در محل، تیم کارشناسان آتش نشانی زیبا شهر بعنوان تیم ارزیاب ضمن شناسایی نوع حریق و ارزیابی وسعت آتش سوزی وارد محیط و کانون اصلی حادثه فرضی شده و عملیات اطفاء و

راهنمایی لازم را با توجه به سناریوی از پیش تعریف شده به کلیه اعضاء حاضر ارائه نمودند

پس از انجام عملیات اطفاء حریق و اطمینان از وجود هر گونه ریسک و خطر، پاکسازی محل حادثه توسط نیروهای مربوطه انجام شد. شایان ذکر است برگزاری اینگونه مانورها که معمولاً طی چند نوبت در سال در شرکت فرآورده های نسوز برگزار می گردد، می تواند ضمن ارتقا آگاهی و دانش عمومی افراد به حفظ آمادگی، افزایش سرعت عمل کارکنان و ایجاد هماهنگی بین کارکنان در هنگام آتش سوزی بیانجامد.



عوارض ناشی از چربی خون و راه های کنترل آن

آنچه از برآیند های آماری در دنیا و در کشور عزیز ما به دست می آید این است که چربی خون به عنوان یکی از بیماری های شایع عصر حاضر که رهاورد دنیای صنعتی کنونی است به شکل بسیار سریع رو به شیوع و فراگیری نهاده و در واقع به یک اپیدمی تبدیل می شود. بر اساس آخرین غربالگری و بررسی ها در معاینات دوره ای سال ۱۳۹۶ میزان چربی خون کارکنان نسبت به سال ۱۳۹۵ افزایش داشته و لازم است تا کارکنان ضمن آشنایی بیشتر با این بیماری و راه های کنترل آن با عمل به توصیه های بهداشتی و غذایی نسبت به کنترل این بیماری خاموش دقت بیشتری نمایند.

پیام کلیدی: روغن کمتر، زندگی بهتر

مصرف بیش از حد روغن ها علاوه بر ایجاد چاقی، خطر ابتلا به بیماری های قلبی عروقی و برخی از انواع سرطانها را افزایش می دهد. روغن های نیمه جامد و چربی های جامد حاوی اسیدهای چرب اشباع و ترانس هستند که سلامت را تهدید می کنند. انواع روغن های مایع گیاهی که حاوی اسیدهای چرب ضروری هستند، برای پیشگیری از بیماری های غیر واگیر مانند بیماری های قلبی عروقی و سرطانها مفیدند.

بعثت زندگی شهری و ماشینی فعالیت بدنی کم شده در کنار این کم تحرکی میل به فست فودها و غذاهای پرکالری بیشتر شده است. این تغذیه نامناسب، سبک زندگی، عدم تحرک و استفاده از غذاهای پرکالری از جمله عواملی هستند که منجر به ایجاد بیماری قلبی و عروقی و تشدید این بیماری شده است.

پیام کلیدی: روغن علیه قلب بوده، باعث بروز بیماری های قلبی عروقی است و ابتلا به سرطانها را شیوع می دهد.

بر اساس گزارش بهداشت جهانی، مرگ ۱۷,۳ میلیون نفر از جمعیت در اثر بیماری های قلبی عروقی بوده است و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۳۰ بالغ بر ۲۳ میلیون نفر از مردم در اثر بیماری قلبی عروقی فوت خواهند کرد. استفاده از روغن های با چربی اشباع شده اصلی ترین دلیل ابتلا به بیماری های قلبی است که بیشترین آمار مرگ و میر در کشور ما را به خود اختصاص داده است.

مقدار مورد نیاز روزانه بدن به روغن ها و چربی ها بسته به میزان فعالیت روزانه و خصوصیات نظیر سن، وزن و قد است. بنابراین مصرف محدود، متعادل و متناسب با نیاز بدن از روغن ها و چربی ها توصیه می شود.

یک رژیم غذایی سرشار از چربی های اشباع شده با کلسترول بالا خطر ابتلا به بیماری های قلبی را افزایش می دهد، کره و روغن قنادی بیشترین میزان چربی های اشباع شده را دارند و می بایست استفاده از آن ها محدود شود.



سیمین خواجه دهی / مدیر واحد HSE

روغن های مایع اغلب حاوی اسید چرب اشباع نشده هستند، مثل روغن کانولا، روغن آفتابگردان و روغن گردو. این نوع از روغن ها به بهبود سطح کلسترول خون و کاهش خطر ابتلا به بیماری های قلبی کمک می کنند. این نوع از روغن ها پر از امگا ۳ و امگا ۶ هستند که برای سلامتی انسان ضروری هستند. روغن های که حاوی اسید چرب اشباع نشده مونو هستند در دمای اتاق مایع هستند، اما در یخچال و فریزر نیمه جامد می باشند. این روغن ها می توانند جایگزینی برای روغن های اشباع شده باشند.

بروز بیماری های غیر واگیر ارتباط مستقیمی با دریافت روغن ها و چربی ها دارد.

افزایش کلسترول خون مهمترین عوامل ابتلا به بیماری های قلبی عروقی است.

اگر سابقه کلسترول بالا یا سابقه بیماری قلبی در خانواده دارید ، غذاهای کم چرب بخورید.

برای پیشگیری از افزایش کلسترول خون، بجای روغن حیوانی و چربی های جامد و نیمه جامد از روغن های مایع مانند روغن زیتون، کلزا و روغن آفتابگردان استفاده کنید.

بیماری های قلبی عروقی و سرطانها قابل پیشگیری هستندو مهمترین اقدام در این زمینه، کاهش مصرف روغن و چربی، انتخاب روغن مناسب و تغییر شیوه زندگی است.

بی تحرکی و افزایش وزن سبب افزایش چربی خون میشود.

برای مصرف کمتر چربی ها، غذاها را بصورت آب پز، تنوری و یا بخار پز تهیه کنید.

با ورزشهایی مانند پیاده روی، شنا و دوچرخه سواری چربی خون را کاهش دهید.

از مصرف بی رویه شیرینی های خامه دار، چیپس، سس سفید سالاد، سوسیس، کالباس، همبرگر، کله پاچه، مغز، دل و قلوه که حاوی مقدار زیادی چربی اند، اجتناب کنید.

به جای سس چرب سالاد از روغن زیتون یا آبلیمو و سبزی های معطر استفاده کنید.

مواد لبنی پرچرب و گوشت پرچربی به دلیل دارا بودن اسید چرب اشباع موجب افزایش کلسترول خون و بروز بیماری های قلبی می شوند، مصرف آنها را محدود کنید.

ترانس بالا باشید، روغن هایی را برای پخت و پز انتخاب کنید که اسید چرب ترانس آن کمتر از ۵٪ باشد.

برای ارزیابی انواع روغن های خوراکی و مقایسه آنها با هم، ویژگی های زیر را در نظر می گیریم:

- ۱- میزان اسیدهای چرب ضروری موجود در روغن
- ۲- میزان چربی های غیر اشباع نسبت به چربی های اشباع در روغن (یعنی اینکه چقدر برای قلب مفید است)
- ۳- تأثیر روغن بر کلسترول خون (یعنی آیا کلسترول خون را افزایش می دهد یا کاهش، مخصوصا در افراد دچار چربی خون بالا)
- ۴- سایر فواید روغن

۵- مزه آن

دوستان، کودکان و خانواده خود را به ترویج فرهنگ غذاهای سنتی کم چرب و کم روغن تشویق و ترغیب کنید. مصرف غذای کم چرب را بعنوان بخشی از فرهنگ غذای سالم ترویج دهید. غذاهای آب پز و بخارپز را در برنامه غذایی خود بگنجانید. میزان مصرف روغن ها و چربی های مناسب را یادآوری کنید. از روغن زیتون، آبلیمو و یا مقدار کمی سرکه بعنوان چاشنی سالاد استفاده کنید. مصرف غذاهای خانگی را به انواع غذاهای فست فود که چربی زیادی دارند ترجیح داده و آنرا تبلیغ کنید. مصرف پنیر معمولی، لبنیات کم چرب و گوشت کم چرب را ترویج دهید. سیب زمینی تنوری را به سیب زمینی سرخ کرده ترجیح دهید. عواقب مصرف غذاهای چرب را برای خانواده و کودکان شرح دهید. روش پخت غذاهای کم چرب که مورد پسند ذائقه های مختلف است، را آموزش و ترویج دهید.

انواعی از روغن و درصدی از انواع چربی ها اشباع و غیر اشباع

نوع روغن	چربی غیر اشباع	چربی غیر اشباع مونو	چربی غیر اشباع پلی
روغن کانولا	6%	62%	32%
روغن آفتابگردان	11%	20%	69%
روغن ذرت	13%	25%	62%
روغن زیتون	14%	77%	9%
روغن کنجد	14%	40%	46%

اما در آخر این تذکر مهم که رعایت اعتدال در تغذیه نکته کلیدی زندگی سالم است ضرورتی است که همگی بدان آگاهی دارند. یقینا تغذیه مناسب بر اساس تنوع و تعادل غذایی استوار است. بنابراین در نظر داشته باشید اگر گفته می شود بعضی روغن ها بهتر از انواع دیگر هستند نباید اینگونه تلقی شود که همیشه فقط یک یا دو تا از بهترین های آنها را مصرف کنیم و از مصرف بقیه خودداری نماییم.

اسیدهای چرب ضروری با تأثیر بر کاهش کلسترول برای سلامت قلب مفیدند.

رژیم غذایی سرشار از اسید چرب غیر اشباع و با میزان کم اسید چرب اشباع، خطر بروز بیماریهای قلبی عروقی را کاهش می دهد.

از شیر و لبنیات کم چرب (کمتر از ۲،۵٪ چربی) و گوشت کم چرب استفاده کنید.

استفاده از روغن های زیتون، کنجد، کلزا، ذرت، آفتابگردان و سویا به جای روغن های نیمه جامد و چربی جامد توصیه می شود. در بین انواع چربی، چربی اشباع، بیشترین ارتباط را با ابتلا به سرطان دارد.

برای پیشگیری از بیماریهای قلبی عروقی و سرطانها کاهش دریافت چربی اشباع از منابع حیوانی (مثل گوشت قرمز و لبنیات پرچرب) می تواند بسیار سودمند باشد.

روغن های مایع گیاهی که حاوی اسیدهای چرب ضروری هستند برای پیشگیری از بیماریهای غیرواگیر دار مانند بیماریهای قلبی عروقی و سرطانها مفیدند.

ماهی، زیتون و مغزها حاوی روغن های مناسب و مطلوب هستند.

روغن ماهی حاوی مقادیر فراوانی اسید چرب امگا ۳ است. حداقل ۲ بار در هفته ماهی بخورید زیرا چربی مفیدش خطر ابتلا به بیماری قلبی را کاهش می دهد.

روغن زیتون بدلیل دارا بودن مقادیر زیادی ترکیبات با ارزش تغذیه ای بالا، از جمله اسید اولئیک، برای سلامت قلب و عروق مفید است.

انواع روغن زیتون از لحاظ ترکیبات با یکدیگر متفاوت است، بطوری که ارزش تغذیه ای روغن زیتون بکر از روغن زیتون مخلوط و روغن زیتون تصفیه شده بیشتر است. روغن زیتون بکر به دلیل دارا بودن آنتی اکسیدان هایی مانند ویتامین E بتا کاروتن و نیز مقادیر بالای اسید چرب ضروری اولئیک (امگا ۹) ارزش تغذیه ای بیشتری دارد.

روغن مخصوص سرخ کردن برای مصارف دیگری نظیر پخت و پز، سالاد و روی برنج کمتر استفاده شود. زیرا اسیدهای چرب ضروری در روغن مخصوص سرخ کردن ناچیز است.

پیام کلیدی: تهیه غذای کم چرب و کم روغن باید عنوان ملاک و تبحر آشپز باشد.

نقش زنان در مدیریت تغذیه خانواده، سلامت و ایمنی بسیار حائز اهمیت است و از آنان انتظار می رود که استفاده از روغن های مناسب، مصرف آن، ایجاد عادات غذایی سالم در خانواده، آشپزی، تهیه و طبخ غذاهای سالم رعایت نموده و حتی آن را ترویج دهند.

در برنامه غذایی خود پخت غذاهای پرچرب را قرار ندهید. از دستگاههای سرخ کن برقی که مستلزم مصرف و جذب زیاد روغن در غذاست استفاده نکنید یا کمتر استفاده کنید. با خواندن برچسب روغن ها، مراقب روغن هایی با اسید چرب

پایان پروژه تدوین دفترچه استاندارد آموزش مشاغل بر اساس مدل دیکوم

مقدمه

آموزش و بهسازی کارکنان اقدامی راهبردی است که در سطح فردی باعث ارزشمندی فرد، در سطح سازمانی باعث بهبود و توسعه سازمان و در سطح ملی و حتی فراملی منجر به بهره وری می شود، لذا این امر یکی از اقدامات زیربنایی است که باعث کارآمدی سازمان ها می شود، توسعه پیوسته سرمایه انسانی از طریق اجرای برنامه های آموزش است، از جهتی دیگر در میان رقابت های سازمان های امروزی، بی شک یکی از ابزارهای مهم در ایجاد تحول و بقای سازمان و رسیدن به اهداف و رسالت ها و همینطور استراتژی های مورد نظر، برنامه ها و رویکردهای نوین آموزش است، بدیهی است این فعالیت مانند هر فعالیت دیگر مستلزم برنامه ریزی صحیح و اصولی است. در این میان فرایند نیازسنجی به عنوان اولین و مهمترین گام فرایند آموزش از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

موقعیت هر سازمان در گرو کیفیت کارکنان آن است. به منظور پرورش و نگهداری کارکنان ماهر، سازمانها می باید آموزشهای با کیفیت برای کارکنانشان فراهم آورند. از طرف دیگر آموزش گران است پس جهت استفاده بهینه از منابع محدود سازمان در این حوزه باید بتوان بهترین دوره های آموزشی ممکن را برگزار نمود و این بدین معنی است که باید از بروز «خطای محتوای آموزشی» جلوگیری کرد. این خطا دو بعد دارد و شامل:

الف) دوره های آموزشی که باید اجرا شوند و نمی شوند.
ب) دوره های آموزشی که نباید اجرا شود (تاثیر مثبتی بر عملکرد شاغل ندارد) و اجرا می شوند.

برای جلوگیری از بروز این خطاها، پس از بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل و براساس بند ۲-۳ دستورالعمل نیازسنجی آموزش مبنی بر اینکه ((نیازسنجی آموزشی در سطح شغل به صورت سالیانه و از طریق دفترچه استاندارد آموزش مشاغل (برگرفته از شرح وظایف و مسئولیت ها) و نیز از طریق فاصله ای که بین شایستگی مورد انتظار و شایستگی موجود هر پست وجود دارد، توسط مرکز آموزش انجام می شود.)) پروژه تدوین دفترچه استاندارد آموزش مشاغل از سال ۱۳۹۵ در شرکت فرآورده های نسوز ایران تعریف شد و با صرف حدود ۱۰۰۰ نفر ساعت فعالیت کارشناسی در تیر ۱۳۹۷ با اتکا بر توانمندی داخلی شرکت انجام گردید. برای انجام این پروژه از یکی از روشهای روز دنیا به نام روش دیکوم بهره بردیم که در ادامه توضیحاتی در مورد روش مذکور بیان می گردد.



زهرا باقری / کارشناس آموزش و توسعه منابع انسانی

دیکوم چیست؟

واژه DACUM مخفف Developing A Curriculum می باشد که امروزه به صورت گسترده در سطح دنیا به کار می رود. این روش توسط رابرت ای نورتون در سال ۱۹۹۴ به صورت کارگاه مورد استفاده قرار گرفت و پس از آن در کشورهای مختلفی از جمله امریکا، استرالیا، کانادا، چین، آلمان، ژاپن و... متداول شد. امروزه شرکتهای هوندا، بویینگ، جان دیر، موتورولا و... از این روش را به منظور تجزیه و تحلیل مشاغل خود استفاده می کنند. در این روش شغل به صورت نظام مند به کوچک ترین اجزای تشکیل دهنده اش تجزیه شده، پس از آن مجموعه شایستگی های مرتبط با شغل به دست می آید. این شایستگی ها سنگ بنای طراحی دوره های آموزشی مبتنی بر عملکرد بوده و تضمین می کند که اجرای این دوره ها مستقیماً بر عملکرد فرد تاثیر خواهند گذاشت. رویکرد قدیم در آموزش رویکرد کلاسیک بوده ولی امروزه رویکرد مبتنی بر شایستگی (CBT) مطرح است، این رویکرد نوعی برنامه آموزشی است که محتوی خود را از وظایف و تکالیف تعیین شده بر مبنای سنجش عملکرد فراگیران استخراج می کند.

صلاحیت یا همان شایستگی شامل ۳ مولفه (K.S.A) دانش، مهارت، توانایی و نگرش است:
دانش: از راه تحصیل بدست می آید و زیربنای توسعه مهارت و نگرش است.

مهارت: توانایی پیاده سازی علم در عمل است که از راه تکرار کاربرد دانش در محیط واقعی بدست آمده و توسعه می یابد.

توانایی: توانایی و مهارت مشابه هم اند و این تفاوت که مهارت ظرفیت خاصی برای انجام فیزیکی کارهاست اما توانایی، ظرفیت انجام کارهای فکری را مشخص میکند. نگرش: عبارت است از پاسخ و یا رفتار فرد به موضوعات و موقعیت هایی که با آن در ارتباط است. به طور مثال وقتی یک فردی گوهینامه رانندگی دارد و تمام قوانین و مقررات راهنمایی و رانندگی را نیز یاد گرفته است، چرا از چراغ قرمز عبور می کند؟ این همان معنای نگرش فرد به یک

شده بود این مسئله کمک کرد که اطلاعات مورد نیاز در گام های سوم و چهارم در مدل دیکوم یعنی شناسایی مسئولیت ها و وظایف اصلی و شناسایی فعالیت های فرعی کاری مرتبط به هر وظیفه اصلی در دسترس قرار گیرد. و برای اجرای سایر گام ها در ابتدا با مشارکت معاونین و مدیران و سرپرستان و سایر افراد خبره که مورد تایید مدیر یا سرپرست بلافصل خود بودند و همچنین سابقه کاری بالایی در آن پست داشتند در هر واحد به صورت جداگانه جلساتی برگزار گردید و توضیحات کامل این مدل به همراه اجرای مدل دیکوم به آنان آموزش داده شد. بدین ترتیب مدیران و سایر خبرگان با مدل آشنا شده و طی جلسات بعدی با آنان فرم استخراج صلاحیت و یا شایستگی شغل شامل (دانش، مهارت و توانایی و نگرش) مورد نیاز برای هر پست و سپس فرم صحنه گذاری نتایج کارگاه دیکوم از لحاظ اهمیت و سختی کار تکمیل گردید. لازم به ذکر است در هر پست متعلق به هر واحد سعی گردید طبق استاندارد مدل دیکوم بین ۳ تا ۵ نفر از خبرگان و متخصصان آن پست که تجربه کاری در آن پست داشتند برای بررسی پست مورد نظر به کارگاه دیکوم دعوت شوند به طوریکه بتوان تمامی شایستگی ها و نیازهای شغلی پست موردنظر را استخراج نمود.

سپس نتایج جلسات در قالب «فرم صحنه گذاری» برای تمامی پست ها استخراج گردید. این فرم ها توسط مدیران واحدها اولویت بندی شد (از عدد ۱ تا ۵ که بالاترین اولویت عدد ۱ و کمترین اولویت عدد ۵ را به خود اختصاص می دهد). و نوع اجرای دوره ها (که به صورت کلاسی یا ضمن کار (OJT) باشد نیز در این فرم ها مشخص گردید. و در آخر نتایج تمامی جلسات به صورت یک فرم به نام «پروفایل شایستگی» برای هر پست طراحی گردید که در این فرم تمامی شایستگی های مورد نیاز پست به تفکیک نوع شایستگی (دانش، مهارت و نگرش) و تمامی دوره های آموزشی مورد نیاز پست به تفکیک اولویت و نوع اجرای دوره نیز آمده است.



موضوع یا موقعیت است.

اساس روش دیکوم بر سه فرض منطقی استوار است :

- ۱- کارکنان خبره دقیق تر از سایر افراد می توانند شغل و حرفه خود را توصیف و تعریف کنند .
- ۲- راه موثر برای تعریف و تبیین یک شغل یا حرفه عبارتست از توصیف دقیق وظایفی که کارکنان خبره انجام می دهند .
- ۳- انجام درست هر وظیفه مستلزم به کارگیری دانش ، مهارتها ، ابزارها و رفتارهای مثبت کارکنان می باشد .

روش اجرای پروژه

این پروژه با استفاده از روش دیکوم انجام گرفته است. به طور کلی نیازسنجی به روش دیکوم دارای ۷ گام است که عبارتند از :

- ۱- آشنایی کارکنان خبره با فرایند دیکوم
- ۲- تعریف و شناسایی شغل مورد بررسی
- ۳- شناسایی مسئولیت ها و وظایف اصلی
- ۴- شناسایی فعالیت های فرعی کاری مرتبط با هر وظیفه اصلی
- ۵- شناسایی دانش، مهارت، توانایی و نگرش های مورد نیاز برای انجام هر فعالیت
- ۶- تعیین و شناسایی دوره های آموزشی مورد نیاز مرتبط با وظایف و فعالیت های شغلی
- ۷- تعیین میزان اهمیت و سختی سطح یادگیری برای انجام هر وظیفه و فعالیت

بحث و نتیجه گیری:

در این پروژه تعداد ۱۶۷ پست سازمانی به تفکیک رده های معاونین، مدیران، سرپرستان، کارشناسان، کاردان، مسئول، کارمند، متصدی، تکنسین، اپراتور و کارگر (در تمامی واحدهای فعالیت سازمان مورد بررسی قرار گرفت.

با توجه به اینکه طرح طبقه بندی مشاغل این سازمان در سال ۱۳۹۴ مورد بازنگری قرار گرفت و بر اساس مدل مورد تایید وزارت کار و رفاه اجتماعی تجزیه و تحلیل شغل و پست و آنالیز و ارزیابی شغل در واحد منابع انسانی این سازمان انجام



آغاز پروژه ارزیابی عملکرد در شرکت فرآورده های نسوز ایران

در راستای ارتقاء فرآیندهای مربوط به توسعه منابع انسانی، تدوین و استقرار سیستم ارزیابی عملکرد جزء پروژه های امور اداری و منابع انسانی شرکت در سال ۱۳۹۷ به تصویب رسید. به همین منظور برنامه زمان بندی این پروژه تدوین و در آغاز با برگزاری جلسه مشترک با حضور مدیریت محترم عامل، معاونین، مدیران شرکت، آقای دکتر ابراهیم زاده توضیحاتی در خصوص اهمیت و فرایند ارائه داند و انشاء الله با همت کلیه همکاران با اجرایی شدن آن از فواید و نتایج حاصله در راه پیشبرد اهداف شرکت استفاده خواهیم کرد.

مفهوم ارزیابی عملکرد

* ارزیابی عملکرد فرآیندی است که در آن مدیران رفتار کارکنان را مشاهده و بررسی می کنند تا بتوانند بازخوردهای لازم را درباره نقاط قوت و ضعف رفتارشان به آنها ارائه کنند.

* ارزیابی عملکرد عبارتست از تعیین درجه کفایت و لیاقت کارکنان از لحاظ انجام وظایف محوله و قبول مسئولیت ها در سازمان که این ارزیابی باید به طور عینی و منظم انجام پذیرد.

* نحوه انجام کار مشخص در یک دوره زمانی معین در مقایسه با استاندارد انجام کار و همچنین تعیین استعداد و ظرفیت های بالقوه فرد به منظور برنامه ریزی در جهت به فعالیت در آوردن آنها.

در گذشته مدیران کلاسیک ارزیابی عملکرد را فقط بمنظور کنترل کار کارکنان انجام می دادند، در حالیکه امروزه جنبه راهنمایی و ارشادی این عمل اهمیت بیشتری یافته است و هدف اصلی از ارزیابی عملکرد این است که اطلاعات ضروری درباره نیروهای شاغل در سازمان جمع آوری گردد و در دسترس مدیران قرار گیرد تا آنها بتوانند تصمیمات به جا و لازم را در جهت بالابردن کمیت و کیفیت کار کارکنان اتخاذ نمایند. بنابراین هدف نهایی از ارزیابی عملکرد، افزایش کارایی و اثربخشی سازمان است نه توبیخ و تنبیه کارکنان ضعیف.

اهداف ارزیابی عملکرد:

ارزیابی عملکرد وسیله بسیار مؤثری در اتقاء فردی و شغلی کارکنان به حساب می آید و براساس آن می توان توزیع مشاغل و تفویض اختیارات را براساس شایستگی کارکنان جامه عمل پوشانید. به زعم پیترو دراکر قوتها باید بیش از ضعفها مورد تأکید واقع شوند. ارزیابی عملکرد علاوه بر فراهم کردن بازخور اطلاعاتی، کارکردهای دیگری را نیز در سازمان انجام می دهد. به طور کلی ارزیابی عملکرد اهداف زیر را دنبال می کند:

۱. ایجاد مبنا و معیارهای صحیح برای برنامه ریزی جابه جایی های افقی و عمودی کارکنان: به منظور تطبیق هر چه بهتر شرایط فکری، روحی و جسمی کارکنان با مشاغلشان و همکارانشان (سپردن کار به کاردان و ایجاد تناسب شخصیتی و شغلی)



ایمان کفعمی / مدیر امور اداری و منابع انسانی

۲. توسعه اثربخشی کارکنان: کمک به کارمند برای تشخیص نقاط قوت و ضعف خود و مطلع کردن او از اینکه چه عملکردی از او انتظار می رود، منجر به درک بهتر او از نقش خود و احتمالاً اثربخشی بر روی شغلش می شود. دادن بازخور به کارمند، عملکرد خوب را تقویت و عملکرد ضعیف را تضعیف می کند.
۳. تشخیص نیازهای آموزشی و پرورشی کارکنان: تشخیص نیازهای آموزشی و پرورشی کارمندان به منظور آماده کردن آنان برای مواجهه با چالش ها در ابتدای استخدام و بعد از آن، الزامی است.
۴. کمک به طراحی برنامه های آموزشی و پرورشی: تشخیص مهارتهایی که لازم است توسعه داده شود به ایجاد برنامه های پرورشی و آموزشی مناسب کمک خواهد کرد.
۵. برطرف کردن بیگانگی نسبت به کار: مشورت کردن با کارکنان سوء برداشت هایی که ممکن است منجر به بیگانگی در کار شود را برطرف می کند. ارزیابی عملکرد همچنین به کارکنان کمک می کند که هنجارها و ارزش های سازمان را باور کنند و با آن خو بگیرند.
۶. توسعه روابط درون فردی: فرد می تواند نسبت به شناخت بهتر خود از منظر دیگران اطلاع یابد.
۷. بهبود ارتباطات: ارزیابی عملکرد به عنوان یک مکانیزم برای ارتباط بین رؤسا و زیردستان، عمل می کند.

مزایای ارزیابی عملکرد

ارزیابی عملکرد صرفاً سنجش عملکرد افراد نیست بلکه مزایای بسیار دیگری نیز دارد. مزایای یک سیستم ارزیابی موفق را به صورت زیر می توان دسته بندی کرد:

الف) برای ارزیابی شونده

- (۱) درک بهتر از نقش خود در سازمان: چه چیزی مورد انتظار است و چه نیازهایی برای تحقق آن انتظارات وجود دارد.
- (۲) درک شفاف از نقاط قوت و ضعف خود به منظور توسعه خویش در یک نقش اجرایی بهتر در آینده
- (۳) افزایش انگیزه، رضایت شغلی و عزت نفس
- (۴) فرصت برای بحث در مورد مشکلات کار و اینکه چگونه می توان آنها را برطرف کرد.
- (۵) فرصت برای بحث در مورد امیدها و آرزوها و هرگونه ارشاد، حمایت یا آموزشی که برای تحقق این آرزوها لازم بوده است.
- (۶) بهبود روابط کاری با رؤسا

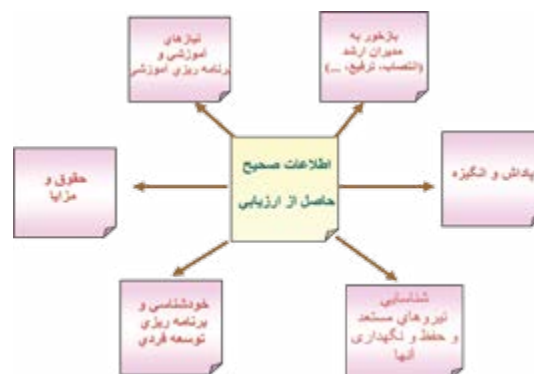
ب) برای مدیریت

- ۱) تشخیص عوامل اجرایی و غیراجرایی و توسعه آنان به سوی عملکرد بهتر
- ۲) فرصت آماده کردن کارکنان برای پذیرفتن مسئولیت‌های بالاتر
- ۳) تشخیص نیازها توسعه‌ای و آموزشی
- ۴) ایجاد ایده‌های نو برای بهبود
- ۵) تشخیص بهتر پتانسیل افراد و فرموله کردن طرح‌های شغلی

ج) برای سازمان

- ۱) بهبود عملکرد از مجرای سازمان
- ۲) خلق یک فرهنگ بهبود و موفقیت مستمر
- ۳) انتقال این پیام که افراد در سازمان ارزشمند هستند.
- مزایای ذکر شده در بالا تنها هنگامی محقق خواهند شد که ارزیابی عملکرد به عنوان یک فرآیند مدیریتی تلقی شود.

منافع ارزیابی عملکرد:



شرایط اجرای طرح ارزیابی و مدیریت عملکرد

تهیه و اجرای طرح ارزیابی شایستگی و مدیریت عملکرد کارکنان باید با همکاری مشترک مدیران و واحدهای اجرایی انجام شود. البته وظیفه اصلی ستادی آن با مدیر منابع انسانی است ولی در اجرای آن واحدهای عملیاتی باید دخالت مستقیم داشته باشند برای حصول نتیجه مطلوب در ارزیابی لازم است نکات زیر رعایت شود :

- الف- طرح، مورد حمایت جدی مدیران و مجریان باشد. ب- هدف‌های طرح برای همه روشن باشد. ج- نحوه اجرای طرح مشخص باشد. د- تصمیمات نهایی با نظر مشورتی مدیران گرفته شود. ه- کلیه اطلاعات درباره سوابق کار جمع‌آوری و مطالعه شود. و- طرح به طور سیستماتیک و در فواصل معین از زمان اجرا گردد. ز- نتیجه اجرای طرح ارزیابی شود.

روش‌های متداول ارزیابی عملکرد

روش‌های متداول ارزیابی در سیر تاریخی خود از روش‌های ساده ذهنی آغاز و به روش‌های نسبتاً دقیق‌تر رسیده است. با این وجود هنوز دست بشر به ابزاری که بتواند با دقت کافی به چنین امری مبادرت نماید نرسیده و چه بسا سیر حرکت ارزش‌های معنوی در جوامع انسانی در آینده به نحوی باشد که علی‌رغم امروز، لزوم دستیابی به چنین ابزاری را بی‌اهمیت تلقی کند. با اینکه به نظر می‌رسد مناسب‌ترین شیوه سازنده

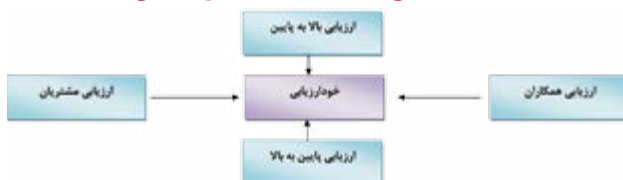
و پرورش‌دهنده منابع انسانی مدیریت عملکرد باشد، معذک روش‌های متداول نسبتاً سنتی هنوز در سازمان‌های کوچک و بزرگ کاربرد نسبی فرد را دارا می‌باشد. در عین حال این روش‌ها در طرح جامع مدیریت عملکرد نیز به عنوان ابزار اندازه‌گیری و ابزار کنترل نیز قابل استفاده است عمده این روش‌ها عبارتند از:

۱. روش درجه‌بندی ترتیبی ۲. روش مقایسه فرد به فرد ۳. روش مقیاسی ۴. روش توزیع اجباری ۵. روش انتخاب اجباری ۶. روش فرم چک لیست ارزیابی ۷. روش وقایع حساس ۸. روش تجزیه عملیات یا مدیریت بر مبنای هدف ۹. روش بررسی داخلی ۱۰. روش تشریحی ۱۱. روش ارزیابی گروهی ۱۲. مصاحبه آشنایی یا امضاء توافق‌نامه ۱۳. روش ۳۶۰ درجه

در آموزه‌های دینی از مؤمنین خواسته شده است تا آینه یکدیگر باشند و نقاط قوت و ضعف را به یکدیگر منتقل نمایند «لَمْؤْمِنٌ مِّنْ مَّرَآةِ الْمُؤْمِنِ».

ارزیابی عملکرد با روش ۳۶۰ درجه ارزیابی گروهی است که در آن فهرستی از شاخص‌های فردی، رفتاری و عملکردی مورد نظر تهیه می‌شود و برای آنها ضرایب اهمیت در نظر گرفته می‌شود و از تمامی افراد مرتبط مستقیم و غیرمستقیم فرد در سازمان، اعم از مافوق، همکاران، زیردستان و مشتریان خواسته می‌شود تا او را براساس شاخص‌های تعیین شده ارزیابی کنند. فرد ارزیابی‌شونده نیز به عنوان خودارزیابی، در فرآیند مشارکت می‌کند. نتایج حاصل از کل ارزیابی‌ها جمع‌بندی و به صورت گزارشی به فرد بازخور داده می‌شود که شامل امتیازات کسب‌شده در هر منظر، نقاط قوت و قابل بهبود می‌باشد. ارزیابی ۳۶۰ درجه (360 degree feed back) روشی مناسب در زمینه توسعه کیفیت رهبری و مدیریت توسعه است. این فرآیند، چرخه کاملی است که خلاصه بازخوری از همه افراد (سرپرستان، زیردستان و همکاران) در مورد جنبه‌های مختلف سبک رهبری، مدیریت و عملکردشان ارائه می‌کند. ارزیابی ۳۶۰ درجه و بازخور آن به افراد کمک می‌کند تا ادراک خود را در مورد محیط کاری با درک ارزیابی‌کنندگان مهم مقایسه کنند. برنامه بازخور چند منبعی و ارزیابی ۳۶۰ درجه از روش‌های توسعه یافته فرآیندهای ارزیابی عملکرد، بررسی‌های سازمانی و بازخور مشتری (بخشی از مدیریت کیفیت جامع) استخراج شده است. سیستم‌های ارزیابی ۳۶۰ درجه به دلیل رواج ساختارهای تیمی و سازمانی مسطح‌تر و همچنین در واکنش به مشکلات موجود سیستم‌های مدیریت عملکرد سنتی توسعه یافته است.

فرآیند ارزیابی ۳۶۰ درجه از لحاظ سطوح سازمانی





واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش

هدف فروش کالا است. پروسه فروش کالا از درخواست اولیه کالا آغاز و تا بعد از کاربرد آن در محل مصرف ادامه می یابد. این محدوده زمانی شامل طراحی و تعیین مقادیر فرآورده، دریافت وجه و پیگیری تولید و حمل و نهایتاً ارائه خدمات مهندسی پس از فروش است. لازمه این کار علاوه بر مهارت های بازاریابی و آشنائی به فنون مذاکره و تسلط بر مقررات ناظر بر معاملات تجاری و اصول مالی مرتبط با آن، آشنائی با دیرگذاها و ویژگی های متنوع آن، تکنولوژی تولید و تسلط بر محل های مصرف فرآورده ها می باشد. تعدادی از مشتریان با ویژگی های خاص محصولات ما آشنائی ندارند و درخواست های ایشان شامل شرح نیاز بصورت کلی است. کارشناسان فروش ابتدا باید نوع محصول مورد نیاز مشتری را تعیین و سپس با توجه به نقشه های نسوزکاری، (در صورت وجود) مقدار و ابعاد آن را محاسبه و بر اساس آن پیشنهاد فروش تنظیم نمایند. در بعضی از موارد، طراحی لایه نسوز مورد نیاز است که این کار نیز توسط کارشناسان این مجموعه انجام می پذیرد. امکان سنجی اولیه تولید محصول مورد درخواست مشتری، توسط واحد فروش انجام و در صورت عدم امکان تولید مراتب به مشتری ابلاغ می

در ادامه معرفی بخش های مختلف شرکت و شرح فعالیت ها و برنامه های جاری و آینده آن ها، در این شماره از نشریه به سراغ واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش می رویم و طی گفتگوی مختصری، با این بخش از شرکت از زبان مدیر محترم واحد فروش؛ جناب آقای مهندس عباس زاده بیشتر آشنا خواهیم شد.

لطفاً بطور مختصر در باره خودتان و فعالیت های واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش توضیح بفرمائید:

ضمن سلام و عرض ادب خدمت همکاران محترم و با سپاس از فصلنامه نسوز بخاطر فراهم نمودن امکان معرفی این واحد به عرض می رسانم اینجانب فعالیت خود را در صنعت نسوز از سال ۱۳۷۶ پس از طی یک دوره آموزشی ۶ ماهه در مرکز تحقیقات شرکت نسوز آذر با استخدام در شرکت تهیه و تولید مواد نسوز کشور آغاز نمودم در ادامه فعالیت خود را در ایرفکو در سال ۱۳۷۸ از مرکز تحقیقات آغاز و سپس در سال ۱۳۸۴ به واحد فروش منتقل شدم و اکنون نیز مدیر واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش هستم.

مهمترین وظیفه این واحد پاسخگویی به خواسته مشتریان با

گچ و سایر صنایع)

در هر یک از بخش های گفته شده در بالا یک کارشناس بعنوان سرپرست صنعت و تحت نظر مدیر فروش فعالیت می نماید. کلیه مراحل پروسه فروش در هر بخش توسط سرپرست صنعت مربوطه انجام می شود.

فعالیت کدام واحدها مرتبط با واحد فروش است؟

در نگاه اول ما بیشترین تعامل را با واحد برنامه ریزی تولید داریم. در خواست های اولیه مشتریان باید ابتدا توسط برنامه ریزی تولید امکان سنجی شده و زمان تحویل کالا مشخص شود. این امکان سنجی شامل تامین مواد اولیه لازم و بررسی امکان تولید با استفاده از تجهیزات و قالب هاست. معمولاً این ارتباط منحصر به برنامه ریزی تولید نبوده و جهت حصول بیشترین سرعت عمل و دقت مجبور هستیم با واحد های مالی (مطالبات و صورتحساب ها)، کنترل کیفیت (بازرسی و کنترل ویژگی های کیفی خاص) و مرکز تحقیقات (ارائه محصول جدید و یا بهینه سازی محصولات موجود) بطور مداوم در تعامل باشیم.

چه اقداماتی را برای افزایش سهم بازار ضروری می دانید و طرح های توسعه فعالیت های این قسمت در جهت تحقق آن را چگونه ارزیابی می کنید؟

جهت اطلاع باید بگویم بازار مصرف نسوز بسیار گسترده بوده و با توجه به محدودیت منابع، امکان نوآوری و ابداع در آن زیاد است. بدیهی است ایرفکو با توجه به سابقه طولانی حضور در این صنعت نسبت به سایرین دارای اولویت های انکارناپذیری است. در همین راستا واحد بازاریابی و خدمات مهندسی فروش بعنوان دیده بان این صنعت نقش فعالی ایفا می نماید. توجیه اقتصادی اولیه هرگونه طرح توسعه ای از این واحد آغاز می شود لذا می بایستی پا را از فعالیت های روزمره فراتر نهاده و به توسعه بازار اندیشید. در این راستا تشکیل واحد طراحی و مهندسی بمنظور ارائه خدمات مهندسی قبل، حین و پس از فروش، طراحی لایه های نسوز و عملیات نصب و پیشنهاد تولید محصولات جدید ضروری است. ضمن آرزوی موفقیت برای جنابعالی و همکارانتان، از اینکه وقت خود را در اختیار فصلنامه نسوز قرار دادید سپاسگزاری می نمایم.

گردد. با توجه به موارد گفته شده افراد شاغل در این واحد بایستی به علم دیرگداز و شیوه های کاربرد آن کاملاً تسلط داشته باشند که البته کسب چنین مهارت هائی بطور همزمان امکان پذیر نیست و نیل به آن مستلزم صرف زمان طولانی و ممارست فراوان است. به همین علت تاکید ما بر لزوم جذب نیروی متخصص و کارآمد از درون واحدهای داخلی شرکت است. به کلیه موارد فوق صداقت و نحوه برخورد مناسب و فن بیان خوب و جاذبه های شخصیتی را باید اضافه نماییم. ما به تکریم و احترام به مشتری بسیار ارج می نهیم و این ویژگی را یکی از رموز موفقیت خود و تعالی جایگاه شرکت می دانیم. به اعتقاد بنده قضاوت مشتریان درباره شرکت بسیار مهم بوده و ارزشمندترین سرمایه شرکت همین اعتماد مشتریان است، لذا نحوه تعامل واحد فروش با مشتریان بیشترین سهم را در افزایش این اعتماد دارد. به جرات می توان گفت که نقش واحد فروش در این زمینه از بقیه بخش های شرکت بیشتر است. در این راستا فعالیت های تبلیغاتی، برپائی نمایشگاه ها و همایش ها و تهیه کاتالوگ ها و بروشورها نیز از جمله فعالیت های ماست.

چند نفر در واحد شما مشغول به کار هستند و شرح فعالیت آن ها چیست؟

تعداد کل پرسنل این امور ۷ نفر می باشد که وظایف و فعالیت ها بر اساس تنوع مشتریان تقسیم بندی شده است. تا کنون قریب به ۵۰۰۰ مشتری ثبت شده داریم که از این میان حدود ۳۰ مشتری بیشترین میزان خرید را به خود اختصاص می دهند. معمولاً زمان بیشتری برای مشتریان با حجم خرید کمتر صرف می شود. به همین خاطر سرعت عمل در عین رعایت دقت و مصالح شرکت، از ویژگی های کار ماست. واحد های مصرف کننده نسوز در کشور به چهار گروه عمده تقسیم می شوند که این گروه ها عبارتند از:

- واحد های مرتبط با صنعت فولاد (کارخانجات فولاد سازی، تغلیظ و احیا سنگ آهن، نورد و ریخته گری)
- صنایع سیمان
- واحد های مرتبط با صنایع فلزی غیر آهنی (صنایع مس، آلومینیوم، سرب و روی و فروآلیاژها)
- صنایع شیمیائی و حرارتی (نفت و پتروشیمی، شیشه، آهک،



تغییر آینده اینترنت با ۴ فناوری

تهیه و تنظیم: ایمان کفعمی

با توسعه فناوریهای اطلاعاتی در کمتر از چند سال دیگر، تغییرات جدی پیرامون ما رخ می دهد که محیطی کاملاً هوشمند، ثمره آن خواهد بود. برای مثال اگر در حال حاضر در مقابل دوربین های راهنمایی رانندگی حرکت ما ثبت می شود در کمتر از ۱۰ سال آینده به مدد فناوریهای اطلاعاتی و اتصال تمامی دیوایس ها به انسان، حتی نحوه تفکر ما هم قابل رصد خواهد بود. پیش بینی ها نشان می دهد که به زودی تغییرات جدی در فضای مجازی رخ خواهد داد و عواملی مانند «رایانش ابری»، «بیگ دیتا»، «اینترنت اشیا» و «نسل پنجم ارتباطات همراه» ریشه این تغییرات خواهند بود. این تغییرات که به سمت هوشمندسازی در حرکت است، محیطی کاملاً هوشمند برای انسان به ارمغان می آورد. محیطی که در آن کلیه تجهیزات و اشیای مرتبط با انسان از ابزارهای زندگی گرفته تا وسایل شخصی وی دچار تغییر جدی می شود. به عبارت بهتر اگر امروز با ابزارهای ارتباطی شاید ۳ یا ۴ کار را بتوان انجام داد، به زودی شرایطی فراهم می شود که با همان ابزارها و با همان وضعیت ارتباطی، ۲۰ تا ۳۰ فعالیت قابل انجام خواهد بود؛ اوضاع به نحوی پیش می رود که نرخ تولید اطلاعات به طرز عجیبی افزایش می یابد و در عین حال شاهد تنوع نوع تولید اطلاعات نیز خواهیم بود. از این رو شورای عالی فضای مجازی، تصمیم به تهیه و تدوین سند توسعه سیستم های هوشمند و اینترنت اشیا البته با رعایت اصول اقتصاد مقاومتی گرفت و تصویب «نظام جامع تنظیم مقررات فضای مجازی کشور» را از جمله مهمترین اولویتهای تعیین شده برای سال ۹۷ اعلام کرد.

اما این ۴ فناوری که قرار است آینده اینترنت را متحول کند، چیست ؟

جهش تولید اطلاعات با رایانش ابری

تکنولوژی رایانش ابری یک الگوی محاسباتی است که توسط سرورهای از راه دور که با یکدیگر شبکه هستند، اقدام به ذخیره سازی متمرکز اطلاعات و داده ها و دسترسی آنلاین به سرویس ها و منابع کامپیوتری می کند. به بیان ساده تر با بکارگیری فناوری رایانش ابری در طراحی شبکه، برای مثال می توان یک فیلم با کیفیت بسیار بالا را با کانتکشن بسیار پایین تماشا کرد. اگر امروز برای دیدن یک فیلم با کیفیت بالا، لازم است که فایل مورد نظر را درون پردازشگر کامپیوتر و یا دیوایس مربوطه، باز کنیم و این اقدام به حداقل بین ۱.۵ تا ۳.۵ مگابیت بر ثانیه اینترنت نیاز دارد، با وجود رایانش ابری، این اتفاقات در سرور مرکزی می افتد و فقط نتیجه آن برای ما ارسال می شود که اینترنت بسیار کمتری نیاز دارد. با این تعریف می توان گفت



که رایانش ابری (کلاد) دستیابی به منابع محاسباتی از طریق اینترنت است و ما در عمل به جای اینکه اطلاعاتمان را روی هارد دیسک خود نگه داریم و یا برنامه های کاربردی مورد نیازمان را به طور مستمر به روزرسانی کنیم، از سرویس رایانش ابری روی اینترنت برای برآوردن این نیازها استفاده خواهیم کرد.

با این وجود زمانی که ما تصاویر را به جای کامپیوتر شخصی خود، به صورت آنلاین ذخیره می کنیم یا از سرویس های ایمیل و یا سایت شبکه های اجتماعی استفاده می کنیم، در واقع از رایانش ابری بهره برده ایم؛ با ظهور این تکنولوژی، هزینه محاسبات، میزبانی برنامه های کاربردی، ذخیره سازی محتوا و تحویل سرویس ها به طور قابل توجهی کاهش خواهد یافت.

اتصال انسان و اشیا با اینترنت اشیا

فناوری اینترنت اشیا مهمترین انقلاب عرصه فناوریهای نوین است که اتصال در هر زمان و هر مکان و با هر چیزی و هر شخصی را برای ما فراهم می کند. هدف اینترنت اشیا به عنوان چهارمین انقلاب صنعتی، توانمندسازی اشیاء برای اتصال در هر موقعیتی است تا بتوان از هر مسیر، شبکه و یا سرویسی به صورت ایده آل استفاده کرد؛ این فناوری جدید جهانی که به شکل واقعی، دیجیتال و مجازی است، شکل گیری محیط های هوشمند و همگرا را فراهم می کند. به بیان دیگر با اینترنت اشیا ما در آستانه یک تحول تکنولوژیکی قرار داریم که روش زندگی افراد را تغییر خواهد داد. این تحول جدید، شبیه به هیچ یک از تغییر و تحولاتی که بشر تا به حال تجربه کرده نخواهد بود و با شکل گیری این انقلاب، مرزهای میان حوزه های فیزیکی، دیجیتالی و بیولوژیکی محو خواهد شد.

پردازش حجم عظیمی از اطلاعات با بیگ دیتا

ردپای دیجیتالی کاربران در فضای مجازی و شبکه های اجتماعی داده های قابل توجهی را در این فضا ایجاد کرده و به سرعت نیز بر حجم این اطلاعات افزوده می شود. به این داده های عظیم که اندازه آن ها فراتر از حدی است که بتوان با نرم افزارهای معمول، آن ها را در یک زمان معقول و دقیق، پردازش کرد، «بیگ دیتا» گفته می شود؛ به بیان دیگر دارایی های اطلاعاتی با حجم بالا، شتاب بالا و تنوع بالا که نیازمند اشکال جدید پردازشی است، بیگ دیتا نام گرفته است. جمع آوری و پردازش این حجم عظیم از اطلاعات - که قطعاً هیچ انسانی قادر به آن نیست

خواهیم کرد که هر حرکتمان از ساعت دستانمان تا عینک و گوشی موبایلمان رصد می شود و اینکه ما از هر یک از این اشیا چگونه استفاده می کنیم نیز قابل رصد خواهد بود. به این ترتیب در این فضا با دغدغه هایی چون نحوه برخورد و مواجهه، مزایا و یا تهدیدات پیرامون این تغییرات و نحوه استفاده از این حجم اطلاعات مواجه هستیم و این سوال مطرح می شود که احراز هویت در فضای مجازی چگونه شکل خواهد گرفت و مباحث مربوط به حریم شخصی و مالکیت معنوی چگونه مدیریت خواهد شد. مهندس آسوشه معاون مرکز ملی فضای مجازی در مصاحبه با خبرگزاری مهر می گوید: در آینده نزدیک فضای ارتباطی انسان ها از مدلی که امروز با آن مواجه هستیم فراتر رفته و برای مثال شاهد تغییراتی در پیامرسان ها و شبکه های اجتماعی خواهیم بود. به صورت کلی می توان گفت که نوعی از پوست انداختن اتفاق خواهد افتاد و به عبارت بهتر زندگی با تمام ابعاد در حال تغییر است. وی با اشاره به اینکه باید برای فضای آینده کلیدواژه «مواجهه فعال و هوشمندانه» را به جای «مقابله» بکار بگیریم، ادامه می دهد: به این معنی که در کنار استفاده از فرصت ها، بتوانیم تهدیدهای آن را نیز مدیریت کنیم. در فضایی که به سمت ما در حرکت است نمی توان با روش های سابق مسئله را حل کرد. در این فضا اگر فکر نکرده باشیم و قواعد و قوانین برای آن نگذاشته و نیز بحث هویت و مالکیت معنوی در فضای مجازی و فعالیت و مسئولیت پذیری را حل نکرده باشیم، امکان حضور در آن را نخواهیم داشت.

چه باید کرد؟

معاون مرکز ملی فضای مجازی با بیان اینکه در این فضا البته مهمترین عامل و بازیگر خود مردم هستند، خاطرنشان می کند: تا قبل از این، انتظار این بود که مقامات و سازمانهای دولتی مساله را حل کنند، اما امروز، مردم بیشتر نقش آفرین هستند و آنها باید بخواهند و مطالبه کنند. وی با اشاره به اینکه باید برای مردم مهم باشد که هرفردی در فضای مجازی، هویت مشخص داشته و مسئول انتقال و انتشار اطلاعاتی که در این فضا ارسال می شود مشخص باشد، با وجودی که در آینده نزدیک تکنولوژی به سمت ما می آید و نه برعکس، در صورتی که به موقع قانونگذاری صورت نگیرد و با موضوعات بی قانون مواجهه شویم، این فضا مورد سوءاستفاده مجرمان قرار می گیرد و قانونی برای احقاق حقوق وجود ندارد.

براین اساس به صورت کلی نتیجه این است که تنها راه، «تنظیم مقررات» است.

برگرفته از خبرگزاری مهر

– امروزه با پیشرفت هوش مصنوعی و گسترش متدهای داده کاوی امکان پذیر شده است؛ به زبان ساده تر، «بیگ دیتا»، داده های انبوه حاصل از فعالیت کاربران در فضای اینترنت و شبکه های اجتماعی را به وسیله ربات های هوشمند جمع آوری می کند. در مرحله بعد، داده های خام جمع آوری شده توسط الگوریتم های هوش مصنوعی، پردازش شده و به اطلاعات معناداری تبدیل و آماده آنالیز و تحلیل می شود. براین اساس کارشناسان پیش بینی می کنند که به زودی انسان با استفاده از دانش مبتنی بر حجم عظیمی از داده ها، به خردی می رسد که می تواند موجب تصمیم سازی های استراتژیک و هوشمندانه شود.

انتقال سریع اطلاعات با پنجمین نسل ارتباطات همراه

با گسترش شبکه های تلفن همراه و قابلیت جابجایی اطلاعات روی موبایل، نسل های شبکه ارتباطات سیار یکی پس از دیگری برای انتقال سریع تر اطلاعات آماده می شوند و این بار نسل پنجم ارتباطات سیار پتانسیل آن را دارد که ۴۰ برابر سریع تر از نسل چهارم، اطلاعات را منتقل کند. از آنجایی که با وجود برنامه های کاربردی آینده، نسل چهارم همراه (4G) مناسب نیست، پیش بینی می شود که نسخه پنجم شبکه تلفن سیار تا سال ۲۰۲۰ عرضه شود؛ به این ترتیب قرار است فناوری نسل پنجم شبکه های همراه با قابلیت اتصال بی قید و شرط به اینترنت، زندگی دیجیتالی ما را به کلی متحول کند. افزایش نرخ انتقال داده و سرعت و نیز کاهش تاخیر در ارسال اطلاعات مهم ترین ویژگی های شبکه نسل پنجم موبایل است که به کارآمدی اپلیکیشن های مرتبط با اینترنت اشیاء می تواند کمک کند. به عنوان مثال در هدایت ماشین های خودکار و شبکه هوشمند حمل و نقل، این فناوری به شدت مورد نیاز است.

فضای مجازی پوست می اندازد

با تغییرات پیش رو انتظار این است که فضای ارتباطی انسان نیز از چیزی که امروز با آن مواجه است فراتر رود و به نوعی شاهد پوست انداختن فضای مجازی باشیم. با وجود فناوریهای اطلاعاتی نام برده شده، در این فضا موضوع شفافیت انتشار اطلاعات نیز مطرح می شود و از آنجایی که این شفافیت، لزوماً مورد خواست نوع بشر نیست، خواه ناخواه در آینده نزدیک با چالش های مختلفی در این فضا مواجه خواهیم شد.

به زودی ناگزیر هستیم که بپذیریم که در فضایی زندگی



نقش تخصص و تعهد در بهره وری و تعالی سازمانی



فضل... سبحانی / معاون امور بازرگانی

دل پذیری و دلاویز بودن، در متن آن کار ظهور یابد. دوام زندگی و تداوم حیات مسئولانه کارگزار و کارگر مرهون کار بدیع و قانونمند است. باید کار را برای هدف برتری انجام دهیم برای هدف معقول و مقبول جامعه الهی و انسانی، کارها در سازمان و یا شرکت باید همانند اعضا و جوارح و جوارح یک پیکر زنده و بالنده مکمل یکدیگر باشند. و فرهنگ کار، جذبه دینی و مدنی خود را در تفسیر کارهای گوناگون نسبت به یکدیگر تبلور دهد و تمام نیازهای جامعه بشری را به بهترین وضع برطرف نماید. کارمندان و کارگران مظهر خلاقیت و آفرینش خداوند هستند و از نیروهای سودمند در حیات و سعادت جامعه به شمار می آیند چرخ عظیم اقتصاد جوامع و اقتصاد سازمان ها و شرکتها با دست توانمند کارکنان به حرکت و چرخش در می آید. مشخصه های زیر نقش این افراد را بارز و شاخص می نماید:

- ۱- انگیزه الهی داشتن و هدف خود را با تقرب به خدا قرین ساختن
- ۲- همت در تولید و قناعت در مصرف
- ۳- دریغ نداشتن از کار فراتر از مسئولیت
- ۴- اشتغال به کار از ابتدای ورود
- ۴- میانه روی در کار
- ۶- تجلی کرامت انسانی در کار
- ۷- پایداری در کار

خداوند سبحان در آفرینش بشر، کرامت را تعبیه نموده است و هویت او را با کرم انسانی سامان بخشید و تمام شئون علمی و عملی انسان را کریمانه رهبری می کند. استقامت در کار موجب برطرف شدن سختی های موقت و محرومیت های مقطعی و رسیدن به هدف اصلی خواهد بود. در پایان از خداوند بزرگ خواستار کسب آن دو بال تخصص و تعهد برای رشد و ترقی و تعالی خود می باشیم. (فاستقم کما امرت و من تاب معک) قرآن کریم سوره هود آیه ۱۱۲

دو اصل تخصص و تعهد در رشد کمی و کیفی کار موثر است زیرا انسان متعهد و متخصص، در حوزه مسئولیت شغلی خود، از انضباط وجدان کاری مناسب برخوردار است و خدای سبحان چنین انسانی را دوست دارد. ان الله عز و وجل محب المحترف الامین (اصول کافی جلد ۵ ص ۱۱۳).

از کسی که بدون داشتن دو بال تخصص و تعهد، خود را برای تصدی شغلی پیشنهاد می نماید بیزار است، چنان که پیامبر اکرم می فرماید: فمن دعى الناس الى نفسه و فيهم من هو أعلم منه لم ينظر الله اليه يوم القيامة (بحار الانوار جلد ۲ ص ۱۱۰)

کسی که مردم را به خویش فرا خواند، در صورتیکه میان آنسان شخصی باشد که از تخصص بیشتری برخوردار است خدا در قیامت به او نمی نگرد. هنگامی که تعهد و ایمان باشد، اخلاص در کار مطرح می شود. اخلاص، صبغه عبادی کار را تقویت می نماید و به آن رنگ تقدس می بخشد و به منزله زینت کار و زیور عمل است.

حضرت علی (ع) در شرح غررالحکم جلد ۲، ص ۲۳۹ می فرماید: « سعی کنید کاری را که انجام می دهید با اخلاص و بی پیرایه باشد» (اخلصوا اذا عملتم) ممکن است انسان متخصص، حرفه ای را بپذیرد لیکن در برخی از کارها از توجه به تخصص خود غفلت کند لازم است هر کاری از معبر نقشه و معیار و الگو و اندازه بگذرد تا شاهین تخصص، جلوی افزایش بی جا و کاهش بی مورد کار را بگیرد.

حضرت علی بن ابی طالب می فرماید: نخست اندازه گیری، آنگاه برش بده، ابتدا بیندیش و سپس بگو، اول روشن و آگاه شو، آنگاه کار کن. (قدرتم اقطع و فکرتم انطق و تبین ثم اعمل) شرح غررالحکم جلد ۴ ص ۵۰۶ و همچنین قرآن کریم بر جامعیت کارگزار نسبت به بینش علمی و تخصصی او از یک سو و گرایش عملی و تعهد وی از سوی دیگر اصرار دارد که به عنوان دو بال پیشرفت انسانی در کار مطرح است و در داستان صدارت و وزارت حضرت یوسف (ع) در تصدی مرکز اقتصادی منطقه وسیعی از مصر، در دوران خشکسالی و تورم اقتصادی، قرآن می فرماید: (قال اجعلنى على خزائن الارض انى حفيظ عليم، سوره يوسف آیه ۵۵) یعنی تامین اصول اقتصادی، مرهون تعهد عملی کارگزار تا مدیران متخصص علمی است تا بودجه جاهلانه هدر نرود. برای آنکه کار و کارگزار صبغه ملکوتی پیدا کند لازم است

مادران شاد، خانواده را شاداب می کنند

اشاره

نشاط، یکی از نیازهای طبیعی انسان است که نقش مؤثری در تقویت اراده و تصمیم انسان دارد. شادابی، رنج و زحمت را قابل تحمل می کند و به دنبال آن، انسان به آرامش می رسد. همه ی افراد خانواده، نیازمند شادی هستند و زن و مرد برای ایجاد نشاط در خانواده نقش دارند؛ البته نقش برجسته ی زن در ایجاد شادی و آرامش گری، به دلیل محوریت او در خانواده، قابل چشم پوشی نیست. خداوند نیز در قرآن با جمله ی «لتسکنا الیها» زنان را سمبل آرامش معرفی می کند.

تو مایه ی شادی خانه هستی!

مادر، عضو فعال خانواده است و نقش مهمی در رشد و شکوفایی اعضای خانواده و به همان نسبت، ظهور خانواده ای موفق در اجتماع دارد. از آن جایی که ارتباط بین مادر و دیگر اعضای خانواده، بسیار تنگاتنگ است و به علت رسیدگی مادر به کارهای خانه و فرزندپروری، نقش کلیدی در خانواده دارد؛ خلق و خو و احساس های مادر، به طور مستقیم بر دیگر اعضا، اثرگذار بوده و مادر می تواند با ایجاد فضایی مناسب برای فرزند، محیطی امن و آرام ایجاد کند تا مانع گرایش فرزندان به بسیاری از معضل های اجتماعی شود. از آن جایی که زنان شاد، مهارت مهرورزی را به خوبی یاد گرفته اند؛ این محبت در تمامی رفتارشان در طول زندگی مشهود است؛ به همین علت، همسر و فرزندان در کنار آن ها احساس آرامش و امنیت می کنند.

عوامل ایجاد نشاط و آرامش در زنان

اول: داشتن تفکر مثبت در زندگی و خوش بینی معقول، رمز خوش بختی در زندگی است. مثبت نگری یکی از مؤلفه های آرامش و نشاط در زندگی فردی است که مثبت اندیش است و می تواند از شکست ها در زندگی درس بگیرد. وقتی یک مادر، سختی های زندگی را جزء جدانشدنی زندگی بداند و از آن درس بگیرد، شادی و نشاط را در زندگی از دست نداده و همواره با مشکل های زندگی مبارزه می کند.

دوم: ورزش و فعالیت فیزیکی، در سلامت روان نقشی اثرگذار دارد؛ طوری که مطالعه ها نشان می دهد مواردی از جمله افسردگی و اضطراب در اثر فعالیت فیزیکی، بهبود یافته و ورزش، عاملی حمایتی در درمان بیماری روانی است. داشتن تفریح سالم، از عوامل اصلی و از ضرورت های بهداشت روان در بانوان است. روح انسان به تفریح و تفرج نیاز دارد؛ طوری که تفریح های سالم، از بهترین شادی ها و لذت های نشاط آور برای انسان است.

سوم: «انسان با دیدن مناظر زیبای طبیعت، گل های رنگارنگ، درختان سبز، آبشارهای زیبا، شکوفه های شاداب، کوه ها و هزاران منظره ی زیبای دیگر به وجد می آید. ارسطو در این

زمینه می گوید: شادی، بهترین چیزهاست و آن قدر اهمیت دارد که دیگر خواسته ها برای کسب آن هستند.

چهارم: اگر در زندگی ما دین حاکم باشد، در شادمانی ما تفاوت قابل توجهی پدید می آید؛ برای مثال، یک انسان دین دار از اطاعت خداوند شاد می شود. پی آمد دین به انسان ها این است که راه نجات از غم و اندوه، ایمان به خدا و ذکر اوست و به انسان، آرامش، شادی و نشاط می بخشد. قرآن، نشاط را که نیاز فطری بشر است، تأیید کرده و به آن جهت می دهد و راهنمایی های لازم را برای بهره گیری از شادی ارائه می کند. در حالی که ممکن است در مسیر اطاعت، با دشواری ها و هزینه های مادی بسیاری روبه رو باشد، با کمال میل از سختی ها استقبال می کن. راضی بودن به رضای خدا برای انسان مؤمن، شادی آور است و ذکر او آرامش دهنده ی روح و روان خواهد بود.

پنجم: از دیگر علل سلامت روحی و نشاط در زنان، رضایت از زندگی و داشتن ارتباط مناسب با همسر است. زنان به علت لطافت روحی ای که دارند، بیش تر تحت تأثیر روابط خوب یا بد با همسر بوده و بیش تر از مردان در معرض آسیب هستند؛ لذا نیازمند محبت و توجه بیش تر هستند و در این بین، ارتباط مناسب با بستگان، به ویژه والدین و خواهر و برادر نیز، می تواند در تلطیف روحیه ی زنان مؤثر باشد و آرامش بیش تری کسب کنند.

ششم: احساس مفید بودن می تواند در هر انسانی نشاط ایجاد کند. افرادی که با کارهای مختلف و مفید، مثل هنرهای خانگی، خود را مشغول می کنند، کم تر دچار افسردگی می شوند و زنان با مشغول کردن خود به کارهای مفید و مورد علاقه شان، می توانند انرژی مثبتی کسب کرده و نشاط لازم را در زندگی به دست آورند؛ زیرا افراد با تماشای دست رنج خود، بسیار لذت می برند.

مشاهده و مقایسه ی زندگی افرادی که سطح اقتصادی بالایی دارند و در رفاه بیش تر هستند، از بین برنده ی نشاط در برخی زنان است که به چشم و هم چشمی و عقده های درونی می انجامد و آرامش را در این افراد از بین می برد. پیامبر گرامی اسلام ص می فرمایند: «هر که چشمش به دست مردم باشد، اندوهش دراز و افسوسش پایدار شود.

اگر زنان، آستانه ی تحمل مشکل ها را در خود بالا نبرند، مشکل ها، احساس آرامش را در آنان از بین می برد و نمی توانند مشکل ها را به خوبی مدیریت کنند و از بحران های زندگی به خوبی گذر کنند؛ در نتیجه، دچار بیماری و افسردگی می شوند و توان مدیریت خانواده را از دست می دهند. عدم رضایت از زندگی مشترک، عدم رضایت مندی جنسی، اختلاف های زناشویی و نداشتن رابطه ی عاطفی با همسر، از عواملی است که باعث از بین رفتن نشاط و آرامش در زنان می شود.

دانش آموزان و دانشجویان ممتاز سال ۱۳۹۷

خداوند بزرگ را شاکریم که فرزندان کارکنان این شرکت همچون والدین سخت کوش و تلاشگر خویش در عرصه علم و دانش موفقیت بیشمار را رقم زده و قدردان زحمات ایشان می باشند. مدیریت محترم عامل ضمن تقدیر از این عزیزان هدایای ویژه ای به رسم یادبود به ایشان تقدیم می نماید.



محمدطاهاتوکلی
پایه اول ابتدایی



کیان باقری
پایه اول ابتدایی



محمد اسماعیل مومن زاده
پایه اول ابتدایی



هستی سادات خلیلی
پایه اول ابتدایی



محمد مرادی
پایه اول ابتدایی



علیرضا مومن زاده
پایه اول ابتدایی



ستایش قربانی
پایه اول ابتدایی



یاسمین میرزائی
پایه اول ابتدایی



هلیا محمدی
پایه اول ابتدایی



علیرضا باقری
پایه اول ابتدایی



ابوالفضل باقری
پایه اول ابتدایی



نیایش شفیع زاده
پایه اول ابتدایی



عرشیا خادم الفقراء
پایه دوم ابتدایی



طاها اکبری
پایه دوم ابتدایی



علیرضا باقری
پایه دوم ابتدایی



سپهر اسماعیلی
پایه دوم ابتدایی



فاطمه زهرا باقری
پایه دوم ابتدایی



سپهل غضنفرپور
پایه دوم ابتدایی



هستی نوری
پایه سوم ابتدایی



ریحانه کریمی
پایه سوم ابتدایی



ستایش بخشیان
پایه سوم ابتدایی



محمدرضا مالکی
پایه دوم ابتدایی



یگانه بخشیان
پایه دوم ابتدایی



ستاره امینی
پایه دوم ابتدایی



ياسرسيزدشت
پایه سوم ابتدایی



کسری صفری
پایه سوم ابتدایی



امیرحسام فتاحی
پایه سوم ابتدایی



محمدحسین ناطقی
پایه سوم ابتدایی



مجتبی قربانی
پایه سوم ابتدایی



علیرضا کفعمی
پایه سوم ابتدایی



فاطمه فخری
پایه سوم ابتدایی



نگین صالحیان
پایه سوم ابتدایی



پوریا مرادی
پایه سوم ابتدایی



محمدجواد مرادی
پایه چهارم ابتدایی



مائه سامخانیان
پایه چهارم ابتدایی



راضیه باقری
پایه چهارم ابتدایی



سما عسگری
پایه چهارم ابتدایی



فاطمه عابدی
پایه چهارم ابتدایی



فاطمه لولایی
پایه چهارم ابتدایی



علی مرادی
پایه چهارم ابتدایی



شیداه شیخ
پایه چهارم ابتدایی



هلنا ترابی
پایه چهارم ابتدایی



بهیدمظاهری
پایه پنجم ابتدایی



مهر ساکریمی
پایه پنجم ابتدایی



ریحانه سادات موسوی
پایه پنجم ابتدایی



میثم محمدی
پایه پنجم ابتدایی



حامد صادقی
پایه پنجم ابتدایی



زهره صداقتی
پایه پنجم ابتدایی



حدیث رحیمی
پایه ششم ابتدایی



پرنیا پهرانی
پایه پنجم ابتدایی



سهیل روح الهی
پایه پنجم ابتدایی



ایلیا پور فخمی
پایه پنجم ابتدایی



بسنا غفاری
پایه پنجم ابتدایی



صدرا ملامحمدی
پایه پنجم ابتدایی



علی مومن زاده
پایه هفتم متوسطه



مهدی غسنفرپور
پایه ششم ابتدایی



محمدصادق شفیع زاده
پایه ششم ابتدایی



مهسا حسامی
پایه ششم ابتدایی



سهیل باقری
پایه ششم ابتدایی



محمدحسن طاهری
پایه ششم ابتدایی



صبا بهرامی
پایه هفتم متوسطه



علیرضا باقری
پایه هفتم متوسطه



آوین تاج بخش
پایه هفتم متوسطه



نازیلا ذوق
پایه هفتم متوسطه



میبا آشوری
پایه هفتم متوسطه



فائزه شفیع زاده
پایه هفتم متوسطه



پارسا علی زاده
پایه هشتم متوسطه



طاها غدیری
پایه هشتم متوسطه



مریم طالبی
پایه هشتم متوسطه



زینب باقری نسب
پایه هشتم متوسطه



بیبا اکبری
پایه هفتم متوسطه



مهدیه شفیی
پایه هفتم متوسطه



نرگس ناصری پور
پایه نهم متوسطه



کوثر اکبری
پایه نهم متوسطه



راضیه ناطقی
پایه نهم متوسطه



یاسمن قاسمی
پایه هشتم متوسطه



مرزیه کشاورز
پایه هشتم متوسطه



امیر حسین باقری
پایه هشتم متوسطه



مأده حسامی
پایه دهم متوسطه



مهسا باقر فرایش
پایه دهم متوسطه



علی غفاری
پایه نهم متوسطه



امیر حسین شفیع زاده
پایه نهم متوسطه



مریم رضایی
پایه نهم متوسطه



محمد حسین ناصری پور
پایه نهم متوسطه



علی کریمی
مقطع کارشناسی



علیرضا قیاسی
مقطع کاردانی



عارفه سادات کاظمینی
مقطع پیش دانشگاهی



نگین نصیریان
پایه یازدهم متوسطه



زهره اعظین
پایه دهم متوسطه



هاشم فتاحی
پایه دهم متوسطه



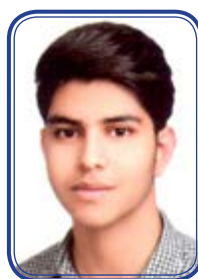
عاطفه نیازمند
مقطع کارشناسی ارشد



مهرزاد کریمی
مقطع کارشناسی ارشد



صادق باقری نسب
مقطع کارشناسی



بهراد دهقانی
مقطع کارشناسی



مرزیبه پری زنگنه
مقطع کارشناسی



مهشیدا ابوطالبی
مقطع کارشناسی

امیر علی جلالی
پایه اول ابتدایی

شیدا ناصری پور
پایه اول ابتدایی

حسین حیدری
پایه اول ابتدایی



مسلم صداقتی
مقطع دکتری



سارینا سادات لقمانی
مقطع دکتری



سعید اسماعیلی
مقطع کارشناسی ارشد



جلال پور فحیمی
مقطع کارشناسی ارشد

یکتاباقر فراش
پایه سوم ابتدایی

محمد جواد صالحی
پایه سوم ابتدایی

ابوالفضل مرادی
پایه دوم ابتدایی

مهسا صادقی
پایه دوم ابتدایی

پانید فنائی
پایه اول ابتدایی

سارادرویشی
پایه اول ابتدایی

ملیکا باقر فراش
پایه پنجم ابتدایی

سید مهدی مرتضوی
پایه چهارم ابتدایی

عرفانه قاسمی
پایه چهارم ابتدایی

علی باقری
پایه چهارم ابتدایی

راضیه باقری
پایه چهارم ابتدایی

نرگس جعفری
پایه سوم ابتدایی

یاسمن تاج الدین
پایه هفتم متوسطه

ملیکا باقری
پایه هفتم متوسطه

مهدیس نوری
پایه هفتم متوسطه

امیرحسین فراشیان
پایه پنجم ابتدایی

دانیال آخوندی
پایه پنجم ابتدایی

رضا کاظم زاده
پایه پنجم ابتدایی

مریم اسدی
پایه نهم متوسطه

علی غضنفر پور
پایه نهم متوسطه

بیتا مرادی
پایه نهم متوسطه

مه تا آذر
پایه هشتم متوسطه

کوثر مرادی
پایه هشتم متوسطه

حدیث نوری
پایه هشتم متوسطه

لیلا ناصری پور
پایه یازدهم متوسطه

ریحانه قاسمی
پایه یازدهم متوسطه

ایوب مرادی
پایه دهم متوسطه

مهدیه مرادی
پایه دهم متوسطه

فاطمه باقری
پایه نهم متوسطه

فاطمه باقری
پایه نهم متوسطه

اعظم شفیع زاده
مقطع کارشناسی

زهره باقری
مقطع کارشناسی

فاطمه مومن زاده
مقطع کارشناسی

فاطمه زهرا آخوندی
مقطع کاردانی

فاطمه تاج الدین
پایه یازدهم متوسطه

مریم عباس زاده
پایه یازدهم متوسطه

فواد ابوطالبی
مقطع کارشناسی ارشد

الهه سخایی
مقطع کارشناسی

علی باقری
مقطع کارشناسی

آرمان رحیمی
مقطع کارشناسی

رضا شیرانی
مقطع کارشناسی

حسین صادقی
مقطع کارشناسی

واژه نامه تخصصی صنعت نسوز

(بخش سوم)

واژه

معادل فارسی

17 - Chemical Bonding

پیوند شیمیایی

از طریق واکنش افزودنی های مختلف شیمیایی با اجزاء متشکله نسوز در دماهای پایین به دست می آید. اغلب این پیوند در فرآیند تولید جرم ها و آجرهای نسوز حاصل می شود.

18 - Classification Temperature

دمای طبقه بندی

معیاری برای طبقه بندی کردن آجرهای پخته شده عایق و الیاف سرامیکی می باشد و نباید آن را با حداکثر دمای کار برد اشتباه گرفت، زیرا حداکثر دمای کار برد اصولاً کمتر از دمای طبقه بندی است.

19 - Coarsening Crystallization

کریستال سازی درشت

در شرایط فشار و درجه حرارت مناسب اندازه کریستال های موجود در مواد نسوز درشت تر می شود که از تشکیل فاز مایع متمایز است. این ویژگی نقش مهمی در اکثر فرایندهای همجوشی و یا در زمان کارکرد مواد نسوز در محل مصرف به عهده دارد.

20 - Coating

پوشش

کاربرد لایه های محافظتی از قبیل جرم های پوششی است که پس از آن لایه اصلی قابل استفاده می شود. این واژه همچنین لایه های محافظتی که با پلاسما اسپری شده و یا با شعله اسپری شده را در بر می گیرد. در بحث نسوز این واژه برای یک یا چند لایه منسجم در پوشش تجهیزات فولاد سازی به کار می رود. پوشش ها از مواد بی شکل ساخته شده و دارای چسب های آلی می باشد.

21 - Coating Mixes

جرم های پوششی

پوشش های سرامیکی هستند که به منظور بهبود بخشیدن به ویژگی های سطح و افزایش طول عمر دیواره نسوز به کار می روند. همچنین مقاومت سطح و آجر دیواره را در برابر حملات شیمیایی و مکانیکی متاثر از مواد سوختی، رسوبات، بخار، گازها و غبار افزایش می دهد. این جرم ها را می توان برای محصولات خام و یا پخته شده به کار برد.

22 - Cold Crushing Strength (CCS)

مقاومت مکانیکی سرد (CCS)

نشاندن حداکثر مقاومتی است که یک نمونه سیلندری در برابر فشار وارد بر سطوح موازی آن در دمای محیط می تواند تحمل نماید.

23 - Confidence Interval

فرجه اعتماد

واژه ای است که دامنه برآورد شده بر اساس نتایج نمونه برداری را توضیح می دهد و شامل سطح اطمینان (احتمالی) بدست آمده مقدار مجهول یک پارامتر جمعیت مثل μ یا δ می باشد.

24 - Confidence Level

سطح اطمینان

احتمال صحیح بودن تخمین آماری را مشخص می کنند می گردند.

dictionary

[dik-shuh-ner-ee]

noun, plural 'dictionaries'

1. a book, optical disc, mobile device, or online lexical

فراخوان مقاله نویسی

فراخوان مقاله نویسی

بدینوسیله از کلیه پرسنل و خانواده های گرانقدر ایشان که مایل به مشارکت در زمینه تولید محتوا در فصلنامه می باشند دعوت می گردد مطالب ارزشمند خود را جهت چاپ در فصلنامه به دبیر خانه امور اداری و منابع انسانی شرکت ارسال نمایند .

موضوعات پیشنهادی

- ۱- فقه خانواده
- ۲- تغذیه در خانواده
- ۳- مدیریت زمان در خانواده
- ۴- توسعه مسئولیت های اجتماعی
- ۵- خلق شادی و مدیریت آن در خانواده
- ۶- الگوهای رفتاری خانواده (روابط اعضای خانواده)
- ۷- مهارت و راهکارهای ایجاد تفاهم و تحکیم در خانواده
- ۸- فرزند پروری (تربیت دینی و اخلاقی فرزندان)
- ۹- مدیریت رسانه و فضای مجازی در خانواده
- ۱۰- مهارت های زندگی و سبک زندگی سالم
- ۱۱- مدیریت اوقات فراغت فرزندان
- ۱۲- اقتصاد خانواده
- ۱۳- بهداشت روانی

و ...

بدیهی است کلیه مطالب پس از بررسی و تایید هیئت تحریریه فصلنامه، در صورت تمایل نویسنده با نام و عکس ایشان به چاپ خواهد رسید . همچنین به مقالات برتر چاپ شده، هدایای نفیسی از طرف شرکت فرآورده های نسوز ایران اهدا خواهد شد.

علاقه مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۶-۵۲۵۴۳۷۴۰-۳۱ داخلی های ۲۵۵ یا ۲۲۶ تماس حاصل نمایند.

شرکت فرآورده های نسوز ایران

تولید انواع فرآورده های نسوز



ارائه خدمات مرتبط با تکیه بر

فن آوری های نوین

بهترین مواد اولیه

تنوع تولیدات



IREFCO



آدرس: اصفهان کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه
شرکت فرآورده های نسوز ایران
تلفن: ۶ - ۰۳۱۵۲۵۴۳۷۴۰
دفتر تهران: میدان هفت تیر خیابان بهار
شیراز خیابان سلیمان خاطر پلاک ۵۱ واحد ۳
تلفن: ۰۲۱۸۸۳۴۳۴۰۸-۹

www.irefco.ir
irefco@yahoo.com

