

سراسر ایران

شماره اول بهار ۱۳۹۵

فصلنامه

شرکت فراورده های نسوز ایران

در اولین شماره:

- پیام مدیرعامل
- فضائل ماه مبارک رمضان
- رسیدن به موفقیت، پیگیری کارها
- سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی
- گزارش اجمالی صرفه جویی و ارزش ایجاد شده بهره برداری از ...
- برگزاری اولین همایش آموزشی مدیران و سرپرستان در سال ۱۳۹۵
- پروژه های نو سازی
- اقدامات ساختاری در حوزه فناوری اطلاعات طی یک سال گذشته
- اخبار نواحی مختلف شرکت
- گرامیداشت روز معلم
- بازدید از فرآیند آموزش شرکت های فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان
- حضور فعال ایرکو در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست
- ولادت حضرت فاطمه (س) روز ملار
- ارزش کار در اسلام
- رضایت مشتری
- آمار تولید
- نتیج اندازه گیری میزان رضایت جامعه
- نتیج اندازه گیری سطح رضایت شغلی کارکنان
- کسب موفقیت در جایگزینی سقف های منولوتیک در ...
- جلسه مجمع عمومی علای سالیانه
- ارزیابی عملکرد مطابق با نیازهای انسان در هرم مازلو
- چشم انداز مأموریت و اهداف شرکت
- هفت قانون طلایی NLP برای موفقیت
- پرسنل بازنشته سال ۱۳۹۴

به جهان خرم از آنم که جهان خرم از اوست عاشقم بر همه عالم که همه عالم از اوست

در سال گذشته با تلاش شما دوستان و همکاران شرکت موفقیت های زیادی حاصل گردید که از اهم آن ها می توان نصب و راه اندازی کوره تونلی جدید ۱۶۵۰ درجه سانتیگراد ساخت شرکت ریدهاوسر المان را نام برد که موجب ارتقاء توان تولیدی و کیفیت محصولات شرکت و کاهش آلایندگی های زیست محیطی و کاهش مصرف انرژی ویژه تولید آجر گردیده است.

بکارگیری فن آوری های نو نیاز به روحیه و ابتکار مضاعف دارد و پیشاهنگان این مسیر، محققان توانمند و فرهیختگان نوآرند که سرمایه اصلی جامعه هستند و الحمدلله ما در این شرکت بزرگ و با سابقه به خوبی از این نعمت برخورداریم.

نویسنده شهیر انگلیسی جرج برنارد شاو می گوید: «بدون تغییر پیشرفت غیرممکن است و کسانی که نمی توانند طرز فکرشان را عوض کنند از پیشرفت عاجزند»

درخاسته ضمن سپاس به درگاه بیکران لطف الهی، برای همه دوستان و همکاران ارجمند و خانواده محترم تان پیروزی، تندرستی و سربلندی آرزو می نمایم.

ما را به دعا کاش سازند فراموش

رندلان سحرخیز که صاحب نفساند

و من ا... التوفیق
سعید لقمانی
مدیر عامل

در ابتدای کلام ضمن عرض سلام و خدا قوت به کلیه همکاران و دوستان ارجمند حلول ماه مبارک رمضان، ماه دوری از گناهان، ماه بندگی و ماه بهار قرآن را تبریک گفته برای شما سلامتی و سعادت در دنیا و آخرت از درگاه ایزد یکتا آرزومندم و انتشار مجدد فصلنامه نسوز ایران در این ایام را به فال نیک می گیرم.

حضرت مولی الموحدين امام علی (ع) می فرمایند:

«پایداری زندگی به برنامه ریزی درست و وسیله رسیدن به آن مدیریت صحیح است»

نکات ارزشمندی که در این حدیث گهر بار وجود دارد در شرایط حال حاضر اقتصاد صنعتی کشور باید کلید رمز موفقیت هر سازمان و هر فرد قرار گرفته و آویزه گوش ما گردد. شاید شرایط امروز اقتصاد کشور هم انگیزه ما را برای کار با برنامه ریزی درست و مدیریت اصولی و اقدام و عمل دو چندان نماید.

در شرایطی که اقتصاد دچار رکودی بی سابقه است باید راه پرچالش آینده را بدرستی تشخیص داد و با برنامه ریزی دقیق و بکارگیری تمام توان و با نگاه رو به جلو، برای حضور در شرایط پست تحریم و پویا و فعال شدن مجدد اقتصاد کشور آماده بود. در این راستا بکارگیری اصول سیاست های اقتصاد مقاومتی (که مقام معظم رهبری نیز در پیام نوروزی و نامگذاری سال بر آن تاکید فرمودند) قطعاً بسیار راهگشاست که در فصلنامه حاضر نیز به این موضوع در مقاله ای جداگانه پرداخته شده است.

نسوز ایران

فصل نامه داخلی خبری، آموزشی، اطلاع رسانی، شماره اول / بهار ۱۳۹۵

شرکت فرآورده های نسوز ایران

سردبیر: ایمان کتعمی

مدیر هنری: عظیمه السادات هاشمی

زیر نظر هیات تحریریه

همکاران این شماره: زهرا باقری

فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقاله همکاران و علاقه مندان به عرصه تولید فرآورده های نسوز می باشد.



فصل نامه نسوز ایران آماده دریافت مقاله همکاران و علاقه مندان به عرصه تولید فرآورده های نسوز می باشد.

ارتباط با شرکت فرآورده های نسوز ایران

پست الکترونیک: irefco@yahoo.com

پست الکترونیک مدیر عامل: sloghmani@irefco.ir

آدرس: اصفهان - کیلومتر ۵۲ جاده مبارکه - شرکت فرآورده های نسوز ایران

تلفن: ۶ - ۳۱۵۲۵۲۲۳۰

آدرس دفتر تهران: میدان هفت تیر خیابان بهار شیراز خیابان سلیمان خاطر پلاک ۵۱، تلفن: ۰۲۱۸۸۳۳۳۳۰۸-۹

فضائل ماه مبارک

رمضان

«رمضان» در لغت از «رمضاء» به معنای شدت حرارت گرفته شده و به معنای سوزانیدن می باشد. چون در این ماه گناهان انسان بخشیده می شود، به این ماه مبارک رمضان گفته اند. پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) می فرماید: «انما سمی الی رمضان لانه یرمض الذنوب» ماه رمضان به این نام خوانده شده است، زیرا گناهان را می سوزاند. این ماه در روایات اسلامی ماه خدا و میهمانی است پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) خوانده شده و خداوند متعال از بندگانش خود در این ماه در نهایت کرامت و مهربانی پذیرایی می کند: پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) می فرماید: «ماه رجب ماه خدا و ماه شعبان ماه من و ماه رمضان، ماه است من است، هر کسی همه این ماه را روزه بگیرد بر خدا واجب است که همه گناهانش را ببخشد، بقیه عمرش را تضمین کند و او را از تشنگی و عطش دردناک روز قیامت امان دهد». این ماه، در میان مسلمانان از احترام، اهمیت و جایگاه ویژه ای برخوردار و ماه سلوک روحی انسان است و مؤمنان با مقدمه سازی و فراهم کردن زمینه های معنوی در ماه های رجب و شعبان هر سال خود را برای ورود به این ماه شریف و پربرکت آماده می کنند، و با حلول این ماه با شور و اشتیاق و دادن اطعام و اقطاعی به نیازمندان، شب زنده داری و عبادت، تلاوت قرآن، دعا، استغفار، دادن صدقه، روزه داری و... روح و جان خود را از سرچشمه فیض الهی سیراب می کنند.

فضائل ماه رمضان

گرچه ذکر تمام فضائل ماه مبارک رمضان از حوصله این مقال خارج است؛ ولی پرداختن و ذکر برخی از فضائل آن از نظر قرآن و روایات اسلامی خالی از لطف نیست.

برترین ماه سال

ماه مبارک رمضان به جهت نزول قرآن کریم در آن و ویژگی های

لطف او قرار گرفته آید، نفس های شما در آن تسبیح و خوابتان در آن عبادات، عملتان در آن مقبول و دعايتان در آن مستجاب است. بهترین ساعاتی است که خداوند به بندگانش نظیر رحمت می کند...»

نزول کتب آسمانی در این ماه

تمام کتب بزرگ آسمانی مانند: قرآن کریم، تورات، انجیل، زبور، صحف در این ماه نازل شده است. حضرت امام صادق (علیه السلام) می فرماید: «کل قرآن کریم در ماه رمضان به بیت المعمور نازل شد سپس در مدت بیست سال بر پیامبر اکرم (صلی الله علیه و آله) و صحف ابراهیم در شب اول ماه رمضان و تورات در روز ششم ماه رمضان، انجیل در روز سیزدهم ماه رمضان و زبور در روز هجدهم ماه رمضان نازل شد.»

توفیق روزه

در ماه رمضان خداوند متعال توفیق روزه داری را به بندگانش داده است: «پس هر که ماه رمضان را درک کرد، باید روزه بگیرد.» انسان افزون بر جنبه مادی و جسمی، دارای بُعد معنوی و روحی هم هست و هر کدام در رسیدن به کمال مطلوب خود، برنامه های ویژه را نیاز دارند، یکی از برنامه ها برای تقویت و رشد بُعد معنوی، تقوا و پرهیزگاری است؛ یعنی اگر انسان بخواهد خودش را از جنبه معنوی رشد و پرورش دهد و به طهارت و کمال مطلوب برسد، باید هوای نفس خود را مهار کند و موانع رشد را یکی پس از دیگری بر دارد و خود را سرگرم لذت ها و شهوات جسمی نکند، یکی از اعمالی که در این راستا مؤثر و مفید است روزه داری است. قرآن کریم می فرماید: «ای افرادی که ایمان آورده اید! روز بر شما نوشته شد، همان گونه که بر پیشینیان از شما نوشته شده، تا پرهیزگار شوید.»

متحصری که دارد در میان ماه های سال قمری برترین است: قرآن کریم می فرماید: «ماه رمضان ماهی است که قرآن برای هدایت انسان ها در آن نازل شده است.» پیامبر گرامی (صلی الله علیه و آله) درباره ماه رمضان می فرماید: «ای مردم! ماه خدا با برکت و رحمت و مغفرت به شما روی آورد، ماهی که نزد خدا از همه ماه ها برتر و روزهایش بر همه روزها و شب هایش بر همه شب ها و ساعاتش بر همه ساعات برتر است، ماهی است که شما در آن به میهمانی خدا دعوت شده و مورد

رسیدن به موفقیت «پیگیری کارها»

ولقد آتینا موسی الکتاب و قفینا من بعده بالربل و ... (بقره ۸۷)
خداوند به موسی، کتاب تورات عطا فرمود و پس از آن پیامبرانی پشت سر هم فرستاد تا دین الهی را تبلیغ کنند.
نکته:

یکی از نکات لازم در راه رسیدن به موفقیت، پیگیری و تداوم برنامه ها برای حصول نتیجه نهایی است. (همچنان که خداوند پیامبران را پشت سر هم برای دعوت مردم فرستاده است)
(برگرفته از کتاب ۳۰۰ اصل در مدیریت اسلامی / مولف حجة الاسلام والمسلمین محسن قرآنی)

سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

مقام معظم رهبری از سال ۱۳۸۷ تا کنون از شعارهای محرک تولید ملی و رشد اقتصادی برای نامگذاری سال ها بهره گرفته اند و در سال ۱۳۹۵ نیز اقدام و عمل در اقتصاد مقاومتی را به عنوان محور مورد تاکید قرار داده اند جهت آگاهی همکاران سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به شرح زیر ارائه می گردد:

با هدف تأمین رشد پویا و بهبود شاخص های مقاومت اقتصادی و دستیابی به اهداف سند چشم انداز بیست ساله، سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی، انعطاف پذیر، فرصت ساز، مولد، درون زا، پیشرو و برون گرا ابلاغ می گردد:

۱- تأمین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط.

۲- پشتیبانی اقتصاد دانش بنیان، پیاده سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش بنیان در منطقه.

۳- محور قرار دادن رشد بهره وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، نوآیندسازی نیروی کار، تقویت رقابت پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استان ها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت های متنوع در جغرافیای مزیت های مناطق کشور.

۴- استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص های عدالت اجتماعی.

۵- سهم بزرگ عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف متناسب با نقش آن ها در ایجاد ارزش به ویژه با افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش - مهارت - خلاقیت - کارآفرینی و تجربه.

۶- افزایش تولید داخلی نهاده ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی) و اولویت دادن به تولید محصولات و خدمات راهبردی و ایجاد تنوع در مبادی تأمین کالاهای وارداتی با هدف کاهش وابستگی به کشورهای محدود و خاص.

۷- تأمین امنیت غذا و درمان و ایجاد ذخایر راهبردی با تأکید بر افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا).

۸- مدیریت مصرف با تأکید بر اجرای سیاست های کلی اصلاح الگوی مصرف

و ترویج مصرف کالاهای داخلی همراه با برنامه ریزی برای ارتقاء کیفیت و رقابت پذیری در تولید.

۹- اصلاح و تقویت همه جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی، ایجاد ثبات در اقتصاد ملی و پیشگامی در تقویت بخش واقعی.

۱۰- حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارز آوری مثبت از طریق: تسهیل مقررات و گسترش مشوق های لازم - گسترش خدمات تجاری و ترانزیت و زیرساخت های مورد نیاز

- تشویق سرمایه گذاری خارجی برای صادرات

- برنامه ریزی تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل دهی بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها به ویژه با کشورهای منطقه

- استفاده از سازوکار مبادلات تهاتری برای تسهیل مبادلات در صورت نیاز

- ایجاد ثبات رویه و مقررات در مورد صادرات با هدف گسترش پایدار سهم ایران در بازارهای هدف

۱۱- توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری های پیشرفته، گسترش و تسهیل تولید، صادرات کالاها و خدمات و تأمین نیازهای ضروری و منابع مالی از خارج.

۱۲- افزایش قدرت مقاومت و کاهش آسیب پذیری اقتصاد از طریق:

- توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان.

- استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف های اقتصادی.

- استفاده از ظرفیت های سازمان های بین المللی و منطقه ای.

۱۳- مقابله با ضربه پذیری درآمد حاصل از نفت و گاز از طریق:

- انتخاب مشتریان راهبردی

- ایجاد تنوع در روش های فروش

- مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش

- افزایش صادرات گاز

- افزایش صادرات برق

- افزایش صادرات پتروشیمی

- افزایش صادرات فرآورده های نفتی

۱۴- افزایش ذخایر راهبردی نفت و گاز کشور به منظور اثرگذاری در بازار جهانی نفت و گاز و تأکید بر حفظ و توسعه ظرفیت های تولید نفت و گاز بویژه در میادین مشترک.

۱۵- افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز، توسعه تولید کالاهای دارای بازاری پهنه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) و بالا بردن صادرات برق، محصولات پتروشیمی و فرآورده های نفتی با تأکید بر برداشت صیانتی از منابع.

۱۶- صرفه جویی در هزینه های عمومی کشور با تأکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاههای موازی و غیر ضرور و هزینه های زاید.

۱۷- اصلاح نظام درآمدهای دولت با افزایش سهم درآمدهای مالیاتی.

۱۸- افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز تا قطع وابستگی بودجه به نفت.

۱۹- شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت ها و زمینه های فسادزا در حوزه های پولی، تجاری، ارزی و -

۲۰- تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری، کارآفرینی، سرمایه گذاری و اشتغال مولد و اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه.

۲۱- تبیین ابعاد اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن بویژه در محیط های علمی، آموزشی و رسانه ای و تبدیل آن به گفتمان فراگیر و رایج ملی.

۲۲- دولت مکلف است برای تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی با هماهنگی سازی و بسیج پویای همه امکانات کشور، اقدامات زیر را معمول دارد:

- شناسایی و بکارگیری ظرفیت های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب.

- مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح های واکنش هوشمند، فعال، سریع و بهنگام در برابر مخاطرات و اختلال های داخلی و خارجی.

- رصد برنامه های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن.

۲۳- شفاف و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار.

۲۴- افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

گزارش اجمالی صرفه جویی و ارزش ایجاد شده بهره برداری

از سیستم اتوماسیون اداری

است. جهت محاسبه ی صرفه جویی حاصل از آن ها ، نیاز به کارشناسی بیشتر و کسب اطلاعات از وضعیت قبلی و وضعیت فعلی می باشد. اجرای مواردی مانند زیر، صرفه جویی باز هم بیشتری را به همراه می آورد:

✓ الکترونیکی شدن همه ی فرم های پرکاربرد (در حال حاضر امکان طراحی ۳۰ عدد فرم در سیستم وجود دارد که توسط امور اداری در حال طراحی می باشد)

✓ استفاده از کارتابل هوشمند که به طور خاص کار مدیران را می تواند خیلی ساده تر نماید

✓ استفاده از موتور گزارش ساز / استفاده از موتور تولید گردش کار / موتور تولید خدمت الکترونیک

✓ ارتباط با دیگر نرم افزارهای سازمان مانند حقوق و دستمزد / استفاده از سرویس ها روی فرم های الکترونیک

ایمان کفمی-مدیر امور اداری و منابع انسانی

صرفه جویی شده که بخش قابل توجهی از ارزش تولید شده را به خود اختصاص داده است.

آیا می دانستید، در سال ۱۳۹۵ ، بهای تمام شده ی یک دقیقه وقت عملیاتی کارکنان برای سازمان ها حداقل ۳،۹۰۰ (سه هزار و نهصد) ریال است. آیا می دانستید در سال ۱۳۹۵ ، بهای تمام شده ی یک برگ کاغذ چاپ شده برای سازمان ها حداقل ۱،۱۵۰ (یک هزار و یکصد و پنجاه) ریال است.

در زمان تهیه ی گزارش، ۵۸ کاربر، ۵۴ واحد سازمانی و ۵۰۹ پوشه در پایگانی الکترونیکی تعریف شده است. همچنین ۳۰ فرم، ۱۰ گزارش و ۱ گردش کار در سازمان الکترونیک، طراحی و پیاده سازی شده است.

صرفه جویی حاصل از الکترونیکی شدن گزارش ها و گردش کارها، همچنین پیاده سازی سرویس های پشت دکمه و زیر سیستم های طراحی شده با سازمان الکترونیک فرزین آی کن در محاسبات نیامده

گزارش اجمالی صرفه جویی و ارزش ایجاد شده بهره برداری از سیستم اتوماسیون اداری

بازار اندازی سیستم اتوماسیون اداری از اواخر تیرماه سال ۱۳۹۴ در شرکت فرآورده های نسوز ایران همانگونه که پیش بینی شده بود علاوه بر مزایایی از جمله افزایش سرعت در انجام مکاتبات ، پایگانی منظم، امکان ردیابی مکاتبات ، اخذ گزارش های دقیق و به روز ، کاهش هزینه های کنترل و ممیزی و ... در راستای حفظ و صیانت از محیط زیست صرفه جویی قابل ملاحظه ای نیز در مصرف کاغذ به همراه داشته است . به گونه ای که از تاریخ ۱۳۹۵ / ۰۴ / ۲۴ تا ۱۳۹۴ / ۱۱ / ۰۳ صرفاً با تعریف و طراحی یک فرم حدود ۶،۹ هزار فرم در سیستم اتوماسیون، ایجاد شده و حداقل ارزش تولید شده برابر با ۲۵۲،۲ میلیون ریال (ماهانه حدود ۲۳،۴ میلیون ریال) بوده است. همچنین در این مدت، حداقل ۸۰،۴ هزار دقیقه ی عملیاتی (ماهانه ۷،۶ هزار دقیقه ی عملیاتی معادل حداقل ۱،۱ نفر تمام وقت در ماه)

برگزاری اولین همایش آموزشی مدیران و سرپرستان در سال ۱۳۹۵

اولین همایش آموزشی مدیران و سرپرستان شرکت فرآورده های نسوز ایران در سال ۱۳۹۵ در روز پنجشنبه مورخ ۹۵/۲/۳۰ در مجموعه منتظران آفتاب دارالقرآن برگزار گردید .

در این همایش یک روزه آقای مهندس سعید لقمانی مدیر عامل محترم شرکت در خصوص تشریح سیاست های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و برنامه های شرکت در اجرای آن و نیز کار تیمی و رهبری مباحث خود را ارائه نمودند. همچنین بررسی عملکرد کلیه بخش های شرکت در سال ۹۴ تشریح و اهداف تعیین شده در سال ۹۵ و نیز مطالبی در خصوص کنترل های داخلی و مدیریت ریسک توسط آقای مهندس صداقتی مدیر محترم سیستم ها و روش هایی شرکت بیان گردید .



مقدمه

شرکت فرآورده های نسوز ایران با اتکا به تجربیات و دانش فنی نشأت گرفته از بیش از چهار دهه حضور موفق در عرصه تولید دیرگذاهای صنعتی توام با توسعه مستمر سبد محصولات، احداث خطوط تولیدی جدید در قالب چندین طرح توسعه و ارتباط و تعامل مستمر با معتبرترین تامین کنندگان مواد و محصولات نسوز و سازندگان تجهیزات و ماشین الات مربوطه و صاحبان تکنولوژی و دانش فنی در این صنعت، به این جمع بندی رسیده است که حفظ و ارتقاء ظرفیت های تولیدی و بهبود کمی و کیفی محصولات و خدمات بتواند ضرورتی برای بقا و دوام در بازار، مستلزم بکارگیری سخت افزارهای کارآمد (تجهیزات و ماشین الات) و برخورداری از دانش فنی و تکنولوژی روزآمد است.

هر چند تعمیرات و نگهداری برنامه ریزی شده وسازمان یافته در مورد ماشین الات تولیدی یک شرط لازم در راستای این هدف می باشد اما بازنگری مستمر و محتوایی فعالیت ها و فرایندها و سخت افزارها، شناسایی و رفع موانع و گلوگاههای تولیدی و ارتقا و روزآمد سازی قابلیت های ماشین الات راهبرد تعیین کننده ای در تحقق کامل اهداف یاد شده خواهد بود. افزودن ماشین الات جدید و برخورداری از دانش فنی روز یک ضرورت اجتناب ناپذیر است اما تعمیرات اساسی و روز آمد سازی سیستم ها و مکانیزم های تجهیزات موجود نیز راه کاری موثر می باشد که در قریب به اتفاق موارد نیازهای روز تولید را تامین می نماید در حالی که در مقایسه با خرید ماشین الات جدید چه منابع مالی به مراتب کمتری نیاز دارد.

در ادامه چند مورد از فعالیت هایی که در راستای سیاست گذاری فوق به انجام رسیده است معرفی می شوند:

بازسازی و روزآمد سازی پرس هورن ۱۲۵۰ تنی - سه دستگاه پرس هیدرولیک و تمام اتوماتیک هورن که در قالب طرح توسعه تولید آجرهای قلیایی از سال ۱۳۷۰ به ناوگان تجهیزات شرکت اضافه شده و طی ۲۵ سال بخش بزرگی از تولیدات فرآورده های نسوز ایران را عهده دار بوده اند از نظر سیستم کنترل و اتوماسیون دچار عقب افتادگی شده و امان های مکانیکال آن ها نیز با استهلاک مواجه شده بودند همچنین سیستم تغذیه قالب در این پرس ها بعنوان مکانیزمی

که در کیفیت محصول نقش مهمی ایفا می نماید از نوع قدیمی می باشد در حالی که در پرس های نسل جدید از سیستم هایی کارآمدتر استفاده شده است. برنامه بازسازی اساسی این پرس ها از چهار سال قبل در دستور کار قرار گرفت و پس از انجام باز سازی در مورد دو دستگاه در سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۳، دستگاه سوم از اواخر سال ۹۴ تحت بازسازی اساسی قرار گرفت. کلیه اجزا مکانیکال پرس در داخل کشور



بازسازی و نوسازی گردید و سیستم برق و کنترل پرس با همکاری پیمانکار خارجی بروز رسانی می شود تقریباً کلیه امان های یوتیت هیدرولیک پرس نیز تعویض می شوند. یکی از مهمترین اقدامات، بروز رسانی سیستم تغذیه قالب پرس با استفاده از مکانیزم volumetric loading system می باشد. در نتیجه این بازسازی ضمن احیا کلیه قابلیت های اولیه پرس، کیفیت و یکنواختی تولیدات آن بهبود یافته و تامین قطعات یدکی برای سیستم کنترل و مانیتورینگ پرس تا سال های متعددی امکان پذیر می گردد. پس از نصب و راه اندازی کوره تونلی جدید شرکت در سال ۱۳۹۴ و احداث خشک کن مابقی کوره، بازنگری در جانمایی برخی تجهیزات بعنوان یک ضرورت مطرح شد که در این راستا تغییر جانمایی یک دستگاه پرس ۸۰۰ تنی شرکت در دستور کار قرار گرفت و به انجام رسید جانمایی جدید تردد واگن و جانمایی محصولات پرس در هدایت به سمت کوره را تسهیل می نماید.

در جریان این جانمایی که لاجرم با دمو تاژ کامل پرس در محل قبلی و مونتاژ مجدد در موقعیت جدید همراه بود، اصلاحاتی نیز در سیستم هیدرولیک و ابزار دقیق دستگاه به انجام رسید این پرس قادر است آجرهای سوراخدار که از قابلیت های انحصاری فرآورده های نسوز ایران در کشور می باشد را نیز تولید کند.

شرکت فرآورده های نسوز ایران در تجهیزات خط قدیم خود به چهار دستگاه



مخلوط کننده ساخت کمپانی EIRICH مدل DE۱۸ مجهز است که طی چهار دهه بهره برداری و در سایه نگهداری و تعمیرات مستمر و موثر، تاکنون فعال می باشند در جبران افت ظرفیت این تجهیزات بدلیل استهلاک و در پاسخگویی به افزایش تنوع تولید بعنوان یکی از ویژگی های منحصر بفرد نسوز ایران، نسبت به خرید و نصب و راه اندازی یک دستگاه میکسر جدید که توسط یک سازنده داخلی و با الگوبرداری از میکسرهای EIRICH با مدل R ساخته شده اند اقدام شده است. این دستگاه که تولید همزمان چند محصول را امکانپذیر می سازد کیفیت های بهتری از مخلوط ها را نیز ارائه می نماید.

رویکرد فرآورده های نسوز ایران در انتخاب سازنده داخلی، اهتمام و احترام به تولیدات صنعتی کشور و خودداری از خرید ارزی در تبعیت از سیاست های کلان کشور بویژه در زمینه «اقتصاد مقاومتی» می باشد.

محمد رضا نصیریان - مدیر طرح و توسعه

اخبار نواح مختلف

شرکت

حلی ۳ ماه اول سال ۱۳۹۵ اقدامات مختلفی در بخش های مختلف شرکت انجام شده است که به مهمترین اقدامات به شرح زیر اشاره می گردد:

- نسوز کاری تعداد پانزده واگن از کوره تونلی جدید ریدهامر.
- تخریب نسوز کاری و از مدار خارج کردن ۲۴ عدد از واگن های قدیم.
- تعویض بلبرینگ های دیگ آسیاب گلوله ای بازی.
- شستشوی کامل و فیلتراسیون روغن پرس های هفت و هشت.
- نصب و راه اندازی تابلوی برق دوطرفه کوره ریدهامر.
- سرویس برجهای خنک کننده آب مبدل حرارتی پرس ها.
- چندین توبیت شمارش و رفع مغایرت ها و به روز رسانی موجودی انبارهای سه گانه شرکت.
- پیشبرد سیستم اطلاعات یکپارچه و جاری سازی بخش های تولید و قالب.
- رنگ آمیزی پلکان های بخش های مختلف تولید جهت پیشگیری از حوادث.

اقدامات ساختاری در حوزه فناوری اطلاعات

طی یکسال گذشته

در راستای بروزرسانی سخت افزار و نرم افزارهای شرکت، برنامه ریزی و کنترل پروژه نصب و راه اندازی سرور مجازی و توسعه بستر شبکه کامپیوتری و نصب سیستم اتوماسیون اداری (فرزین) با استفاده از برنامه ریزی و کنترل پروژه با نرم افزار Primavera ۳ در سال ۱۳۹۴ انجام گردیده؛ که این پروژه شامل فعالیت های زیر بوده است:

- مدیریت انجام پروژه کابل کشی در سراسر شرکت به میزان حدود ۲۱۰۰ متر
- مدیریت نصب، راه اندازی و پشتیبانی ۲ سرور و یک استوریج سخت افزاری هر کدام با ۲ و ۴ کارت شبکه به همراه ۳۰ پورت شبکه
- مدیریت نصب، راه اندازی، کانفیگ و پشتیبانی حدود ۱۵ سرور
- مدیریت نصب و سرویس ۱۰ رک و سوییچ شبکه
- مدیریت نصب حدود ۱۶ عدد پیچ پتل شبکه
- مدیریت نصب حدود ۲۵۰ کابل پیچ رکورد
- مدیریت نصب حدود ۷۰ کیستون شبکه
- مدیریت نصب، راه اندازی و کانفیگ ۲۰ سیستم کامپیوتری جدید
- مدیریت نصب، راه اندازی و کانفیگ ۱۸ سیستم تین کلاینت
- راه اندازی سرور آنتی ویروس و نصب ۱۱۰ آنتی ویروس بر روی کامپیوترها
- مدیریت نصب و اجرای برنامه حامی بر روی ۱۰۰ کامپیوتر
- مدیریت نصب و راه اندازی برنامه های csd برای ۲۰ کامپیوتر
- راه اندازی، کانفیگ و پشتیبانی از سیستم اینترنتی شرکت برای حدود ۳۰ کاربر
- همکاری در راه اندازی سیستم یکپارچه اتوماسیون اداری
- مدیریت نصب، راه اندازی و کانفیگ یو پی اس جهت سرورها
- مدیریت پشتیبانی و سرویس یو پی اس ها به تعداد ۶ دستگاه

گرامیداشت روز معلم

رسد ز باغ اندیشه ، عطر کلام معلم به شاخسار فکر اشیان کرده نام معلم
زبان وصف معلم نی به عالم خاکی به عرش الهی رسد آری مقام معلم



می آموختی و زندگی را هجا می کردی، و من در سایه سار وجودت پیش می رفتم و قدم امروز به احترام نامت قیام می کنم، در زلال کلماتت رها می شوم و حدیث زندگی را با تو مرور می کنم. از قدم برمی داشتی، تو بودی که دست مرا گرفتی تا در پرتگاه ها و لغزش گاه های زندگی نیفتم.

پس از پیروزی انقلاب اسلامی و شهادت استاد مرتضی مطهری در روز ۱۲ اردیبهشت ماه سال ۱۳۵۸ توسط گروه فرقان، این روز به عنوان روز معلم و استاد نامگذاری شد. استاد مطهری در روشنگری اقشار باسواد به ویژه قشر فرهنگی جامعه قدم های اساسی برداشته بود و آثار عمیق شهید در احیای فکر دینی اصیل و بی پیرایه و منطبق با نیاز روز جامعه در حال گذار ما بسیار مؤثر بوده است.

سخنی زیبا از امام صادق علیه السلام ارزش و مقام معلم خوب را روشن می سازد. حضرت می فرماید: «تمامی چنندگان روی زمین و ماهی های دریا و هر کوچک و بزرگ در زمین و آسمان خدا، برای آموزگار خوب طلب آموزش می کنند».

معلم عزیز! آن زمان که پای درخت می نشستم و تو الفبای عشق را به من می آموختی، دلم از گوهر کلمات خالی بود و من با انبوهی از حرف ها به خانه بر می گشتم و شبانگاهان، با یاد تو به خواب می رفتم. سال ها از آن لحظات شیرین می گذرد، ولی هنوز یاد و نامت در دلم زنده است و تو را می ستایم که همچون انبیا، به تعلیم و تربیت عشق می ورزی. آن زمان برابیم از دانایی می گفتی، محبت را

بازدید از فرآیند آموزش شرکت های فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان

با توجه به اینکه در عصر رقابت آمیز کنونی تمام سازمان ها برای ماندگاری و گسترش خود می باید منابع خود را توسعه دهند و منابع انسانی مهمترین

عامل کلیدی برای توسعه سازمان به شمار می آیند؛ بنابراین توسعه توانمندی کارکنان از طریق طراحی و اجرای برنامه های آموزشی مناسب شغل و شاغل به عنوان یک استراتژی کلی برای افزایش شایستگی های کارکنان در سرفلحه استراتژی واحد آموزش شرکت فرآورده های نسوز ایران قرار گرفته است. در این راستا در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۵ دو

بازدید از فرآیند آموزش شرکت های فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان توسط آقایان مهندس مسلم صداقتی، ایمان کفعمی و خانم زهرا باقری صورت گرفت. پیرو بازدیدهای انجام شده و همچنین لزوم تنبیر رویه ها و دستورالعمل ها مطابق با ویرایش جدید استاندارد ۲۰۱۵ - ۹۰۰۱

طرح تحول مدیریت آموزش شرکت

در دستور کار قرار گرفت که متعاقب آن پروژه های مرتبط شامل تدوین دستورالعمل های آموزش، تهیه دفترچه استاندارد آموزش مشاغل بر اساس پازنگری طرح طبقه

بندی مشاغل، تهیه پروفایل شایستگی (داشتن مهارت، نگرش) اجرا خواهد شد. امید است از خروجی این پروژه ها، دوره های آموزشی جدید و مورد نیاز هر شغل که دقیقاً متناسب نوع شغل، شاغل باشد طراحی گردد و گام مؤثری در توسعه منابع انسانی برداشته شود.

زهرا باقری - کارشناس ارشد مدیریت آموزش و بهسازی منابع انسانی

حضور فعال ایرفکو در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست

در راستای نیل به اهداف و برنامه های بلند مدت شرکت در خصوص اقدامات مؤثر در حوزه محیط زیست و اهتمام مدیریت به سیاست های کلی محیط زیست ابلاغی توسط مقام معظم رهبری و با توجه به ارسال گزارش اقدام صورت گرفته به سازمان حفاظت محیط زیست استان اصفهان با دعوت بعمل آمده از سوی این سازمان، شرکت فرآورده های نسوز ایران در اسفند ماه ۱۳۹۴ در پانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست در محل دائمی نمایشگاه های تهران حضور بهم رسانید و طی مذاکرات و جلسات متعددی که با بازدیدکنندگان از غرفه انجام گرفت.

اقدامات زیست محیطی ایرفکو از جمله راه اندازی کوره تونلی جدید با آخرین تکنولوژی روز دنیا و بالتبع کاهش قابل توجه مصرف منابع انرژی و حذف آلایندگی، توسعه فضای سبز شرکت، کاهش ضایعات، استقرار سیستم مدیریت یکپارچه IMS تحت استانداردهای ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸، ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۰۴، OHSAS ۱۸۰۰۱-۲۰۰۷، پیشگیری و کنترل آلودگی ها، اندازه گیری، پایش و ارزیابی دوره ای و مستمر آلاینده های گازها، گرد و غبار، صوتی، پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب انسانی و... تشریح شد.

از جمله بازدیدکنندگان ویژه از غرفه شرکت به افراد زیر می توان اشاره نمود:

- ۱- آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت معدن تجارت
- ۲- آقای دکتر رحمتی معاون سازمان محیط زیست کشور
- ۳- آقای مهندس ظهیری مدیرکل حفاظت محیط زیست استان اصفهان به همراه معاونین و کارشناسان
- ۴- آقای مهندس لاهیجان زاده مدیر کل سازمان حفاظت محیط زیست استان خوزستان و مدیر کل سابق محیط زیست اصفهان و...

ایمان کفعمی - مدیر اموراتاری و منابع انسانی



ولادت حضرت فاطمه (س) روز مادر

صدها برکت از کرم فاطمه باشد
پیغام فرج در حرم فاطمه باشد

سالی که بهارش قدم فاطمه باشد
امید که یک مژده ز صدها خبرخوش



به مناسبت ایام ولادت باسعادت بهانه خلقت حضرت زهرا (س) مطابق سال های گذشته جلسه ای با حضور پرسنل خانم شاغل در شرکت در دفتر مدیرعامل محترم شرکت برگزار و از آنان تجلیل و تقدیر بعمل آمد.

در این جلسه آقای مهندس لقمانی مدیرعامل محترم شرکت با ابراز خرسندی از حضور همکاران خانم در بخش های مختلف شرکت، تلاش صادقانه، تشخیص به موقع مشکلات، شناساندن اهداف به پرسنل ایواب جمعی را از جمله نقاط قوت خانم ها در کار دانسته و مشارکت بیشتر آنان در نظام پیشنهادها در راستای کاهش قیمت تمام شده و ملاحظات زیست محیطی را خواستار شدند.

به مناسبت روز جهانی کاروکارگر

ارزش کار در اسلام

مخرب فراوانی برای جامعه دارد و منشأ فسادهای اخلاقی و اجتماعی بسیاری است، «رای و نظر شخص بیکار از اعتبار اجتماعی برخوردار نیست»، و بیکاری، عامل ارتکاب جرم و گناه تلقی شده است. در مکتب اسلام دستورهای متعددی وارد شده که از مجموع آن ها می توان به دیدگاه ارزشی اسلام درباره کار پی برد که سرفصل آنها عبارتند از:

- ◀ محبوب بودن و قداست شغل
 - ◀ منفور بودن بیکاری
 - ◀ وجوب کسب معیشت
 - ◀ وظیفه اجتماعی انسان و خلعت رسانی به جامعه
 - ◀ رشد عقلانی
 - ◀ کسب آرامش روحی
 - ◀ سلامت جسم
 - ◀ رفع فقر و تامین اجتماعی نیازمندان
- در پایان به جمله ای از مقام معظم رهبری درخصوص کار و کارگر اشاره می نمایم: من به کارگران سفارش می کنم در هریکشی و در هر جایی که مشغول هستند کار را عبادت بدانند. این کاری که شما برای توسعه و پیشرفت کشور می کنید یک عبادت قلمی است. به مسئولان هم سفارش می کنم که ارزش طبقات کارگر و محروم و مستضعف و این مردم مؤمن را بدانند. کارگران قدر خود را بشناسند و بفهمند که وجود آن ها چقدر در سرنوشت یک ملت مؤثر است.

تهیه و تنظیم: ایمان کفعمی
مدیر اموراداری و منابع انسانی

از دیدگاه اسلام، کار عبادت است و سعی برای کسب روزی نه تنها دنیاپرستی نیست، بلکه جهاد در راه خداوند سبحان محسوب می شود. امام کاظم علیه السلام در این باره می فرماید: «هر کس که روزی خود را از راه حلال به دست آورد تا خود و خانواده اش را تأمین کند، همانند مجاهد در راه خداست».

منزلت کارگر از نگاه پیامبر اکرم (ص)

در بسیاری از احادیث و روایات دینی، شأن کارگر همانند کسی است که به عبادت خدا مشغول است. پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله نیز خود کار می کرد و پیوسته به مسلمانان سفارش می فرمود که برای تأمین و اداره زندگی خود کار کنند و دست از تلاش برندارند. پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله در حدیثی فرموده اند: «کسی که برای کسب درآمد حلال تلاش می کند در راه خداوند قدم نهاده است.» و در باب استقلال اقتصادی و ارزش کسی که با زحمت بازوی خود نان می خورد فرموده اند: «خداوند به کسی که از زحمت و کار بازوی خود روزی می خورد، با رحمت و محبت نگاه می کند.» و باز فرمودند: «خداوند مؤمن کارگر و دارای شغل و حرفه را دوست دارد.» و «اینان دوستان خداوند».

سرزنش بیکار و بیکاری

از نظر اسلام، بیکاری و بطالت، و شخصی که توان و امکان کار کردن دارد ولی مبادرت به انجام کاری نمی کند، به شدت مذمت و سرزنش شده است. پیامبر اسلام صلی الله علیه و آله مکرراً تأکید می فرمود: «کسی که بار هزینت های خود را بر دوش دیگران اندازد مورد لعنت خداوند قرار می گیرد.» بیکاری آثار

نامت بلند

ای اسوه رنج و استقامت! آبادانی این سرز و بوم مرهون دستان توانای تو و استقلال آن مدیون صبر و قدرت بازوان توست. نامت بلندای ابرمرد که آبادانی و سرفرازی مبین سبزمان ثمره مردانگی ها و همت والای توست. نامت بلند، ای مجاهد عرصه زندگی که رنج ها و غصه ها را عاشقانه به جان خریدی تا شکوه و عزت را برای مملکت خویش به ارمغان آوری. گردش چرخ های توسعه و سازندگی این آب و خاک حاصل تلاش و کوشش پی وقفه توست. نامت بلند و روزت مبارک.

بوسه بر دستان تو

امروز بوسه بر دستان، کم ترین نشانه قدردانی ماست که بر دستان پر مهرت می نشانیم. دستانی زحمتکش که نان آورند و مهربان، دستانی که بندید آن حکایت گر سختی ها و رنج هایی است که برایمان حلاوت تلاش و سازندگی دارند. حماسه عزم تو چون مجاهدان در راه خدا، همان قدر پر ارزش، گران بها و سازنده است. امروز با تقدیم رساترین واژه های سیاسی، روزت را گرمی می داریم و دستان را می بوسیم.

ارزش کار و کارگر در اسلام

در فرهنگ اسلام هرگونه تلاش و فعالیت که باز دهی مثبتی در پی دارد کار نامیده می شود. کار و تلاش، جوهره و وظیفه هر انسان است. خداوند در قرآن فرموده: «او خدایی است که شما را از خاک بیافرید و به آباد ساختن جهان گماشت».

رضایت مشتری

سرمایه گذار و تولید کنندگان نه از سردلسوزی و ارزش مداری، بلکه از روی ناچاری و به عنوان یک استراتژی برای افزایش درآمد و سود، به جلب رضایت مشتری و فراگیری رموز آن روی آورده اند. در هر گوشه از جهان که اقتصاد رقابتی فضای انحصاری را در هم می نوردد، نگرش مشتری مداری و جلب رضایت مشتری، قانون اول کسب و کار تلقی شده و جریمة سرپیچی کنندگان از این قاعده حذف بیرحمانه از صحنه بازار است.

رضایت مشتری چیست؟

☐ ضعیف
☐ خوب
☒ عالی



هر مشتری پس از دریافت خدمت یا خرید و استفاده از یک کالا ممکن است به طور کلی راضی و یا ناراضی باشد، اما پرسش این است که رضایت چیست و رضایت مشتری چگونه ایجاد می شود؟ در پاسخ باید گفت رضایت احساس مثبتی است که در فرد پس از استفاده از کالا یا دریافت خدمت ایجاد می شود. نباید فراموش کرد که مشتریان راضی عملاً به یک رسانه بدون هزینه به منظور انجام تبلیغات برای عرضه کننده تبدیل می شوند. در صورت نارضایتی مشتری، تمامی سازوکارهای پاد شده در جهت عکس عمل کرده، درآمد و سود عرضه کننده را کاهش می دهد. مشتری ناراضی بریده از سازمان را به سادگی نمی توان به جمع مشتریان بازگرداند. مشتریان ناراضی در انتقال احساس منفی خود به دیگران قاعده عمل می کنند (نرخ انتقال پیام مشتریان ناراضی به دیگران تقریباً دو برابر مشتریان راضی است). به همین دلیل است که نارضایتی مشتریان بیش از

رضایت مشتری، رمز بقای سازمان ها در کسب و کار رقابتی

به طور کلی رضایت مشتری حاصل کسری است که مخرج آن را انتظارات مخاطب و صورت آن را عملکرد سازمان تشکیل می دهد و با توجه به اینکه انتظارات مخاطب پیوسته رویه افزایش بوده و سیر صعودی طی می کند لذا به منظور دستیابی به رضایت نسبی مشتری شرکت ملزم خواهد بود تا بطور مستمر عملکرد خود را ارزیابی کرده و در جهت ارتقای کمی و کیفی آن تلاش کند.

هشت گام برای برخورد با شکایات

های مشتریان

- ۱- به مشتری فرصت شکایت کردن را بدهید.
- ۲- به شکایت مشتری توجه کامل کنید.
- ۳- به شکایت مشتری به صورت کامل گوش دهید.
- ۴- همواره سوال کلیدی (چه مشکل دیگری وجود دارد؟) را مطرح کنید.
- ۵- قبول کنید که مشکل وجود دارد.
- ۶- هرگز بحث نکنید و با مشتری مخالفت نکنید.
- ۷- معذرت خواهی کنید.
- ۸- مشکل را برطرف کنید.

برای اینکه سیستم مدیریت شکایات مشتریان موفقیت آمیز باشد شرکت ها باید به شکایات به عنوان فرصت بنگرند و حتی مشتریان را تشویق کنند تا شکایات های بیشتری را مطرح کنند، زیرا شرکت در صورتی می تواند یک موقعیت منفی را بهبود بخشد که از آن مطلع باشد شرکت ها باید مشتریان خود را نیز آموزش دهند چگونه شکایات خود را مطرح کنند و به آن ها بگویند که از بازخور منفی استقبال می شود و فرایند شکایات مشتریان را تا آنجایی که ممکن است ساده تر کنند.

این واقعیت را همواره باید در نظر داشت که:
اگرچه مخاطب ظاهری مشتریان واحد فروش است لیکن تمامی بخش های یک واحد تولیدی باید نقش خود را در بالا بردن رضایت مشتری شناسایی و در راستای آن بکوشند.

فرشته مرادی
سرپرست فروش صنایع شیمیایی و حرارتی

رضایت آنان، بر تغییر درآمد اثر می گذارد. برای ایجاد رضایت مشتری چه باید کرد؟ شناسایی انتظارات مشتری

در مدل های پیشین کسب و کار، عرضه کنندگان بدون توجه به خواست مشتری، کالا و خدمات را تنها به تمرکز بر امکانات و شرایط خود تولید و عرضه می کردند. از قضا بسیاری از آنان نیز موفق بودند. در عصر جدید، حضور رقیبان قدرتمند در صحنه کسب و کار، موجب تغییر وضعیت شده و جلب رضایت مشتری در دستور کار قرار گرفته است.

نحوه و اهمیت مدیریت شکایات

مشترکان و راهکارها

مدیریت شکایات مشتریان نه تنها بر روی رضایت آنان اثر مثبت دارد بلکه بر رضایت کارکنان یک سازمان نیز به نحو قابل توجهی تاثیرگذار است. برای دست یافتن به یک طبقه بندی و تقسیم کار منسجم پیش از هر چیز باید به طبقه بندی بازارها، مناسب با نوع فعالیت شرکت یا سازمان دست یافت.

طبقه بندی مشتریان:

به طور کلی پنج نوع مشتری در ارتباط با شکایات ها وجود دارد.

- ۱- مشتریان صبور و خونسرد: این مشتریان شکایت نمی کنند. البته باید تلاش شود تا آن ها شکایت و پیشنهاد خود را ارائه کنند.

- ۲- مشتریان مهاجم: برعکس مورد اول با صدای بلند و به صورت طولانی و پیگیر شکایت خود را مطرح می کنند.

- ۳- مشتریانی که انتظار دریافت بهترین کالاها و خدمات را دارند و بابت آن پول پرداخت می کنند.

- ۴- مشتریان سوءاستفاده کننده: این مشتریان می خواهند که چیزی را دریافت کنند که استحقاق آنها ندارند پس، فقط به درخواست های منطقی آنها به صورت عینی پاسخ دهید.

- ۵- مشتریانی که همواره شکایت می کنند و هرگز راضی نمی شوند: با حوصله به شکایات های آن ها گوش دهید و عصبانی نشوید.

آمار تولید

در سال ۱۳۹۴ به همت کلیه کارکنان شرکت فرآورده های نسوز ایران، مجموع تولید سال به ۴۳۷۶۷ تن شامل ۲۵۰۱۲ تن آجر و ۱۸۷۵۵ تن جرم رسید که در بخش تولید جرم ۱۱۲۵ تن نسبت به هدف سال افزایش تولید داشتیم. نکته قابل توجه کاهش میزان برگشتی بعد از پخت محصولات به ۱/۲٪ بوده که این رکورد در سال های گذشته بی سابقه بوده است. امید است با تلاش و کوشش مضاعف در سال جاری بتوانیم به اهداف تعیین شده تولید و کاهش ضایعات دست یابیم.

نتیج اندازه گیری میزان رضایت جامعه

در راستای استراتژی شرکت فرآورده های نسوز ایران مبنی بر بررسی و تلاش در جهت تامین منافع پایدار ذینفعان و نیز شناسایی نیازها و انتظارات آنان در پایان سال ۱۳۹۴ پروژه بررسی دیدگاه و نیازهای شهروندان و ساکنین همجوار شرکت اجرا شد.



بدین منظور با اصلاح فرم پرسشنامه قبلی که در سال ۱۳۹۲ طراحی و مورد ارزیابی قرار گرفته بود، اقدام به جمع آوری اطلاعات در ابعاد مختلف نمودیم و سوالاتی در خصوص نحوه آشنایی با شرکت تاثیر شرکت در رونق اقتصاد منطقه، رضایتمندی از فعالیت های شرکت در جهت حفظ محیط زیست و کانال های پیشنهادی جهت ارتباط با شرکت مطرح و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

بر این اساس میانگین رضایت جامعه معادل ۶۱/۴٪ بود که نسبت به دوره قبلی ۵٪ افزایش داشته است.

زهره باقری - کارشناس ارشد مدیریت آموزش و بهسازی منابع انسانی

نتیج اندازه گیری سطح رضایت شغل کارکنان

به منظور استفاده از نقطه نظرهای کارکنان شرکت در حرکت رو به جلو و رسیدن به اهداف مورد انتظار و با عنایت به اهتمام مدیریت شرکت به افزایش رضایت شغلی کارکنان، در پایان سال ۱۳۹۴ مطابق سال های گذشته سطح رضایت پرسنل در ابعاد مختلف از طریق تکمیل فرم های نظرسنجی اندازه گیری و توسط نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفت. شایان ذکر است اعتبار سوالات پرسشنامه نیز توسط این نرم افزار مورد تایید قرار گرفت.

بر این اساس سطح رضایت کل پرسنل در سال ۱۳۹۴ معادل ۶۵/۲٪ بود که نسبت به سال ۱۳۹۳ حدود ۹٪ رشد داشته است. شایان ذکر است همانند گذشته برای ابعادی که سطح رضایت از آنان پایین تر از متوسط ارزیابی می شود برنامه و پروژه های اصلاحی پیش بینی و اجرا می گردد. از جمله اقداماتی که با توجه به اندازه گیری سطح رضایت کارکنان اجرا شده است می توان به بازنگری طرح طبقه بندی مشاغل، نوسازی و بهسازی رختکن، تقویت بخش آموزش و توسعه منابع انسانی اشاره نمود.

زهره باقری - کارشناس ارشد مدیریت آموزش و بهسازی منابع انسانی

کسب موفقیت در جایگزینی سقف های منولوتیک در کوره های قوس الکتریک فولاد مبارکه

چندی است که سقف های منولوتیک جایگزین سقف های تهیه شده از آجر در کوره های قوس الکتریک شده است شرکت فرآورده های نسوز ایران در سال ۱۳۹۴ رکورد تولید تعداد ۵۰ عدد سقف را بخود اختصاص داده است که در طول رزومه تولید این محصول بی سابقه بوده است. نکته مهم در رضایت مشتری وضعیت کیفی این محصول بوده است بطوریکه رکورد بی سابقه ۵۳۰ ذوب را ثبت کرده است. موفقیت این طرح به کمک واحد فروش شرکت در اخذ سفارش، واحد کنترل کیفی و مرکز تحقیقات شرکت در به کارگیری از فرمولاسیون جدید و پرسنل واحد تولید که سرعت عمل و دقت در جرم ریزی صحیح و خشک کردن پخت بر اساس منحنی های گرمایش استاندارد در شرکت فرآورده های نسوز ایران را انجام داده اند بوده است.

امید است در سال جدید تولید این محصول در شرکت فرآورده های نسوز ایران ادامه یافته و شاهد رکوردهای جدید و رضایت بیش از پیش مشتری و ارائه این رزومه به سایر شرکت های فولاد جهت اخذ سفارش باشیم.

پاسر روح الهی - سرپرست آماده سازی تولید

جلسه مجمع عمومی عالی

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت فرآورده های نسوز ایران (سهامی عام) رأس ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورده ۹۵/۳/۲۲ درمحل سالن تلاش با حضور ۶۷/۱۳٪ سهامداران برگزار شد. مجمع پس از استماع گزارش هیئت مدیره توسط مدیریت محترم عامل، جناب آقای مهتس سعید لقمانی و گزارش بازرس قانونی (سازمان حسابرسی) تصمیمات زیر را اتخاذ نمود:

- تصویب صورت های مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹
- تقسیم ۳۶۰ ریال بعنوان سود نقدی به ازای هر سهم
- انتخاب موسسه امجد تراز بعنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران بعنوان بازرس علی البدل
- انتخاب روزنامه اطلاعات بعنوان روزنامه کثیر الانتشار
- مریم کیانی - مدیر امور مالی

ارزیابی عملکرد مطابق با نیازهای انسان در هرم مازلو

ارزیابی شدن از نیازهای قدرتمند انسان هاست. همه ما مایلیم بدانیم دیگران، به ویژه دیگرانی که نظرشان برای ما مهم است درباره ما چه فکر می‌کنند، ما را چگونه می‌بینند و از رفتار و عملکرد ما چه ارزیابی دارند. همچنین همه ما مایلیم از مشورت‌ها و راهنمایی‌های کسانی که آن‌ها را از نظر صلاحیت‌ها و انگیزه‌هایشان قبول داریم برای بهبود عملکرد و اصلاح رفتارمان استفاده کنیم.

ایما می‌توانیم نظام ارزیابی و مدیریت عملکرد کارکنان سازمان را به نحوی طراحی و اجرا کنیم که با نیازهای کارکنان سازگار باشد از تأمین و ارضاء این نیازها حمایت کند و از این نظر مورد استقبال و پذیرش آنان قرار گیرد؟

در این نوشتار با مینا قرار دادن هرم نیازهای انسان (مازلو) تلاش می‌شود تا تدابیری که می‌تواند نظام ارزیابی عملکرد کارکنان را در راستای نیازهای آن‌ها قرار دهد و از این طریق بر سرعت و سهولت استقرار و اجرای این نظام بیفزاید معرفی شود:

۱. پرداخت مبتنی بر

عملکرد یکی از توصیه‌های جدی نظام‌های جدید جبران خدمت (حقوق و مزایا) است. در چارچوب این رویکرد بخشی از حقوق، مزایا و پاداش‌های کارکنان به رفتار و عملکرد

آنان پیوند می‌خورد. این نوع پرداخت‌های تشویقی را هم می‌توان با عملکرد (موفقیت) سازمان، هم با عملکرد (موفقیت) گروه یا بخش خاصی از سازمان و هم با عملکرد و رفتار کارکنان مرتبط کرد.

از آن‌جا که این نوع پرداخت اثرات انگیزشی و رفتاری محسوسی دارد، در سازمان‌های موفق جهان به تدریج به سهم و نقش آن در سید پرداخت‌های کارکنان اضافه می‌شود.

اگر بتوان نظام ارزیابی عملکرد سازمان را به نحوی مشهود و متصفانه با بخشی از حقوق و مزایای کارکنان به هم گره زد و به تبع این ارتباط، کارکنان احساس کنند که رفتار و عملکرد آن‌ها بر حقوق دریافتی‌شان موثر است و به این ترتیب با نیازهای فیزیولوژیک آن‌ها ارتباط یافته، تلاش خود

برای رسیدن به سطوح بالاتری از عملکرد و رفتار را مضاعف خواهند کرد.

۲. دومین گروه از نیازهای اساسی

انسان، نیاز به امنیت است. نظام ارزیابی عملکرد را باید طوری طراحی و اجرا کنیم که موجب اختلال امنیت کارکنان (جز در موارد استثنایی) نشود. اگر نظام ارزیابی عملکرد و بازخورد به شیوه‌ای انجام یابد که اطلاعات مربوط به کارکنان، به ویژه اطلاعات مربوط به ضعف‌ها، کمبودها، اشتباهات و شکست‌های آن‌ها محرمانه تلقی شود و کارکنان اطمینان نداشته باشند که از این اطلاعات در مسیر رشد و بهبود رفتار و عملکرد آن‌ها استفاده خواهد شد، همچنین اگر کارکنان (ارزیابی شوندگان) به صلاحیت‌های تخصصی و



هرم نیازهای اساسی انسان (مازلو)

خبرخواهی ارزیابی کنندگان و مجریان این نظام اطمینان داشته باشند، نیاز امنیت آن‌ها هم تا حدود زیادی تأمین خواهد شد و هم راستایی نظام ارزیابی عملکرد با نیاز کارکنان به امنیت، به عاملی برای موفقیت آن تبدیل می‌شود. نظام ارزیابی عملکرد کارکنان را می‌توان به نحوی طراحی و اجرا کرد که حتی کارکنانی که به دلیل تکرار رفتارهای غیرقابل قبول یا تکرار سطوح نامطلوبی از عملکرد در معرض اخراج از سازمان یا هر اقدام تنبیهی دیگری قرار می‌گیرند هم احساس انصاف کنند و فضای سازمان و نظام ارزیابی عملکرد را مخل امنیت خود ندانند. این نظام می‌تواند از طریق دادن

بازخوردهای شفاف و صریح، فراهم کردن فرصت‌های آموزشی و مشاوره‌ای با کارکنان برای بهبود و اصلاح رفتار و عملکرد آن‌ها، شرایط به نحوی تنظیم کند که کارکنان فاقد عملکرد رضایت بخش از شنیدن تصمیمات تنبیهی در مورد خود شگفت زده و متعجب نشوند.

۳. ارزیابی ۳۶۰ درجه تدبیری است که

اگر خوب، متصفانه و خیرخواهانه انجام شود می‌تواند ارزیابی عملکرد هر کارمند را به بخشی از فرایند تأمین و ارضاء نیاز او به عضویت در گروه متصل کند. اگر این نظام به خوبی اجرا شود به معنی آن است که هر عضو گروه به دیگران کمک می‌کند تا با دریافت بازخوردهای سازنده و مفید بر عملکرد خود بیفزایند، رفتار خود را بهبود دهند و موفق تر باشند. چنین رویکردی می‌تواند فضای کار تیمی را تسهیل کند و به تلاش‌های اعضای گروه خاصیت هم افزایی بدهد.

۴. کارکنان سازمان ما، در

چهارمین سطح از این سلسله مراتب نیازها نیاز به احترام، اعتبار، تشخیص و پرستیژ دارند، بدون داشتن یک نظام ارزیابی عملکرد دقیق، معتبر و متصفانه نمی‌توان کارکنان را براساس رفتار و عملکرد و ارزش‌آفرینی آن‌ها متمایز کرد. نیاز به تمایز (احترام) در کارکنان وقتی تأمین می‌شود که آن‌ها با معیارهای قابل دفاع نظارت و ارزشیابی شده توسط ارزیابانی معتمد و معتبر ارزیابی شوند. اگر نظام ارزیابی امکان خود-ارزیابی را هم فراهم کند یعنی کارکنان بتوانند خودشان هم به ارزیابی خودشان بپردازند احساس احترام و اعتبار بیشتری می‌کنند و اعتماد به نفس و عزت بیشتری کسب می‌نمایند. وقتی از نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد کارکنان برای ارتقاء کارکنان شایسته و برای قدردانی از کارکنانی که استحقاق تشویق و قدردانی را دارند استفاده کنیم در واقع نظام ارزیابی عملکرد را با یکی دیگر از نیازهای اساسی آنان مرتبط کرده و به این ترتیب آن‌را به فرایندی مهم و تأثیرگذار تبدیل کرده‌ایم.

نیازهای آموزشی کارکنان را شناسایی می‌کنیم و آن‌ها را برای تکمیل قابلیت‌ها و مهارت‌هایشان به دوره‌های آموزشی می‌فرستیم، وقتی از طریق ارزیابی عملکرد به توانایی برخی کارکنان برای پذیرفتن مسئولیت‌های شغلی پیچیده‌تر و حساس‌تر پی می‌بریم و آن‌ها را به مشاغل و مناصب بالاتر منصوب می‌کنیم و وقتی از طریق ارزیابی عملکرد، کارکنان با استعداد را کشف می‌کنیم و آن‌ها را برای دانستن نقش‌های کلیدی و شغل‌های استراتژیک سازمان پرورش داده و آماده می‌کنیم، نظام ارزیابی عملکرد را به آخرین و متعالی‌ترین سطح نیاز کارکنان، یعنی نیاز رشد و شکوفایی پیوند داده ایم و آن را به نظامی که از نظر کارکنان مهم و برای سازمان مفید است تبدیل کرده ایم.

با برنامه ریزی به عمل آمده و پروژه‌های تعریف شده در امور اداری و منابع انسانی شرکت ابتدا تدوین شرح وظایف، استاندارد آموزش مشاغل، پروفیل شایستگی مشاغل انجام و براساس آن و ارتباط با اهداف استراتژی شرکت نظام مدیریت شایستگی و عملکرد کارکنان تدوین و به اجرا گذاشته خواهد شد.

تهیه و تنظیم: ایمان کفمی

مدیر امور اداری و منابع انسانی
منابع: مدیریت عملکرد - راهنمای مدیران
برای بهبود و عملکرد کارکنان - دکتر ابولعلانی



۵. و بالاخره همه کارکنان ما نیاز مبرمی به داشتن فرصت‌های رشد و شکوفایی دارند. آن‌ها به شدت نیازمند فضا و فرصتی هستند که خودشان را نشان دهند، استعدادها و علاقمندی‌های خود را کشف کنند و از این استعدادها در مناسبترین و سریعترین مسیری که آن‌ها را به موفقیت می‌رساند استفاده می‌نمایند. وقتی از طریق ارزیابی عملکرد،

آیا خواستن توانستن است؟ آیا جوینده یابنده است؟ چگونه می‌توان خواستن (نیات استراتژیک) را تبدیل به توانستن (نتایج استراتژیک) نمود؟

ماموریت شرکت فرآورده های نسوز ایران	
تأمین ، تولید و فروش انواع محصولات نسوز مورد نیاز صنایع همراه با نوآوری و ارائه خدمات مرتبط به منظور سودآوری و تأمین منافع کلیه ذینفعان	
چشم انداز شرکت فرآورده های نسوز ایران	ارزش های شرکت فرآورده های نسوز ایران
شرکت فرآورده های نسوز ایران بر آن است تا با تکیه بر فن آوری های نوین از نظر کیفیت محصولات ، تنوع تولید و ارزش فروش در بین تولید کنندگان داخلی ، کشور های همسایه و منطقه خاورمیانه پیشتر باشد	• پایبندی به ارزش های اسلامی و اصول اخلاقی • رعایت حقوق ذینفعان • مشتری مداری • تعالی فرایندها • سرآمدی نیروی انسانی
اهداف کلان	
انتخاب اول مشتریان از نظر کیفیت محصولات	افزایش میزان (مقدار) فروش محصولات
تأمین سبد کامل از نیازهای مشتریان	بروز رسانی فن آوری محصولات ، تجهیزات ، اطلاعات
راهبردها	
سیاست اول : حفظ شرایط فعلی • تمرکز بر وصول مطالبات • بهبود ساختار مالی • مدیریت هزینه و کاهش قیمت تمام شده • مدیریت بازار داخلی • اصلاح و بهینه سازی سبد محصولات فعلی • افزایش چابکی فرایندها • بهبود نظام جبران خدمت و ایجاد انگیزه	سیاست دوم : توسعه و ارتقاء شرایط فعلی • توسعه سهم بازار خارجی • توسعه کسب و کار و سیستم اطلاعات مدیریت • توسعه مدیریت ریسک • توسعه مسئولیت اجتماعی

آیا خواستن توانستن است ؟
آیا جوینده یابنده است ؟
چگونه می توان خواستن
(نیات استراتژیک) را تبدیل به توانستن
(نتایج استراتژیک) نمود؟
آنچه تصمیم گیران امروز شرکت فرآورده های نسوز ایران برای بقا و ماندگاری در بازار رقابتی امروز می خواهند تحت عنوان نیات استراتژیک (ماموریت ، چشم انداز ، ارزش ها ، اهداف کلان و راهبردها) به شرح ذیل آورده شده است .

به نظر شما چگونه می توان به این نیات ها و خواسته ها ، جامه عمل پوشاند ؟

شما می توانید پیشنهادهای خود را در زمینه اجرایی نمودن خواسته های ذیل از طریق نظام پیشنهادها اعلام نموده و در منافع حاصل از آن سهیم باشید.

مسلم صدقاتی-مدیرسیستم ها و ورورش ها

هر اندیشه خشک و محدود کننده ای مثل مقصر دانستن خود یا کینه و ناراحتی داشتن از دیگران بر ذهن نیمه هوشیار اثر گذاشته و مانع پیشرفت می شود.

قانون پرهیز از تردید و هراس:

جز تردید و هراس هیچ چیز نمی تواند میان انسان و آرزوهایش فاصله ایجاد کند. اگر انسان بدون دلبهره برای تحقق آرزوهایش تلاش کند، بی درنگ پراکنده خواهد شد.

ترس، دشمن بزرگ بشر است. ترس از تنگدستی، ترس از بدبختی، ترس از شکستن، ترس از بیکاری، ترس از دست دادن و ...

کتاب قدرت شگرف درون، تونی رابینز:

• نبخشیدن باعث کوچک شدن افق نگاهت و پر شدن فضای ذهنت از چیزهایی می شود که هیچ نیازی به آن ها نداری.

• می بخشی چون به اندازه کافی قوی هستی، که درک کنی همه آدم ها ممکن است خطا کنند ...

• بخشیدن هدیه ایست که تو به خودت می دهی ...

• به خاطر بسیار که آدم های ضعیف هرگز نمی توانند ببخشند ...

• بخشیدن خصلت آدم های قوی است ...

• یک اتفاق لحظه ای هم نیست ...

• فقط قدرتمندها می بخشند ...

• پس قوی بودن را انتخاب کن .

تهیه و تنظیم: علی ندیمی جانشین مدیر برنامه ریزی تولید و انبارها

کردار و گفتار انسان دیر یا زود با دقتی حیرت انگیز به خود او باز میگردد . کارما واژه ای است سانسکریت به معنای بازگشت آنچه که آدمی بکارده ، همان را درو خواهد کرد . بسیاری از مردم از این واقعیت غافلند که هدیه دادن نوعی سرمایه گذاری است و اندوختن از سر حرص و

فقط قدرتمندها می بخشند ... پس قوی بودن را انتخاب کن .



احتکار جز تنگدستی عاقبتی نخواهد داشت .

قانون بخشایش: این قانون می گوید خطاهای خود و دیگران را فراموش کنید و ببخشید . فراموش کردن خطاهای خود این حسن را دارد که تصویر ذهنی شخص از خود ، مخدوش نمی شود .

قانون اعتقادات:

به هر چیز که اعتقاد داشته باشید چه درست باشد چه نادرست ، بر قسمت نیم هوشیار ذهن تأثیر می گذارد و با دقتی حیرت آور به عینیت در می آید . هر امر باید ابتدا در غالب اعتقاد در آید تا به آن عمل شود .

قانون انتظارات:

آنچه که انتظارش را می کشید به سرتان می آید . مثلاً اگر انتظار یک زندگی خوب و موفق را می کشید همان را خواهید داشت و برعکس. پس اگر هر عملی که انجام دهید از آن انتظار مثبت داشته باشید ، نتیجه مثبت خواهید گرفت . حتماً تأثیر این قانون را در زندگی روزمره زیاد دیده اید .

قانون جاذبه:

منفی ها را جذب می کنند و مثبت ها ، مثبت ها را . افراد با ذهنیت منفی اشخاص منفی را جذب می کنند و برعکس افراد با ذهنیت مثبت اشخاص پر انرژی و مثبت اندیش را .

قانون جانشینی:

ذهن نیمه هوشیار در یک لحظه می تواند فقط به یک وجه از قضیه فکر کند (مثبت یا منفی) . یعنی زمانی که می خواهیم بر جنبه مثبت کاری فکر کنیم قادر نیستیم در همان لحظه جوانب منفی آن را هم بسنجیم . فکر آنکه جنبه منفی جانشین وجه مثبت شود .

قانون کارما:

آدمی تنها آنچه را که می دهد باز می ستاند . بازی زندگی ، بازی بومرنگ هاست . پندار و

پرسنل بلژنشته سال ۱۳۹۴



مسلم شفیع زاده خولنجانی-تولید



حسین باقری خولنجانی-تولید



سهراب مرادی - اداری



یزدان شفیع زاده خولنجانی - بازرگانی



اسماعیل عیوق - اداری



خداداد ملاعلیان - انتظامات



رحیم مومن بیک خولنجانی - انتظامات



فراخوان

با نظر مدیر محترم عامل از کلیه همکاران گرامی

که در زمینه های:



1- کاهش قیمت تمام شده

2- ارتقاء اثر بخشی اپراتور - بهداشت و محیط زیست

پیشنهاد سازنده ای دارند در خواست می شود در طرح فراخوان شرکت نموده و هر گونه پیشنهادی در این زمینه دارند به دبیر خانه نظام پیشنهادها ارایه دهد تا مورد بررسی قرار گیرد و در صورت اجرایی بودن به پیشنهاد دهندگان پاداش مناسب و ارزنده ای تعلق گیرد.

در صورت ارایه پیشنهاد هایی که ارزش افزوده ویژه (صرفه جویی قابل ملاحظه) برای شرکت داشته باشد، بنایسه تشخیص کمیته اجرایی نظام پیشنهادها، پاداش های ارزنده ای در نظر گرفته شده است.

از جمله این جوایز:



با سپاس - دبیر نظام پیشنهادها

اهداف نظام پیشنهادها

با اجرای نظام پیشنهادها، اهداف و دستاوردهای متعددی تحقق خواهد یافت که اهم آنها عبارتند از:

- 1- اشاعه و ترویج فرهنگ همکاری و مشارکت داوطلبانه، خودجوش و بسط سازی مناسب جهت انجام کارهای گروهی
- 2- ایجاد فضای آزاد و سالم برای طرح نقد و اندیشه در جهت بهبود بهره وری، ارتقاء کیفیت، دامنه نویدات و خدمات
- 3- افزایش میزان خلاقیت، نوآوری و ابتکار در بین ذی نفعان
- 4- افزایش اثر بخشی و توانمند سازی کارکنان، مدیران و سازمان
- 5- بهبود جنبه های ایمنی، فعالیت ها و سالم سازی محیط کار و محیط زیست
- 6- افزایش میزان دقت، سرعت و صحت در انجام عملیات و فرایندها
- 7- کاهش اشتباهات، مخایات و دوباره کاریها
- 8- کاهش مقاومت در برابر تغییر
- 9- افزایش درآمدها و کاهش هزینه ها

آنگاه بیشتر مشهور می کند، کمتر اشتباه می کند.

نظام پیشنهادها

نیروی انسانی به لحاظ برخورداری از قدرت اندیشه، خلاقیت و نوآوری بزرگترین دارایی هر سازمان محسوب میشود. چراکه هر گونه بهبود و پیشرفت در سیستم های فنی و سازمانی توسط نیروی انسانی صورت می گیرد.

نیوان فکری و اندیشه های کارکنان در سازمان بعنوان سرمایه های نهفته و راکد می باشد و هر سازمان و مدیریتی که بتواند از این سرمایه های نهفته بیشترین بهره را ببرد به همان اندازه امکان رشد و توسعه را عسر خواهد داشت. افرادی که در امور و فعالیت های سازمان شرکت نمایند و از اندیشه و فکر پاک استفاده کنند علاوه بر پیشرفت سازمان در تقای خویشت نیز کام برداشته اند.

مدیریت مشارکتی یکی از تکنیکهای بهبود بهره وری در سازمان است. مشارکت راهکاری است که به کارکنان اجازه میدهد، به جای اینکه همیشه مدیریت و رهبری شوند، از توانایی خود بهره گیرند و قوه خلاقیت خود را به کار انداخته و در تصمیم گیری ها مشارکت و دخالت داشته باشند.

تأکید این مدیریت بر همکاری و مشارکت داوطلبانه کارکنان استوار است و می خواهد از نظرات، اندیشه ها و ابتکارات آنها در حل مشکلات و مسائل سازمان استفاده نماید.

برای عملی کردن مدیریت مشارکت، بهارین تکنیک استقرار نظام پیشنهادها در سازمان می باشد. در نظام پیشنهادها، کلیه کارکنان، مدیران، سهامداران، مشتریان، جامعه، پیمانکاران، دولت و... از جمله ذی نفعان استقرار این نظام بشمار میروند.

ضرورت مشارکت کارکنان در سازمان های امروزی
مانند هوای تنفسی برای یک موجود زنده است.

نظام پیشنهادها

شرکت فراورده های نور ایران

لَبِّدْ عِبَادَ الذِّیْنَ یَسْمِعُونَ الْقَوْلَ لَتَتَّبِعُونَ أَمْرَهُ
ای پسران سرگشته! تا زمانی که کلامی گفت را می شنوید از سر نمی آید

مکان ثبت

سر مشا تمام
اختراعات و اکتشافات کوچک و بزرگ
قدرت فکراست



www.irefco.ir

مشارکت



ایجاد محیط مناسب
و فرصت
برای مشارکت فکری کارکنان



آنگاه که پیروزی شود همان کسانی هستند که از مشورت و دانستن بهره می برند.

www.irefco.ir





WWW.irefco.ir